


3 1761 11726816 9



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117268169>

Catalogue no. 63-007-XPB

N° 63-007-XPB au catalogue

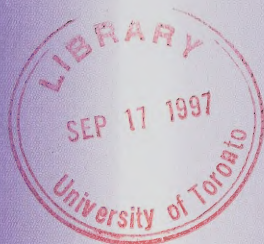
204

New Motor Vehicle Sales

January 1997

Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Industry Division, Retail Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du Commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

January 1997

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1997

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 69, No. 1
Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1997

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 69, n° 1
Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. B. Garneau**, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. B. Garneau**, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **S. Dumouchel**, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1995-1997	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1995-1997	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995-1997	8

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1994-1997	vii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1995-1997	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995-1997	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995-1997	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995-1997	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995-1997	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995-1997	8

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1997

Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1997

'000 units

'000 d'unités

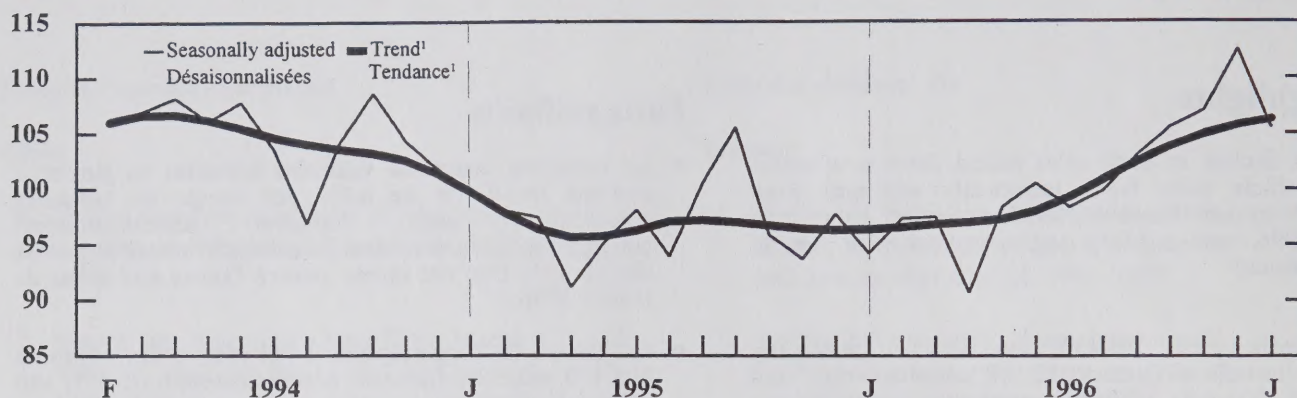


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997

Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997

'000 units

'000 d'unités

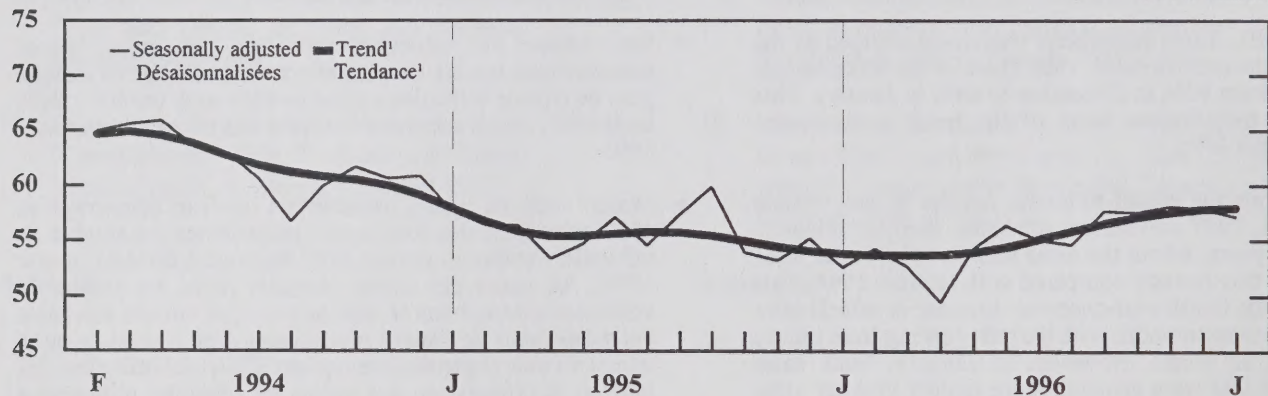
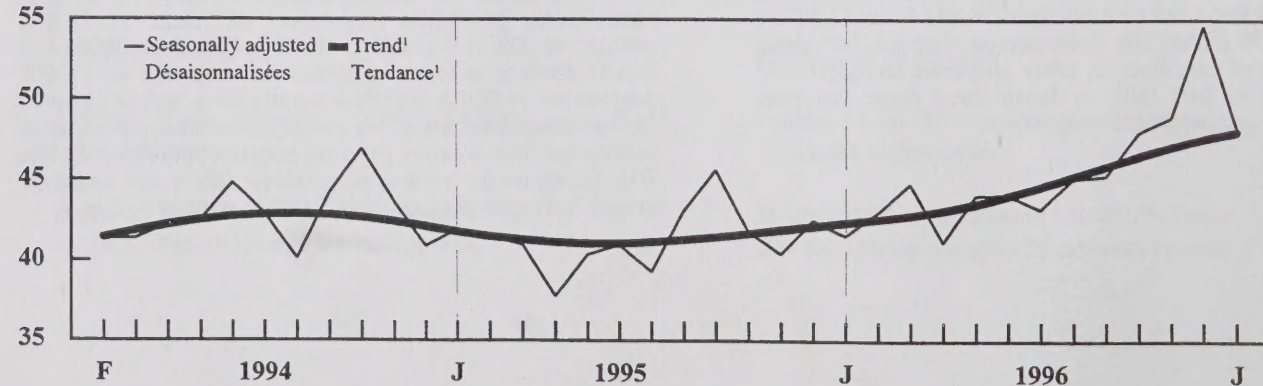


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997

Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997

'000 units

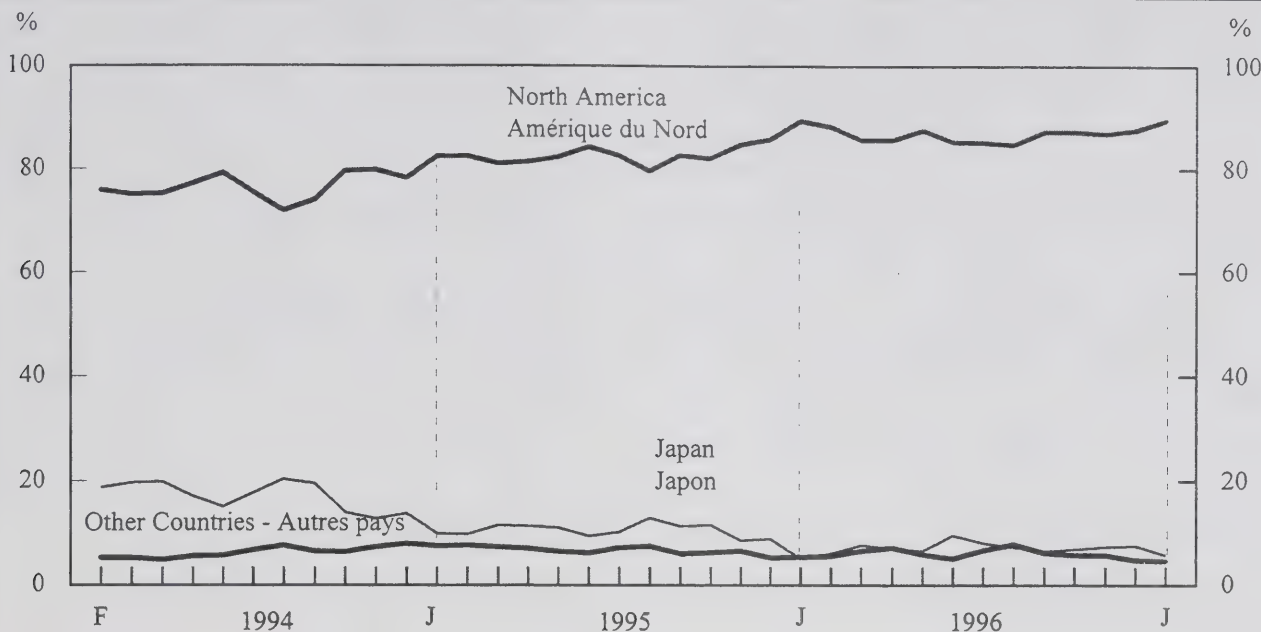
'000 d'unités

¹ The short-term trend represents a moving average of the data.¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997

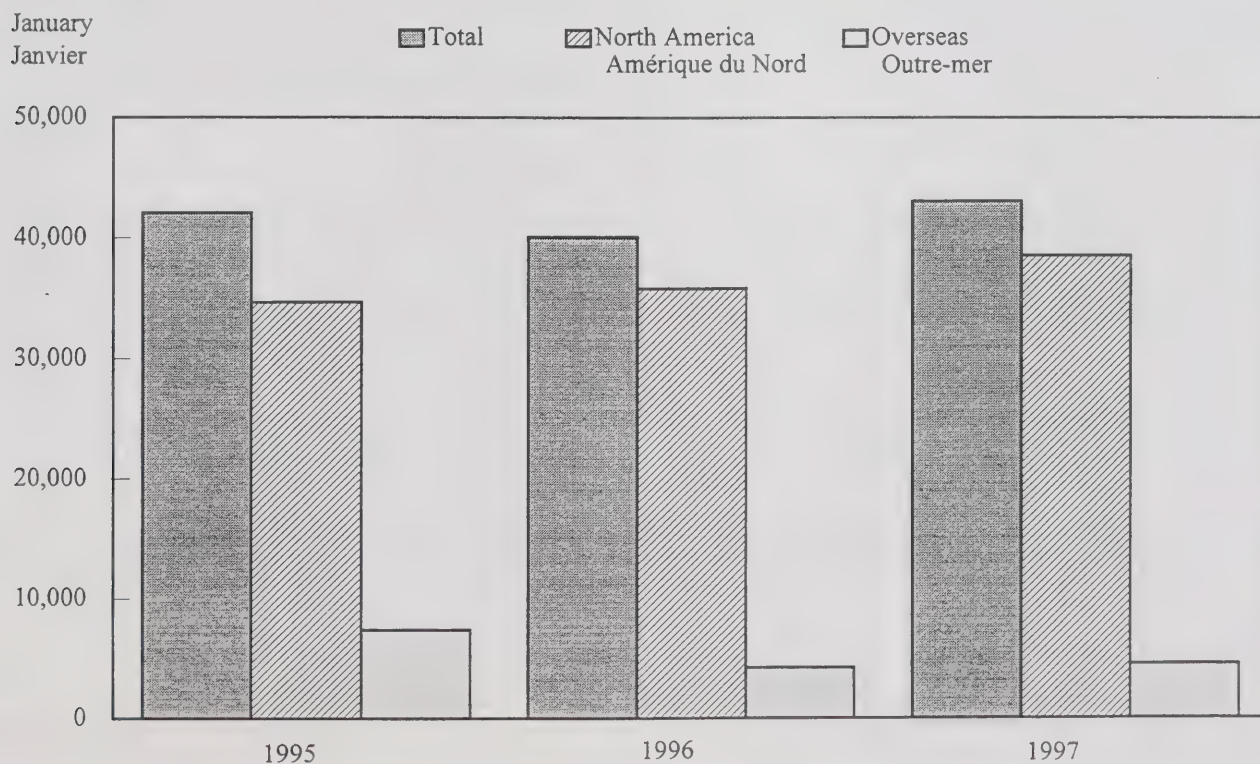
Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1994-1997



Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Catalogue no. N° au catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, <i>Monthly, Bilingual.</i>	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, <i>mensuel, bilingue.</i>
Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i>	63-005-XPB	Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i>
Retail Chain and Department Stores, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, <i>annuel, bilingue.</i>
Vending Machine Operators, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, <i>annuel, bilingue.</i>
Direct Selling in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-218-XPB	La vente directe au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>
Wholesaling and Retailing in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>
Retail Commodity Survey, <i>Occasional, Bilingual.</i>	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, <i>hors série, bilingue.</i>

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

N° 11-204-XPB au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1995									
1	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
2	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
3	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
4	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
5	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
6	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
7	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
8	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
9	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
10	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
11	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
12	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
13	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
1996									
14	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
15	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
16	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5
17	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4
18	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.7
19	June	122,206	-0.3	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.5
20	July	100,108	7.6	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.4
21	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4.1
22	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	-3.9
23	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4.2
24	November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8.5
25	December	95,867	20.1	39,150	9.8	3,407	-8.4	2,129	-3.5
26	Year	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11.3
1997									
27	January	80,157	8.7	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7.4
28	February								
29	March								
30	April								
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1995									
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	1
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	2
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	3
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	4
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	5
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	6
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	Juillet	7
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	8
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	9
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	10
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	11
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	12
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Total Année	13
1996									
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	14
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	15
55,415	-11.2	47,610	6.8	2,345	-16.9	49,955	5.4	Mars	16
57,675	-5.7	45,186	14.2	1,922	-14.2	47,108	12.7	Avril	17
72,850	-1.8	50,903	4.1	2,236	-3.2	53,139	3.8	Mai	18
70,508	-3.5	49,788	5.5	1,910	-14.2	51,698	4.6	Juin	19
57,613	4.0	40,485	13.9	2,010	-4.9	42,495	12.8	Juillet	20
53,471	-8.8	38,545	1.9	2,118	-16.0	40,663	0.8	Août	21
53,645	-6.3	39,483	-2.5	2,148	-16.9	41,631	-3.4	Septembre	22
59,399	13.0	46,193	17.6	2,960	34.4	49,153	18.4	Octobre	23
50,552	5.2	43,662	14.6	3,113	81.0	46,775	17.4	Novembre	24
44,686	7.4	48,688	34.5	2,493	23.9	51,181	33.9	Décembre	25
660,769	-1.4	517,738	10.3	26,050	-2.6	543,788	9.6	Total Année	26
1997									
43,019	7.4	34,751	6.5	2,387	119.2	37,138	10.2	Janvier	27
								Février	28
								Mars	29
								Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1995								
1	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
2	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
3	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
4	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
5	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
6	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
7	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
8	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
9	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
10	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
11	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
12	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
13	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
	1996								
14	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
15	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
16	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
17	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
18	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
19	June	3,142,366	8.0	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
20	July	2,594,296	17.3	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.5
21	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	6.6
22	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2.0
23	October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20.9
24	November	2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2.9
25	December	2,664,488	31.6	844,695	16.8	77,561	-4.6	76,008	-3.1
26	Year	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.9
	1997								
27	January	2,166,366	14.2	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1.3
28	February								
29	March								
30	April								
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995 - 1997

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1995									
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Janvier	1
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	-1.5	963,907	14.4	Février	2
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-5.3	1,374,439	8.6	Mars	3
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-12.2	1,214,019	-6.5	Avril	4
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-17.5	1,477,321	7.8	Mai	5
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4	61,502	-10.4	1,390,475	-0.9	Juin	6
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	58,861	-21.7	1,071,122	-0.8	Juillet	7
1,198,772	10.6	1,086,655	16.2	69,573	-11.2	1,156,228	14.1	Août	8
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-20.4	1,222,280	7.5	Septembre	9
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	10
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981	-3.3	Novembre	11
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414	6.4	Décembre	12
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Total Année	13
1996									
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	14
976,261	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398	16.0	Février	15
1,205,739	-6.9	1,473,681	13.6	75,365	-1.8	1,549,046	12.7	Mars	16
1,271,602	0.6	1,383,247	20.1	62,652	0.5	1,445,899	19.1	Avril	17
1,605,074	5.1	1,559,879	10.3	73,230	15.0	1,633,109	10.5	Mai	18
1,546,351	1.9	1,534,139	15.4	61,876	0.6	1,596,015	14.8	Juin	19
1,247,031	9.3	1,283,217	26.8	64,047	8.8	1,347,265	25.8	Juillet	20
1,167,651	-2.6	1,153,495	6.2	70,161	0.8	1,223,656	5.8	Août	21
1,169,696	-0.4	1,233,200	7.3	72,706	0.2	1,305,906	6.8	Septembre	22
1,324,334	20.9	1,469,812	28.4	100,713	66.6	1,570,525	30.3	Octobre	23
1,134,863	10.6	1,379,474	24.8	106,176	123.5	1,485,650	28.9	Novembre	24
998,264	13.0	1,580,773	46.3	85,450	39.7	1,666,223	46.0	Décembre	25
14,510,882	4.5	16,115,583	19.0	859,311	15.8	16,974,894	18.8	Total Année	26
1997									
967,344	12.0	1,120,303	11.8	78,719	153.4	1,199,022	16.0	Janvier	27
								Février	28
								Mars	29
								Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1995									
1	January - Janvier	99,661	-2.1	45,792	-3.3	11,927	-12.0	41,942	2.6
2	February - Février	98,028	-1.6	45,611	-0.4	10,907	-8.6	41,510	-1.0
3	March - Mars	97,416	-0.6	46,116	1.1	10,305	-5.5	40,994	-1.2
4	April - Avril	91,149	-6.4	43,343	-6.0	10,031	-2.7	37,775	-7.9
5	May - Mai	95,112	4.3	44,625	3.0	10,116	0.8	40,371	6.9
6	June - Juin	98,102	3.1	47,617	6.7	9,509	-6.0	40,975	1.5
7	July - Juillet	93,902	-4.3	45,398	-4.7	9,210	-3.1	39,294	-4.1
8	August - Août	100,470	7.0	47,531	4.7	9,843	6.9	43,095	9.7
9	September - Septembre	105,480	5.0	50,491	6.2	9,379	-4.7	45,611	5.8
10	October - Octobre	95,831	-9.1	44,691	-11.5	9,300	-0.8	41,841	-8.3
11	November - Novembre	93,681	-2.2	44,842	0.3	8,394	-9.7	40,445	-3.3
12	December - Décembre	97,703	4.3	47,206	5.3	8,004	-4.6	42,493	5.1
1996									
13	January - Janvier	94,151	-3.6	45,811	-3.0	6,776	-15.3	41,565	-2.2
14	February - Février	97,307	3.4	47,041	2.7	7,263	7.2	43,004	3.5
15	March - Mars	97,447	0.1	45,185	-3.9	7,483	3.0	44,779	4.1
16	April - Avril	90,638	-7.0	42,448	-6.1	7,021	-6.2	41,169	-8.1
17	May - Mai	98,347	8.5	47,226	11.3	7,067	0.7	44,054	7.0
18	June - Juin	100,496	2.2	47,269	0.1	9,141	29.3	44,086	0.1
19	July - Juillet	98,319	-2.2	47,523	0.5	7,569	-17.2	43,226	-2.0
20	August - Août	99,810	1.5	47,672	0.3	7,014	-7.3	45,124	4.4
21	September - Septembre	102,975	3.2	51,015	7.0	6,687	-4.7	45,272	0.3
22	October - Octobre	105,507	2.5	50,472	-1.1	7,076	5.8	47,960	5.9
23	November - Novembre	107,039	1.5	50,255	-0.4	7,856	11.0	48,929	2.0
24	December - Décembre	112,520	5.1	50,664	0.8	7,234	-7.9	54,622	11.6
1997									
25	January - Janvier	105,429	-6.3	50,021	-1.3	7,160	-1.0	48,248	-11.7
26	February - Février								
27	March - Mars								
28	April - Avril								
29	May - Mai								
30	June - Juin								
31	July - Juillet								
32	August - Août								
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1995 - 1997

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1995						
1	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
2	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
3	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
4	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
5	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
6	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
7	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
8	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
9	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
10	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
11	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
12	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
13	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
14	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
15	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
16	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
17	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
18	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
19	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
20	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
21	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.2
22	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.2
23	October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.1
24	November - Novembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.1
25	December - Décembre	21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	0.5
26	Year - Année	21,066	5.3	23,345	11.8	33,025	13.7
	1997						
27	January - Janvier	21,747	4.1	23,440	6.7	35,445	9.3
28	February - Février						
29	March - Mars						
30	April - Avril						
31	May - Mai						
32	June - Juin						
33	July - Juillet						
34	August - Août						
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995 - 1997

January

No.	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
1	1995	No.	74,721	815	226	1,905	1,611
2	1996	"	73,765	743	219	2,026	1,880
3	1997	"	80,157	1,000	239	1,942	1,593
4	1997/1996	%	8.7	34.6	9.1	-4.1	-15.3
5	1995	\$'000	1,770,967	15,844	4,528	40,277	36,379
6	1996	"	1,897,218	16,761	4,941	48,150	46,405
7	1997	"	2,166,366	23,580	5,521	49,257	43,020
8	1997/1996	%	14.2	40.7	11.7	2.3	-7.3
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1995	No.	34,646	413	102	887	733
10	1996	"	35,825	337	110	1,001	844
11	1997	"	38,516	507	120	1,000	700
12	1997/1996	%	7.5	50.4	9.1	-0.1	-17.1
13	1995	\$'000	684,518	7,149	1,832	15,931	13,753
14	1996	"	748,447	6,471	2,197	19,524	17,051
15	1997	"	837,612	10,175	2,369	20,332	14,287
16	1997/1996	%	11.9	57.3	7.8	4.1	-16.2
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1995	No.	4,210	47	x	104	x
18	1996	"	2,052	23	x	94	x
19	1997	"	2,489	22	x	56	x
20	1997/1996	%	21.3	-4.3	x	-40.4	x
21	1995	\$'000	82,469	756	x	1,799	x
22	1996	"	45,083	352	x	2,014	x
23	1997	"	58,344	384	x	1,138	x
24	1997/1996	%	29.4	9.1	x	-43.5	x
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1995	No.	3,214	37	x	78	x
26	1996	"	2,174	13	x	64	x
27	1997	"	2,014	21	x	61	x
28	1997/1996	%	-7.4	61.5	x	-4.7	x
29	1995	\$'000	86,319	574	x	1,360	x
30	1996	"	70,486	334	x	1,243	x
31	1997	"	71,388	368	x	1,346	x
32	1997/1996	%	1.3	10.4	x	8.3	x
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1995	No.	30,450	303	99	762	779
34	1996	"	32,625	x	x	843	969
35	1997	"	34,751	x	x	771	789
36	1997/1996	%	6.5	x	x	-8.5	-18.6
37	1995	\$'000	858,536	6,971	2,216	19,367	20,665
38	1996	"	1,002,135	x	x	24,746	27,901
39	1997	"	1,120,303	x	x	24,818	26,361
40	1997/1996	%	11.8	x	x	0.3	-5.5
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1995	No.	2,201	15	8	74	39
42	1996	"	1,089	x	x	24	10
43	1997	"	2,387	x	x	54	43
44	1997/1996	%	119.2	x	x	125.0	330.0
45	1995	\$'000	59,126	394	201	1,820	928
46	1996	"	31,067	x	x	623	284
47	1997	"	78,719	x	x	1,623	1,210
48	1997/1996	%	153.4	x	x	160.5	325.8

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995 - 1997

Janvier

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
17,679	29,032	2,266	2,103	8,454	10,630	nbre 1995	1
17,840	28,873	2,629	2,243	8,616	8,696	" 1996	2
19,235	29,396	2,697	2,550	10,109	11,396	" 1997	3
7.8	1.8	2.6	13.7	17.3	31.0	% 1997/1996	4
378,922	710,304	56,784	53,411	215,059	259,460	\$'000 1995	5
423,007	747,483	71,018	59,959	237,226	242,267	" 1996	6
475,457	790,591	77,507	74,203	302,738	324,491	" 1997	7
12.4	5.8	9.1	23.8	27.6	33.9	% 1997/1996	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
9,141	14,353	861	725	3,015	4,416	nbre 1995	9
10,062	15,017	974	778	3,220	3,482	" 1996	10
10,724	15,080	995	815	3,453	5,122	" 1997	11
6.6	0.4	2.2	4.8	7.2	47.1	% 1997/1996	12
167,312	293,879	17,284	14,550	61,444	91,384	\$'000 1995	13
199,137	325,474	20,214	16,466	68,378	73,536	" 1996	14
217,081	339,270	21,830	18,020	77,164	117,084	" 1997	15
9.0	4.2	8.0	9.4	12.8	59.2	% 1997/1996	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
1,735	1,348	66	41	213	613	nbre 1995	17
738	689	41	28	107	298	" 1996	18
953	793	48	28	138	410	" 1997	19
29.1	15.1	17.1	--	29.0	37.6	% 1997/1996	20
30,489	29,171	1,134	996	4,543	12,924	\$'000 1995	21
14,234	17,395	788	593	2,188	6,952	" 1996	22
18,961	21,413	1,143	813	3,588	10,122	" 1997	23
33.2	23.1	45.1	37.2	64.0	45.6	% 1997/1996	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,083	1,138	48	30	226	540	nbre 1995	25
761	785	29	17	103	369	" 1996	26
752	664	39	28	93	322	" 1997	27
-1.2	-15.4	34.5	64.7	-9.7	-12.7	% 1997/1996	28
21,589	35,186	1,087	424	5,916	19,527	\$'000 1995	29
18,487	29,243	654	302	3,788	15,671	" 1996	30
22,365	27,364	1,173	650	4,051	13,444	" 1997	31
21.0	-6.4	79.3	115.4	6.9	-14.2	% 1997/1996	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
5,249	11,506	1,224	1,232	4,778	4,518	nbre 1995	33
5,991	12,034	1,555	1,393	5,086	4,291	" 1996	34
6,270	12,132	1,553	1,618	6,175	4,926	" 1997	35
4.7	0.8	-0.1	16.2	21.4	14.8	% 1997/1996	36
148,112	333,450	35,445	35,323	137,134	119,853	\$'000 1995	37
183,989	365,187	48,590	41,870	160,026	137,807	" 1996	38
201,413	377,550	51,353	52,726	209,218	162,352	" 1997	39
9.5	3.4	5.7	25.9	30.7	17.8	% 1997/1996	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
471	687	67	75	222	543	nbre 1995	41
288	348	30	27	100	256	" 1996	42
536	727	62	61	250	616	" 1997	43
86.1	108.9	106.7	125.9	150.0	140.6	% 1997/1996	44
11,419	18,618	1,834	2,118	6,022	15,772	\$'000 1995	45
7,160	10,184	772	729	2,845	8,302	" 1996	46
15,638	24,995	2,007	1,995	8,717	21,491	" 1997	47
118.4	145.4	160.0	173.7	206.4	158.9	% 1997/1996	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

January - January

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1995									
1	Newfoundland	815	-21.0	413	-14.0	47	-53.0	37	76.2
2	Prince Edward Island	226	-11.7	102	-17.7	x	x	x	x
3	Nova Scotia	1,905	-16.3	887	-27.9	104	-40.9	78	34.5
4	New Brunswick	1,611	-16.2	733	-13.8	x	x	x	x
5	Quebec	17,679	0.7	9,141	7.8	1,735	-41.9	1,083	63.6
6	Ontario	29,032	-3.2	14,353	-7.9	1,348	-50.2	1,138	32.6
7	Manitoba	2,266	-4.4	861	-10.1	66	-61.6	48	108.7
8	Saskatchewan	2,103	3.4	725	-0.4	41	-50.0	30	-14.3
9	Alberta	8,454	7.7	3,015	8.1	213	-49.9	226	115.2
10	British Columbia	10,630	-5.4	4,416	-0.3	613	-52.3	540	36.4
11	Canada	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
1996									
12	Newfoundland	743	-8.8	337	-18.4	23	-51.1	13	-64.9
13	Prince Edward Island	219	-3.1	110	7.8	x	x	x	x
14	Nova Scotia	2,026	6.4	1,001	12.9	94	-9.6	64	-17.9
15	New Brunswick	1,880	16.7	844	15.1	x	x	x	x
16	Quebec	17,840	0.9	10,062	10.1	738	-57.5	761	-29.7
17	Ontario	28,873	-0.5	15,017	4.6	689	-48.9	785	-31.0
18	Manitoba	2,629	16.0	974	13.1	41	-37.9	29	-39.6
19	Saskatchewan	2,243	6.7	778	7.3	28	-31.7	17	-43.3
20	Alberta	8,616	1.9	3,220	6.8	107	-49.8	103	-54.4
21	British Columbia	8,696	-18.2	3,482	-21.2	298	-51.4	369	-31.7
22	Canada	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
1997									
23	Newfoundland	1,000	34.6	507	50.4	22	-4.3	21	61.5
24	Prince Edward Island	239	9.1	120	9.1	x	x	x	x
25	Nova Scotia	1,942	-4.1	1,000	-0.1	56	-40.4	61	-4.7
26	New Brunswick	1,593	-15.3	700	-17.1	x	x	x	x
27	Quebec	19,235	7.8	10,724	6.6	953	29.1	752	-1.2
28	Ontario	29,396	1.8	15,080	0.4	793	15.1	664	-15.4
29	Manitoba	2,697	2.6	995	2.2	48	17.1	39	34.5
30	Saskatchewan	2,550	13.7	815	4.8	28	--	28	64.7
31	Alberta	10,109	17.3	3,453	7.2	138	29.0	93	-9.7
32	British Columbia	11,396	31.0	5,122	47.1	410	37.6	322	-12.7
33	Canada	80,157	8.7	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7.4

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 - 1997

Janvier - janvier

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1995									
497	-17.3	303	-20.7	15	-69.4	318	-26.2	Terre-Neuve	1
119	-24.2	99	5.3	8	60.0	107	8.1	Île-du-Prince-Édouard	2
1,069	-27.0	762	3.1	74	1.4	836	3.0	Nouvelle-Écosse	3
793	-23.2	779	-8.4	39	-4.9	818	-8.2	Nouveau-Brunswick	4
11,959	-1.4	5,249	6.9	471	-7.6	5,720	5.5	Québec	5
16,839	-12.1	11,506	13.5	687	-3.2	12,193	12.5	Ontario	6
975	-15.4	1,224	4.7	67	36.7	1,291	6.0	Manitoba	7
796	-5.8	1,232	8.2	75	53.1	1,307	10.0	Saskatchewan	8
3,454	4.0	4,778	9.8	222	24.7	5,000	10.4	Alberta	9
5,569	-8.8	4,518	-0.9	543	-5.1	5,061	-1.4	Colombie-Britannique¹	10
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Canada	11
1996									
373	-24.9	x	x	x	x	370	16.4	Terre-Neuve	12
120	0.8	x	x	x	x	99	-7.5	Île-du-Prince-Édouard	13
1,159	8.4	843	10.6	24	-67.6	867	3.7	Nouvelle-Écosse	14
901	13.6	969	24.4	10	-74.4	979	19.7	Nouveau-Brunswick	15
11,561	-3.3	5,991	14.1	288	-38.9	6,279	9.8	Québec	16
16,491	-2.1	12,034	4.6	348	-49.3	12,382	1.6	Ontario	17
1,044	7.1	1,555	27.0	30	-55.2	1,585	22.8	Manitoba	18
823	3.4	1,393	13.1	27	-64.0	1,420	8.6	Saskatchewan	19
3,430	-0.7	5,086	6.4	100	-55.0	5,186	3.7	Alberta	20
4,149	-25.5	4,291	-5.0	256	-52.9	4,547	-10.2	Colombie-Britannique¹	21
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Canada	22
1997									
550	47.5	x	x	x	x	450	21.6	Terre-Neuve	23
134	11.7	x	x	x	x	105	6.1	Île-du-Prince-Édouard	24
1,117	-3.6	771	-8.5	54	125.0	825	-4.8	Nouvelle-Écosse	25
761	-15.5	789	-18.6	43	330.0	832	-15.0	Nouveau-Brunswick	26
12,429	7.5	6,270	4.7	536	86.1	6,806	8.4	Québec	27
16,537	0.3	12,132	0.8	727	108.9	12,859	3.9	Ontario	28
1,082	3.6	1,553	-0.1	62	106.7	1,615	1.9	Manitoba	29
871	5.8	1,618	16.2	61	125.9	1,679	18.2	Saskatchewan	30
3,684	7.4	6,175	21.4	250	150.0	6,425	23.9	Alberta	31
5,854	41.1	4,926	14.8	616	140.6	5,542	21.9	Colombie-Britannique¹	32
43,019	7.4	34,751	6.5	2,387	119.2	37,138	10.2	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

January - January

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1995									
1	Newfoundland	15,844	-16.0	7,149	-7.4	756	-53.1	574	105.0
2	Prince Edward Island	4,528	-1.1	1,832	-11.1	x	x	x	x
3	Nova Scotia	40,277	-6.9	15,931	-21.4	1,799	-39.2	1,360	34.1
4	New Brunswick	36,379	-8.1	13,753	-2.9	x	x	x	x
5	Quebec	378,922	6.7	167,312	13.3	30,489	-36.3	21,589	62.1
6	Ontario	710,304	9.4	293,879	3.0	29,171	-45.3	35,186	32.7
7	Manitoba	56,784	4.0	17,284	-1.7	1,134	-63.6	1,087	54.9
8	Saskatchewan	53,411	10.1	14,550	8.4	996	-40.0	424	-16.5
9	Alberta	215,059	14.7	61,444	18.5	4,543	-42.9	5,916	94.0
10	British Columbia	259,460	5.3	91,384	19.0	12,924	-49.8	19,527	37.1
11	Canada	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
1996									
12	Newfoundland	16,761	5.8	6,471	-9.5	352	-53.4	334	-41.9
13	Prince Edward Island	4,941	9.1	2,197	19.9	x	x	x	x
14	Nova Scotia	48,150	19.5	19,524	22.6	2,014	12.0	1,243	-8.6
15	New Brunswick	46,405	27.6	17,051	24.0	x	x	x	x
16	Quebec	423,007	11.6	199,137	19.0	14,234	-53.3	18,487	-14.4
17	Ontario	747,483	5.2	325,474	10.8	17,395	-40.4	29,243	-16.9
18	Manitoba	71,018	25.1	20,214	16.9	788	-30.6	654	-39.8
19	Saskatchewan	59,959	12.3	16,466	13.2	593	-40.5	302	-28.8
20	Alberta	237,226	10.3	68,378	11.3	2,188	-51.8	3,788	-36.0
21	British Columbia	242,267	-6.6	73,536	-19.5	6,952	-46.2	15,671	-19.7
22	Canada	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
1997									
23	Newfoundland	23,580	40.7	10,175	57.3	384	9.1	368	10.4
24	Prince Edward Island	5,521	11.7	2,369	7.8	x	x	x	x
25	Nova Scotia	49,257	2.3	20,332	4.1	1,138	-43.5	1,346	8.3
26	New Brunswick	43,020	-7.3	14,287	-16.2	x	x	x	-x
27	Quebec	475,457	12.4	217,081	9.0	18,961	33.2	22,365	21.0
28	Ontario	790,591	5.8	339,270	4.2	21,413	23.1	27,364	-6.4
29	Manitoba	77,507	9.1	21,830	8.0	1,143	45.1	1,173	79.3
30	Saskatchewan	74,203	23.8	18,020	9.4	813	37.2	650	115.4
31	Alberta	302,738	27.6	77,164	12.8	3,588	64.0	4,051	6.9
32	British Columbia	324,491	33.9	117,084	59.2	10,122	45.6	13,444	-14.2
33	Canada	2,166,366	14.2	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1.3

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995 - 1997

Janvier - janvier

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1995									
8,479	-11.8	6,971	-14.4	394	-64.5	7,366	-20.4	Terre-Neuve	1
2,110	-15.7	2,216	12.3	201	96.2	2,417	16.5	Île-du-Prince-Édouard	2
19,090	-21.3	19,367	10.7	1,820	18.4	21,186	11.3	Nouvelle-Écosse	3
14,785	-13.3	20,665	-4.7	928	7.7	21,594	-4.2	Nouveau-Brunswick	4
219,391	5.1	148,112	10.0	11,419	-2.5	159,531	9.0	Québec	5
358,236	-1.9	333,450	25.2	18,618	4.0	352,068	23.9	Ontario	6
19,506	-8.9	35,445	10.9	1,834	46.8	37,278	12.3	Manitoba	7
15,970	2.4	35,323	11.4	2,118	74.0	37,441	13.8	Saskatchewan	8
71,903	14.4	137,134	14.6	6,022	21.4	143,156	14.8	Alberta	9
123,835	6.0	119,853	4.5	15,772	6.4	135,625	4.7	Colombie-Britannique¹	10
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Canada	11
1996									
7,156	-15.6	x	x	x	x	9,605	30.4	Terre-Neuve	12
2,359	11.8	x	x	x	x	2,582	6.8	Île-du-Prince-Édouard	13
22,782	19.3	24,746	27.8	623	-65.8	25,369	19.7	Nouvelle-Écosse	14
18,219	23.2	27,901	35.0	284	-69.4	28,185	30.5	Nouveau-Brunswick	15
231,858	5.7	183,989	24.2	7,160	-37.3	191,149	19.8	Québec	16
372,112	3.9	365,187	9.5	10,184	-45.3	375,372	6.6	Ontario	17
21,656	11.0	48,590	37.1	772	-57.9	49,362	32.4	Manitoba	18
17,360	8.7	41,870	18.5	729	-65.6	42,598	13.8	Saskatchewan	19
74,355	3.4	160,026	16.7	2,845	-52.8	162,871	13.8	Alberta	20
96,158	-22.3	137,807	15.0	8,302	-47.4	146,109	7.7	Colombie-Britannique¹	21
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Canada	22
1997									
10,927	52.7	x	x	x	x	12,653	31.7	Terre-Neuve	23
2,616	10.9	x	x	x	x	2,905	12.5	Île-du-Prince-Édouard	24
22,816	0.2	24,818	0.3	1,623	160.5	26,441	4.2	Nouvelle-Écosse	25
15,450	-15.2	26,361	-5.5	1,210	325.8	27,571	-2.2	Nouveau-Brunswick	26
258,407	11.5	201,413	9.5	15,638	118.4	217,051	13.6	Québec	27
388,047	4.3	377,550	3.4	24,995	145.4	402,544	7.2	Ontario	28
24,147	11.5	51,353	5.7	2,007	160.0	53,360	8.1	Manitoba	29
19,482	12.2	52,726	25.9	1,995	173.7	54,720	28.5	Saskatchewan	30
84,803	14.1	209,218	30.7	8,717	206.4	217,935	33.8	Alberta	31
140,649	46.3	162,352	17.8	21,491	158.9	183,842	25.8	Colombie-Britannique¹	32
967,344	12.0	1,120,303	11.8	78,719	153.4	1,199,022	16.0	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Tableau 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1995 - 1997

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America		Japan		Other countries	
				Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1995								
1	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
2	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
3	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
4	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
5	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
6	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
7	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
8	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
9	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
10	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
11	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
12	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
13	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
	1996								
14	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
15	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
16	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.6
17	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.2
18	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.9
19	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.1
20	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.7
21	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.9
22	September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6.2
23	October - Octobre	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5.8
24	November - Novembre	50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	5.8
25	December - Décembre	44,686	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	4.8
26	Year - Année	660,769	100.0	572,581	86.7	47,901	7.2	40,287	6.1
	1997								
27	January - Janvier	43,019	100.0	38,516	89.5	2,489	5.8	2,014	4.7
28	February - Février								
29	March - Mars								
30	April - Avril								
31	May - Mai								
32	June - Juin								
33	July - Juillet								
34	August - Août								
35	September - Septembre								
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Tableau 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1996

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1996

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America Amérique du Nord	Japan Japon	Other countries Autres pays	Total	North America Amérique du Nord	Overseas Outre mer
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
1996	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	517,738	26,050
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824
1996	31,485,776	14,510,882	12,062,092	1,118,289	1,330,502	16,974,894	16,115,583	859,311

Table 10.

Tableau 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1996 and 1997

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,
Canada, par mois, 1996 et 1997

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1996						
1	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
2	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
3	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.8
4	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.1
5	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.8
6	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.6	72.5
7	July - Juillet	73,454	4.7	1,802,211	15.3	73.4	69.5
8	August - Août	66,899	-4.3	1,600,426	1.3	71.1	66.9
9	September - Septembre	69,471	-6.4	1,722,747	2.5	72.9	69.6
10	October - Octobre	76,922	9.0	1,957,922	21.9	70.9	67.6
11	November - Novembre	69,979	6.4	1,793,077	18.2	71.9	68.4
12	December - Décembre	73,353	21.0	1,930,533	36.1	76.5	72.5
13	Year - Année	896,675	2.7	22,355,981	13.3	74.4	71.0
	1997						
14	January - Janvier	59,595	1.5	1,528,481	6.8	74.3	70.6
15	February - Février						
16	March - Mars						
17	April - Avril						
18	May - Mai						
19	June - Juin						
20	July - Juillet						
21	August - Août						
22	September - Septembre						
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1996						
27	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
28	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
29	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3
30	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.3
31	May - Mai	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.1
32	June - Juin	45,616	-10.2	970,288	-3.8	64.7	62.7
33	July - Juillet	36,193	-2.9	757,967	3.4	62.8	60.8
34	August - Août	31,721	-9.8	663,481	-3.5	59.3	56.8
35	September - Septembre	33,121	-9.0	691,417	-3.1	61.7	59.1
36	October - Octobre	33,921	-1.5	717,723	4.9	57.1	54.2
37	November - Novembre	28,990	-4.4	619,275	3.4	57.3	54.6
38	December - Décembre	27,326	0.1	596,645	10.1	61.2	59.8
39	Year - Année	414,192	-5.6	8,729,461	0.7	62.7	60.2
	1997						
40	January - Janvier	27,552	-2.9	601,795	2.8	64.0	62.2
41	February - Février						
42	March - Mars						
43	April - Avril						
44	May - Mai						
45	June - Juin						
46	July - Juillet						
47	August - Août						
48	September - Septembre						
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays

produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours

and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly

d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données

small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **estimés** mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

⁵ For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 12 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 9 for Commercial vehicles.
MCD = 12 for Big Three passenger cars.
MCD = 9 for Other nameplate passenger

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.
MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands
MDC = 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.
 Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II

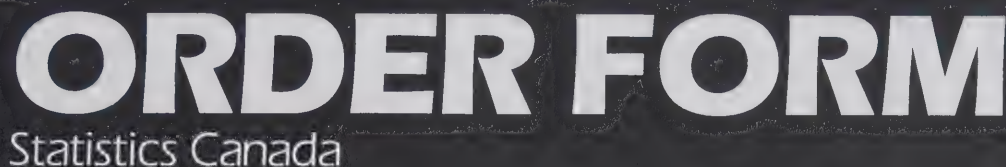
Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.
 Orion Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Lada Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Porsche Cars North America Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited

☐☐

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada

Canada¹

FIND STRENGTH IN NUMBERS!

Let us show you how to take advantage of the multitude of data available from Canada's leading statistical agency.

Statistics Canada is the first-hand source of information about Canada, its economy, its institutions and its people. We collect and maintain hundreds of databases of reliable information; from patterns in family expenditures to international trade statistics; from details on Canadians' health and educational qualifications to employment and labour trends. We can produce comprehensive profiles of Canada's society and economy using the data from over 400 surveys.

Our **Advisory Services** team of expert consultants is here to help you discover Statistics Canada. We will work with you to define your needs, sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs. Our highly trained staff:

- can analyze and interpret your customized data packages
 - provide you with ongoing support through our telephone enquiry service
 - offer workshops and seminars on a wide range of topics
- We can even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

In today's complex social and economic climates, accurate and up-to-date information is an essential tool for performing such detail-intensive tasks as researching, planning, teaching or analyzing. Rely on the expertise at **Statistics Canada** to provide you with the information and services you need, quickly, professionally and cost effectively.

Call us today and discover how to get our numbers working for you!

LES CHIFFRES FONT LA FORCE !

Découvrez comment tirer parti de la multitude de données offertes par le chef de file canadien en matière de statistiques.

Statistique Canada est la source directe des données sur le Canada, son économie, ses institutions et sa population. Nous compilons et tenons à jour des centaines de bases de données fiables, à partir des habitudes de dépense des familles aux statistiques sur le commerce international et des détails relatifs à la santé et aux niveaux d'instruction des Canadiens aux tendances de l'emploi et de la main-d'œuvre. Nous sommes en mesure de préparer des portraits descriptifs de la société et l'économie canadiennes à l'aide de données provenant de plus de 400 enquêtes.

L'équipe d'experts-conseils de nos **services consultatifs** est là pour vous aider à mieux connaître Statistique Canada. Nous travaillerons avec vous à définir vos besoins, à passer en revue nos vastes ressources et à rassembler des documents pouvant répondre à ces besoins. Notre personnel hautement qualifié :

- peut analyser et interpréter vos ensembles de données personnalisés
- vous offre un appui constant grâce à notre service de renseignements téléphonique
- organise des ateliers et des conférences sur une large gamme de sujets

Nous pouvons même mener des enquêtes spécifiquement conçues pour répondre à des besoins particuliers.

Dans un contexte social et économique de plus en plus complexe, des

renseignements exacts et à jour sont un outil essentiel pour mener à bien des tâches aussi précises que la recherche, la planification, l'enseignement ou l'analyse. Fiez-vous à l'expertise de **Statistique Canada** pour obtenir les renseignements et les services dont vous avez besoin de manière rapide, professionnelle et rentable.

Téléphonez-nous dès aujourd'hui et découvrez comment vous pouvez profiter de nos chiffres!

National ENQUIRIES line / Service national de RENSEIGNEMENTS: 1-800-263-1136

National ORDER line / Service national de COMMANDES: 1-800-267-6677

National TDD line / Service national ATS: 1-800-363-7629

<i>Region / Région</i>	<i>Local calls / Appel local</i>	<i>Fax / Télécopieur</i>
Atlantic Region / Région de l'Atlantique	(902) 426-5331	(902) 426-9538
Québec Region / Région du Québec	(514) 283-5725	(514) 283-9350
National Capital Region / Région de la capitale nationale	(613) 951-8116	(613) 951-0581
Ontario Region / Région de l'Ontario	(416) 973-6586	(416) 973-7475
Pacific Region / Région du Pacifique	(604) 666-3691	(604) 666-4863
Prairies and N.W.T. / Prairies et T.N.-O.		
Manitoba	(204) 983-4020	(204) 983-7543
Saskatchewan	(306) 780-5405	(306) 780-5403
Southern Alberta / Sud de l'Alberta	(403) 292-6717	(403) 292-4958
Northern Alberta and N.W.T. / Nord de l'Alberta et T.N.-O.	(403) 495-3027	(403) 495-5318

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

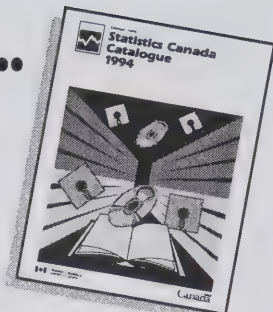
From the most popular topics of the day - like employment, income, trade, and education - to specific research studies - like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas - you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title - even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today - you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584

Call toll-free: 1-800-267-6677

Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

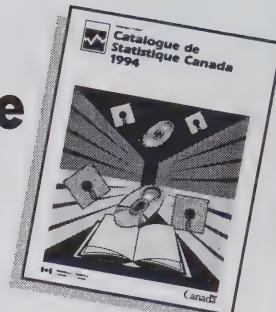
Des sujets actuels les plus populaires - comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation - à des études de recherche spécialisées - comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines - vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui - vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

Écrivez à :

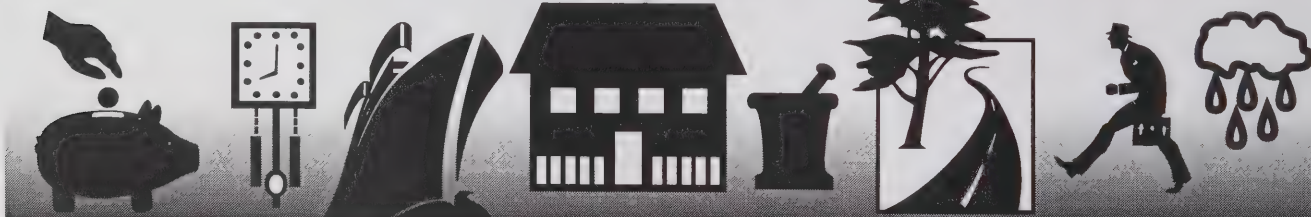
Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais : 1-800-267-6677

Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



Catalogue no. 63-007-XPB

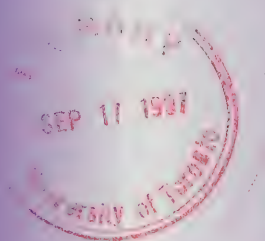
N° 63-007-XPB au catalogue

New Motor Vehicle Sales

February 1997

Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division, Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-007-XPB, is published monthly in a **paper version** for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialing (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes/abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

N° 63-007-XPB au catalogue, est publié mensuellement sur **version papier** au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au (613) 951-7277 ou 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou 1 800 889-9734 ou via l'Internet: order@statcan.ca. Pour changement d'adresse veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse. On peut aussi se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Retail Commodity Section

New Motor Vehicle Sales

February 1997

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section des marchandises vendues au détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1997

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 69, No. 2

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1997

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 69, n° 2

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Miranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **M. B. Garneau**, Economist, Retail Commodity section, Distributive Trades Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Commodity section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Miranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **M. B. Garneau**, économiste, section des marchandises vendue au détail, division de la statistique du commerce
- **S. Dumouchel**, analyste, section des marchandises vendues, au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1995-1997	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1997-1997	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995-1997	8

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1994-1997	vii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1995-1997	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995-1997	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995-1997	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995-1997	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995-1997	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995-1997	8

Table of Contents - Concluded

Table	Page
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995-1997	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1996	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22

Table des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995-1997	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995-1997	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995-1997	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1996	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

Highlights

- New motor vehicle sales rose 5.1% (seasonally adjusted) in February to reach 111,377 vehicles, nearly reversing January's 5.8% decline. New vehicle sales have followed an upward trend since early 1996.
- Truck sales remained highly volatile. February's 8.3% jump follows a decline of 11.3% in January and an 11.6% increase in December. Overall, the underlying trend in truck sales is upward.
- Car sales rose 2.4% from January. The gain came almost entirely from sales of cars built overseas (+12.3%). Car sales by the Big Three were unchanged while sales by the other automakers rose 5.8%. Car sales have generally been increasing since April 1996. Current car sales levels are back to where they were at the beginning of 1995, but have not regained the ground lost in previous years.
- Consumers who purchased new vehicles (excluding most heavy trucks and buses) in February spent an average of \$25,960 (before tax), 5.7% more than they spent in February 1996. The average spent on new vehicles reflects consumers' choices of model and options, changes in standard equipment, as well as a 3.1% increase in price (as measured by the Consumer Price Index, purchase of automotive vehicles component).
- The average amount consumers paid for new vehicles (excluding most heavy trucks and buses) has been rising faster than average household income. Between 1992 and 1995, the last year for which average household income estimates are available, average household income (in current dollars) increased 3.5%, from \$46,465 to \$48,085. During the same period, consumers paid 22.7% more for new vehicles, from \$18,410 in 1992 to \$22,590 in 1995.

Faits saillants

- En février, les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 5.1% (donnée désaisonnalisée) pour atteindre 111,377 unités, enrayant presque la baisse de 5.8% obtenue en janvier. Les ventes de véhicules automobiles neufs suivent une tendance ascendante depuis le début de 1996.
- Le marché des camions est fébrile depuis quelques mois. En février, les ventes ont grimpé de 8.3%, après avoir connu une baisse de 11.3% en janvier et une hausse de 11.6% en décembre. Malgré les mouvements des derniers mois, la tendance dans les ventes de camions est à la hausse.
- Les ventes de voitures particulières se sont élevées de 2.4% par rapport à janvier. Ce gain découle presque entièrement des ventes de voitures fabriquées outremer (+12.3%). Les ventes de voitures particulières construites par les trois Grands sont demeurées inchangées, tandis que celles d'autres marques ont augmenté de 5.8%. Depuis avril 1996, les ventes de voitures particulières ont généralement augmenté. Les niveaux actuels des ventes de voitures particulières ont atteint ceux du début de 1995, mais les ventes n'ont pu récupérer tout le terrain perdu au cours des années antérieures.
- Les consommateurs ayant acheté un nouveau véhicule en février (à l'exception de la plupart des gros camions et des autobus) ont déboursé en moyenne \$25,960 (avant les taxes), soit 5.7% de plus qu'en février 1996. Ce prix moyen reflète les choix des consommateurs en ce qui a trait aux modèles et aux options désirés ainsi que les changements dans l'équipement de base des véhicules et une augmentation de 3.1% dans le prix (mesurée par l'indice des prix à la consommation, composante sur l'achat de véhicules automobiles).
- Le déboursé moyen que les consommateurs ont consenti pour l'achat de nouveaux véhicules automobiles (à l'exception des gros camions et des autobus) a augmenté plus rapidement que le revenu moyen des ménages. De 1992 à 1995, dernière année où des estimations sur le revenu moyen des ménages étaient disponibles, le revenu moyen des ménages (en dollars courants) a augmenté de 3.5%, passant de \$46,465 à \$48,085. Durant cette période, les consommateurs ont payé 22.7% de plus pour l'acquisition d'un nouveau véhicule. Le déboursé moyen est passé de \$18,410 en 1992 à \$22,590 en 1995.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1997

Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1997

'000 units

'000 d'unités

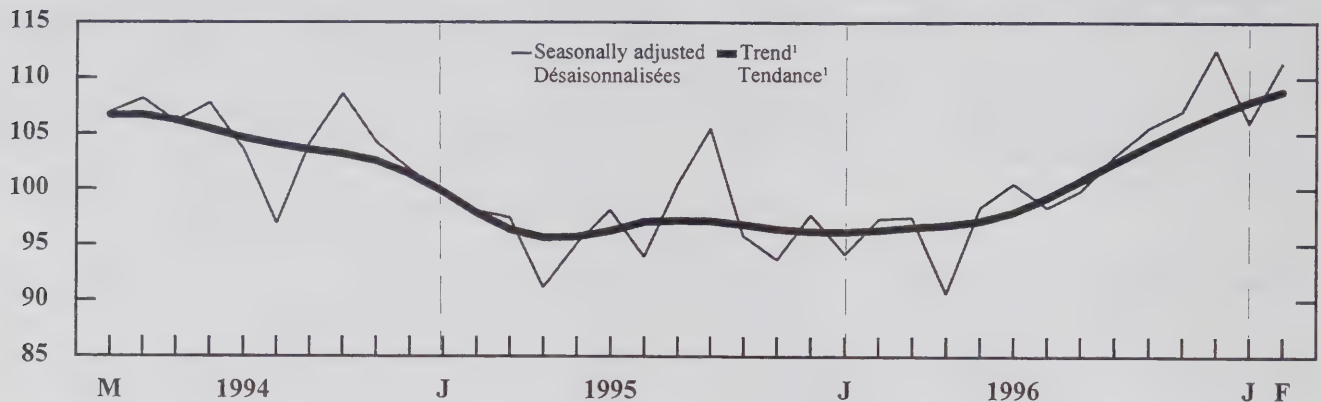


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997

Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997

'000 units

'000 d'unités

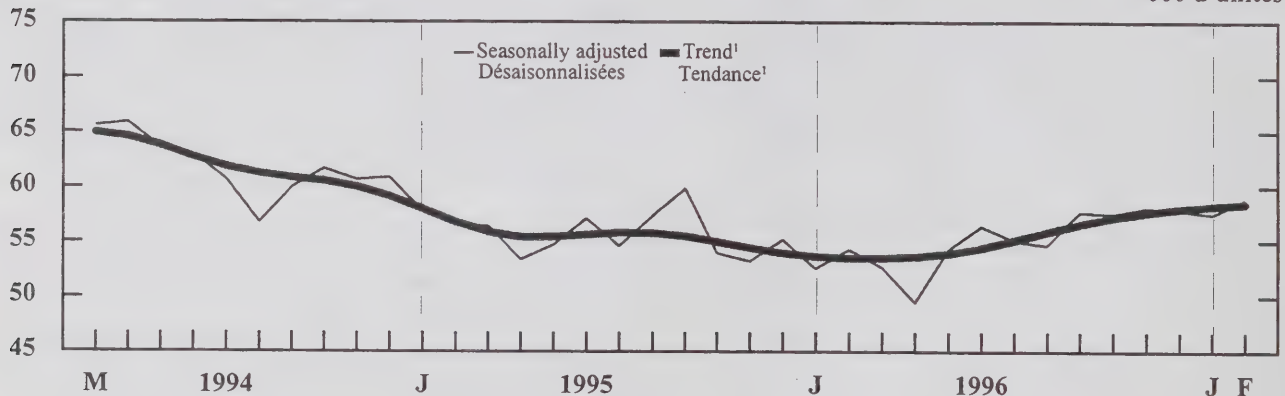
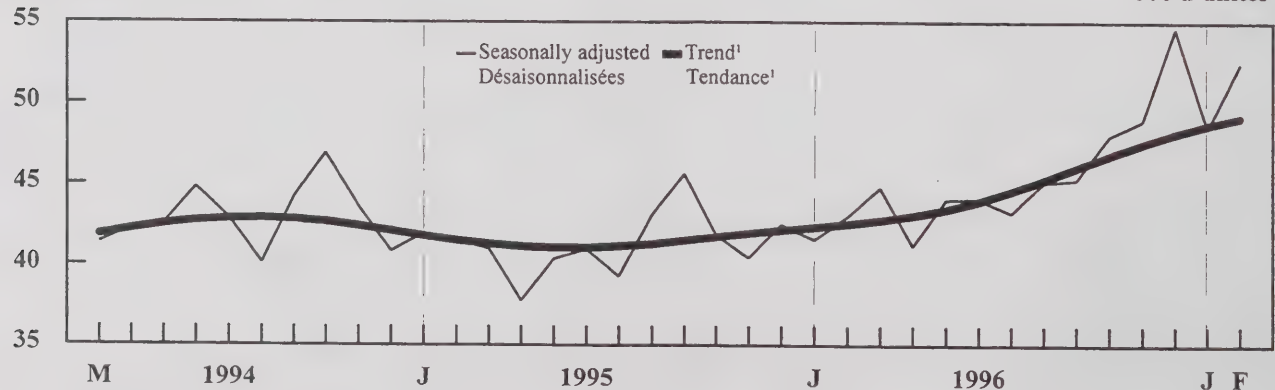


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997

Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997

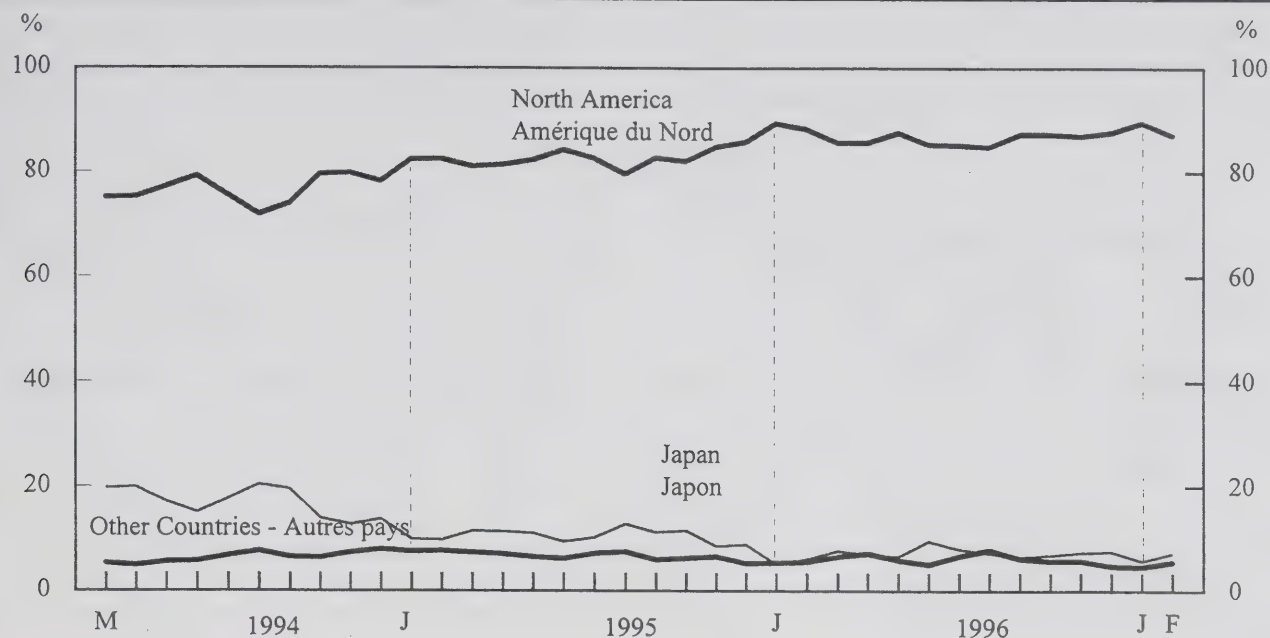
'000 units

'000 d'unités

¹ The short-term trend represents a moving average of the data.¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

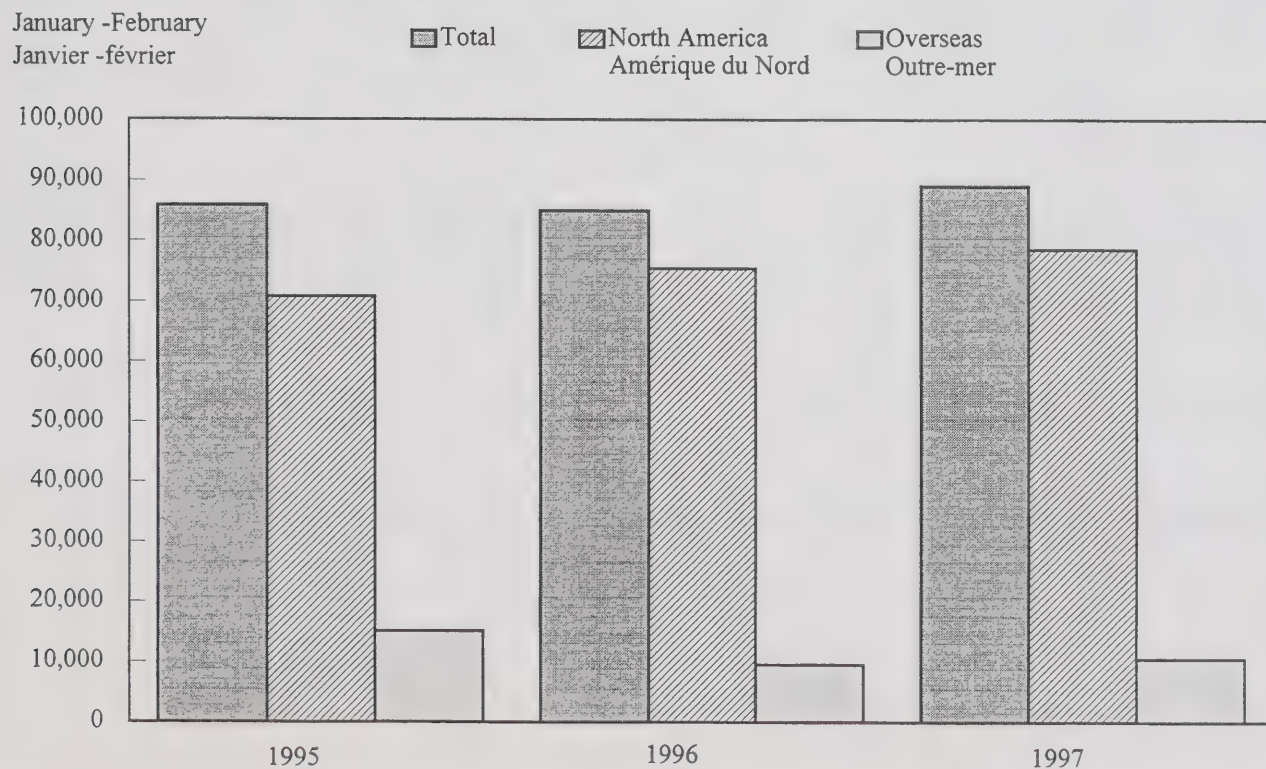
Graphique 4

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1994-1997



Graphique 5

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Catalogue no. N° au catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, <i>Monthly, Bilingual.</i>	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, <i>mensuel, bilingue.</i>
Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i>	63-005-XPB	Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i>
Retail Chain and Department Stores, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, <i>annuel, bilingue.</i>
Vending Machine Operators, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, <i>annuel, bilingue.</i>
Direct Selling in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-218-XPB	La vente directe au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>
Wholesaling and Retailing in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>
Retail Commodity Survey, <i>Occasional, Bilingual.</i>	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, <i>hors série, bilingue.</i>

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1995								
1	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
2	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
3	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
4	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
5	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
6	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
7	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
8	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
9	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
10	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
11	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
12	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
13	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
	1996								
14	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
15	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
16	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5
17	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4
18	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.7
19	June	122,206	-0.3	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.5
20	July	100,108	7.6	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.4
21	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4.1
22	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	-3.9
23	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4.2
24	November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8.5
25	December	95,867	20.1	39,150	9.8	3,407	-8.4	2,129	-3.5
26	Year	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11.3
	1997								
27	January	80,157	8.7	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7.4
28	February	89,201	9.9	40,120	1.2	3,377	24.3	2,566	1.7
29	March								
30	April								
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change		
Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1995									
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	1
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	2
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	3
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	4
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	5
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	6
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	Juillet	7
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	8
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	9
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	10
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	11
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	12
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Total Année	13
1996									
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	14
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	15
55,415	-11.2	47,610	6.8	2,345	-16.9	49,955	5.4	Mars	16
57,675	-5.7	45,186	14.2	1,922	-14.2	47,108	12.7	Avril	17
72,850	-1.8	50,903	4.1	2,236	-3.2	53,139	3.8	Mai	18
70,508	-3.5	49,788	5.5	1,910	-14.2	51,698	4.6	Juin	19
57,613	4.0	40,485	13.9	2,010	-4.9	42,495	12.8	Juillet	20
53,471	-8.8	38,545	1.9	2,118	-16.0	40,663	0.8	Août	21
53,645	-6.3	39,483	-2.5	2,148	-16.9	41,631	-3.4	Septembre	22
59,399	13.0	46,193	17.6	2,960	34.4	49,153	18.4	Octobre	23
50,552	5.2	43,662	14.6	3,113	81.0	46,775	17.4	Novembre	24
44,686	7.4	48,688	34.5	2,493	23.9	51,181	33.9	Décembre	25
660,769	-1.4	517,738	10.3	26,050	-2.6	543,788	9.6	Total Année	26
1997									
43,019	7.4	34,751	6.5	2,387	119.2	37,138	10.2	Janvier	27
46,063	2.6	38,760	12.1	4,378	156.6	43,138	18.9	Février	28
								Mars	29
								Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change
		Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1995									
1	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
2	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
3	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
4	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
5	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
6	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
7	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
8	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
9	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
10	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
11	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
12	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
13	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
1996									
14	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
15	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
16	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
17	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
18	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
19	June	3,142,366	8.0	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
20	July	2,594,296	17.3	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.5
21	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	6.6
22	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2.0
23	October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20.9
24	November	2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2.9
25	December	2,664,488	31.6	844,695	16.8	77,561	-4.6	76,008	-3.1
26	Year	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.9
1997									
27	January	2,166,366	14.2	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1.3
28	February	2,455,418	17.2	869,250	4.7	78,162	24.3	101,850	22.0
29	March								
30	April								
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995 - 1997

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change		
Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1995									
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Janvier	1
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	-1.5	963,907	14.4	Février	2
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-5.3	1,374,439	8.6	Mars	3
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-12.2	1,214,019	-6.5	Avril	4
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-17.5	1,477,321	7.8	Mai	5
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4	61,502	-10.4	1,390,475	-0.9	Juin	6
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	58,861	-21.7	1,071,122	-0.8	Juillet	7
1,198,772	10.6	1,086,655	16.2	69,573	-11.2	1,156,228	14.1	Août	8
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-20.4	1,222,280	7.5	Septembre	9
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	10
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981	-3.3	Novembre	11
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414	6.4	Décembre	12
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Total Année	13
1996									
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	14
976,261	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398	16.0	Février	15
1,205,739	-6.9	1,473,681	13.6	75,365	-1.8	1,549,046	12.7	Mars	16
1,271,602	0.6	1,383,247	20.1	62,652	0.5	1,445,899	19.1	Avril	17
1,605,074	5.1	1,559,879	10.3	73,230	15.0	1,633,109	10.5	Mai	18
1,546,351	1.9	1,534,139	15.4	61,876	0.6	1,596,015	14.8	Juin	19
1,247,031	9.3	1,283,217	26.8	64,047	8.8	1,347,265	25.8	Juillet	20
1,167,651	-2.6	1,153,495	6.2	70,161	0.8	1,223,656	5.8	Août	21
1,169,696	-0.4	1,233,200	7.3	72,706	0.2	1,305,906	6.8	Septembre	22
1,324,334	20.9	1,469,812	28.4	100,713	66.6	1,570,525	30.3	Octobre	23
1,134,863	10.6	1,379,474	24.8	106,176	123.5	1,485,650	28.9	Novembre	24
998,264	13.0	1,580,773	46.3	85,450	39.7	1,666,223	46.0	Décembre	25
14,510,882	4.5	16,115,583	19.0	859,311	15.8	16,974,894	18.8	Total Année	26
1997									
967,344	12.0	1,120,303	11.8	78,719	153.4	1,199,022	16.0	Janvier	27
1,049,263	7.5	1,270,596	19.6	135,560	142.7	1,406,155	25.7	Février	28
								Mars	29
								Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units	Month/month change	Units	Month/month change	Units	Month/month change	Units	Month/month change
		Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1995								
1	January - Janvier	99,661	-2.1	45,792	-3.3	11,927	-12.0	41,942	2.6
2	February - Février	98,028	-1.6	45,611	-0.4	10,907	-8.6	41,510	-1.0
3	March - Mars	97,416	-0.6	46,116	1.1	10,305	-5.5	40,994	-1.2
4	April - Avril	91,149	-6.4	43,343	-6.0	10,031	-2.7	37,775	-7.9
5	May - Mai	95,112	4.3	44,625	3.0	10,116	0.8	40,371	6.9
6	June - Juin	98,102	3.1	47,617	6.7	9,509	-6.0	40,975	1.5
7	July - Juillet	93,902	-4.3	45,398	-4.7	9,210	-3.1	39,294	-4.1
8	August - Août	100,470	7.0	47,531	4.7	9,843	6.9	43,095	9.7
9	September - Septembre	105,480	5.0	50,491	6.2	9,379	-4.7	45,611	5.8
10	October - Octobre	95,831	-9.1	44,691	-11.5	9,300	-0.8	41,841	-8.3
11	November - Novembre	93,681	-2.2	44,842	0.3	8,394	-9.7	40,445	-3.3
12	December - Décembre	97,703	4.3	47,206	5.3	8,004	-4.6	42,493	5.1
	1996								
13	January - Janvier	94,151	-3.6	45,811	-3.0	6,776	-15.3	41,565	-2.2
14	February - Février	97,307	3.4	47,041	2.7	7,263	7.2	43,004	3.5
15	March - Mars	97,447	0.1	45,185	-3.9	7,483	3.0	44,779	4.1
16	April - Avril	90,638	-7.0	42,448	-6.1	7,021	-6.2	41,169	-8.1
17	May - Mai	98,347	8.5	47,226	11.3	7,067	0.7	44,054	7.0
18	June - Juin	100,496	2.2	47,269	0.1	9,141	29.3	44,086	0.1
19	July - Juillet	98,319	-2.2	47,523	0.5	7,569	-17.2	43,226	-2.0
20	August - Août	99,810	1.5	47,672	0.3	7,014	-7.3	45,124	4.4
21	September - Septembre	102,975	3.2	51,015	7.0	6,687	-4.7	45,272	0.3
22	October - Octobre	105,507	2.5	50,472	-1.1	7,076	5.8	47,960	5.9
23	November - Novembre	107,039	1.5	50,255	-0.4	7,856	11.0	48,929	2.0
24	December - Décembre	112,520	5.1	50,664	0.8	7,234	-7.9	54,622	11.6
	1997								
25	January - Janvier	105,975	-5.8	50,039	-1.2	7,473	3.3	48,463	-11.3
26	February - Février	111,377	5.1	50,484	0.9	8,391	12.3	52,502	8.3
27	March - Mars								
28	April - Avril								
29	May - Mai								
30	June - Juin								
31	July - Juillet								
32	August - Août								
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
1995							
1	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
2	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
3	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
4	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
5	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
6	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
7	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
8	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
9	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
10	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
11	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
12	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
13	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
1996							
14	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
15	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
16	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
17	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
18	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
19	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
20	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
21	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.2
22	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.2
23	October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.1
24	November - Novembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.1
25	December - Décembre	21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	0.5
26	Year - Année	21,066	5.3	23,345	11.8	33,025	13.7
1997							
27	January - Janvier	21,747	4.1	23,440	6.7	35,445	9.3
28	February - Février	21,666	3.6	23,145	-	39,692	20.0
29	March - Mars						
30	April - Avril						
31	May - Mai						
32	June - Juin						
33	July - Juillet						
34	August - Août						
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995 - 1997

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995 - 1997

February

		Newfoundland		Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1 1995	No.	76,964	921	233	1,992	1,961
2 1996	"	81,180	901	213	2,289	2,119
3 1997	"	89,201	1,114	251	2,234	2,082
4 1997/1996	%	9.9	23.6	17.8	-2.4	-1.7
5 1995	\$'000	1,869,733	18,902	4,998	41,292	44,661
6 1996	"	2,094,659	20,148	4,926	51,195	52,785
7 1997	"	2,455,418	25,885	6,116	53,174	52,533
8 1997/1996	%	17.2	28.5	24.1	3.9	-0.5
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1995	No.	36,133	455	94	970	942
10 1996	"	39,663	437	90	1,317	970
11 1997	"	40,120	582	102	1,092	962
12 1997/1996	%	1.2	33.2	13.3	-17.1	-0.8
13 1995	\$'000	731,071	8,229	1,770	17,811	18,103
14 1996	"	829,854	8,423	1,806	25,604	18,998
15 1997	"	869,250	11,668	2,019	22,322	19,592
16 1997/1996	%	4.7	38.5	11.8	-12.8	3.1
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1995	No.	4,275	36	x	138	x
18 1996	"	2,717	42	x	87	x
19 1997	"	3,377	57	x	78	x
20 1997/1996	%	24.3	35.7	x	-10.3	x
21 1995	\$'000	85,772	584	x	2,732	x
22 1996	"	62,901	681	x	1,967	x
23 1997	"	78,162	1,016	x	1,595	x
24 1997/1996	%	24.3	49.3	x	-18.9	x
Passenger cars, manufactured in other countries:						
25 1995	No.	3,374	39	x	116	x
26 1996	"	2,524	34	x	92	x
27 1997	"	2,566	24	x	62	x
28 1997/1996	%	1.7	-29.4	x	-32.6	x
29 1995	\$'000	88,984	610	x	1,829	x
30 1996	"	83,506	619	x	1,688	x
31 1997	"	101,850	487	x	1,570	x
32 1997/1996	%	22.0	-21.3	x	-7.0	x
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1995	No.	31,383	362	112	721	879
34 1996	"	34,570	x	x	758	1,027
35 1997	"	38,760	x	x	910	980
36 1997/1996	%	12.1	x	x	20.1	-4.6
37 1995	\$'000	915,645	8,774	2,769	17,841	24,150
38 1996	"	1,062,532	x	x	20,779	31,375
39 1997	"	1,270,596	x	x	25,010	29,634
40 1997/1996	%	19.6	x	x	20.4	-5.5
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1995	No.	1,799	29	7	47	36
42 1996	"	1,706	x	x	35	23
43 1997	"	4,378	x	x	92	62
44 1997/1996	%	156.6	x	x	162.9	169.6
45 1995	\$'000	48,262	706	171	1,080	823
46 1996	"	55,866	x	x	1,156	707
47 1997	"	135,560	x	x	2,676	1,761
48 1997/1996	%	142.7	x	x	131.5	148.9

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995 - 1997

Février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
17,178	30,005	2,368	2,003	9,088	11,215	nbre 1995	1
19,560	29,888	2,608	2,444	9,411	11,747	" 1996	2
20,978	33,626	2,987	2,480	10,983	12,466	" 1997	3
7.2	12.5	14.5	1.5	16.7	6.1	% 1997/1996	4
386,400	747,768	59,716	52,640	232,019	281,337	\$'000 1995	5
465,177	782,124	72,943	69,860	263,035	312,464	" 1996	6
526,027	946,590	87,265	75,312	328,359	354,160	" 1997	7
13.1	21.0	19.6	7.8	24.8	13.3	% 1997/1996	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
8,589	14,946	1,008	733	3,617	4,779	nbre 1995	9
10,848	15,266	987	799	3,381	5,568	" 1996	10
11,143	15,720	1,017	668	3,503	5,331	" 1997	11
2.7	3.0	3.0	-16.4	3.6	-4.3	% 1997/1996	12
164,283	309,681	20,762	14,978	75,342	100,113	\$'000 1995	13
214,878	330,555	20,924	17,498	72,051	119,117	" 1996	14
224,971	352,267	21,886	14,818	78,228	121,482	" 1997	15
4.7	6.6	4.6	-15.3	8.6	2.0	% 1997/1996	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
1,607	1,357	78	39	234	716	nbre 1995	17
1,003	835	52	56	135	436	" 1996	18
1,259	1,048	53	29	172	629	" 1997	19
25.5	25.5	1.9	-48.2	27.4	44.3	% 1997/1996	20
28,466	29,601	1,547	827	4,915	15,979	\$'000 1995	21
20,693	21,853	1,100	1,322	3,417	10,759	" 1996	22
25,727	28,006	1,229	816	4,234	14,503	" 1997	23
24.3	28.2	11.8	-38.3	23.9	34.8	% 1997/1996	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,131	1,207	53	43	187	544	nbre 1995	25
902	816	39	27	134	436	" 1996	26
892	971	38	30	117	393	" 1997	27
-1.1	19.0	-2.6	11.1	-12.7	-9.9	% 1997/1996	28
23,961	36,011	1,039	742	4,203	19,837	\$'000 1995	29
23,681	30,787	911	677	4,327	19,985	" 1996	30
27,814	44,579	1,057	782	4,166	20,610	" 1997	31
17.5	44.8	16.0	15.6	-3.7	3.1	% 1997/1996	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
5,434	11,980	1,183	1,152	4,872	4,688	nbre 1995	33
6,395	12,437	1,483	1,508	5,587	4,899	" 1996	34
6,654	14,422	1,771	1,638	6,737	5,100	" 1997	35
4.1	16.0	19.4	8.6	20.6	4.1	% 1997/1996	36
159,816	358,812	35,078	35,009	142,692	130,703	\$'000 1995	37
193,535	381,140	48,559	48,550	177,354	148,424	" 1996	38
217,742	475,088	59,808	55,276	227,242	165,373	" 1997	39
12.5	24.6	23.2	13.9	28.1	11.4	% 1997/1996	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
417	515	46	36	178	488	nbre 1995	41
412	534	47	54	174	408	" 1996	42
1,030	1,465	108	115	454	1,013	" 1997	43
150.0	174.3	129.8	113.0	160.9	148.3	% 1997/1996	44
9,873	13,664	1,290	1,084	4,866	14,705	\$'000 1995	45
12,391	17,790	1,450	1,815	5,885	14,180	" 1996	46
29,774	46,650	3,285	3,621	14,488	32,192	" 1997	47
140.3	162.2	126.6	99.5	146.2	127.0	% 1997/1996	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

January - February

Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
	Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
No.	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	nbre.		nbre.		nbre.		nbre.	
1995								
1 Newfoundland	1,736	-22.5	868	-24.3	83	-63.8	76	49.0
2 Prince Edward Island	459	-14.5	196	-23.4	x	x	x	x
3 Nova Scotia	3,897	-14.3	1,857	-19.6	242	-41.3	194	50.4
4 New Brunswick	3,572	-12.7	1,675	-13.6	x	x	x	x
5 Quebec	34,857	-7.2	17,730	-0.8	3,342	-50.1	2,214	35.2
6 Ontario	59,037	-5.4	29,299	-8.2	2,705	-52.2	2,345	32.7
7 Manitoba	4,634	-5.4	1,869	-8.0	144	-61.2	101	65.6
8 Saskatchewan	4,106	2.4	1,458	-1.3	80	-56.8	73	5.8
9 Alberta	17,542	10.7	6,632	16.0	447	-49.5	413	107.5
10 British Columbia	21,845	-2.4	9,195	4.8	1,329	-49.7	1,084	31.1
11 Canada	151,685	-4.3	70,779	-3.6	8,485	-51.3	6,588	35.9
1996								
12 Newfoundland	1,644	-5.3	774	-10.8	65	-21.7	47	-38.2
13 Prince Edward Island	432	-5.9	200	2.0	x	x	x	x
14 Nova Scotia	4,315	10.7	2,318	24.8	181	-25.2	156	-19.6
15 New Brunswick	3,999	12.0	1,814	8.3	x	x	x	x
16 Quebec	37,400	7.3	20,910	17.9	1,741	-47.9	1,663	-24.9
17 Ontario	58,761	-0.5	30,283	3.4	1,524	-43.7	1,601	-31.7
18 Manitoba	5,237	13.0	1,961	4.9	93	-35.4	68	-32.7
19 Saskatchewan	4,687	14.2	1,577	8.2	84	5.0	44	-39.7
20 Alberta	18,027	2.8	6,601	-0.5	242	-45.9	237	-42.6
21 British Columbia	20,443	-6.4	9,050	-1.6	734	-44.8	805	-25.7
22 Canada	154,945	2.1	75,488	6.7	4,769	-43.8	4,698	-28.7
1997								
23 Newfoundland	2,114	28.6	1,089	40.7	79	21.5	45	-4.3
24 Prince Edward Island	490	13.4	222	11.0	x	x	x	x
25 Nova Scotia	4,176	-3.2	2,092	-9.7	134	-26.0	123	-21.2
26 New Brunswick	3,675	-8.1	1,662	-8.4	x	x	x	x
27 Quebec	40,213	7.5	21,867	4.6	2,212	27.1	1,644	-1.1
28 Ontario	63,022	7.3	30,800	1.7	1,841	20.8	1,635	2.1
29 Manitoba	5,684	8.5	2,012	2.6	101	8.6	77	13.2
30 Saskatchewan	5,030	7.3	1,483	-6.0	57	-32.1	58	31.8
31 Alberta	21,092	17.0	6,956	5.4	310	28.1	210	-11.4
32 British Columbia	23,862	16.7	10,453	15.5	1,039	41.6	715	-11.2
33 Canada	169,358	9.3	78,636	4.2	5,866	23.0	4,580	-2.5

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 - 1997

Janvier - février

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires							
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total		Province	
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		N°
1995									
1,027	-28.0	665	-8.7	44	-48.2	709	-12.8	Terre-Neuve	1
233	-29.0	211	9.3	15	-6.3	226	8.1	Île-du-Prince-Édouard	2
2,293	-19.6	1,483	-4.3	121	-16.0	1,604	-5.3	Nouvelle-Écosse	3
1,839	-20.8	1,658	-0.2	75	-29.9	1,733	-2.0	Nouveau-Brunswick	4
23,286	-11.1	10,683	2.7	888	-8.1	11,571	1.8	Québec	5
34,349	-12.6	23,486	8.0	1,202	-9.8	24,688	7.0	Ontario	6
2,114	-14.2	2,407	2.5	113	32.9	2,520	3.5	Manitoba	7
1,611	-6.9	2,384	9.3	111	15.6	2,495	9.6	Saskatchewan	8
7,492	10.2	9,650	10.8	400	20.1	10,050	11.2	Alberta	9
11,608	-5.2	9,206	2.6	1,031	-11.5	10,237	1.0	Colombie-Britannique¹	10
85,852	-10.3	61,833	5.7	4,000	-7.6	65,833	4.8	Canada	11
1996									
886	-13.7	x	x	x	x	758	6.9	Terre-Neuve	12
226	-3.0	x	x	x	x	206	-8.8	Île-du-Prince-Édouard	13
2,655	15.8	1,601	8.0	59	-51.2	1,660	3.5	Nouvelle-Écosse	14
1,970	7.1	1,996	20.4	33	-56.0	2,029	17.1	Nouveau-Brunswick	15
24,314	4.4	12,386	15.9	700	-21.2	13,086	13.1	Québec	16
33,408	-2.7	24,471	4.2	882	-26.6	25,353	2.7	Ontario	17
2,122	0.4	3,038	26.2	77	-31.9	3,115	23.6	Manitoba	18
1,705	5.8	2,901	21.7	81	-27.0	2,982	19.5	Saskatchewan	19
7,080	-5.5	10,673	10.6	274	-31.5	10,947	8.9	Alberta	20
10,589	-8.8	9,190	-0.2	664	-35.6	9,854	-3.7	Colombie-Britannique¹	21
84,955	-1.0	67,195	8.7	2,795	-30.1	69,990	6.3	Canada	22
1997									
1,213	36.9	x	x	x	x	901	18.9	Terre-Neuve	23
249	10.2	x	x	x	x	241	17.0	Île-du-Prince-Édouard	24
2,349	-11.5	1,681	5.0	146	147.5	1,827	10.1	Nouvelle-Écosse	25
1,801	-8.6	1,769	-11.4	105	218.2	1,874	-7.6	Nouveau-Brunswick	26
25,723	5.8	12,924	4.3	1,566	123.7	14,490	10.7	Québec	27
34,276	2.6	26,554	8.5	2,192	148.5	28,746	13.4	Ontario	28
2,190	3.2	3,324	9.4	170	120.8	3,494	12.2	Manitoba	29
1,598	-6.3	3,256	12.2	176	117.3	3,432	15.1	Saskatchewan	30
7,476	5.6	12,912	21.0	704	156.9	13,616	24.4	Alberta	31
12,207	15.3	10,026	9.1	1,629	145.3	11,655	18.3	Colombie-Britannique¹	32
89,082	4.9	73,511	9.4	6,765	142.0	80,276	14.7	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

January - February

Province No.	Total		North America Amérique du Nord		Passenger Cars Voitures particulières		Other Countries Autres pays	
	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change
	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1995								
1 Newfoundland	34,746	-14.3	15,377	-16.3	1,340	-60.8	1,184	98.5
2 Prince Edward Island	9,526	-2.3	3,602	-14.3	x	x	x	x
3 Nova Scotia	81,569	-5.8	33,742	-11.0	4,531	-33.3	3,189	64.6
4 New Brunswick	81,040	-2.3	31,855	-0.1	x	x	x	x
5 Quebec	765,322	1.1	331,596	9.0	58,956	-45.8	45,550	38.8
6 Ontario	1,458,073	8.7	603,560	3.4	58,772	-45.9	71,197	33.7
7 Manitoba	116,500	5.2	38,046	3.2	2,681	-60.0	2,126	7.3
8 Saskatchewan	106,051	12.6	29,527	9.6	1,824	-48.8	1,166	15.6
9 Alberta	447,078	18.7	136,786	29.8	9,458	-43.8	10,120	65.4
10 British Columbia	540,797	9.2	191,497	21.4	28,903	-45.1	39,364	33.5
11 Canada	3,640,701	7.2	1,415,589	8.3	168,241	-46.2	175,303	36.2
1996								
12 Newfoundland	36,909	6.2	14,893	-3.1	1,033	-22.9	953	-19.5
13 Prince Edward Island	9,868	3.6	4,003	11.1	x	x	x	x
14 Nova Scotia	99,346	21.8	45,128	33.7	3,981	-12.1	2,932	-8.1
15 New Brunswick	99,190	22.4	36,049	13.2	x	x	x	x
16 Quebec	888,184	16.1	414,015	24.9	34,927	-40.8	42,168	-7.4
17 Ontario	1,529,608	4.9	656,028	8.7	39,248	-33.2	60,030	-15.7
18 Manitoba	143,961	23.6	41,137	8.1	1,888	-29.6	1,566	-26.4
19 Saskatchewan	129,819	22.4	33,964	15.0	1,914	5.0	978	-16.1
20 Alberta	500,261	11.9	140,430	2.7	5,606	-40.7	8,115	-19.8
21 British Columbia	554,732	2.6	192,653	0.6	17,711	-38.7	35,655	-9.4
22 Canada	3,991,877	9.6	1,578,301	11.5	107,984	-35.8	153,992	-12.2
1997								
23 Newfoundland	49,465	34.0	21,843	46.7	1,400	35.6	856	-10.2
24 Prince Edward Island	11,637	17.9	4,388	9.6	x	x	x	x
25 Nova Scotia	102,431	3.1	42,653	-5.5	2,733	-31.3	2,916	-0.5
26 New Brunswick	95,553	-3.7	33,878	-6.0	x	x	x	x
27 Quebec	1,001,484	12.8	442,052	6.8	44,688	27.9	50,178	19.0
28 Ontario	1,737,181	13.6	691,537	5.4	49,419	25.9	71,943	19.8
29 Manitoba	164,771	14.5	43,716	6.3	2,373	25.7	2,230	42.4
30 Saskatchewan	149,515	15.2	32,837	-3.3	1,628	-14.9	1,432	46.4
31 Alberta	631,097	26.2	155,392	10.7	7,822	39.5	8,217	1.2
32 British Columbia	678,651	22.3	238,566	23.8	24,625	39.0	34,053	-4.5
33 Canada	4,621,785	15.8	1,706,862	8.1	136,506	26.4	173,238	12.5

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995 - 1997

Janvier - février

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change		
Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1995									
17,901	-20.0	15,745	-4.4	1,100	-35.7	16,845	-7.3	Terre-Neuve	1
4,169	-18.7	4,985	16.1	372	12.8	5,357	15.8	Île-du-Prince-Édouard	2
41,462	-11.1	37,208	0.5	2,900	0.4	40,107	0.5	Nouvelle-Écosse	3
34,473	-9.1	44,815	4.8	1,752	-22.5	46,567	3.4	Nouveau-Brunswick	4
436,101	-2.2	307,929	6.2	21,292	0.5	329,220	5.8	Québec	5
733,529	-1.6	692,262	23.0	32,282	-2.1	724,544	21.6	Ontario	6
42,854	-5.9	70,523	11.7	3,123	47.6	73,646	12.9	Manitoba	7
32,517	3.2	70,332	16.5	3,202	37.9	73,534	17.3	Saskatchewan	8
156,364	21.8	279,826	16.8	10,888	23.8	290,714	17.1	Alberta	9
259,764	8.3	250,556	11.1	30,477	1.9	281,033	10.0	Colombie-Britannique¹	10
1,759,133	0.6	1,774,181	15.1	107,387	2.8	1,881,568	14.3	Canada	11
1996									
16,879	-5.7	x	x	x	x	20,030	18.9	Terre-Neuve	12
4,401	5.6	x	x	x	x	5,466	2.0	Île-du-Prince-Édouard	13
52,041	25.5	45,525	22.4	1,779	-38.6	47,304	17.9	Nouvelle-Écosse	14
38,922	12.9	59,276	32.3	992	-43.4	60,268	29.4	Nouveau-Brunswick	15
491,110	12.6	377,524	22.6	19,551	-8.2	397,074	20.6	Québec	16
755,306	3.0	746,328	7.8	27,974	-13.3	774,302	6.9	Ontario	17
44,591	4.1	97,148	37.8	2,222	-28.9	99,370	34.9	Manitoba	18
36,856	13.3	90,419	28.6	2,544	-20.6	92,963	26.4	Saskatchewan	19
154,151	-1.4	337,380	20.6	8,730	-19.8	346,110	19.1	Alberta	20
246,019	-5.3	286,231	14.2	22,482	-26.2	308,713	9.8	Colombie-Britannique¹	21
1,840,277	4.6	2,064,667	16.4	86,933	-19.0	2,151,600	14.4	Canada	22
1997									
24,099	42.8	x	x	x	x	25,365	26.6	Terre-Neuve	23
4,910	11.6	x	x	x	x	6,726	23.1	Île-du-Prince-Édouard	24
48,303	-7.2	49,828	9.5	4,300	141.7	54,128	14.4	Nouvelle-Écosse	25
36,587	-6.0	55,995	-5.5	2,971	199.6	58,966	-2.2	Nouveau-Brunswick	26
536,918	9.3	419,155	11.0	45,412	132.3	464,566	17.0	Québec	27
812,899	7.6	852,638	14.2	71,645	156.1	924,283	19.4	Ontario	28
48,318	8.4	111,160	14.4	5,293	138.2	116,453	17.2	Manitoba	29
35,898	-2.6	108,001	19.4	5,616	120.8	113,617	22.2	Saskatchewan	30
171,431	11.2	436,460	29.4	23,206	165.8	459,666	32.8	Alberta	31
297,244	20.8	327,724	14.5	53,683	138.8	381,407	23.5	Colombie-Britannique¹	32
2,016,607	9.6	2,390,899	15.8	214,279	146.5	2,605,178	21.1	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1995 - 1997

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995 - 1997

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
			North America		Japan		Other countries	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
No. N°	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1995								
1 January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
2 February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
3 March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
4 April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
5 May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
6 June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
7 July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
8 August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
9 September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
10 October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
11 November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
12 December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
13 Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
1996								
14 January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
15 February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
16 March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.6
17 April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.2
18 May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.9
19 June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.1
20 July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.7
21 August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.9
22 September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6.2
23 October - Octobre	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5.8
24 November - Novembre	50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	5.8
25 December - Décembre	44,686	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	4.8
26 Year - Année	660,769	100.0	572,581	86.7	47,901	7.2	40,287	6.1
1997								
27 January - Janvier	43,019	100.0	38,516	89.5	2,489	5.8	2,014	4.7
28 February - Février	46,063	100.0	40,120	87.1	3,377	7.3	2,566	5.6
29 March - Mars								
30 April - Avril								
31 May - Mai								
32 June - Juin								
33 July - Juillet								
34 August - Août								
35 September - Septembre								
36 October - Octobre								
37 November - Novembre								
38 December - Décembre								
39 Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1996

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1996

		Passenger cars				Commercial vehicles		
Year		Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
		No. - nbre						
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
1996	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	517,738	26,050
		\$'000						
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824
1996	31,485,776	14,510,882	12,062,092	1,118,289	1,330,502	16,974,894	16,115,583	859,311

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
No	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles							
1996							
1	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
2	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
3	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.8
4	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.1
5	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.8
6	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.6	72.5
7	July - Juillet	73,454	4.7	1,802,211	15.3	73.4	69.5
8	August - Août	66,899	-4.3	1,600,426	1.3	71.1	66.9
9	September - Septembre	69,471	-6.4	1,722,747	2.5	72.9	69.6
10	October - Octobre	76,922	9.0	1,957,922	21.9	70.9	67.6
11	November - Novembre	69,979	6.4	1,793,077	18.2	71.9	68.4
12	December - Décembre	73,353	21.0	1,930,533	36.1	76.5	72.5
13	Year - Année	896,675	2.7	22,355,981	13.3	74.4	71.0
1997							
14	January - Janvier	59,595	1.5	1,528,481	6.8	74.3	70.6
15	February - Février	63,639	1.5	1,678,261	8.4	71.3	68.3
16	March - Mars						
17	April - Avril						
18	May - Mai						
19	June - Juin						
20	July - Juillet						
21	August - Août						
22	September - Septembre						
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières							
1996							
27	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
28	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
29	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3
30	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.3
31	May - Mai	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.1
32	June - Juin	45,616	-10.2	970,288	-3.8	64.7	62.7
33	July - Juillet	36,193	-2.9	757,967	3.4	62.8	60.8
34	August - Août	31,721	-9.8	663,481	-3.5	59.3	56.8
35	September - Septembre	33,121	-9.0	691,417	-3.1	61.7	59.1
36	October - Octobre	33,921	-1.5	717,723	4.9	57.1	54.2
37	November - Novembre	28,990	-4.4	619,275	3.4	57.3	54.6
38	December - Décembre	27,326	0.1	596,645	10.1	61.2	59.8
39	Year - Année	414,192	-5.6	8,729,461	0.7	62.7	60.2
1997							
40	January - Janvier	27,552	-2.9	601,795	2.8	64.0	62.2
41	February - Février	27,627	-9.5	604,366	-5.1	60.0	57.6
42	March - Mars						
43	April - Avril						
44	May - Mai						
45	June - Juin						
46	July - Juillet						
47	August - Août						
48	September - Septembre						
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

*Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.*

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Passenger Car

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Voitures particulières

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

The response rate for this survey is generally 100%.

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête.

Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental

et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale

evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **estimés** mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

¹ According to the 1980 *Standard Industrial Classification Manual*, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

⁵ For further information see the *X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method*, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 12 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 9 for Commercial vehicles.
MCD = 12 for Big Three passenger cars.
MCD = 9 for Other nameplate passenger

¹ D'après le manuel de la *Classification types des industries, 1980* "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.
MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands
MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.
 Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.
 Orion Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Lada Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Porsche Cars North America Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE
1 800 267-6677

Charge to VISA or
MasterCard. Outside Canada
and the U.S., and in the
Ottawa area, call (613)
951-7277. Please do not
send confirmation.



FAX
1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA,
MasterCard and purchase
orders only. Please do not
send confirmation. A fax
will be treated as an
original order.



INTERNET order@statcan.ca



1 800 363-7629
Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

()

()

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)



Please charge my:



VISA



MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature



Payment enclosed \$



Purchase
Order Number
(please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price (All prices exclude sales tax)		Quantity	Total \$
			Canada \$	Outside Canada US\$		

Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank. Subscription will begin with the next issue to be released.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

Applicable PST
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST.

Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada.

GST Registration # R121491807

PF 097019

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :



COURRIER

Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



TÉLÉPHONE

1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



TÉLÉCOPIEUR

1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en majuscules)



1 800 363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

()

()

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)



Veuillez débiter mon compte



VISA



MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature



Paiement inclus \$



N° du bon de commande

(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements	Prix (Les prix n'incluent pas la taxe de vente)		Quantité	Total \$
			Canada \$	Extérieur du Canada \$ US		

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur.

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TVP en vigueur
(Clients canadiens seulement)

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.

TOTAL GÉNÉRAL

► TPS N° R121491807

PF097019

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Perspectives on Labour and Income...

...your window onto critical issues and pertinent trends in the workplace!

Dramatic shifts and new challenges are now facing Canadian business professionals. Never before has it been so difficult to stay on top of changing labour market trends. Now, more than ever, you need a dependable resource to give you accurate, timely and complete information — straight from the source.

Turn to *Perspectives on Labour and Income*...your comprehensive journal from Statistics Canada!

A topical quarterly journal, *Perspectives* will keep you up-to-date on current labour market trends and save you hours of research time by giving you the information you need to:

- ▶ anticipate significant developments;
- ▶ evaluate labour conditions;
- ▶ plan new programs or services;
- ▶ formulate proposals; and
- ▶ prepare reports that support your organization's policies.

Compiled from data obtained from Statistics Canada surveys and administrative sources so you can rely on its accuracy, *Perspectives*' detailed information helps you make informed decisions on complex labour issues.

As a special feature, at mid-year and end-of-year, a **Labour Market Review** is included, giving you valuable intelligence into the labour market's performance.

Subscribe to *Perspectives on Labour and Income* today!

Become a subscriber to *Perspectives on Labour and Income* (cat. no. 76-001-XPE) for only \$68 in Canada (plus GST and PST), US\$68 outside Canada. To order:

CALL toll-free 1-800-267-6677

FAX toll-free 1-800-888-8734

MAIL to

Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management,
120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T8

INTERNET order@statcan.ca

Want to know more? Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you or visit our web site www.statcan.ca

L'emploi et le revenu en perspective...

...pour comprendre les enjeux et les tendances du marché du travail!

Des changements importants et de nouveaux défis sont au menu pour les gens d'affaires. Jamais n'a-t-il été si difficile de suivre l'évolution du marché du travail. D'où l'absolue nécessité de vous renseigner à la source pour obtenir des renseignements exacts, actuels et complets.

Statistique Canada vous propose sa revue détaillée, *L'emploi et le revenu en perspective*.

Tous les trimestres, vous pourrez comprendre les tendances observées dans le marché du travail et consacrer moins de temps à la recherche, en consultant les renseignements dont vous avez besoin pour :

- ▶ prévoir les changements importants;
- ▶ évaluer la situation du marché du travail;
- ▶ planifier de nouveaux programmes ou services;
- ▶ formuler des recommandations;
- ▶ rédiger des rapports appuyant les politiques de votre organisation.

L'emploi et le revenu en perspective s'appuie sur les données de nombreuses enquêtes de Statistique Canada et de diverses sources administratives. Son contenu détaillé vous permet de prendre des décisions éclairées sur les questions complexes qui touchent l'emploi.

De plus, tous les six mois, vous recevrez **Le bilan du marché du travail**, qui renferme des renseignements précieux sur la performance du marché du travail.

Abonnez-vous aujourd'hui à *L'emploi et le revenu en perspective*!

Un abonnement à *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 76-001-XPF au catalogue) coûte seulement 68 \$ par année au Canada (TPS en sus et TVP, s'il y a lieu), 68 \$ US à l'extérieur du Canada.

TÉLÉPHONEZ sans frais au 1-800-267-6677

TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1-800-888-8734

POSTEZ votre commande à

Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue
Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T8

INTERNET order@statcan.ca

Vous désirez en savoir davantage? Communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous ou visitez notre site Internet www.statcan.ca

Canada Year Book 1997



The indispensable tool for putting your data in context

The publication you are reading at the moment provides vital information about a specific sector of activity in Canada, one of particular interest to you. But are you fully up to date with trends in other sectors, aware of their impact on your field? *Canada Year Book 1997* and *Canada Year Book 1997 on CD-ROM* place your specialized knowledge in a national context. Clarifying the wider issues affecting the country as a whole, they provide the authoritative background for the application of your unique expertise.

Presenting... ...the book!

- More than 300 tables, charts and graphs presenting the latest socio-economic data
- Detailed index
- Exciting visual presentation of the country through 100 stunning photographs
- 80 fascinating feature articles on distinctive aspects of life in Canada
- Durable hardcover binding

Canada Year Book 1997 (Catalogue No. 11-402-XPE97001) \$54.⁹⁵ in Canada (plus \$4.⁹⁵ shipping/handling and applicable taxes)

...the CD-ROM!

- Windows® and Macintosh™ on the same disc
- Powerful search capacity, index menus, hypertext links
- GBook™ software to exploit CYB97's full potential
- video clips and accompanying audio to enhance the visual experience
- English and French versions on the same disc

Canada Year Book 1997 on CD-ROM (Catalogue No. 11-402-XCB97001) \$74.⁹⁵ in Canada (plus \$4.⁹⁵ shipping/handling and applicable taxes)

In print or on screen, *Canada Year Book 1997* will quickly prove to be an invaluable, much-consulted addition to your library ... at a very reasonable price!

ORDER TODAY

by calling toll-free 1-800-267-6677 or faxing toll-free 1-800-889-9734 or by writing to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6. You may also order via Internet at order@statcan.ca

for more information on this unique Canadian product, visit our Web site at www.statcan.ca

L'Annuaire du Canada 1997



L'outil indispensable pour mettre vos données en contexte

La publication que vous consultez à l'instant vous instruit sur un secteur particulier de l'activité canadienne. Mais êtes-vous bien au fait des tendances qui se dessinent dans d'autres domaines et de leur incidence sur vos activités? Pour mieux comprendre l'ensemble des enjeux canadiens, consultez *l'Annuaire du Canada 1997* et *l'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM*. Cet outil indispensable vous fournira le contenu d'ordre général qui vous permettra de situer vos connaissances particulières dans un contexte global.

Voici enfin... ...le livre!

- Plus de 300 tableaux, diagrammes et graphiques diffusant les plus récentes données socioéconomiques
- Reliure rigide durable
- Index détaillé
- Plus de 100 photos proposant une captivante randonnée visuelle dans tout le pays
- 80 articles de fonds et encadrés fascinants sur des aspects distinctifs du Canada

L'Annuaire du Canada 1997 (n° 11-402-XPE97001 au catalogue) 54.⁹⁵ \$ au Canada (frais d'envoi et de manutention de 4.⁹⁵ \$ et taxes en sus)

...le CD-ROM!

- Windows^{MD} et Macintosh^{MC} sur le même disque
- Une puissante fonction de recherche, des menus faciles à utiliser, des liens en hypertexte
- Le logiciel GBook^{MC} pour exploiter à fond *l'Annuaire*
- 75 vidéoclips mis en valeur par des bandes sonores
- Les versions française et anglaise comprises sur le même disque

L'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM (n° 11-402-XCB97001 au catalogue) 74.⁹⁵ \$ au Canada (frais d'envoi et de manutention de 4.⁹⁵ \$ et taxes en sus)

Que ce soit sur papier ou à l'écran, *l'Annuaire du Canada 1997* demeure un atout important pour mettre vos données en contexte... à un prix concurrentiel!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI

en composant les numéros sans frais 1-800-267-6677 (téléphone) ou 1-800-889-9734 (télécopieur) ou encore en écrivant à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Vous pouvez aussi commander sur Internet order@statcan.ca

Pour plus de renseignements sur ce produit canadien unique, visitez notre site Web www.statcan.ca

ISBN 0-660-58922-2



9 780660 589220

82-566-XPB 93001

Catalogue no. 63-007-XPB

N° 63-007-XPB au catalogue

New Motor Vehicle Sales

March 1997

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1997



Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division, Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-007-XPB, is published monthly in a paper version for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialing (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes/abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

N° 63-007-XPB au catalogue, est publié mensuellement sur version papier au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au (613) 951-7277 ou 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou 1 800 889-9734 ou via l'Internet: order@statcan.ca. Pour changement d'adresse veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse. On peut aussi se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Retail Commodity Section

New Motor Vehicle Sales

March 1997

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section des marchandises vendues au détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1997

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 69, No. 3

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1997

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 69, n° 3

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Miranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **D. Higgins**, Economist, Retail Commodity section, Distributive Trades Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Commodity section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Miranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **D. Higgins**, économiste, section des marchandises vendue au détail, division de la statistique du commerce
- **S. Dumouchel**, analyste, section des marchandises vendues, au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1995-1997	vii

FOR FURTHER READING **viii**

Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1995-1997	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995-1997	8

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1994-1997	vii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1995-1997	vii

LECTURES SUGGÉRÉES **viii**

Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995-1997	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995-1997	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995-1997	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995-1997	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995-1997	8

Table of Contents - Concluded

Table	Page
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995-1997	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1996	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22

Table des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995-1997	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995-1997	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995-1997	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1996	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

Highlights

- New motor vehicle sales rose 8.5% (seasonally adjusted) between February and March to reach 121,715 vehicles. The increase was driven by the largest monthly gain in passenger car sales (+12.3%) since March 1993.
- Industry sources have suggested that the high sales pace of new motor vehicles will continue in April 1997.
- New motor vehicle sales increased 17.0% between March 1996 and March 1997 (not seasonally adjusted). Vehicles built in North America and sold in Ontario contributed substantially to this year-over-year gain.
- Monthly motor vehicle sales, which generally declined to a low in 1995 and 1996, now appear to be returning to levels experienced in earlier years. However, motor vehicle sales are highly volatile and subject to large fluctuations. Factors unique to the auto industry, such as the introduction of new models, advertising campaigns and incentives can affect the data significantly. It takes seven months after a given point in total new motor vehicle sales before a trend becomes certain.
- Truck sales continued to rise, up 4.1% in March over February, establishing a record number of vehicles sold in a one-month period at 54,795 (seasonally adjusted).
- Performing at a record-setting pace, 155,888 trucks were sold in the first quarter of 1997- the highest number ever registered in a quarter. In total, Canadians purchased 339,894 vehicles (seasonally adjusted) in the first quarter. This was almost 5% higher than the previous quarter, and the highest first quarter sales result since 1990.
- The largest contributors to the first quarter advance were the Big Three automakers with sales gains of just under 9%.

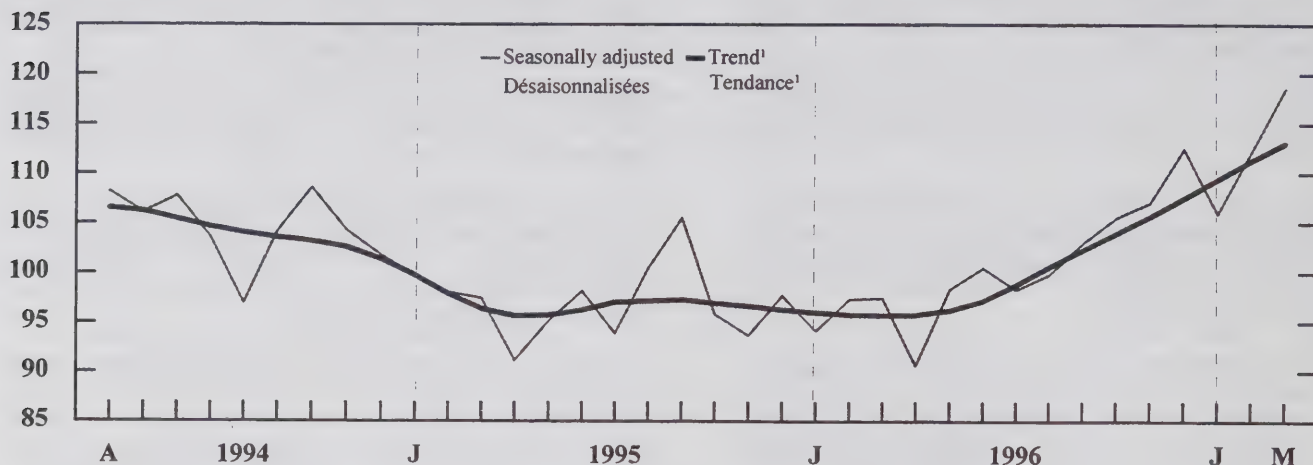
Faits saillants

- En mars, les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 8.5% (donnée désaisonnalisée) pour atteindre 121,715 unités. Cette augmentation provient de la plus forte hausse mensuelle des ventes de voitures particulières (+12.3%) enregistrée depuis mars 1993.
- Les premières indications provenant de l'industrie automobile prévoient que les ventes de véhicules automobiles neufs continueront d'être fortes en avril 1997.
- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 17.0% entre mars 1996 et mars 1997 (donnée non désaisonnalisée). Les véhicules de construction nord-américaine vendus en Ontario ont substantiellement contribué à cette hausse annuelle.
- Depuis un certain temps, les ventes de véhicules automobiles neufs ont, en général, décliné pour atteindre un creux en 1995 et en 1996, mais elles semblent avoir repris le terrain perdu pour se retrouver à des niveaux atteints quelques années auparavant. Cependant, les ventes de véhicules automobiles neufs sont très volatiles et sujettes à de fortes fluctuations. Certains facteurs typiques à l'industrie automobile, tels que l'introduction de nouveaux modèles, des campagnes publicitaires et certains incitatifs, peuvent influencer significativement les données. Un minimum de sept mois après un moment précis est nécessaire pour qu'on puisse détecter une certaine tendance dans les ventes totales de véhicules automobiles neufs.
- Les ventes de véhicules utilitaires ont continué sur leur lancée, affichant une hausse de 4.1% de février à mars, pour s'établir à un nombre mensuel record de 54,795 unités (donnée désaisonnalisée).
- Continuant à un rythme performant, les ventes de véhicules utilitaires au premier trimestre de 1997 ont atteint 155,888 unités, un nombre record pour un trimestre. Le nombre total de véhicules achetés par les consommateurs canadiens s'est établi à 339,894 (donnée désaisonnalisée). Il s'agit d'un gain de presque 5% par rapport au trimestre précédent et du nombre total le plus élevé enregistré pour un premier trimestre depuis 1990.
- Les ventes des trois Grands sont celles qui ont contribué le plus à l'augmentation pour ce trimestre, inscrivant une hausse de presque 9%.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1997**Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994-1997**

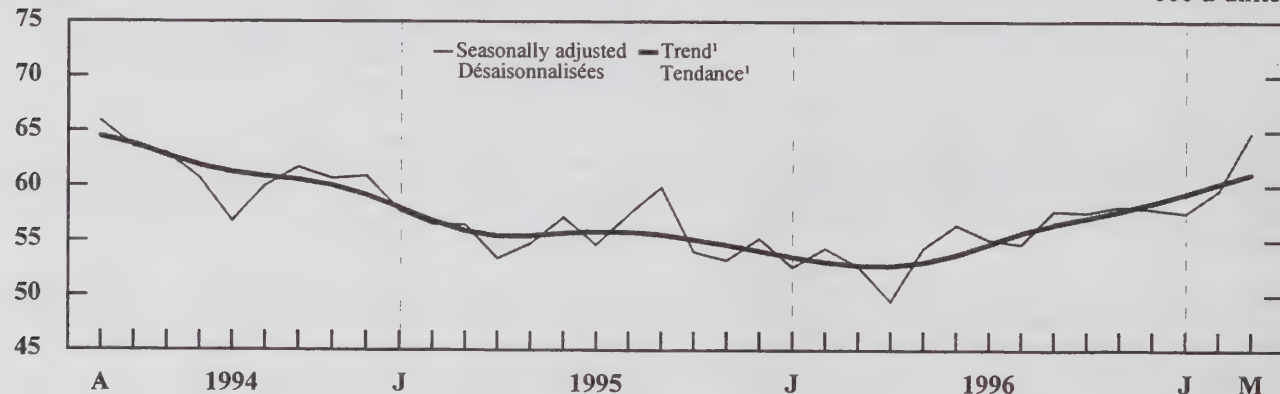
'000 units

'000 d'unités

**Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997****Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997**

'000 units

'000 d'unités

**Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997****Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997**

'000 units

'000 d'unités

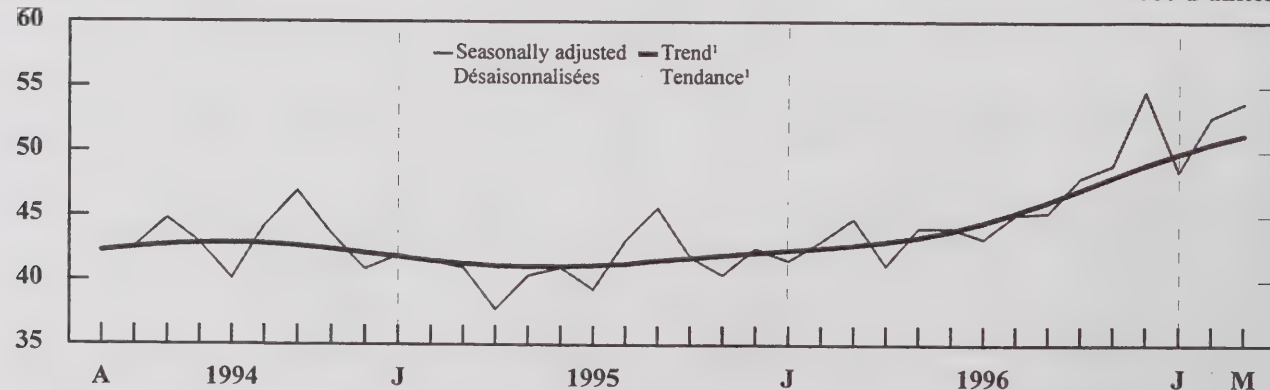
¹ The short-term trend represents a moving average of the data.¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1994-1997

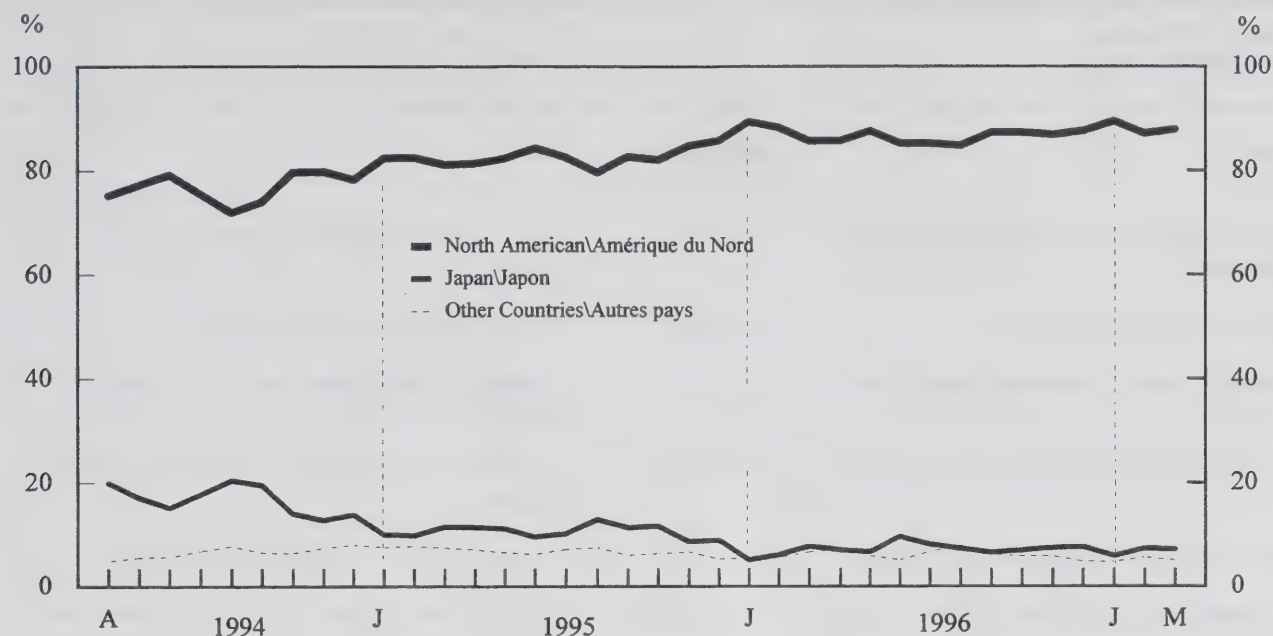


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

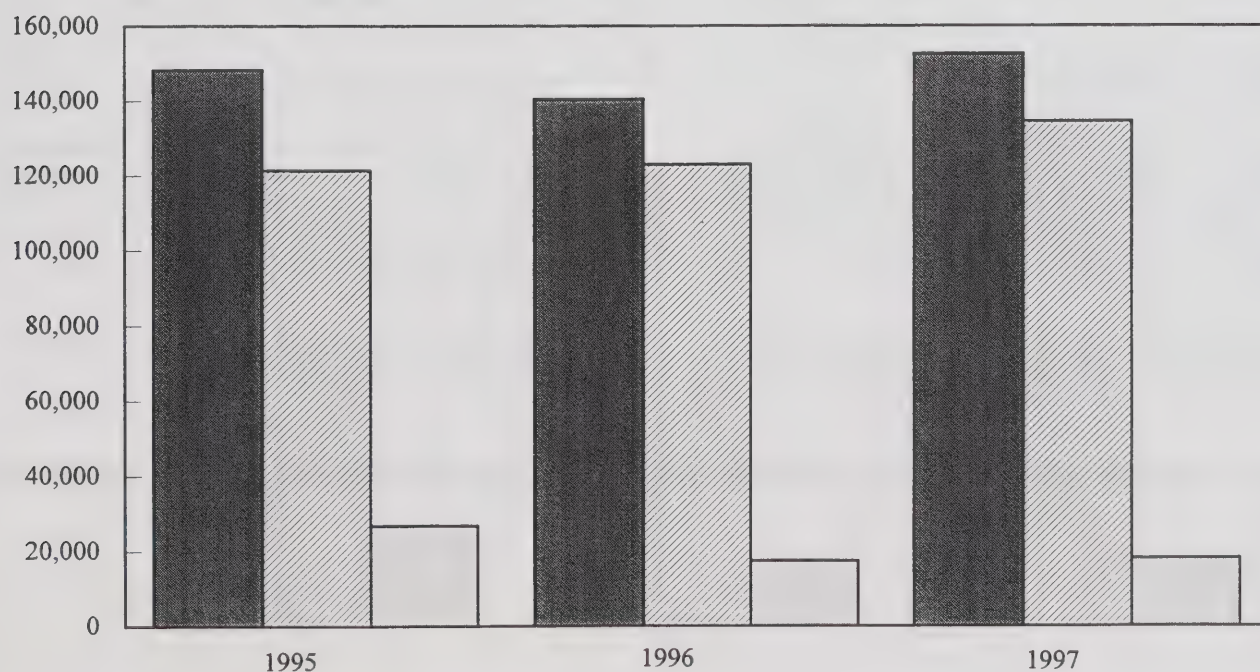
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

January - March
Janvier - mars

■ Total

▨ North America
Amérique du Nord

□ Overseas
Outre-mer



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Catalogue no. N° au catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, <i>Monthly, Bilingual.</i>	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, <i>mensuel, bilingue.</i>
Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i>	63-005-XPB	Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i>
Retail Chain and Department Stores, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, <i>annuel, bilingue.</i>
Vending Machine Operators, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, <i>annuel, bilingue.</i>
Direct Selling in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-218-XPB	La vente directe au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>
Wholesaling and Retailing in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>
Retail Commodity Survey, <i>Occasional, Bilingual.</i>	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, <i>hors série, bilingue.</i>

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

N° 11-204-XPB au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1995								
1	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
2	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
3	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
4	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
5	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
6	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
7	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
8	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
9	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
10	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
11	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
12	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
13	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
	1996								
14	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
15	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
16	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5
17	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4
18	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.7
19	June	122,206	-0.3	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.5
20	July	100,108	7.6	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.4
21	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4.1
22	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	-3.9
23	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4.2
24	November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8.5
25	December	95,867	20.1	39,150	9.8	3,407	-8.4	2,129	-3.5
26	Year	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11.3
	1997								
27	January	80,157	8.7	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7.4
28	February	89,201	9.9	40,120	1.2	3,377	24.3	2,566	1.7
29	March	123,268	17.0	55,787	17.5	4,514	5.7	3,142	-14.2
30	April								
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1995									
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	1
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	2
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	3
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	4
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	5
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	6
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	Juillet	7
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	8
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	9
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	10
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	11
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	12
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Total Année	13
1996									
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	14
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	15
55,415	-11.2	47,610	6.8	2,345	-16.9	49,955	5.4	Mars	16
57,675	-5.7	45,186	14.2	1,922	-14.2	47,108	12.7	Avril	17
72,850	-1.8	50,903	4.1	2,236	-3.2	53,139	3.8	Mai	18
70,508	-3.5	49,788	5.5	1,910	-14.2	51,698	4.6	Juin	19
57,613	4.0	40,485	13.9	2,010	-4.9	42,495	12.8	Juillet	20
53,471	-8.8	38,545	1.9	2,118	-16.0	40,663	0.8	Août	21
53,645	-6.3	39,483	-2.5	2,148	-16.9	41,631	-3.4	Septembre	22
59,399	13.0	46,193	17.6	2,960	34.4	49,153	18.4	Octobre	23
50,552	5.2	43,662	14.6	3,113	81.0	46,775	17.4	Novembre	24
44,686	7.4	48,688	34.5	2,493	23.9	51,181	33.9	Décembre	25
660,769	-1.4	517,738	10.3	26,050	-2.6	543,788	9.6	Total Année	26
1997									
43,019	7.4	34,751	6.5	2,387	119.2	37,138	10.2	Janvier	27
46,063	2.6	38,760	12.1	4,378	156.6	43,138	18.9	Février	28
63,443	14.5	55,190	15.9	4,635	97.7	59,825	19.8	Mars	29
								Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1995								
1	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
2	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
3	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
4	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
5	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
6	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
7	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
8	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
9	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
10	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
11	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
12	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
13	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
	1996								
14	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
15	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
16	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
17	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
18	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
19	June	3,142,366	8.0	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
20	July	2,594,296	17.3	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.5
21	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	6.6
22	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2.0
23	October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20.9
24	November	2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2.9
25	December	2,664,488	31.6	844,695	16.8	77,561	-4.6	76,008	-3.1
26	Year	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.9
	1997								
27	January	2,166,366	14.2	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1.3
28	February	2,455,418	17.2	869,250	4.7	78,162	24.3	101,850	22.0
29	March	3,341,981	21.3	1,218,648	23.8	109,169	6.4	123,876	4.3
30	April								
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995 - 1997

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1995									
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Janvier	1
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	-1.5	963,907	14.4	Février	2
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-5.3	1,374,439	8.6	Mars	3
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-12.2	1,214,019	-6.5	Avril	4
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-17.5	1,477,321	7.8	Mai	5
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4	61,502	-10.4	1,390,475	-0.9	Juin	6
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	58,861	-21.7	1,071,122	-0.8	Juillet	7
1,198,772	10.6	1,086,655	16.2	69,573	-11.2	1,156,228	14.1	Août	8
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-20.4	1,222,280	7.5	Septembre	9
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	10
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981	-3.3	Novembre	11
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414	6.4	Décembre	12
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Total Année	13
1996									
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	14
976,261	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398	16.0	Février	15
1,205,739	-6.9	1,473,681	13.6	75,365	-1.8	1,549,046	12.7	Mars	16
1,271,602	0.6	1,383,247	20.1	62,652	0.5	1,445,899	19.1	Avril	17
1,605,074	5.1	1,559,879	10.3	73,230	15.0	1,633,109	10.5	Mai	18
1,546,351	1.9	1,534,139	15.4	61,876	0.6	1,596,015	14.8	Juin	19
1,247,031	9.3	1,283,217	26.8	64,047	8.8	1,347,265	25.8	Juillet	20
1,167,651	-2.6	1,153,495	6.2	70,161	0.8	1,223,656	5.8	Août	21
1,169,696	-0.4	1,233,200	7.3	72,706	0.2	1,305,906	6.8	Septembre	22
1,324,334	20.9	1,469,812	28.4	100,713	66.6	1,570,525	30.3	Octobre	23
1,134,863	10.6	1,379,474	24.8	106,176	123.5	1,485,650	28.9	Novembre	24
998,264	13.0	1,580,773	46.3	85,450	39.7	1,666,223	46.0	Décembre	25
14,510,882	4.5	16,115,583	19.0	859,311	15.8	16,974,894	18.8	Total Année	26
1997									
967,344	12.0	1,120,303	11.8	78,719	153.4	1,199,022	16.0	Janvier	27
1,049,263	7.5	1,270,596	19.6	135,560	142.7	1,406,155	25.7	Février	28
1,451,693	20.4	1,748,361	18.6	141,927	88.3	1,890,288	22.0	Mars	29
								Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Tableau 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1995									
1	January - Janvier	99,661	-2.1	45,792	-3.3	11,927	-12.0	41,942	2.6
2	February - Février	98,028	-1.6	45,611	-0.4	10,907	-8.6	41,510	-1.0
3	March - Mars	97,416	-0.6	46,116	1.1	10,305	-5.5	40,994	-1.2
4	April - Avril	91,149	-6.4	43,343	-6.0	10,031	-2.7	37,775	-7.9
5	May - Mai	95,112	4.3	44,625	3.0	10,116	0.8	40,371	6.9
6	June - Juin	98,102	3.1	47,617	6.7	9,509	-6.0	40,975	1.5
7	July - Juillet	93,902	-4.3	45,398	-4.7	9,210	-3.1	39,294	-4.1
8	August - Août	100,470	7.0	47,531	4.7	9,843	6.9	43,095	9.7
9	September - Septembre	105,480	5.0	50,491	6.2	9,379	-4.7	45,611	5.8
10	October - Octobre	95,831	-9.1	44,691	-11.5	9,300	-0.8	41,841	-8.3
11	November - Novembre	93,681	-2.2	44,842	0.3	8,394	-9.7	40,445	-3.3
12	December - Décembre	97,703	4.3	47,206	5.3	8,004	-4.6	42,493	5.1
1996									
13	January - Janvier	94,151	-3.6	45,811	-3.0	6,776	-15.3	41,565	-2.2
14	February - Février	97,307	3.4	47,041	2.7	7,263	7.2	43,004	3.5
15	March - Mars	97,447	0.1	45,185	-3.9	7,483	3.0	44,779	4.1
16	April - Avril	90,638	-7.0	42,448	-6.1	7,021	-6.2	41,169	-8.1
17	May - Mai	98,347	8.5	47,226	11.3	7,067	0.7	44,054	7.0
18	June - Juin	100,496	2.2	47,269	0.1	9,141	29.3	44,086	0.1
19	July - Juillet	98,319	-2.2	47,523	0.5	7,569	-17.2	43,226	-2.0
20	August - Août	99,810	1.5	47,672	0.3	7,014	-7.3	45,124	4.4
21	September - Septembre	102,975	3.2	51,015	7.0	6,687	-4.7	45,272	0.3
22	October - Octobre	105,507	2.5	50,472	-1.1	7,076	5.8	47,960	5.9
23	November - Novembre	107,039	1.5	50,255	-0.4	7,856	11.0	48,929	2.0
24	December - Décembre	112,520	5.1	50,664	0.8	7,234	-7.9	54,622	11.6
1997									
25	January - Janvier	105,975	-5.8	50,039	-1.2	7,473	3.3	48,463	-11.3
26	February - Février	112,204	5.9	51,193	2.3	8,381	12.2	52,630	8.6
27	March - Mars	121,715	8.5	59,471	16.2	7,449	-11.1	54,795	4.1
28	April - Avril								
29	May - Mai								
30	June - Juin								
31	July - Juillet								
32	August - Août								
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1995 - 1997

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1995						
1	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
2	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
3	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
4	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
5	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
6	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
7	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
8	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
9	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
10	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
11	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
12	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
13	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
14	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
15	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
16	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
17	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
18	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
19	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
20	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
21	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.2
22	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.2
23	October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.1
24	November - Novembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.1
25	December - Décembre	21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	0.5
26	Year - Année	21,066	5.3	23,345	11.8	33,025	13.7
	1997						
27	January - Janvier	21,747	4.1	23,440	6.7	35,445	9.3
28	February - Février	21,666	3.6	23,145	—	39,692	20.0
29	March - Mars	21,844	5.4	24,184	0.6	39,425	21.5
30	April - Avril						
31	May - Mai						
32	June - Juin						
33	July - Juillet						
34	August - Août						
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995 - 1997

March

				Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.							
	Total, new motor vehicles:						
1	1995	No.	109,830	1,799	331	3,154	2,822
2	1996	"	105,370	1,462	326	3,001	2,881
3	1997	"	123,268	1,876	410	3,359	3,101
4	1997/1996	%	17.0	28.3	25.8	11.9	7.6
5	1995	\$'000	2,669,870	36,332	6,702	66,438	67,419
6	1996	"	2,754,785	32,832	7,419	69,100	70,924
7	1997	"	3,341,981	43,517	9,603	78,893	76,952
8	1997/1996	%	21.3	32.5	29.4	14.2	8.5
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1995	No.	50,614	1,021	158	1,677	1,317
10	1996	"	47,485	763	144	1,551	1,429
11	1997	"	55,787	879	200	1,782	1,371
12	1997/1996	%	17.5	15.2	38.9	14.9	-4.1
13	1995	\$'000	1,021,805	18,500	2,922	31,196	24,516
14	1996	"	984,356	14,719	2,813	30,557	28,486
15	1997	"	1,218,648	17,524	4,158	36,552	28,324
16	1997/1996	%	23.8	19.1	47.8	19.6	-0.6
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1995	No.	7,207	72	x	189	x
18	1996	"	4,269	56	x	127	x
19	1997	"	4,514	60	x	94	x
20	1997/1996	%	5.7	7.1	x	-26.0	x
21	1995	\$'000	149,027	1,049	x	3,564	x
22	1996	"	102,620	984	x	2,548	x
23	1997	"	109,169	1,013	x	2,037	x
24	1997/1996	%	6.4	2.9	x	-20.0	x
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1995	No.	4,606	59	x	137	x
26	1996	"	3,661	70	x	151	x
27	1997	"	3,142	42	x	79	x
28	1997/1996	%	-14.2	-40.0	x	-47.7	x
29	1995	\$'000	124,599	843	x	2,270	x
30	1996	"	118,763	1,296	x	2,565	x
31	1997	"	123,876	757	x	1,710	x
32	1997/1996	%	4.3	-41.6	x	-33.3	x
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1995	No.	44,580	610	129	1,057	1,227
34	1996	"	47,610	x	x	1,106	1,301
35	1997	"	55,190	x	x	1,319	1,566
36	1997/1996	%	15.9	x	x	19.3	20.4
37	1995	\$'000	1,297,703	15,091	3,051	27,150	38,177
38	1996	"	1,473,681	x	x	31,327	39,182
39	1997	"	1,748,361	x	x	36,098	44,643
40	1997/1996	%	18.6	x	x	15.2	13.9
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1995	No.	2,823	37	8	94	52
42	1996	"	2,345	x	x	66	37
43	1997	"	4,635	x	x	85	83
44	1997/1996	%	97.7	x	x	28.8	124.3
45	1995	\$'000	76,736	849	192	2,257	1,265
46	1996	"	75,365	x	x	2,103	1,219
47	1997	"	141,927	x	x	2,496	2,307
48	1997/1996	%	88.3	x	x	18.7	89.2

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995 - 1997

Mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ²	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
27,447	42,587	3,353	2,798	11,497	14,042	nbre 1995	1
27,970	37,200	3,669	3,295	11,995	13,571	" 1996	2
30,379	46,759	4,162	3,696	14,106	15,420	" 1997	3
8.6	25.7	13.4	12.2	17.6	13.6	% 1997/1996	4
617,325	1,058,234	83,336	73,888	299,035	361,160	\$'000 1995	5
672,184	983,645	101,700	92,344	347,820	376,817	" 1996	6
757,799	1,283,823	116,354	106,668	424,368	444,005	" 1997	7
12.7	30.5	14.4	15.5	22.0	17.8	% 1997/1996	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
13,981	20,505	1,423	956	3,941	5,635	nbre 1995	9
14,839	17,341	1,297	1,048	3,582	5,491	" 1996	10
16,774	22,559	1,460	1,088	3,970	5,704	" 1997	11
13.0	30.1	12.6	3.8	10.8	3.9	% 1997/1996	12
267,354	425,234	29,326	19,823	82,453	120,481	\$'000 1995	13
294,937	367,314	26,805	22,480	77,087	119,158	" 1996	14
344,305	513,790	31,798	24,294	90,223	127,679	" 1997	15
16.7	39.9	18.6	8.1	17.0	7.2	% 1997/1996	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
2,868	2,504	114	59	407	826	nbre 1995	17
1,761	1,385	42	53	234	535	" 1996	18
1,602	1,621	59	41	233	739	" 1997	19
-9.0	17.0	40.5	-22.6	-0.4	38.1	% 1997/1996	20
51,806	58,029	2,417	1,512	8,835	19,209	\$'000 1995	21
37,653	37,811	1,087	1,602	5,809	13,759	" 1996	22
34,134	44,136	1,479	1,090	6,256	17,776	" 1997	23
-9.3	16.7	36.1	-31.9	7.7	29.2	% 1997/1996	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,740	1,553	59	53	242	669	nbre 1995	25
1,433	1,158	55	31	177	510	" 1996	26
1,161	1,106	42	41	171	464	" 1997	27
-19.0	-4.5	-23.6	32.3	-3.4	-9.0	% 1997/1996	28
38,507	48,152	1,581	1,092	7,093	23,668	\$'000 1995	29
38,133	44,858	1,592	931	6,646	21,406	" 1996	30
36,495	49,553	1,632	1,345	7,972	23,633	" 1997	31
-4.3	10.5	2.5	44.5	20.0	10.4	% 1997/1996	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
8,247	17,077	1,691	1,666	6,643	6,233	nbre 1995	33
9,295	16,473	2,235	2,113	7,838	6,562	" 1996	34
9,601	19,895	2,499	2,441	9,283	7,553	" 1997	35
3.3	20.8	11.8	15.5	18.4	15.1	% 1997/1996	36
244,528	501,430	48,124	49,661	193,206	177,285	\$'000 1995	37
283,204	505,519	70,893	65,662	252,858	206,164	" 1996	38
307,913	627,116	78,385	77,139	305,576	243,643	" 1997	39
8.7	24.1	10.6	17.5	20.8	18.2	% 1997/1996	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
611	948	66	64	264	679	nbre 1995	41
642	843	40	50	164	473	" 1996	42
1,241	1,578	102	85	449	960	" 1997	43
93.3	87.2	155.0	70.0	173.8	103.0	% 1997/1996	44
15,129	25,390	1,889	1,800	7,448	20,516	\$'000 1995	45
18,257	28,143	1,324	1,670	5,420	16,328	" 1996	46
34,951	49,228	3,060	2,799	14,341	31,274	" 1997	47
91.4	74.9	131.2	67.7	164.6	91.5	% 1997/1996	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

January - March

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1995									
1	Newfoundland	3,535	-19.2	1,889	-18.9	155	-63.4	135	27.4
2	Prince Edward Island	790	-21.2	354	-28.3	x	x	x	x
3	Nova Scotia	7,051	-15.8	3,534	-16.2	431	-49.4	331	18.6
4	New Brunswick	6,394	-12.3	2,992	-14.0	x	x	x	x
5	Quebec	62,304	-10.8	31,711	-3.8	6,210	-51.4	3,954	23.8
6	Ontario	101,624	-7.6	49,804	-10.4	5,209	-50.4	3,898	26.2
7	Manitoba	7,987	-4.7	3,292	-3.1	258	-57.3	160	41.6
8	Saskatchewan	6,904	-2.5	2,414	-5.4	139	-59.7	126	5.0
9	Alberta	29,039	1.7	10,573	2.7	854	-48.6	655	72.8
10	British Columbia	35,887	-3.8	14,830	3.7	2,155	-50.5	1,753	31.9
11	Canada	261,515	-7.3	121,393	-6.3	15,692	-51.2	11,194	27.4
1996									
12	Newfoundland	3,106	-12.1	1,537	-18.6	121	-21.9	117	-13.3
13	Prince Edward Island	758	-4.1	344	-2.8	x	x	x	x
14	Nova Scotia	7,316	3.8	3,869	9.5	308	-28.5	307	-7.3
15	New Brunswick	6,880	7.6	3,243	8.4	x	x	x	x
16	Quebec	65,370	4.9	35,749	12.7	3,502	-43.6	3,096	-21.7
17	Ontario	95,961	-5.6	47,624	-4.4	2,909	-44.2	2,759	-29.2
18	Manitoba	8,906	11.5	3,258	-1.0	135	-47.7	123	-23.1
19	Saskatchewan	7,982	15.6	2,625	8.7	137	-1.4	75	-40.5
20	Alberta	30,022	3.4	10,183	-3.7	476	-44.3	414	-36.8
21	British Columbia	34,014	-5.2	14,541	-1.9	1,269	-41.1	1,315	-25.0
22	Canada	260,315	-0.5	122,973	1.3	9,038	-42.4	8,359	-25.3
1997									
23	Newfoundland	3,990	28.5	1,968	28.0	139	14.9	87	-25.6
24	Prince Edward Island	900	18.7	422	22.7	x	x	x	x
25	Nova Scotia	7,535	3.0	3,874	0.1	228	-26.0	202	-34.2
26	New Brunswick	6,776	-1.5	3,033	-6.5	x	x	x	x
27	Quebec	70,592	8.0	38,641	8.1	3,814	8.9	2,805	-9.4
28	Ontario	109,781	14.4	53,359	12.0	3,462	19.0	2,741	-0.7
29	Manitoba	9,846	10.6	3,472	6.6	160	18.5	119	-3.3
30	Saskatchewan	8,726	9.3	2,571	-2.1	98	-28.5	99	32.0
31	Alberta	35,198	17.2	10,926	7.3	543	14.1	381	-8.0
32	British Columbia	39,282	15.5	16,157	11.1	1,778	40.1	1,179	-10.3
33	Canada	292,626	12.4	134,423	9.3	10,380	14.8	7,722	-7.6

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 - 1997

Janvier - mars

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1995									
2,179	-23.8	1,275	-6.0	81	-49.4	1,356	-10.6	Terre-Neuve	1
427	-31.5	340	-3.1	23	-20.7	363	-4.5	Île-du-Prince-Édouard	2
4,296	-19.7	2,540	-7.6	215	-23.5	2,755	-9.0	Nouvelle-Écosse	3
3,382	-18.7	2,885	-2.8	127	-24.9	3,012	-4.0	Nouveau-Brunswick	4
41,875	-14.4	18,930	-0.7	1,499	-18.8	20,429	-2.3	Québec	5
58,911	-14.8	40,563	5.6	2,150	-10.0	42,713	4.7	Ontario	6
3,710	-9.8	4,098	0.2	179	0.0	4,277	0.2	Manitoba	7
2,679	-11.2	4,050	3.8	175	10.1	4,225	4.0	Saskatchewan	8
12,082	-2.0	16,293	4.0	664	18.4	16,957	4.5	Alberta	9
18,738	-6.2	15,439	1.1	1,710	-17.2	17,149	-1.1	Colombie-Britannique	10
148,279	-13.0	106,413	2.5	6,823	-12.9	113,236	1.4	Canada	11
1996									
1,775	-18.5	x	x	x	x	1,331	-1.8	Terre-Neuve	12
408	-4.4	x	x	x	x	350	-3.6	Île-du-Prince-Édouard	13
4,484	4.4	2,707	6.6	125	-41.9	2,832	2.8	Nouvelle-Écosse	14
3,513	3.9	3,297	14.3	70	-44.9	3,367	11.8	Nouveau-Brunswick	15
42,347	1.1	21,681	14.5	1,342	-10.5	23,023	12.7	Québec	16
53,292	-9.5	40,944	0.9	1,725	-19.8	42,669	-0.1	Ontario	17
3,516	-5.2	5,273	28.7	117	-34.6	5,390	26.0	Manitoba	18
2,837	5.9	5,014	23.8	131	-25.1	5,145	21.8	Saskatchewan	19
11,073	-8.4	18,511	13.6	438	-34.0	18,949	11.7	Alberta	20
17,125	-8.6	15,752	2.0	1,137	-33.5	16,889	-1.5	Colombie-Britannique	21
140,370	-5.3	114,805	7.9	5,140	-24.7	119,945	5.9	Canada	22
1997									
2,194	23.6	x	x	x	x	1,796	34.9	Terre-Neuve	23
469	15.0	x	x	x	x	431	23.1	Île-du-Prince-Édouard	24
4,304	-4.0	3,000	10.8	231	84.8	3,231	14.1	Nouvelle-Écosse	25
3,253	-7.4	3,335	1.2	188	168.6	3,523	4.6	Nouveau-Brunswick	26
45,260	6.9	22,525	3.9	2,807	109.2	25,332	10.0	Québec	27
59,562	11.8	46,449	13.4	3,770	118.6	50,219	17.7	Ontario	28
3,751	6.7	5,823	10.4	272	132.5	6,095	13.1	Manitoba	29
2,768	-2.4	5,697	13.6	261	99.2	5,958	15.8	Saskatchewan	30
11,850	7.0	22,195	19.9	1,153	163.2	23,348	23.2	Alberta	31
19,114	11.6	17,579	11.6	2,589	127.7	20,168	19.4	Colombie-Britannique	32
152,525	8.7	128,701	12.1	11,400	121.8	140,101	16.8	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

January - March

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1995									
1	Newfoundland	71,078	-10.7	33,877	-10.3	2,389	-61.6	2,027	43.8
2	Prince Edward Island	16,228	-10.9	6,524	-19.3	x	x	x	x
3	Nova Scotia	148,007	-6.8	64,938	-6.1	8,095	-41.7	5,459	22.0
4	New Brunswick	148,459	-1.0	56,371	-2.4	x	x	x	x
5	Quebec	1,382,647	-1.2	598,950	6.0	110,762	-46.5	84,057	30.0
6	Ontario	2,516,307	6.5	1,028,794	0.8	116,801	-41.7	119,348	25.5
7	Manitoba	199,836	3.6	67,372	9.4	5,098	-52.4	3,707	11.1
8	Saskatchewan	179,938	7.5	49,350	5.8	3,335	-49.8	2,257	18.3
9	Alberta	746,113	10.6	219,239	14.8	18,293	-41.7	17,213	59.7
10	British Columbia	901,957	8.5	311,978	18.0	48,112	-42.7	63,032	32.9
11	Canada	6,310,571	4.5	2,437,394	5.0	317,267	-44.3	299,902	29.4
1996									
12	Newfoundland	69,741	-1.9	29,612	-12.6	2,017	-15.6	2,249	11.0
13	Prince Edward Island	17,287	6.5	6,816	4.5	x	x	x	x
14	Nova Scotia	168,445	13.8	75,685	16.5	6,529	-19.3	5,497	0.7
15	New Brunswick	170,114	14.6	64,535	14.5	x	x	x	x
16	Quebec	1,560,368	12.9	708,952	18.4	72,579	-34.5	80,301	-4.5
17	Ontario	2,513,253	-0.1	1,023,343	-0.5	77,059	-34.0	104,887	-12.1
18	Manitoba	245,661	22.9	67,942	0.8	2,974	-41.7	3,157	-14.8
19	Saskatchewan	222,163	23.5	56,444	14.4	3,516	5.4	1,909	-15.4
20	Alberta	848,081	13.7	217,517	-0.8	11,415	-37.6	14,761	-14.2
21	British Columbia	931,548	3.3	311,811	-0.1	31,471	-34.6	57,061	-9.5
22	Canada	6,746,662	6.9	2,562,657	5.1	210,604	-33.6	272,755	-9.1
1997									
23	Newfoundland	92,981	33.3	39,367	32.9	2,413	19.6	1,612	-28.3
24	Prince Edward Island	21,240	22.9	8,546	25.4	x	x	x	x
25	Nova Scotia	181,323	7.6	79,206	4.7	4,771	-26.9	4,626	-15.8
26	New Brunswick	172,506	1.4	62,203	-3.6	x	x	x	x
27	Quebec	1,759,283	12.7	786,357	10.9	78,822	8.6	86,674	7.9
28	Ontario	3,021,004	20.2	1,205,327	17.8	93,555	21.4	121,495	15.8
29	Manitoba	281,125	14.4	75,514	11.1	3,851	29.5	3,862	22.3
30	Saskatchewan	256,182	15.3	57,131	1.2	2,719	-22.7	2,777	45.4
31	Alberta	1,055,465	24.5	245,615	12.9	14,078	23.3	16,189	9.7
32	British Columbia	1,122,656	20.5	366,245	17.5	42,401	34.7	57,686	1.1
33	Canada	7,963,766	18.0	2,925,510	14.2	245,675	16.7	297,114	8.9

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995 - 1997

Janvier - mars

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1995	
38,293	-15.6	30,836	-0.9	1,949	-38.0	32,785	-4.3	Terre-Neuve	1
7,627	-22.5	8,037	3.4	564	-6.1	8,601	2.7	Île-du-Prince-Édouard	2
78,493	-10.3	64,357	-2.0	5,157	-8.4	69,514	-2.5	Nouvelle-Écosse	3
62,450	-8.8	82,992	6.4	3,017	-13.4	86,009	5.6	Nouveau-Brunswick	4
793,769	-5.1	552,457	5.6	36,421	-9.9	588,878	4.5	Québec	5
1,264,943	-3.9	1,193,692	20.7	57,672	-0.2	1,251,364	19.5	Ontario	6
76,177	0.7	118,646	5.0	5,012	15.7	123,659	5.4	Manitoba	7
54,943	-0.5	119,993	10.7	5,002	33.0	124,995	11.5	Saskatchewan	8
254,745	9.3	473,032	10.7	18,336	30.2	491,368	11.4	Alberta	9
423,122	6.9	427,842	11.6	50,993	-2.4	478,835	9.9	Colombie-Britannique	10
3,054,563	-2.2	3,071,884	12.7	184,123	-0.7	3,256,007	11.8	Canada	11
								1996	
33,878	-11.5	x	x	x	x	35,863	9.4	Terre-Neuve	12
7,879	3.3	x	x	x	x	9,407	9.4	Île-du-Prince-Édouard	13
87,711	11.7	76,852	19.4	3,882	-24.7	80,734	16.1	Nouvelle-Écosse	14
69,446	11.2	98,458	18.6	2,211	-26.7	100,668	17.0	Nouveau-Brunswick	15
861,833	8.6	660,728	19.6	37,807	3.8	698,535	18.6	Québec	16
1,205,289	-4.7	1,251,847	4.9	56,117	-2.7	1,307,964	4.5	Ontario	17
74,074	-2.8	168,042	41.6	3,546	-29.3	171,587	38.8	Manitoba	18
61,869	12.6	156,081	30.1	4,213	-15.8	160,294	28.2	Saskatchewan	19
243,693	-4.3	590,238	24.8	14,150	-22.8	604,388	23.0	Alberta	20
400,343	-5.4	492,395	15.1	38,810	-23.9	531,205	10.9	Colombie-Britannique	21
3,046,016	-0.3	3,538,348	15.2	162,298	-11.9	3,700,646	13.7	Canada	22
								1997	
43,392	28.1	x	x	x	x	49,589	38.3	Terre-Neuve	23
9,417	19.5	x	x	x	x	11,822	25.7	Île-du-Prince-Édouard	24
88,602	1.0	85,926	11.8	6,795	75.0	92,721	14.8	Nouvelle-Écosse	25
66,590	-4.1	100,637	2.2	5,278	138.7	105,915	5.2	Nouveau-Brunswick	26
951,852	10.4	727,068	10.0	80,363	112.6	807,431	15.6	Québec	27
1,420,377	17.8	1,479,754	18.2	120,873	115.4	1,600,627	22.4	Ontario	28
83,227	12.4	189,545	12.8	8,352	135.6	197,898	15.3	Manitoba	29
62,627	1.2	185,140	18.6	8,415	99.7	193,555	20.8	Saskatchewan	30
275,882	13.2	742,036	25.7	37,547	165.3	779,583	29.0	Alberta	31
466,332	16.5	571,367	16.0	84,957	118.9	656,324	23.6	Colombie-Britannique	32
3,468,300	13.9	4,139,260	17.0	356,206	119.5	4,495,466	21.5	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Tableau 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1995 - 1997

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America		Japan		Other countries	
				Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1995								
1	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
2	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
3	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
4	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
5	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
6	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
7	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
8	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
9	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
10	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
11	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
12	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
13	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
	1996								
14	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
15	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
16	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.6
17	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.2
18	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.9
19	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.1
20	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.7
21	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.9
22	September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6.2
23	October - Octobre	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5.8
24	November - Novembre	50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	5.8
25	December - Décembre	44,686	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	4.8
26	Year - Année	660,769	100.0	572,581	86.7	47,901	7.2	40,287	6.1
	1997								
27	January - Janvier	43,019	100.0	38,516	89.5	2,489	5.8	2,014	4.7
28	February - Février	46,063	100.0	40,120	87.1	3,377	7.3	2,566	5.6
29	March - Mars	63,443	100.0	55,787	87.9	4,514	7.1	3,142	5.0
30	April - Avril								
31	May - Mai								
32	June - Juin								
33	July - Juillet								
34	August - Août								
35	September - Septembre								
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1996

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1996

		Passenger cars				Commercial vehicles		
Year		Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
		No. - nbre						
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
1996	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	517,738	26,050
		\$'000						
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824
1996	31,485,776	14,510,882	12,062,092	1,118,289	1,330,502	16,974,894	16,115,583	859,311

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1996						
1	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
2	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
3	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.8
4	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.1
5	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.8
6	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.6	72.5
7	July - Juillet	73,454	4.7	1,802,211	15.3	73.4	69.5
8	August - Août	66,899	-4.3	1,600,426	1.3	71.1	66.9
9	September - Septembre	69,471	-6.4	1,722,747	2.5	72.9	69.6
10	October - Octobre	76,922	9.0	1,957,922	21.9	70.9	67.6
11	November - Novembre	69,979	6.4	1,793,077	18.2	71.9	68.4
12	December - Décembre	73,353	21.0	1,930,533	36.1	76.5	72.5
13	Year - Année	896,675	2.7	22,355,981	13.3	74.4	71.0
	1997						
14	January - Janvier	59,595	1.5	1,528,481	6.8	74.3	70.6
15	February - Février	63,639	1.5	1,678,261	8.4	71.3	68.3
16	March - Mars	91,835	15.0	2,401,988	19.8	74.5	71.9
17	April - Avril						
18	May - Mai						
19	June - Juin						
20	July - Juillet						
21	August - Août						
22	September - Septembre						
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1996						
27	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
28	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
29	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3
30	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.3
31	May - Mai	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.1
32	June - Juin	45,616	-10.2	970,288	-3.8	64.7	62.7
33	July - Juillet	36,193	-2.9	757,967	3.4	62.8	60.8
34	August - Août	31,721	-9.8	663,481	-3.5	59.3	56.8
35	September - Septembre	33,121	-9.0	691,417	-3.1	61.7	59.1
36	October - Octobre	33,921	-1.5	717,723	4.9	57.1	54.2
37	November - Novembre	28,990	-4.4	619,275	3.4	57.3	54.6
38	December - Décembre	27,326	0.1	596,645	10.1	61.2	59.8
39	Year - Année	414,192	-5.6	8,729,461	0.7	62.7	60.2
	1997						
40	January - Janvier	27,552	-2.9	601,795	2.8	64.0	62.2
41	February - Février	27,627	-9.5	604,366	-5.1	60.0	57.6
42	March - Mars	39,768	13.1	877,195	20.7	62.7	60.4
43	April - Avril						
44	May - Mai						
45	June - Juin						
46	July - Juillet						
47	August - Août						
48	September - Septembre						
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

*Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.*

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays

produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflée pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours

and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly

d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données

small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **estimés** mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

⁵ For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 12 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 9 for Commercial vehicles.
MCD = 12 for Big Three passenger cars.
MCD = 9 for Other nameplate passenger

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.
MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands
MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.
Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Appendice II

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.
Orion Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Lada Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Porsche Cars North America Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE

1 800 267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area, call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



FAX

1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA, MasterCard and purchase orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.



INTERNET order@statcan.ca

(Please print)



1 800 363-7629

Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

()

()

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)



Please charge my:



VISA



MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature



Payment enclosed \$



Purchase
Order Number
(please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price (All prices exclude sales tax)		Quantity	Total \$
			Canada \$	Outside Canada US\$		

Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank. Subscription will begin with the next issue to be released.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

Applicable PST
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada.

GST Registration # R121491807

PF 097019

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :



COURRIER

Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



TÉLÉPHONE 1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



TÉLÉCOPIEUR 1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en majuscules)



1 800 363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature

☐ Paiement inclus \$

☐ N° du bon de commande
(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements	Prix (Les prix n'incluent pas la taxe de vente)		Quantité	Total \$
			Canada \$	Extérieur du Canada \$ US		



Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.



Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur.



Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Releveur général du Canada.



TPS N° R121491807

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TVP en vigueur
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF097019

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

THE STATISTICS CANADA EARLY MORNING START-UP SPECIAL

Every morning at 8:30 a.m., Monday to Friday, Internet users can display the day's top socio-economic data simply by selecting **Daily News** on Statistic Canada's Web site at www.statcan.ca. There is no charge for this service.

The Daily is an early-bird review of the latest official data and information released by Statistics Canada. Key economic indicators like employment rates and the Consumer Price Index, in addition to a wide range of business-related information, make **The Daily** the #1 choice for business people who want to keep up-to-date on the country's most important economic developments ... as they happen. It is also the best source for concise briefs on the state of the economy and Canadian society in general.

HERE'S JUST A TASTE OF WHAT YOU'LL FIND AT OUR SITE:

- gross domestic product
- income characteristics
- household information
- population statistics
- motor vehicle sales
- fuel prices
- international trade
- agricultural data
- employment rates
- consumer price indexes
- international transactions in securities
- census data

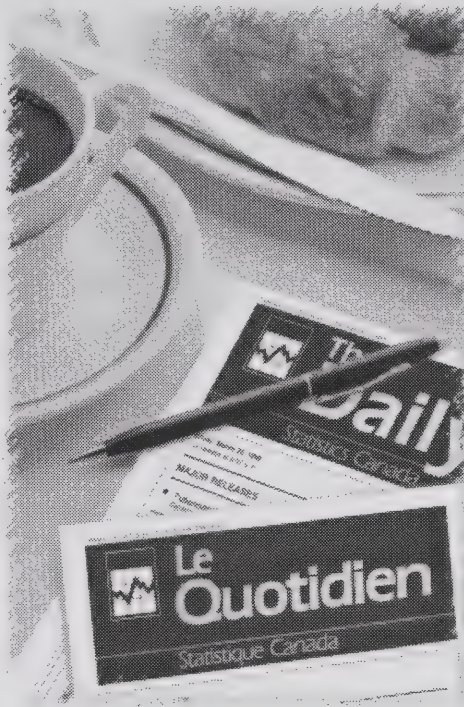
- investment
- wholesale and retail trade
- national accounts and balance of payments
- shipments
- travel statistics
- construction
- manufacturing
- ... and more

FIND OUT WHY JOURNALISTS ACROSS CANADA ACCESS **THE DAILY** EVERY WORKING DAY

The media has long relied on **The Daily** for the information contained in many of the news reports Canadians read or listen to on a regular basis. Now you, too, can link up to this same information quickly and conveniently. What's more, **The Daily** will keep you tuned to the timing and delivery of major Statistics Canada releases and the arrival of our newest products and services.

So, pull up a chair and visit us at our Web site soon. We want your day to get off to the right start.

POUR PARTIR DU BON PIED : **LE QUOTIDIEN** DE STATISTIQUE CANADA



Dès 8 h 30, du lundi au vendredi, les utilisateurs d'Internet peuvent consulter les principales données socioéconomiques de la journée en accédant aux **Nouvelles du Quotidien** sur le site Web de Statistique Canada à www.statcan.ca. Le service est gratuit.

Le Quotidien permet un survol rapide des plus récentes données et analyses officielles que diffuse Statistique Canada. Des indicateurs économiques clés tels que les taux d'emploi et les indices des prix à la consommation, auxquels s'ajoute l'éventail des données sur l'activité commerciale, font de **Le Quotidien** le choix idéal pour les gens d'affaires qui souhaitent être informés des faits saillants de l'économie... dès qu'ils surviennent. C'est aussi la source par excellence de résumés succincts sur l'état de l'économie et de la société canadienne en général.

VOICI UN APERÇU DU CONTENU :

- produit intérieur brut
- caractéristiques du revenu
- renseignements sur les ménages
- opérations internationales en valeurs mobilières
- données de recensement
- données sur les investissements
- commerce de gros et de détail
- comptes nationaux et balance des paiements
- livraisons manufacturières
- statistiques des voyages
- construction
- fabrication
- ... et plus

- statistiques sur la population
- ventes de véhicules automobiles
- prix du carburant
- commerce international
- données sur l'agriculture
- taux d'emploi
- indices des prix à la consommation

VOYEZ POURQUOI, PARTOUT AU PAYS, LES JOURNALISTES LISENT **LE QUOTIDIEN** CHAQUE JOUR OUVRABLE

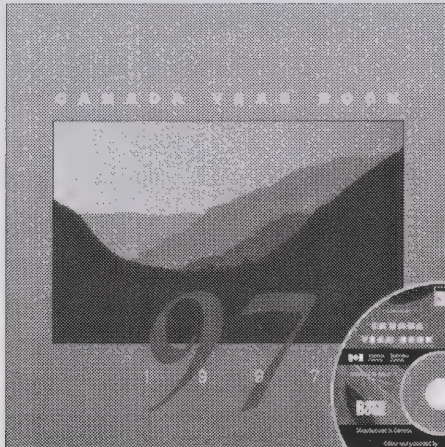
Depuis longtemps, les médias puisent dans **Le Quotidien** l'information qui alimente un bon nombre de reportages que les Canadiens lisent ou entendent régulièrement. Désormais, vous aussi pouvez y accéder rapidement et en temps utile. **Le Quotidien** vous informera de l'heure et de la parution des principaux communiqués de Statistique Canada et de l'arrivée de nos plus récents produits et services.

Pour partir du bon pied, ne tardez pas! Visitez notre site Web :

<http://www.statcan.ca>



Canada Year Book 1997



The indispensable tool for putting your data in context

The publication you are reading at the moment provides vital information about a specific sector of activity in Canada, one of particular interest to you. But are you fully up to date with trends in other sectors, aware of their impact on your field? *Canada Year Book 1997* and *Canada Year Book 1997 on CD-ROM* place your specialized knowledge in a national context. Clarifying the wider issues affecting the country as a whole, they provide the authoritative background for the application of your unique expertise.

Presenting... ...the book!

- More than 300 tables, charts and graphs presenting the latest socio-economic data
- Detailed index
- Exciting visual presentation of the country through 100 stunning photographs
- 80 fascinating feature articles on distinctive aspects of life in Canada
- Durable hardcover binding

Canada Year Book 1997 (Catalogue No. 11-402-XPE97001) \$54.⁹⁵ in Canada (plus \$4.⁹⁵ shipping/handling and applicable taxes)

...the CD-ROM!

- Windows® and Macintosh™ on the same disc
- Powerful search capacity, index menus, hypertext links
- GBook™ software to exploit CYB97's full potential
- video clips and accompanying audio to enhance the visual experience
- English and French versions on the same disc

Canada Year Book 1997 on CD-ROM (Catalogue No. 11-402-XCB97001) \$74.⁹⁵ in Canada (plus \$4.⁹⁵ shipping/handling and applicable taxes)

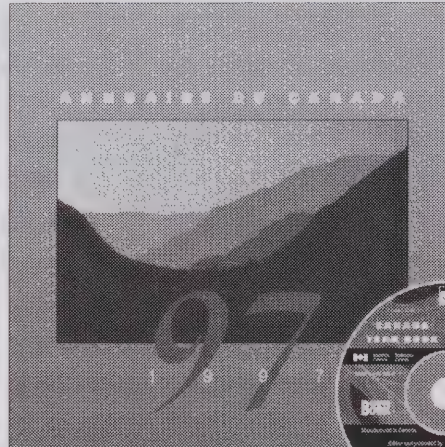
In print or on screen, *Canada Year Book 1997* will quickly prove to be an invaluable, much-consulted addition to your library ...at a very reasonable price!

ORDER TODAY

by calling toll-free 1-800-267-6677 or faxing toll-free 1-800-889-9734 or by writing to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6. You may also order via Internet at order@statcan.ca

For more information on this unique Canadian product, visit our Web site at www.statcan.ca

L'Annuaire du Canada 1997



L'outil indispensable pour mettre vos données en contexte

La publication que vous consultez à l'instant vous instruit sur un secteur particulier de l'activité canadienne. Mais êtes-vous bien au fait des tendances qui se dessinent dans d'autres domaines et de leur incidence sur vos activités? Pour mieux comprendre l'ensemble des enjeux canadiens, consultez *L'Annuaire du Canada 1997* et *L'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM*. Cet outil indispensable vous fournira le contenu d'ordre général qui vous permettra de situer vos connaissances particulières dans un contexte global.

Voici enfin... ...le livre!

- Plus de 300 tableaux, diagrammes et graphiques diffusant les plus récentes données socioéconomiques
 - Reliure rigide durable
 - Index détaillé
 - Plus de 100 photos proposant une captivante randonnée visuelle dans tout le pays
 - 80 articles de fonds et encadrés fascinants sur des aspects distinctifs du Canada
- L'Annuaire du Canada 1997* (n° 11-402-XPF97001 au catalogue) 54.⁹⁵ \$ au Canada (frais d'envoi et de manutention de 4.⁹⁵ \$ et taxes en sus)

...le CD-ROM!

- Windows^{MD} et Macintosh^{MC} sur le même disque
- Une puissante fonction de recherche, des menus faciles à utiliser, des liens en hypertexte
- Le logiciel GBook^{MC} pour exploiter à fond *L'Annuaire*
- 75 vidéoclips mis en valeur par des bandes sonores
- Les versions française et anglaise comprises sur le même disque

L'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM (n° 11-402-XCB97001 au catalogue) 74.⁹⁵ \$ au Canada (frais d'envoi et de manutention de 4.⁹⁵ \$ et taxes en sus)

Que ce soit sur papier ou à l'écran, *L'Annuaire du Canada 1997* demeure un atout important pour mettre vos données en contexte... à un prix concurrentiel!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI

en composant les numéros sans frais 1-800-267-6677 (téléphone) ou 1-800-889-9734 (télécopieur) ou encore en écrivant à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Vous pouvez aussi commander sur Internet order@statcan.ca

Pour plus de renseignements sur ce produit canadien unique, visitez notre site Web www.statcan.ca



Catalogue no. 63-007-XPB

New Motor Vehicle Sales

April 1997

N° 63-007-XPB au catalogue

Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1997



Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division, Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax (902) 426-5331	Regina (306) 780-5405
Montreal (514) 283-5725	Edmonton (403) 495-3027
Ottawa (613) 951-8116	Calgary (403) 292-6717
Toronto (416) 973-6586	Vancouver (604) 666-3691
Winnipeg (204) 983-4020	

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

A paper version, catalogue no. 63-007-XPB is published monthly for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US \$17.00 per issue and US \$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa Ontario, K1A 0T6 or by dialing (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à: Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone: (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada:

Halifax (902) 426-5331	Regina (306) 780-5405
Montréal (514) 283-5725	Edmonton (403) 495-3027
Ottawa (613) 951-8116	Calgary (403) 292-6717
Toronto (416) 973-6586	Vancouver (604) 666-3691
Winnipeg (204) 983-4020	

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web:
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes/abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une version papier, n° 63-007-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au (613) 951-7277 ou 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou 1 800 889-9734 ou via l'Internet à: order@statcan.ca. Pour changement d'adresse veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse. On peut aussi se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Retail Commodity Section

New Motor Vehicle Sales

April 1997

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section des marchandises vendues au détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1997

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 69, No. 4

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1997

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 69, n° 4

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Miranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **D. Higgins**, Economist, Retail Commodity section, Distributive Trades Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Commodity section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Miranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **D. Higgins**, économiste, section des marchandises vendue au détail, division de la statistique du commerce
- **S. Dumouchel**, analyste, section des marchandises vendues, au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents**Table des matières**

	Page		Page
Highlights	v	Points saillants	v
Chart		Graphique	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi	2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi	3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997	vii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1994-1997	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1995-1997	vii	5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1995-1997	vii
FOR FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
Table		Tableau	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	2	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995-1997	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	4	2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995-1997	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	6	3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995-1997	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1995-1997	7	4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995-1997	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995-1997	8	5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995-1997	8

Table of Contents - Concluded

Table	Page
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995-1997	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1996	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22

Table des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995-1997	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1995-1997	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995-1997	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1996	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

Highlights

- The number of new motor vehicles sold fell 4.9% in April, with car sales down 6.2% and trucks down 3.4%. The Big Three automakers were responsible for the decline, with a 12.4% drop in the number of cars sold. In contrast, other automakers saw an increase in sales of 4.6%.
- Despite April's decline, new motor vehicle sales for the first four months of 1997 were 18.4% higher than for the same period last year. Sales have generally been on the increase since April 1996. Year-to-date sales were the highest they have been for the past several years.
- Note: Passenger cars include those used for personal and commercial purposes (such as taxis or rental cars). Trucks include minivans, sport utility vehicles, light and heavy trucks, vans, coaches and buses. Monthly data have been seasonally adjusted unless otherwise specified.

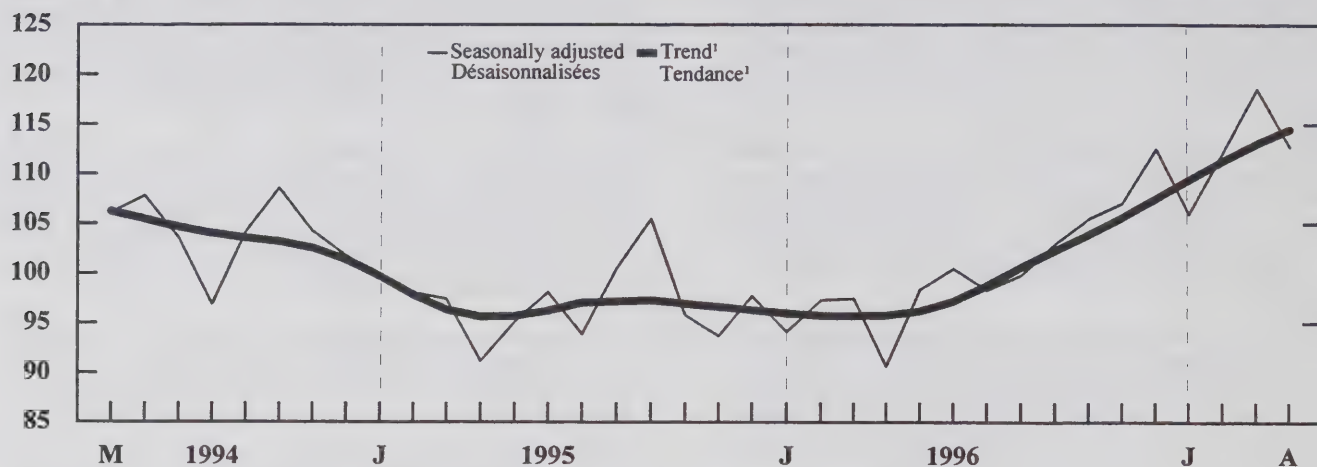
Faits saillants

- En avril, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a diminué de 4.9%. Les ventes de voitures particulières et de véhicules utilitaires ont chuté respectivement de 6.2% et de 3.4%. Les trois Grands sont responsables de cette diminution, leurs ventes ayant baissé de 12.4%. À l'opposé, les autres fabricants ont affiché une augmentation de 4.6% de leurs ventes de voitures particulières.
- Malgré la baisse enregistrée en avril, les ventes de véhicules automobiles neufs pour les quatre premiers mois de 1997 ont été de 18.4% supérieures à celles de la même période en 1996. Les ventes de véhicules automobiles neufs ont généralement augmenté depuis avril 1996. Les ventes cumulatives sont les meilleures des dernières années.
- Nota: Les voitures particulières comprennent les voitures qui servent à des fins personnelles ou commerciales (les voitures de taxis et de location, par exemple), tandis que les véhicules utilitaires comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules sportifs utilitaires, les fourgonnettes, les camions (légers et lourds) ainsi que les autocars et les autobus. À moins d'avis contraire, les données mensuelles sont désaisonnalisées.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1997**Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1997**

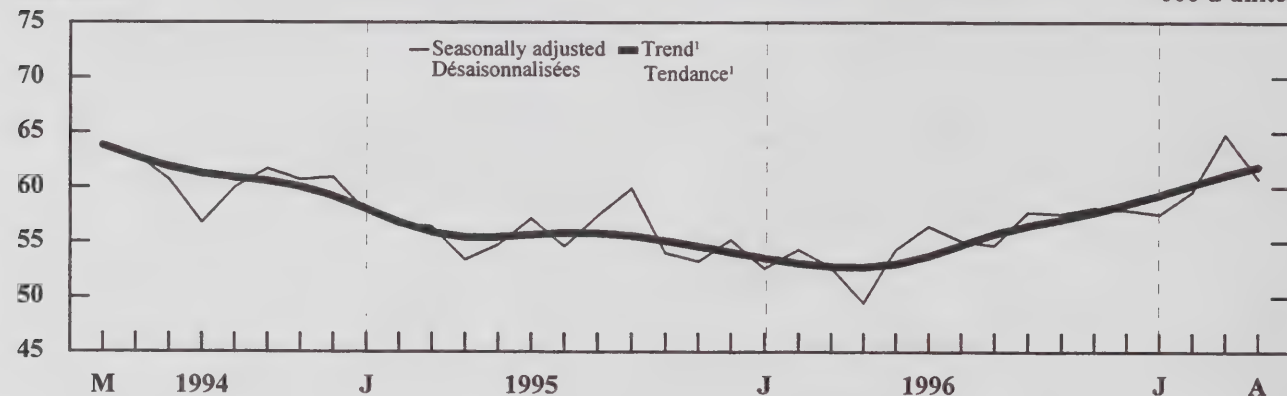
'000 units

'000 d'unités

**Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997****Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997**

'000 units

'000 d'unités

**Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997****Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997**

'000 units

'000 d'unités

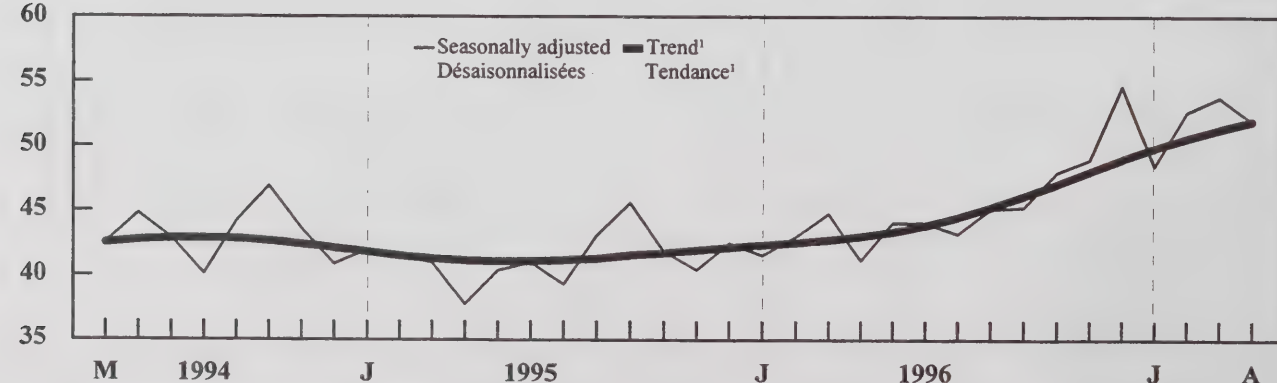
¹ The short-term trend represents a moving average of the data.¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1994-1997

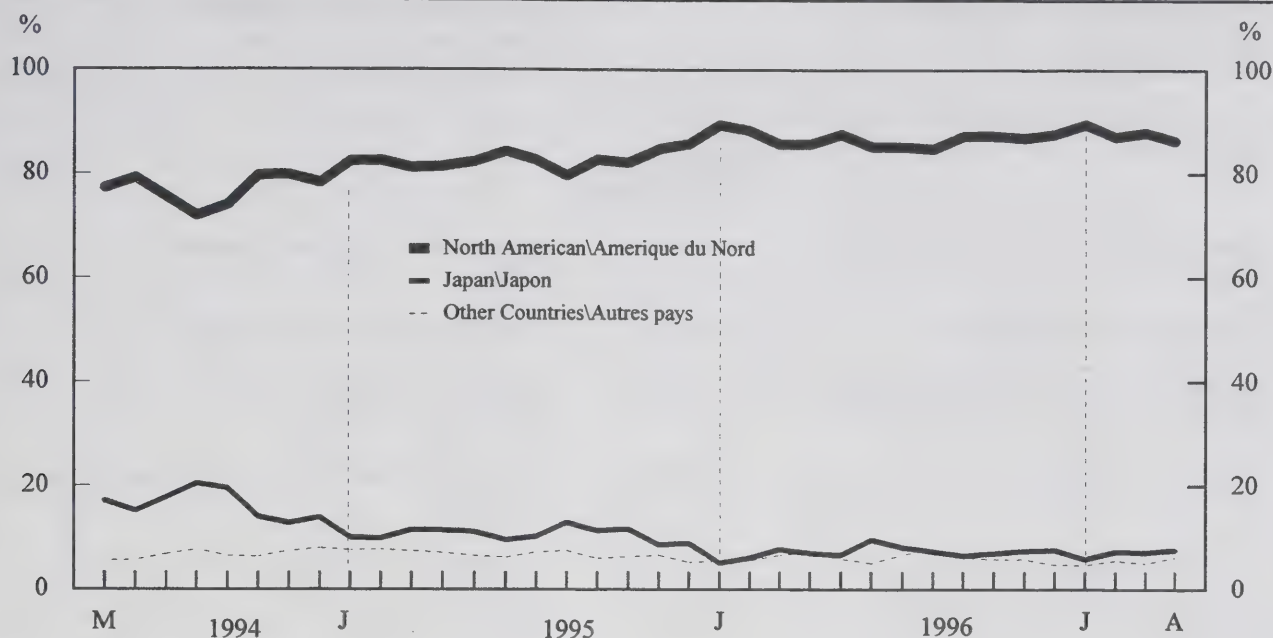


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

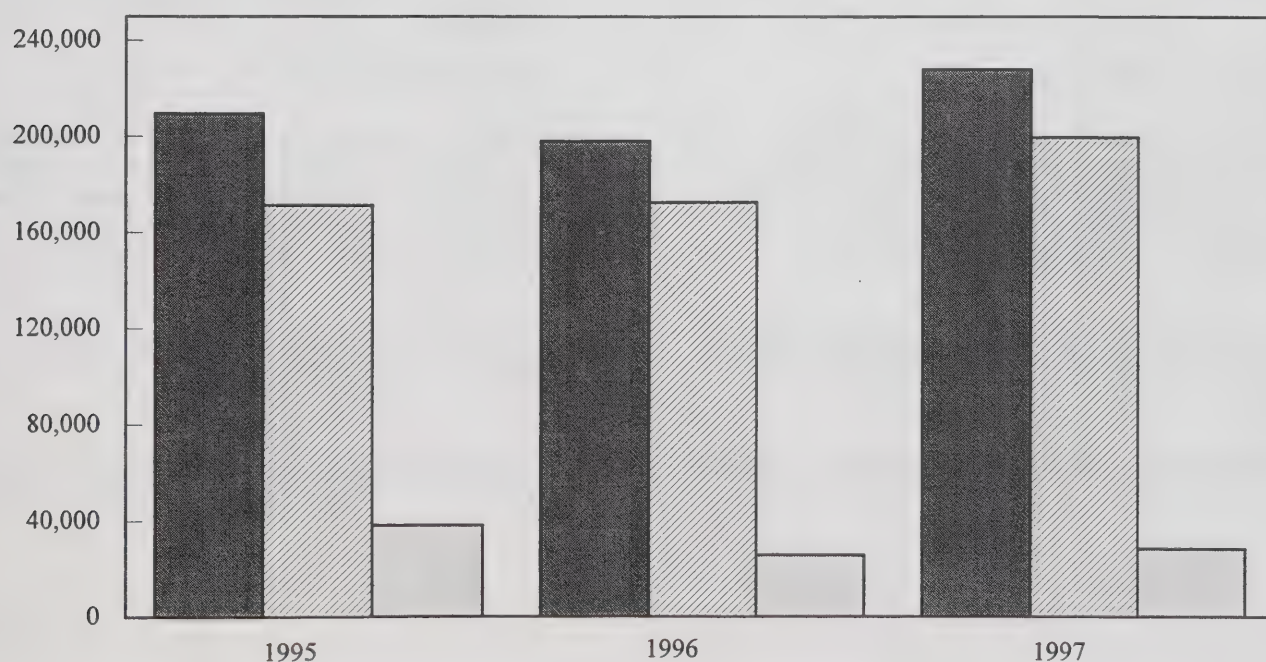
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

January - April
Janvier - avril

■ Total

▨ North America
Amérique du Nord

□ Overseas
Outre-mer



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Catalogue no. N° de catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1995								
1	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
2	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
3	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
4	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
5	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
6	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
7	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
8	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
9	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
10	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
11	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
12	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
13	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
	1996								
14	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
15	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
16	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5
17	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4
18	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.7
19	June	122,206	-0.3	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.5
20	July	100,108	7.6	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.4
21	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4.1
22	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	-3.9
23	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4.2
24	November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8.5
25	December	95,867	20.1	39,150	9.8	3,407	-8.4	2,129	-3.5
26	Year	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11.3
	1997								
27	January	80,157	8.7	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7.4
28	February	89,201	9.9	40,120	1.2	3,377	24.3	2,566	1.7
29	March	123,268	17.0	55,787	17.5	4,514	5.7	3,142	-14.2
30	April	135,181	29.0	65,056	31.6	5,708	40.4	4,638	11.2
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1995									
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	1
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	2
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	3
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	4
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	5
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	6
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	Juillet	7
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	8
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	9
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	10
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	11
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	12
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Total Année	13
1996									
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	14
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	15
55,415	-11.2	47,610	6.8	2,345	-16.9	49,955	5.4	Mars	16
57,675	-5.7	45,186	14.2	1,922	-14.2	47,108	12.7	Avril	17
72,850	-1.8	50,903	4.1	2,236	-3.2	53,139	3.8	Mai	18
70,508	-3.5	49,788	5.5	1,910	-14.2	51,698	4.6	Juin	19
57,613	4.0	40,485	13.9	2,010	-4.9	42,495	12.8	Juillet	20
53,471	-8.8	38,545	1.9	2,118	-16.0	40,663	0.8	Août	21
53,645	-6.3	39,483	-2.5	2,148	-16.9	41,631	-3.4	Septembre	22
59,399	13.0	46,193	17.6	2,960	34.4	49,153	18.4	Octobre	23
50,552	5.2	43,662	14.6	3,113	81.0	46,775	17.4	Novembre	24
44,686	7.4	48,688	34.5	2,493	23.9	51,181	33.9	Décembre	25
660,769	-1.4	517,738	10.3	26,050	-2.6	543,788	9.6	Total Année	26
1997									
43,019	7.4	34,751	6.5	2,387	119.2	37,138	10.2	Janvier	27
46,063	2.6	38,760	12.1	4,378	156.6	43,138	18.9	Février	28
63,443	14.5	55,190	15.9	4,635	97.7	59,825	19.8	Mars	29
75,402	30.7	55,741	23.4	4,038	110.1	59,779	26.9	Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1995								
1	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
2	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
3	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
4	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
5	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
6	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
7	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
8	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
9	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
10	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
11	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
12	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
13	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
	1996								
14	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
15	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
16	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
17	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
18	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
19	June	3,142,366	8.0	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
20	July	2,594,296	17.3	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.5
21	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	6.6
22	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2.0
23	October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20.9
24	November	2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2.9
25	December	2,664,488	31.6	844,695	16.8	77,561	-4.6	76,008	-3.1
26	Year	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.9
	1997								
27	January	2,166,366	14.2	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1.3
28	February	2,455,418	17.2	869,250	4.7	78,162	24.3	101,850	22.0
29	March	3,341,981	21.3	1,218,648	23.8	109,169	6.4	123,876	4.3
30	April	3,636,568	33.8	1,408,206	36.0	133,215	39.2	163,100	16.0
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995 - 1997

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1995									
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Janvier	1
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	-1.5	963,907	14.4	Février	2
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-5.3	1,374,439	8.6	Mars	3
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-12.2	1,214,019	-6.5	Avril	4
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-17.5	1,477,321	7.8	Mai	5
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4	61,502	-10.4	1,390,475	-0.9	Juin	6
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	58,861	-21.7	1,071,122	-0.8	Juillet	7
1,198,772	10.6	1,086,655	16.2	69,573	-11.2	1,156,228	14.1	Août	8
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-20.4	1,222,280	7.5	Septembre	9
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	10
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981	-3.3	Novembre	11
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414	6.4	Décembre	12
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Total Année	13
1996									
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	14
976,261	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398	16.0	Février	15
1,205,739	-6.9	1,473,681	13.6	75,365	-1.8	1,549,046	12.7	Mars	16
1,271,602	0.6	1,383,247	20.1	62,652	0.5	1,445,899	19.1	Avril	17
1,605,074	5.1	1,559,879	10.3	73,230	15.0	1,633,109	10.5	Mai	18
1,546,351	1.9	1,534,139	15.4	61,876	0.6	1,596,015	14.8	Juin	19
1,247,031	9.3	1,283,217	26.8	64,047	8.8	1,347,265	25.8	Juillet	20
1,167,651	-2.6	1,153,495	6.2	70,161	0.8	1,223,656	5.8	Août	21
1,169,696	-0.4	1,233,200	7.3	72,706	0.2	1,305,906	6.8	Septembre	22
1,324,334	20.9	1,469,812	28.4	100,713	66.6	1,570,525	30.3	Octobre	23
1,134,863	10.6	1,379,474	24.8	106,176	123.5	1,485,650	28.9	Novembre	24
998,264	13.0	1,580,773	46.3	85,450	39.7	1,666,223	46.0	Décembre	25
14,510,882	4.5	16,115,583	19.0	859,311	15.8	16,974,894	18.8	Total Année	26
1997									
967,344	12.0	1,120,303	11.8	78,719	153.4	1,199,022	16.0	Janvier	27
1,049,263	7.5	1,270,596	19.6	135,560	142.7	1,406,155	25.7	Février	28
1,451,693	20.4	1,748,361	18.6	141,927	88.3	1,890,288	22.0	Mars	29
1,704,520	34.0	1,806,051	30.6	125,997	101.1	1,932,048	33.6	Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1995									
1	January - Janvier	99,661	-2.1	45,792	-3.3	11,927	-12.0	41,942	2.6
2	February - Février	98,028	-1.6	45,611	-0.4	10,907	-8.6	41,510	-1.0
3	March - Mars	97,416	-0.6	46,116	1.1	10,305	-5.5	40,994	-1.2
4	April - Avril	91,149	-6.4	43,343	-6.0	10,031	-2.7	37,775	-7.9
5	May - Mai	95,112	4.3	44,625	3.0	10,116	0.8	40,371	6.9
6	June - Juin	98,102	3.1	47,617	6.7	9,509	-6.0	40,975	1.5
7	July - Juillet	93,902	-4.3	45,398	-4.7	9,210	-3.1	39,294	-4.1
8	August - Août	100,470	7.0	47,531	4.7	9,843	6.9	43,095	9.7
9	September - Septembre	105,480	5.0	50,491	6.2	9,379	-4.7	45,611	5.8
10	October - Octobre	95,831	-9.1	44,691	-11.5	9,300	-0.8	41,841	-8.3
11	November - Novembre	93,681	-2.2	44,842	0.3	8,394	-9.7	40,445	-3.3
12	December - Décembre	97,703	4.3	47,206	5.3	8,004	-4.6	42,493	5.1
1996									
13	January - Janvier	94,151	-3.6	45,811	-3.0	6,776	-15.3	41,565	-2.2
14	February - Février	97,307	3.4	47,041	2.7	7,263	7.2	43,004	3.5
15	March - Mars	97,447	0.1	45,185	-3.9	7,483	3.0	44,779	4.1
16	April - Avril	90,638	-7.0	42,448	-6.1	7,021	-6.2	41,169	-8.1
17	May - Mai	98,347	8.5	47,226	11.3	7,067	0.7	44,054	7.0
18	June - Juin	100,496	2.2	47,269	0.1	9,141	29.3	44,086	0.1
19	July - Juillet	98,319	-2.2	47,523	0.5	7,569	-17.2	43,226	-2.0
20	August - Août	99,810	1.5	47,672	0.3	7,014	-7.3	45,124	4.4
21	September - Septembre	102,975	3.2	51,015	7.0	6,687	-4.7	45,272	0.3
22	October - Octobre	105,507	2.5	50,472	-1.1	7,076	5.8	47,960	5.9
23	November - Novembre	107,039	1.5	50,255	-0.4	7,856	11.0	48,929	2.0
24	December - Décembre	112,520	5.1	50,664	0.8	7,234	-7.9	54,622	11.6
1997									
25	January - Janvier	105,975	-5.8	50,039	-1.2	7,473	3.3	48,463	-11.3
26	February - Février	112,204	5.9	51,193	2.3	8,381	12.2	52,630	8.6
27	March - Mars	118,582	5.7	57,269	11.9	7,558	-9.8	53,755	2.1
28	April - Avril	112,723	-4.9	52,412	-8.5	8,402	11.2	51,909	-3.4
29	May - Mai								
30	June - Juin								
31	July - Juillet								
32	August - Août								
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Tableau 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1995 - 1997Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1995						
1	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
2	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
3	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
4	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
5	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
6	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
7	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
8	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
9	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
10	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
11	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
12	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
13	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
14	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
15	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
16	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
17	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
18	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
19	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
20	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
21	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.2
22	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.2
23	October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.1
24	November - Novembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.1
25	December - Décembre	21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	0.5
26	Year - Année	21,066	5.3	23,345	11.8	33,025	13.7
	1997						
27	January - Janvier	21,747	4.1	23,440	6.7	35,445	9.3
28	February - Février	21,666	3.6	23,145	--	39,692	20.0
29	March - Mars	21,844	5.4	24,184	0.6	39,425	21.5
30	April - Avril	21,646	3.4	23,338	-0.9	35,165	4.3
31	May - Mai						
32	June - Juin						
33	July - Juillet						
34	August - Août						
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995 - 1997

April

No.	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
1	1995	No.	102,986	1,781	341	3,069	2,854
2	1996	"	104,783	1,818	448	3,172	2,895
3	1997	"	135,181	2,290	432	4,129	4,045
4	1997/1996	%	29.0	26.0	-3.6	30.2	39.7
5	1995	\$'000	2,478,218	36,321	6,754	63,269	63,491
6	1996	"	2,717,501	39,975	10,187	78,179	72,751
7	1997	"	3,636,568	50,995	9,504	97,373	102,747
8	1997/1996	%	33.8	27.6	-6.7	24.6	41.2
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1995	No.	49,808	1,014	170	1,691	1,563
10	1996	"	49,439	1,037	251	1,539	1,442
11	1997	"	65,056	1,295	247	2,225	2,015
12	1997/1996	%	31.6	24.9	-1.6	44.6	39.7
13	1995	\$'000	994,720	18,328	3,181	31,158	29,429
14	1996	"	1,035,297	19,912	5,045	30,487	29,620
15	1997	"	1,408,206	25,801	4,966	45,291	41,153
16	1997/1996	%	36.0	29.6	-1.6	48.6	38.9
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1995	No.	7,000	116	x	212	x
18	1996	"	4,065	43	x	134	x
19	1997	"	5,708	122	x	145	x
20	1997/1996	%	40.4	183.7	x	8.2	x
21	1995	\$'000	142,154	1,846	x	3,930	x
22	1996	"	95,688	694	x	2,729	x
23	1997	"	133,215	2,112	x	2,994	x
24	1997/1996	%	39.2	204.3	x	9.7	x
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1995	No.	4,361	75	x	148	x
26	1996	"	4,171	78	x	145	x
27	1997	"	4,638	83	x	185	x
28	1997/1996	%	11.2	6.4	x	27.6	x
29	1995	\$'000	127,325	1,079	x	2,494	x
30	1996	"	140,617	1,308	x	3,030	x
31	1997	"	163,100	1,649	x	4,132	x
32	1997/1996	%	16.0	26.1	x	36.4	x
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1995	No.	39,576	550	117	941	1,070
34	1996	"	45,186	x	x	1,293	1,292
35	1997	"	55,741	x	x	1,483	1,772
36	1997/1996	%	23.4	x	x	14.7	37.2
37	1995	\$'000	1,151,650	14,345	2,685	23,757	29,911
38	1996	"	1,383,247	x	x	40,016	39,750
39	1997	"	1,806,051	x	x	42,264	55,798
40	1997/1996	%	30.6	x	x	5.6	40.4
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1995	No.	2,241	26	8	77	55
42	1996	"	1,922	x	x	61	27
43	1997	"	4,038	x	x	91	66
44	1997/1996	%	110.1	x	x	49.2	144.4
45	1995	\$'000	62,369	724	217	1,929	1,417
46	1996	"	62,652	x	x	1,917	859
47	1997	"	125,997	x	x	2,692	2,026
48	1997/1996	%	101.1	x	x	40.4	135.8

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995 - 1997

Avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
28,197	38,803	3,154	2,886	10,121	11,780	nbre 1995	1
29,174	38,881	3,512	3,049	10,645	11,189	" 1996	2
37,267	51,302	3,844	3,884	14,465	13,523	" 1997	3
27.7	31.9	9.5	27.4	35.9	20.9	% 1997/1996	4
628,405	950,935	80,602	76,104	267,306	305,031	\$'000 1995	5
695,626	1,024,968	94,357	84,367	300,118	316,974	" 1996	6
915,941	1,411,544	109,395	115,480	428,979	394,610	" 1997	7
31.7	37.7	15.9	36.9	42.9	24.5	% 1997/1996	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
14,905	19,956	1,307	1,064	3,576	4,562	nbre 1995	9
15,822	18,985	1,364	1,134	3,593	4,272	" 1996	10
20,771	25,706	1,377	1,308	4,912	5,200	" 1997	11
31.3	35.4	1.0	15.3	36.7	21.7	% 1997/1996	12
282,085	409,255	26,862	22,070	74,833	97,519	\$'000 1995	13
314,450	412,212	28,704	23,957	78,240	92,670	" 1996	14
424,638	580,705	30,452	29,468	109,278	116,454	" 1997	15
35.0	40.9	6.1	23.0	39.7	25.7	% 1997/1996	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
2,973	2,088	133	87	397	866	nbre 1995	17
1,767	1,267	78	53	220	418	" 1996	18
2,353	1,791	83	77	282	750	" 1997	19
33.2	41.4	6.4	45.3	28.2	79.4	% 1997/1996	20
51,852	50,048	2,952	2,249	8,601	18,631	\$'000 1995	21
36,207	34,567	1,732	1,539	5,516	11,261	" 1996	22
48,942	47,411	2,076	2,315	7,646	17,712	" 1997	23
35.2	37.2	19.8	50.4	38.6	57.3	% 1997/1996	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,665	1,501	42	41	204	601	nbre 1995	25
1,610	1,435	56	33	189	546	" 1996	26
1,847	1,636	54	57	216	431	" 1997	27
14.7	14.0	-3.6	72.7	14.3	-21.1	% 1997/1996	28
39,863	50,981	1,473	784	6,442	22,848	\$'000 1995	29
41,841	58,025	1,611	953	7,858	24,381	" 1996	30
53,403	68,188	1,688	1,880	9,884	19,836	" 1997	31
27.6	17.5	4.8	97.2	25.8	-18.6	% 1997/1996	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
8,104	14,570	1,627	1,629	5,742	5,226	nbre 1995	33
9,487	16,596	1,972	1,789	6,423	5,538	" 1996	34
11,257	20,891	2,232	2,338	8,638	6,247	" 1997	35
18.7	25.9	13.2	30.7	34.5	12.8	% 1997/1996	36
240,486	421,166	48,155	49,153	171,310	150,682	\$'000 1995	37
289,174	500,172	61,002	56,535	200,789	173,999	" 1996	38
359,620	674,359	72,125	78,487	288,555	211,051	" 1997	39
24.4	34.8	18.2	38.8	43.7	21.3	% 1997/1996	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
550	688	45	65	202	525	nbre 1995	41
488	598	42	40	220	415	" 1996	42
1,039	1,278	98	104	417	895	" 1997	43
112.9	113.7	133.3	160.0	89.5	115.7	% 1997/1996	44
14,119	19,485	1,160	1,848	6,120	15,350	\$'000 1995	45
13,954	19,992	1,308	1,383	7,716	14,662	" 1996	46
29,337	40,882	3,054	3,330	13,615	29,557	" 1997	47
110.2	104.5	133.6	140.8	76.5	101.6	% 1997/1996	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

January - April

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1995									
1	Newfoundland	5,316	-21.3	2,903	-20.9	271	-57.0	210	28.8
2	Prince Edward Island	1,131	-25.6	524	-29.2	x	x	x	x
3	Nova Scotia	10,120	-17.0	5,225	-13.8	643	-53.6	479	13.5
4	New Brunswick	9,248	-14.0	4,555	-13.7	x	x	x	x
5	Quebec	90,501	-13.4	46,616	-5.5	9,183	-53.2	5,619	19.3
6	Ontario	140,427	-11.4	69,760	-12.9	7,297	-52.0	5,399	25.2
7	Manitoba	11,141	-5.9	4,599	-3.7	391	-55.9	202	29.5
8	Saskatchewan	9,790	-4.0	3,478	-6.4	226	-57.3	167	16.8
9	Alberta	39,160	-3.8	14,149	-4.0	1,251	-47.3	859	53.1
10	British Columbia	47,667	-6.4	19,392	0.7	3,021	-48.9	2,354	26.9
11	Canada	364,501	-10.6	171,201	-8.8	22,692	-52.2	15,555	23.6
1996									
12	Newfoundland	4,924	-7.4	2,574	-11.3	164	-39.5	195	-7.1
13	Prince Edward Island	1,206	6.6	595	13.5	x	x	x	x
14	Nova Scotia	10,488	3.6	5,408	3.5	442	-31.3	452	-5.6
15	New Brunswick	9,775	5.7	4,685	2.9	x	x	x	x
16	Quebec	94,544	4.5	51,571	10.6	5,269	-42.6	4,706	-16.2
17	Ontario	134,842	-4.0	66,609	-4.5	4,176	-42.8	4,194	-22.3
18	Manitoba	12,418	11.5	4,622	0.5	213	-45.5	179	-11.4
19	Saskatchewan	11,031	12.7	3,759	8.1	190	-15.9	108	-35.3
20	Alberta	40,667	3.8	13,776	-2.6	696	-44.4	603	-29.8
21	British Columbia	45,203	-5.2	18,813	-3.0	1,687	-44.2	1,861	-20.9
22	Canada	365,098	0.2	172,412	0.7	13,103	-42.3	12,530	-19.4
1997									
23	Newfoundland	6,280	27.5	3,263	26.8	261	59.1	170	-12.8
24	Prince Edward Island	1,332	10.4	669	12.4	x	x	x	x
25	Nova Scotia	11,664	11.2	6,099	12.8	373	-15.6	387	-14.4
26	New Brunswick	10,821	10.7	5,048	7.7	x	x	x	x
27	Quebec	107,859	14.1	59,412	15.2	6,167	17.0	4,652	-1.1
28	Ontario	161,083	19.5	79,065	18.7	5,253	25.8	4,377	4.4
29	Manitoba	13,690	10.2	4,849	4.9	243	14.1	173	-3.4
30	Saskatchewan	12,610	14.3	3,879	3.2	175	-7.9	156	44.4
31	Alberta	49,663	22.1	15,838	15.0	825	18.5	597	-1.0
32	British Columbia	52,805	16.8	21,357	13.5	2,528	49.9	1,610	-13.5
33	Canada	427,807	17.2	199,479	15.7	16,088	22.8	12,360	-1.4

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 - 1997

Janvier - avril

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1995									
3,384	-24.2	1,825	-11.5	107	-54.1	1,932	-15.9	Terre-Neuve	1
643	-33.0	457	-11.4	31	-29.5	488	-12.9	Île-du-Prince-Édouard	2
6,347	-19.4	3,481	-11.4	292	-24.0	3,773	-12.6	Nouvelle-Écosse	3
5,111	-18.8	3,955	-6.3	182	-23.8	4,137	-7.2	Nouveau-Brunswick	4
61,418	-16.6	27,034	-4.2	2,049	-21.0	29,083	-5.7	Québec	5
82,456	-17.2	55,133	-0.8	2,838	-12.5	57,971	-1.5	Ontario	6
5,192	-10.7	5,725	-1.1	224	-6.7	5,949	-1.3	Manitoba	7
3,871	-11.7	5,679	1.5	240	10.6	5,919	1.9	Saskatchewan	8
16,259	-8.0	22,035	-0.8	866	4.3	22,901	-0.6	Alberta	9
24,767	-8.3	20,665	-2.1	2,235	-20.9	22,900	-4.3	Colombie-Britannique¹	10
209,448	-15.5	145,989	-2.2	9,064	-16.5	155,053	-3.2	Canada	11
1996									
2,933	-13.3	x	x	x	x	1,991	3.1	Terre-Neuve	12
689	7.2	x	x	x	x	517	5.9	Île-du-Prince-Édouard	13
6,302	-0.7	4,000	14.9	186	-36.3	4,186	10.9	Nouvelle-Écosse	14
5,089	-0.4	4,589	16.0	97	-46.7	4,686	13.3	Nouveau-Brunswick	15
61,546	0.2	31,168	15.3	1,830	-10.7	32,998	13.5	Québec	16
74,979	-9.1	57,540	4.4	2,323	-18.1	59,863	3.3	Ontario	17
5,014	-3.4	7,245	26.6	159	-29.0	7,404	24.5	Manitoba	18
4,057	4.8	6,803	19.8	171	-28.8	6,974	17.8	Saskatchewan	19
15,075	-7.3	24,934	13.2	658	-24.0	25,592	11.8	Alberta	20
22,361	-9.7	21,290	3.0	1,552	-30.6	22,842	-0.3	Colombie-Britannique¹	21
198,045	-5.4	159,991	9.6	7,062	-22.1	167,053	7.7	Canada	22
1997									
3,694	25.9	x	x	x	x	2,586	29.9	Terre-Neuve	23
758	10.0	x	x	x	x	574	11.0	Île-du-Prince-Édouard	24
6,859	8.8	4,483	12.1	322	73.1	4,805	14.8	Nouvelle-Écosse	25
5,460	7.3	5,107	11.3	254	161.9	5,361	14.4	Nouveau-Brunswick	26
70,231	14.1	33,782	8.4	3,846	110.2	37,628	14.0	Québec	27
88,695	18.3	67,340	17.0	5,048	117.3	72,388	20.9	Ontario	28
5,265	5.0	8,055	11.2	370	132.7	8,425	13.8	Manitoba	29
4,210	3.8	8,035	18.1	365	113.5	8,400	20.4	Saskatchewan	30
17,260	14.5	30,833	23.7	1,570	138.6	32,403	26.6	Alberta	31
25,495	14.0	23,826	11.9	3,484	124.5	27,310	19.6	Colombie-Britannique¹	32
227,927	15.1	184,442	15.3	15,438	118.6	199,880	19.7	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

January - April

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1995									
1	Newfoundland	107,400	-12.5	52,205	-12.5	4,235	-54.5	3,106	41.9
2	Prince Edward Island	22,982	-17.7	9,705	-20.2	x	x	x	x
3	Nova Scotia	211,276	-9.2	96,097	-3.8	12,025	-48.1	7,954	16.7
4	New Brunswick	211,950	-4.9	85,800	-2.3	x	x	x	x
5	Quebec	2,011,053	-4.3	881,035	3.5	162,615	-48.6	123,920	22.1
6	Ontario	3,467,242	1.0	1,438,049	-3.1	166,849	-42.7	170,329	22.6
7	Manitoba	280,439	-0.8	94,234	7.5	8,051	-49.8	5,180	13.9
8	Saskatchewan	256,042	5.8	71,420	3.5	5,585	-45.9	3,042	27.7
9	Alberta	1,013,419	4.5	294,072	7.3	26,893	-39.7	23,655	44.0
10	British Columbia	1,206,988	5.2	409,498	12.9	66,743	-40.6	85,881	28.8
11	Canada	8,788,789	0.1	3,432,114	1.3	459,421	-45.2	427,227	24.4
1996									
12	Newfoundland	109,716	2.2	49,524	-5.1	2,711	-36.0	3,557	14.5
13	Prince Edward Island	27,474	19.5	11,861	22.2	x	x	x	x
14	Nova Scotia	246,624	16.7	106,172	10.5	9,258	-23.0	8,527	7.2
15	New Brunswick	242,866	14.6	94,155	9.7	x	x	x	x
16	Quebec	2,255,994	12.2	1,023,402	16.2	108,786	-33.1	122,142	-1.4
17	Ontario	3,538,220	2.0	1,435,555	-0.2	111,626	-33.1	162,912	-4.4
18	Manitoba	340,018	21.2	96,646	2.6	4,707	-41.5	4,768	-8.0
19	Saskatchewan	306,530	19.7	80,401	12.6	5,055	-9.5	2,863	-5.9
20	Alberta	1,148,199	13.3	295,756	0.6	16,931	-37.0	22,619	-4.4
21	British Columbia	1,248,522	3.4	404,482	-1.2	42,732	-36.0	81,442	-5.2
22	Canada	9,464,163	7.7	3,597,954	4.8	306,291	-33.3	413,373	-3.2
1997									
23	Newfoundland	143,977	31.2	65,168	31.6	4,525	66.9	3,261	-8.3
24	Prince Edward Island	30,743	11.9	13,511	13.9	x	x	x	x
25	Nova Scotia	278,696	13.0	124,496	17.3	7,764	-16.1	8,758	2.7
26	New Brunswick	275,253	13.3	103,355	9.8	x	x	x	x
27	Quebec	2,675,224	18.6	1,210,995	18.3	127,764	17.4	140,077	14.7
28	Ontario	4,432,548	25.3	1,786,032	24.4	140,966	26.3	189,683	16.4
29	Manitoba	390,520	14.9	105,966	9.6	5,927	25.9	5,550	16.4
30	Saskatchewan	371,662	21.2	86,600	7.7	5,033	-0.4	4,657	62.7
31	Alberta	1,484,444	29.3	354,893	20.0	21,724	28.3	26,073	15.3
32	British Columbia	1,517,266	21.5	482,699	19.3	60,113	40.7	77,522	-4.8
33	Canada	11,600,334	22.6	4,333,716	20.4	378,890	23.7	460,214	11.3

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995 - 1997

Janvier - avril

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1995									
59,545	-16.3	45,181	-4.1	2,673	-39.8	47,854	-7.2	Terre-Neuve	1
11,479	-24.4	10,722	-9.5	780	-14.5	11,503	-9.9	Île-du-Prince-Édouard	2
116,076	-10.6	88,114	-7.3	7,086	-8.2	95,200	-7.4	Nouvelle-Écosse	3
94,613	-9.0	112,904	-1.1	4,434	-8.4	117,337	-1.4	Nouveau-Brunswick	4
1,167,570	-8.0	792,943	2.4	50,540	-11.2	843,483	1.4	Québec	5
1,775,226	-7.2	1,614,858	12.2	77,157	-1.3	1,692,015	11.5	Ontario	6
107,465	-0.8	166,801	-1.2	6,173	7.9	172,974	-0.9	Manitoba	7
80,047	-2.0	169,145	9.1	6,850	34.1	175,995	9.9	Saskatchewan	8
344,621	2.8	644,342	5.0	24,456	18.3	668,798	5.4	Alberta	9
562,121	3.8	578,523	8.5	66,343	-7.9	644,867	6.5	Colombie-Britannique¹	10
4,318,762	-5.5	4,223,534	6.8	246,492	-3.9	4,470,026	6.2	Canada	11
1996									
55,792	-6.3	x	x	x	x	53,924	12.7	Terre-Neuve	12
13,456	17.2	x	x	x	x	14,018	21.9	Île-du-Prince-Édouard	13
123,957	6.8	116,868	32.6	5,800	-18.2	122,667	28.9	Nouvelle-Écosse	14
101,588	7.4	138,208	22.4	3,070	-30.8	141,278	20.4	Nouveau-Brunswick	15
1,254,330	7.4	949,903	19.8	51,761	2.4	1,001,664	18.8	Québec	16
1,710,093	-3.7	1,752,018	8.5	76,109	-1.4	1,828,127	8.0	Ontario	17
106,121	-1.3	229,044	37.3	4,853	-21.4	233,897	35.2	Manitoba	18
88,319	10.3	212,616	25.7	5,596	-18.3	218,211	24.0	Saskatchewan	19
335,306	-2.7	791,026	22.8	21,866	-10.6	812,893	21.5	Alberta	20
528,656	-6.0	666,394	15.2	53,472	-19.4	719,866	11.6	Colombie-Britannique¹	21
4,317,618	0.0	4,921,595	16.5	224,950	-8.7	5,146,545	15.1	Canada	22
1997									
72,953	30.8	x	x	x	x	71,023	31.7	Terre-Neuve	23
15,060	11.9	x	x	x	x	15,683	11.9	Île-du-Prince-Édouard	24
141,019	13.8	128,190	9.7	9,487	63.6	137,677	12.2	Nouvelle-Écosse	25
111,513	9.8	156,436	13.2	7,304	137.9	163,740	15.9	Nouveau-Brunswick	26
1,478,836	17.9	1,086,689	14.4	109,700	111.9	1,196,388	19.4	Québec	27
2,116,681	23.8	2,154,113	23.0	161,754	112.5	2,315,867	26.7	Ontario	28
117,443	10.7	261,671	14.2	11,407	135.0	273,077	16.8	Manitoba	29
96,290	9.0	263,627	24.0	11,745	109.9	275,372	26.2	Saskatchewan	30
402,691	20.1	1,030,591	30.3	51,162	134.0	1,081,754	33.1	Alberta	31
620,334	17.3	782,418	17.4	114,514	114.2	896,932	24.6	Colombie-Britannique¹	32
5,172,819	19.8	5,945,311	20.8	482,203	114.4	6,427,514	24.9	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Tableau 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1995 - 1997Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
				Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1995								
1	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
2	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
3	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
4	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
5	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
6	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
7	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
8	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
9	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
10	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
11	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
12	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
13	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
	1996								
14	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
15	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
16	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.6
17	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.2
18	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.9
19	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.1
20	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.7
21	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.9
22	September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6.2
23	October - Octobre	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5.8
24	November - Novembre	50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	5.8
25	December - Décembre	44,686	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	4.8
26	Year - Année	660,769	100.0	572,581	86.7	47,901	7.2	40,287	6.1
	1997								
27	January - Janvier	43,019	100.0	38,516	89.5	2,489	5.8	2,014	4.7
28	February - Février	46,063	100.0	40,120	87.1	3,377	7.3	2,566	5.6
29	March - Mars	63,443	100.0	55,787	87.9	4,514	7.1	3,142	5.0
30	April - Avril	75,402	100.0	65,056	86.3	5,708	7.6	4,638	6.2
31	May - Mai								
32	June - Juin								
33	July - Juillet								
34	August - Août								
35	September - Septembre								
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1996

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1996

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer		
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
1996	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	517,738	26,050
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824
1996	31,485,776	14,510,882	12,062,092	1,118,289	1,330,502	16,974,894	16,115,583	859,311

Table 10.

Tableau 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1996 and 1997

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,
Canada, par mois, 1996 et 1997

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1996						
1	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
2	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
3	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.8
4	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.1
5	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.8
6	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.6	72.5
7	July - Juillet	73,454	4.7	1,802,211	15.3	73.4	69.5
8	August - Août	66,899	-4.3	1,600,426	1.3	71.1	66.9
9	September - Septembre	69,471	-6.4	1,722,747	2.5	72.9	69.6
10	October - Octobre	76,922	9.0	1,957,922	21.9	70.9	67.6
11	November - Novembre	69,979	6.4	1,793,077	18.2	71.9	68.4
12	December - Décembre	73,353	21.0	1,930,533	36.1	76.5	72.5
13	Year - Année	896,675	2.7	22,355,981	13.3	74.4	71.0
	1997						
14	January - Janvier	59,595	1.5	1,528,481	6.8	74.3	70.6
15	February - Février	63,639	1.5	1,678,261	8.4	71.3	68.3
16	March - Mars	91,835	15.0	2,401,988	19.8	74.5	71.9
17	April - Avril	97,440	24.0	2,521,399	28.7	72.1	69.3
18	May - Mai						
19	June - Juin						
20	July - Juillet						
21	August - Août						
22	September - Septembre						
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1996						
27	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
28	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
29	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3
30	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.3
31	May - Mai	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.1
32	June - Juin	45,616	-10.2	970,288	-3.8	64.7	62.7
33	July - Juillet	36,193	-2.9	757,967	3.4	62.8	60.8
34	August - Août	31,721	-9.8	663,481	-3.5	59.3	56.8
35	September - Septembre	33,121	-9.0	691,417	-3.1	61.7	59.1
36	October - Octobre	33,921	-1.5	717,723	4.9	57.1	54.2
37	November - Novembre	28,990	-4.4	619,275	3.4	57.3	54.6
38	December - Décembre	27,326	0.1	596,645	10.1	61.2	59.8
39	Year - Année	414,192	-5.6	8,729,461	0.7	62.7	60.2
	1997						
40	January - Janvier	27,552	-2.9	601,795	2.8	64.0	62.2
41	February - Février	27,627	-9.5	604,366	-5.1	60.0	57.6
42	March - Mars	39,768	13.1	877,195	20.7	62.7	60.4
43	April - Avril	45,412	24.7	987,348	28.7	60.2	57.9
44	May - Mai						
45	June - Juin						
46	July - Juillet						
47	August - Août						
48	September - Septembre						
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly

d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données

small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **estimés mensuels désaisonnalisés** sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

⁵ For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 12 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 9 for Commercial vehicles.
MCD = 12 for Big Three passenger cars.
MCD = 9 for Other nameplate passenger

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée **Secret**, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.
MDC = 12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands
MDC = 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.
 Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.
 Orion Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Lada Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Porsche Cars North America Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE
1 800 267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area, call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



FAX
1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA, MasterCard and purchase orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.



INTERNET order@statcan.ca



1 800 363-7629
Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

()

()

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)



Please charge my:



VISA



MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature



Payment enclosed \$



Purchase
Order Number
(please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price (All prices exclude sales tax)		Quantity	Total \$
			Canada \$	Outside Canada US\$		

Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.

Subscription will begin with the next issue to be released.

Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.

Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.

Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada.

GST Registration # R121491807

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable PST
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable HST
(N.S., N.B., Nfld.)

GRAND TOTAL

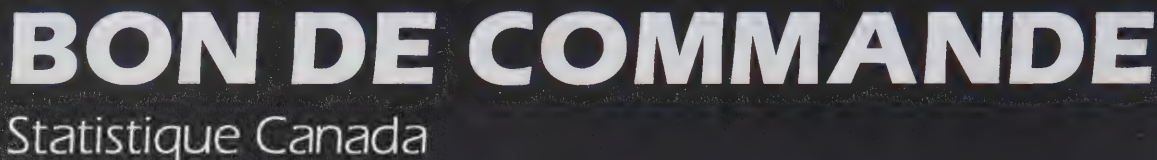
PF 097019

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



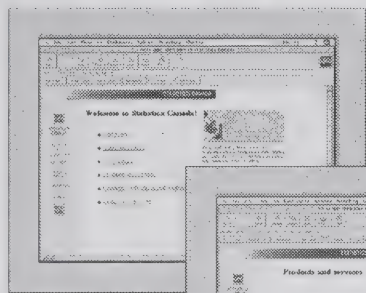
Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

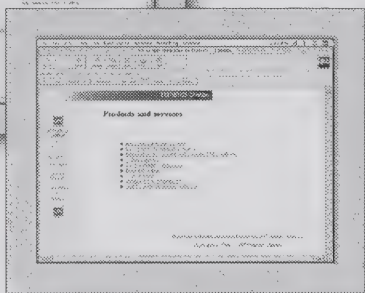


Canada

GET Connected



TO STATISTICS
CANADA'S
ON-LINE
CATALOGUE
OF PRODUCTS
AND SERVICES



Internet users now can link up to **Information on Products and Services (IPS)**, Statistics Canada's newly expanded on-line catalogue.

Up-to-date and complete, **IPS** is a fully searchable listing of all current Statistics Canada publications, research papers, electronic products and services. It is the most extensive reference source available on all of Statistics Canada's information assets.

As part of our World Wide Web site, the **IPS** connects users to more than 2,000 entries documenting the full range of Statistics Canada products and services. With **IPS**, you find what you want, when you want it. Whether you're searching for the latest census information, health sector tables or news-breaking economic reports, **IPS** has it listed.

Not sure exactly what you're looking for? No problem! **IPS** features a powerful **search tool** that locates thematically related products and services in a matter of seconds. Just type in the word that fits best and the system will point you to the sources where information is available. It's that easy.

YOUR INTERNET ACCESS ROUTE TO STATISTICS CANADA DATA

To start your search, go to "Products and Services" and then click on "Catalogue". Simple on-screen directions will guide you along.

As you will see, **IPS** provides you with key information on Statistics Canada releases: who to contact for customized data retrievals, what you can download either **free of charge** or at cost, and how you can obtain what you see listed on-screen. **IPS** also highlights time-saving features of the products and services we sell from our nine reference centres across Canada. It's the kind of information you need most when making those important purchase decisions.

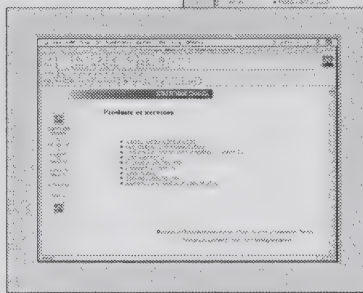
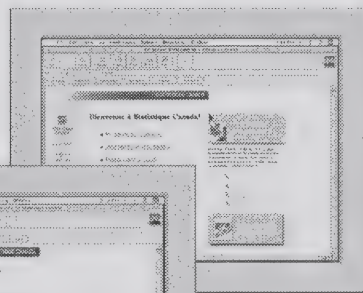
The Statistics Canada Web Site "is full of interesting facts and figures. There is no better place to get the big picture on the Canadian economy."

— David Zgodzinski
The Globe and Mail

Visit our Web site **TODAY** and discover how easily **IPS** can work for you.

Branchez- VOUS

AU CATALOGUE
EN LIGNE DES
PRODUITS ET
SERVICES DE
STATISTIQUE
CANADA



Les internautes peuvent maintenant se relier au nouveau catalogue augmenté de Statistique Canada, **Information sur des**

produits et services (IPS). À jour et complet, **IPS** offre une liste détaillée et facile à consulter des documents de recherche, produits électroniques, services et publications actuels de Statistique Canada. Il constitue la source de référence la plus complète sur les fonds d'information de l'agence.

Accessible à partir de notre site Web, **IPS** relie les utilisateurs à plus de 2 000 entrées décrivant la gamme complète des produits et services de Statistique Canada et leur permet de trouver ce qu'ils cherchent au moment où ils en ont besoin. Quelle que soit l'information recherchée, renseignements du plus récent recensement, tableaux sur le secteur de la santé ou rapports d'actualité sur l'économie, vous la trouverez dans **IPS**.

Vous ne savez pas exactement ce que vous cherchez? Aucun problème! **IPS** offre un **outil de recherche** puissant qui permet de repérer en quelques secondes les produits et services associés à un thème particulier. Il suffit de taper le mot qui décrit le mieux l'information recherchée pour que le système vous indique les sources où elle figure. C'est tout aussi simple que cela.

VOTRE CHEMIN D'ACCÈS INTERNET VERS LES DONNÉES DE STATISTIQUE CANADA

Pour commencer votre recherche, choisissez «Produits et services» puis cliquez sur «Catalogue». Des directives simples à l'écran vous aideront à naviguer.

Vous constaterez que **IPS** offre des renseignements essentiels sur les produits offerts par Statistique Canada : personne-ressource pour l'adaptation des extractions de données, ce que vous pouvez télécharger **gratuitement** ou moyennant des frais, comment obtenir les produits ou services qui figurent dans la liste à l'écran. **IPS** vous fait aussi gagner du temps en vous présentant les points saillants des produits et services vendus dans nos neuf centres de consultation au Canada. C'est le genre d'information essentielle dont vous avez besoin pour prendre des décisions d'acquisition importantes.

Le site Web de Statistique Canada «regorge de faits et chiffres intéressants. Aucune autre source n'offre une meilleure perspective globale sur l'économie canadienne.»

— David Zgodzinski
The Globe and Mail

Visitez notre site Web dès **AUJOURD'HUI** et découvrez la souplesse et l'efficacité de **IPS**.

<http://www.statcan.ca>

FIND STRENGTH IN NUMBERS!

Let us show you how to take advantage of the multitude of data available from Canada's leading statistical agency.

Statistics Canada is the first-hand source of information about Canada, its economy, its institutions and its people. We collect and maintain hundreds of databases of reliable information; from patterns in family expenditures to international trade statistics; from details on Canadians' health and educational qualifications to employment and labour trends. We can produce comprehensive profiles of Canada's society and economy using the data from over 400 surveys.

Our **Advisory Services** team of expert consultants is here to help you discover Statistics Canada. We will work with you to define your needs, sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs. Our highly trained staff:

- can analyze and interpret your customized data packages
- provide you with ongoing support through our telephone enquiry service
- offer workshops and seminars on a wide range of topics

We can even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

In today's complex social and economic climates, accurate and up-to-date information is an essential tool for performing such detail-intensive tasks as researching, planning, teaching or analyzing. Rely on the expertise at Statistics Canada to provide you with the information and services you need, quickly, professionally and cost effectively.

Call us today and discover how to get our numbers working for you!

LES CHIFFRES FONT LA FORCE !

Découvrez comment tirer parti de la multitude de données offertes par le chef de file canadien en matière de statistiques.

Statistique Canada est la source directe des données sur le Canada, son économie, ses institutions et sa population. Nous compilons et tenons à jour des centaines de bases de données fiables, à partir des habitudes de dépense des familles aux statistiques sur le commerce international et des détails relatifs à la santé et aux niveaux d'instruction des Canadiens aux tendances de l'emploi et de la main-d'œuvre. Nous sommes en mesure de préparer des portraits descriptifs de la société et l'économie canadiennes à l'aide de données provenant de plus de 400 enquêtes.

L'équipe d'experts-conseils de nos **services consultatifs** est là pour vous aider à mieux connaître Statistique Canada. Nous travaillerons avec vous à définir vos besoins, à passer en revue nos vastes ressources et à rassembler des documents pouvant répondre à ces besoins. Notre personnel hautement qualifié :

- peut analyser et interpréter vos ensembles de données personnalisés
- vous offre un appui constant grâce à notre service de renseignements téléphonique
- organise des ateliers et des conférences sur une large gamme de sujets

Nous pouvons même mener des enquêtes spécifiquement conçues pour répondre à des besoins particuliers.

Dans un contexte social et économique de plus en plus complexe, des

renseignements exacts et à jour sont un outil essentiel pour mener à bien des tâches aussi précises que la recherche, la planification, l'enseignement ou l'analyse. Fiez-vous à l'expertise de Statistique Canada pour obtenir les renseignements et les services dont vous avez besoin de manière rapide, professionnelle et rentable.

Téléphonez-nous dès aujourd'hui et découvrez comment vous pouvez profiter de nos chiffres!

National ENQUIRIES line / Service national de RENSEIGNEMENTS: 1-800-263-1136

National ORDER line / Service national de COMMANDES: 1-800-267-6677

National TDD line / Service national ATS: 1-800-363-7629

<i>Region / Région</i>	<i>Local calls / Appel local</i>	<i>Fax / Télécopieur</i>
Atlantic Region / Région de l'Atlantique	(902) 426-5331	(902) 426-9538
Québec Region / Région du Québec	(514) 283-5725	(514) 283-9350
National Capital Region / Région de la capitale nationale	(613) 951-8116	(613) 951-0581
Ontario Region / Région de l'Ontario	(416) 973-6586	(416) 973-7475
Pacific Region / Région du Pacifique	(604) 666-3691	(604) 666-4863
Prairies and N.W.T. / Prairies et T.N.-O.		
Manitoba	(204) 983-4020	(204) 983-7543
Saskatchewan	(306) 780-5405	(306) 780-5403
Southern Alberta / Sud de l'Alberta	(403) 292-6717	(403) 292-4958
Northern Alberta and N.W.T. / Nord de l'Alberta et T.N.-O.	(403) 495-3027	(403) 495-5318

Lacking May, 1997



Catalogue no. 63-007-XPB

New Motor Vehicle Sales

June 1997

N° 63-007-XPB au catalogue

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1997

Gouvernement
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-007-XPB, is published monthly in a **paper version** for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**, by fax **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734** or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 63-007-XPB au catalogue est publié mensuellement sur **version papier** au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au **(613) 951-7277** ou au **1 800 700-1033**, par télécopieur au **(613) 951-1584** ou au **1 800 889-9734** ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Retail Commodity Section

New Motor Vehicle Sales

June 1997

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section des marchandises vendues au détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1997

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 69, No. 6

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1997

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 69, n° 6

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Miranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **J. Sear**, Chief, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **D. Higgins**, Senior Economist, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Miranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **J. Sear**, chef, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **D. Higgins**, économiste principal, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **S. Dumouchel**, analyste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1995-1997	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1995-1997	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995-1997	8

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1994-1997	vii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1995-1997	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995-1997	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995-1997	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995-1997	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995-1997	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995-1997	8

Table of Contents - Concluded

Table	Page
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995-1997	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1996	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22

Table des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995-1997	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995-1997	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995-1997	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1996	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

Highlights

- New motor vehicles sales fell 1.5% to 112,946 units (seasonally adjusted) in June. The decline was seen mostly in truck sales (-2.4%), although cars sales also dropped (-0.7%).
- Compared with June 1996, 12.4% more vehicles rolled off the lots of new motor vehicle dealers (17.1% more trucks and 8.7% more cars). This was the ninth consecutive monthly year-over-year increase.
- New motor vehicles sales for the first half of the year were 17.1% higher than for the same period in 1996, bringing them to a level not seen since the first half of 1990. Both car and truck sales reflected the double-digit increase, recording gains of 14.5% and 20.3% respectively.
- Sales across the country were up for the first six months with all provinces recording double-digit gains. Based on unadjusted data, the three largest provincial gains were recorded in Newfoundland (+26.6%), Alberta (+19.5%) and Ontario (+18.0%). The remaining provinces all recorded year-over-year sales increases between 10% and 14%.
- Consumers spent an average of \$22,855 (before taxes) on passenger cars in June, up 4.2% from June 1996. Average spending on cars reflects consumers' choices of model and options, industry changes to standard features and changes in vehicle prices.

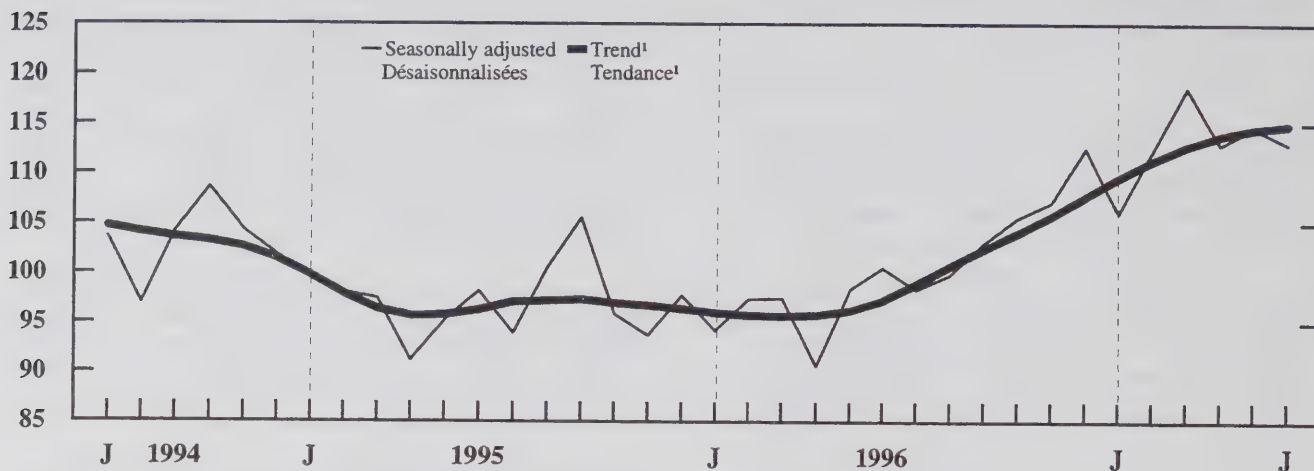
Faits saillants

- En juin, les ventes de véhicules automobiles neufs ont diminué de 1.5% pour atteindre 112,946 unités (chiffre désaisonnalisé). La catégorie des camions en est principalement responsable avec une baisse de 2.4% par rapport au mois précédent. La catégorie des voitures particulières y a contribué dans une moindre mesure avec une diminution de 0.7%.
- Par rapport à juin 1996, plus de 12.4% de nouveaux véhicules automobiles ont quitté les terrains des concessionnaires (soit 17.1% plus de camions et 8.7% plus de voitures particulières). Cette hausse représente une neuvième augmentation annuelle consécutive.
- Après les six premiers mois de l'année, les ventes de véhicules automobiles neufs sont de 17.1% supérieures à celles de la même période en 1996 et atteignent un niveau qui n'a pas été enregistré depuis la première moitié de 1990. Tant les ventes des voitures particulières (+14.5%) que celles des camions (+20.3%) ont contribué à cette augmentation.
- Après les six premiers mois de l'année, toutes les provinces ont obtenu des augmentations de ventes supérieures à 10 %. Selon les données non désaisonnalisées, les trois meilleurs gains provinciaux proviennent de Terre-Neuve (+26.6%), de l'Alberta (+19.5%) et de l'Ontario (+18.0%). Les autres provinces ont affiché des augmentations variant entre 10% et 14%.
- Les consommateurs ont dépensé en moyenne 22,855 (avant les taxes) pour l'achat d'une voiture particulière en juin, soit 4.2% de plus qu'en juin 1996. La moyenne des dépenses pour l'achat de voitures particulières reflète le choix des consommateurs quant aux options et aux modèles ainsi qu'aux changements apportés par l'industrie dans les équipements de série et dans les prix des véhicules.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1997**Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1997**

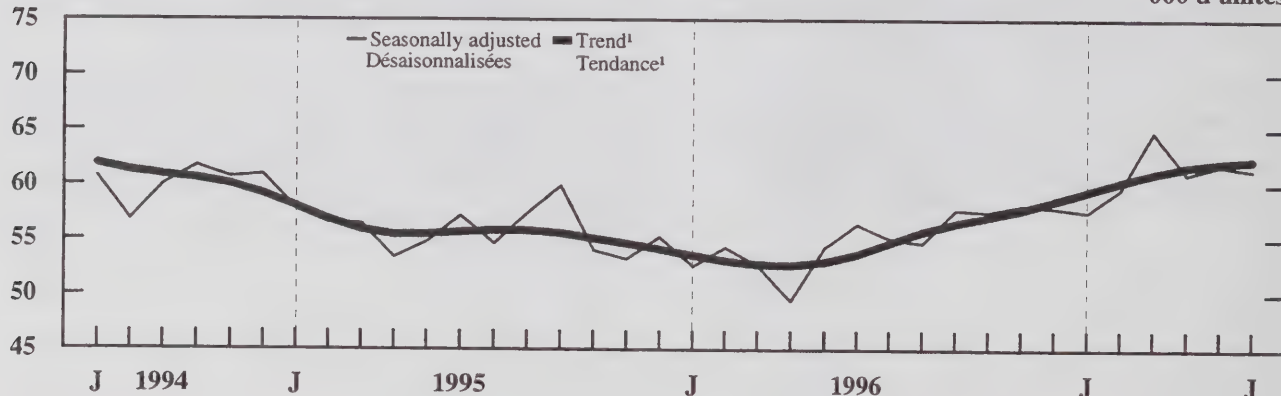
'000 units

'000 d'unités

**Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997****Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997**

'000 units

'000 d'unités

**Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997****Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997**

'000 units

'000 d'unités

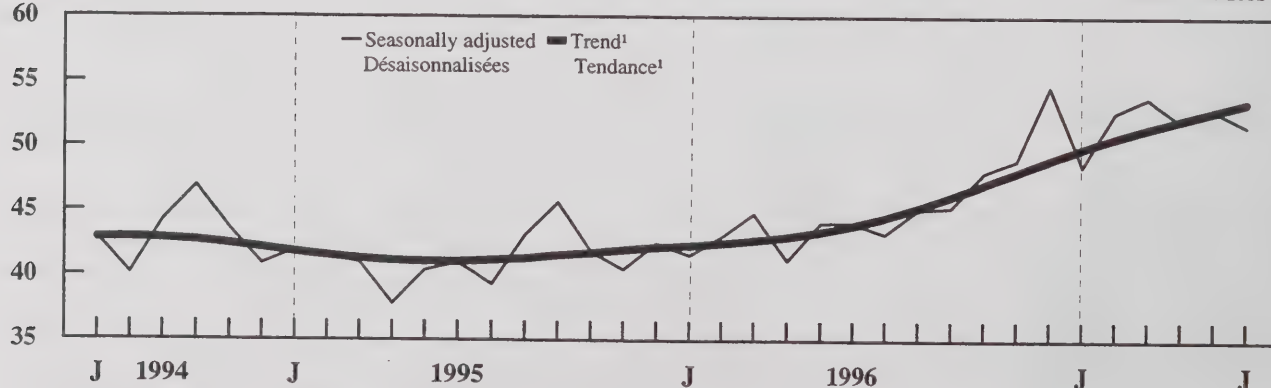
¹ The short-term trend represents a moving average of the data.¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1994-1997

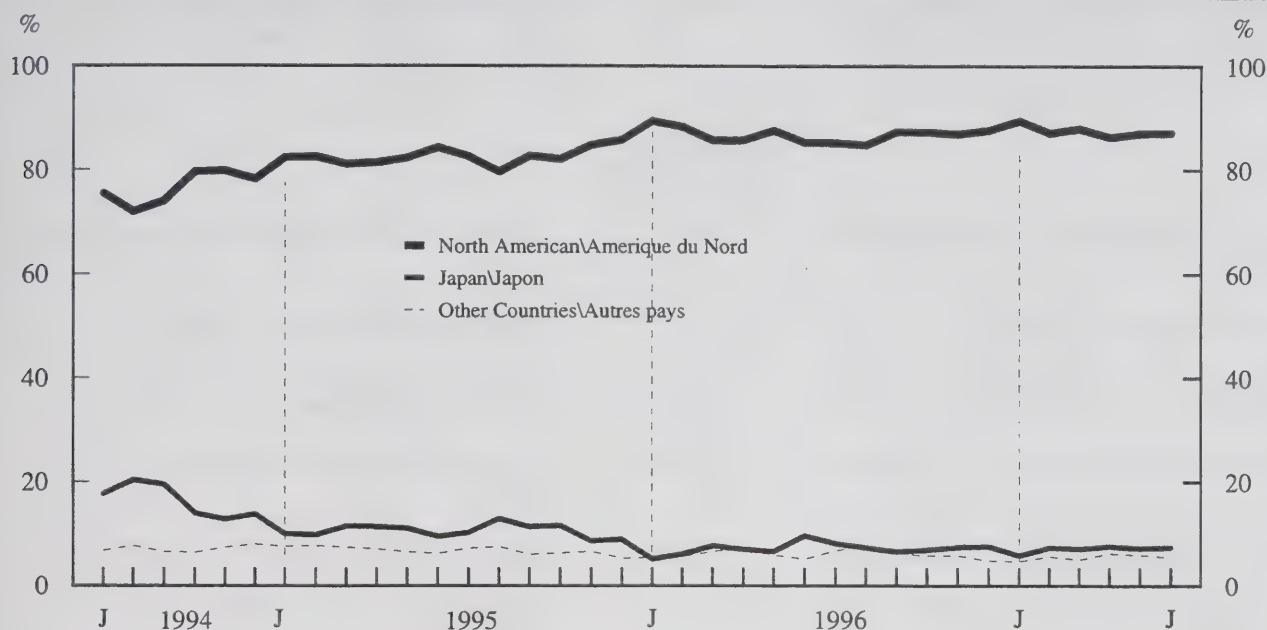


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

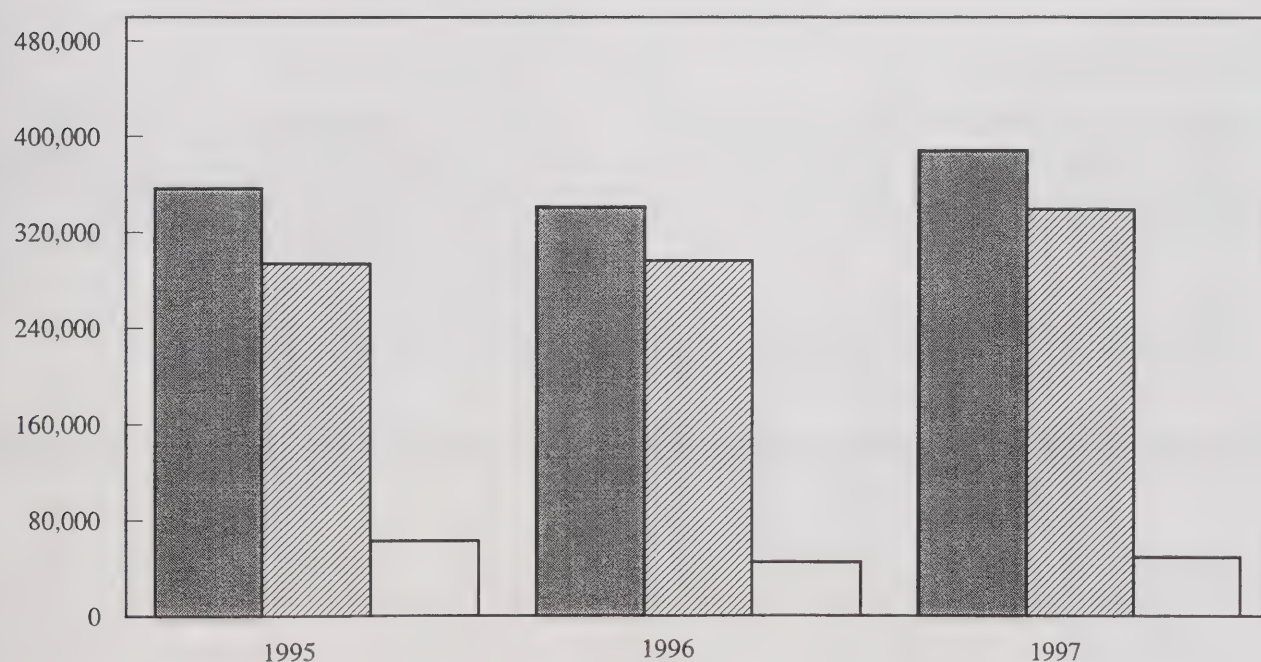
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

January - June
Janvier - juin

Total

North America
Amérique du Nord

Overseas
Outre-mer



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Catalogue no. N° de catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, <i>Monthly, Bilingual.</i>	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, <i>mensuel, bilingue.</i>
Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i>	63-005-XPB	Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i>
Retail Chain and Department Stores, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, <i>annuel, bilingue.</i>
Vending Machine Operators, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, <i>annuel, bilingue.</i>
Direct Selling in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-218-XPB	La vente directe au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>
Wholesaling and Retailing in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>
Retail Commodity Survey, <i>Occasional, Bilingual.</i>	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, <i>hors série, bilingue.</i>

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change
		Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1995									
1	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
2	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
3	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
4	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
5	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
6	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
7	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
8	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
9	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
10	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
11	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
12	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
13	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
1996									
14	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
15	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
16	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5
17	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4
18	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.7
19	June	122,206	-0.3	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.5
20	July	100,108	7.6	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.4
21	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4.1
22	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	-3.9
23	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4.2
24	November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8.5
25	December	95,867	20.1	39,150	9.8	3,407	-8.4	2,129	-3.5
26	Year	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11.3
1997									
27	January	80,157	8.7	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7.4
28	February	89,201	9.9	40,120	1.2	3,377	24.3	2,566	1.7
29	March	123,268	17.0	55,787	17.5	4,514	5.7	3,142	-14.2
30	April	135,181	29.0	65,056	31.6	5,708	40.4	4,638	11.2
31	May	147,742	17.3	72,879	14.2	6,006	25.7	4,925	15.1
32	June	136,002	11.3	66,497	10.5	5,655	-16.1	4,223	17.3
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1995									
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	1
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	2
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	3
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	4
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	5
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	6
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	Juillet	7
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	8
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	9
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	10
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	11
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	12
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Total Année	13
1996									
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	14
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	15
55,415	-11.2	47,610	6.8	2,345	-16.9	49,955	5.4	Mars	16
57,675	-5.7	45,186	14.2	1,922	-14.2	47,108	12.7	Avril	17
72,850	-1.8	50,903	4.1	2,236	-3.2	53,139	3.8	Mai	18
70,508	-3.5	49,788	5.5	1,910	-14.2	51,698	4.6	Juin	19
57,613	4.0	40,485	13.9	2,010	-4.9	42,495	12.8	Juillet	20
53,471	-8.8	38,545	1.9	2,118	-16.0	40,663	0.8	Août	21
53,645	-6.3	39,483	-2.5	2,148	-16.9	41,631	-3.4	Septembre	22
59,399	13.0	46,193	17.6	2,960	34.4	49,153	18.4	Octobre	23
50,552	5.2	43,662	14.6	3,113	81.0	46,775	17.4	Novembre	24
44,686	7.4	48,688	34.5	2,493	23.9	51,181	33.9	Décembre	25
660,769	-1.4	517,738	10.3	26,050	-2.6	543,788	9.6	Total Année	26
1997									
43,019	7.4	34,751	6.5	2,387	119.2	37,138	10.2	Janvier	27
46,063	2.6	38,760	12.1	4,378	156.6	43,138	18.9	Février	28
63,443	14.5	55,190	15.9	4,635	97.7	59,825	19.8	Mars	29
75,402	30.7	55,741	23.4	4,038	110.1	59,779	26.9	Avril	30
83,810	15.0	58,690	15.3	5,242	134.4	63,932	20.3	Mai	31
76,375	8.3	55,112	10.7	4,515	136.4	59,627	15.3	Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1995								
1	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
2	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
3	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
4	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
5	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
6	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
7	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
8	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
9	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
10	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
11	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
12	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
13	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
	1996								
14	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
15	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
16	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
17	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
18	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
19	June	3,142,366	8.0	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
20	July	2,594,296	17.3	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.5
21	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	6.6
22	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2.0
23	October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20.9
24	November	2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2.9
25	December	2,664,488	31.6	844,695	16.8	77,561	-4.6	76,008	-3.1
26	Year	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.9
	1997								
27	January	2,166,366	14.2	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1.3
28	February	2,455,418	17.2	869,250	4.7	78,162	24.3	101,850	22.0
29	March	3,341,981	21.3	1,218,648	23.8	109,169	6.4	123,876	4.3
30	April	3,636,568	33.8	1,408,206	36.0	133,215	39.2	163,100	16.0
31	May	3,948,496	21.9	1,585,317	17.9	137,950	20.8	174,800	19.3
32	June	3,667,981	16.7	1,470,627	15.1	124,557	-8.6	150,330	13.6
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995 - 1997

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1995									
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Janvier	1
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	-1.5	963,907	14.4	Février	2
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-5.3	1,374,439	8.6	Mars	3
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-12.2	1,214,019	-6.5	Avril	4
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-17.5	1,477,321	7.8	Mai	5
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4	61,502	-10.4	1,390,475	-0.9	Juin	6
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	58,861	-21.7	1,071,122	-0.8	Juillet	7
1,198,772	10.6	1,086,655	16.2	69,573	-11.2	1,156,228	14.1	Août	8
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-20.4	1,222,280	7.5	Septembre	9
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	10
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981	-3.3	Novembre	11
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414	6.4	Décembre	12
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Total Année	13
1996									
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	14
976,261	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398	16.0	Février	15
1,205,739	-6.9	1,473,681	13.6	75,365	-1.8	1,549,046	12.7	Mars	16
1,271,602	0.6	1,383,247	20.1	62,652	0.5	1,445,899	19.1	Avril	17
1,605,074	5.1	1,559,879	10.3	73,230	15.0	1,633,109	10.5	Mai	18
1,546,351	1.9	1,534,139	15.4	61,876	0.6	1,596,015	14.8	Juin	19
1,247,031	9.3	1,283,217	26.8	64,047	8.8	1,347,265	25.8	Juillet	20
1,167,651	-2.6	1,153,495	6.2	70,161	0.8	1,223,656	5.8	Août	21
1,169,696	-0.4	1,233,200	7.3	72,706	0.2	1,305,906	6.8	Septembre	22
1,324,334	20.9	1,469,812	28.4	100,713	66.6	1,570,525	30.3	Octobre	23
1,134,863	10.6	1,379,474	24.8	106,176	123.5	1,485,650	28.9	Novembre	24
998,264	13.0	1,580,773	46.3	85,450	39.7	1,666,223	46.0	Décembre	25
14,510,882	4.5	16,115,583	19.0	859,311	15.8	16,974,894	18.8	Total Année	26
1997									
967,344	12.0	1,120,303	11.8	78,719	153.4	1,199,022	16.0	Janvier	27
1,049,263	7.5	1,270,596	19.6	135,560	142.7	1,406,155	25.7	Février	28
1,451,693	20.4	1,748,361	18.6	141,927	88.3	1,890,288	22.0	Mars	29
1,704,520	34.0	1,806,051	30.6	125,997	101.1	1,932,048	33.6	Avril	30
1,898,067	18.3	1,886,653	20.9	163,776	123.6	2,050,429	25.6	Mai	31
1,745,514	12.9	1,783,442	16.3	139,025	124.7	1,922,467	20.5	Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1995									
1	January - Janvier	99,661	-2.1	45,792	-3.3	11,927	-12.0	41,942	2.6
2	February - Février	98,028	-1.6	45,611	-0.4	10,907	-8.6	41,510	-1.0
3	March - Mars	97,416	-0.6	46,116	1.1	10,305	-5.5	40,994	-1.2
4	April - Avril	91,149	-6.4	43,343	-6.0	10,031	-2.7	37,775	-7.9
5	May - Mai	95,112	4.3	44,625	3.0	10,116	0.8	40,371	6.9
6	June - Juin	98,102	3.1	47,617	6.7	9,509	-6.0	40,975	1.5
7	July - Juillet	93,902	-4.3	45,398	-4.7	9,210	-3.1	39,294	-4.1
8	August - Août	100,470	7.0	47,531	4.7	9,843	6.9	43,095	9.7
9	September - Septembre	105,480	5.0	50,491	6.2	9,379	-4.7	45,611	5.8
10	October - Octobre	95,831	-9.1	44,691	-11.5	9,300	-0.8	41,841	-8.3
11	November - Novembre	93,681	-2.2	44,842	0.3	8,394	-9.7	40,445	-3.3
12	December - Décembre	97,703	4.3	47,206	5.3	8,004	-4.6	42,493	5.1
1996									
13	January - Janvier	94,151	-3.6	45,811	-3.0	6,776	-15.3	41,565	-2.2
14	February - Février	97,307	3.4	47,041	2.7	7,263	7.2	43,004	3.5
15	March - Mars	97,447	0.1	45,185	-3.9	7,483	3.0	44,779	4.1
16	April - Avril	90,638	-7.0	42,448	-6.1	7,021	-6.2	41,169	-8.1
17	May - Mai	98,347	8.5	47,226	11.3	7,067	0.7	44,054	7.0
18	June - Juin	100,496	2.2	47,269	0.1	9,141	29.3	44,086	0.1
19	July - Juillet	98,319	-2.2	47,523	0.5	7,569	-17.2	43,226	-2.0
20	August - Août	99,810	1.5	47,672	0.3	7,014	-7.3	45,124	4.4
21	September - Septembre	102,975	3.2	51,015	7.0	6,687	-4.7	45,272	0.3
22	October - Octobre	105,507	2.5	50,472	-1.1	7,076	5.8	47,960	5.9
23	November - Novembre	107,039	1.5	50,255	-0.4	7,856	11.0	48,929	2.0
24	December - Décembre	112,520	5.1	50,664	0.8	7,234	-7.9	54,622	11.6
1997									
25	January - Janvier	105,975	-5.8	50,039	-1.2	7,473	3.3	48,463	-11.3
26	February - Février	112,204	5.9	51,193	2.3	8,381	12.2	52,630	8.6
27	March - Mars	118,582	5.7	57,269	11.9	7,558	-9.8	53,755	2.1
28	April - Avril	112,849	-4.8	52,440	-8.4	8,528	12.8	51,881	-3.5
29	May - Mai	114,627	1.6	53,263	1.6	8,515	-0.2	52,849	1.9
30	June - Juin	112,946	-1.5	52,904	-0.7	8,438	-0.9	51,604	-2.4
31	July - Juillet								
32	August - Août								
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1995 - 1997

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1995						
1	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
2	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
3	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
4	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
5	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
6	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
7	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
8	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
9	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
10	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
11	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
12	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
13	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
14	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
15	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
16	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
17	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
18	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
19	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
20	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
21	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.2
22	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.2
23	October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.1
24	November - Novembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.1
25	December - Décembre	21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	0.5
26	Year - Année	21,066	5.3	23,345	11.8	33,025	13.7
	1997						
27	January - Janvier	21,747	4.1	23,440	6.7	35,445	9.3
28	February - Février	21,666	3.6	23,145	--	39,692	20.0
29	March - Mars	21,844	5.4	24,184	0.6	39,425	21.5
30	April - Avril	21,646	3.4	23,338	-0.9	35,165	4.3
31	May - Mai	21,752	3.2	22,968	-3.9	35,492	3.6
32	June - Juin	22,115	4.1	22,025	9.0	35,598	-3.1
33	July - Juillet						
34	August - Août						
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1995 - 1997

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995 - 1997

June

No.	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
				Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
1	1995	No.	122,535	1,848	581	3,659	3,298
2	1996	"	122,206	1,904	460	3,736	3,414
3	1997	"	136,002	2,159	555	4,224	3,779
4	1997/1996	%	11.3	13.4	20.7	13.1	10.7
5	1995	\$'000	2,908,311	37,707	11,608	77,070	77,218
6	1996	"	3,142,366	40,989	10,073	83,323	82,565
7	1997	"	3,667,981	50,142	12,675	102,796	97,546
8	1997/1996	%	16.7	22.3	25.8	23.4	18.1
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1995	No.	61,631	987	333	2,109	1,654
10	1996	"	60,168	1,061	261	2,164	1,705
11	1997	"	66,497	1,183	316	2,270	1,833
12	1997/1996	%	10.5	11.5	21.1	4.9	7.5
13	1995	\$'000	1,236,073	17,761	6,168	38,905	30,693
14	1996	"	1,277,810	20,817	5,083	42,766	34,619
15	1997	"	1,470,627	24,143	6,480	46,370	37,780
16	1997/1996	%	15.1	16.0	27.5	8.4	9.1
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1995	No.	6,933	106	x	181	x
18	1996	"	6,739	138	x	226	x
19	1997	"	5,655	99	x	194	x
20	1997/1996	%	-16.1	-28.3	x	-14.2	x
21	1995	\$'000	145,603	1,745	x	3,636	x
22	1996	"	136,213	2,245	x	4,017	x
23	1997	"	124,557	1,719	x	3,596	x
24	1997/1996	%	-8.6	-23.4	x	-10.5	x
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1995	No.	4,531	77	x	153	x
26	1996	"	3,601	35	x	148	x
27	1997	"	4,223	76	x	172	x
28	1997/1996	%	17.3	117.1	x	16.2	x
29	1995	\$'000	136,159	1,146	x	2,699	x
30	1996	"	132,328	713	x	3,479	x
31	1997	"	150,330	1,543	x	3,674	x
32	1997/1996	%	13.6	116.4	x	5.6	x
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1995	No.	47,214	657	186	1,140	1,420
34	1996	"	49,788	x	x	1,158	1,474
35	1997	"	55,112	x	x	1,505	1,692
36	1997/1996	%	10.7	x	x	30.0	14.8
37	1995	\$'000	1,328,974	16,538	4,428	29,958	42,278
38	1996	"	1,534,139	x	x	31,837	43,388
39	1997	"	1,783,442	x	x	46,636	54,506
40	1997/1996	%	16.3	x	x	46.5	25.6
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1995	No.	2,226	21	11	76	40
42	1996	"	1,910	x	x	40	22
43	1997	"	4,515	x	x	83	64
44	1997/1996	%	136.4	x	x	107.5	190.9
45	1995	\$'000	61,502	517	279	1,872	1,036
46	1996	"	61,876	x	x	1,224	727
47	1997	"	139,025	x	x	2,520	1,750
48	1997/1996	%	124.7	x	x	105.9	140.8

* For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995 - 1997

Juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
29,787	47,544	3,591	3,120	13,705	15,402	nbre 1995	1
30,587	45,403	3,881	3,287	14,511	15,023	" 1996	2
33,356	52,456	4,267	3,766	15,446	15,994	" 1997	3
9.1	15.5	9.9	14.6	6.4	6.5	% 1997/1996	4
647,496	1,143,585	91,016	79,128	356,557	386,926	\$'000 1995	5
713,884	1,200,076	103,242	92,286	401,633	414,294	" 1996	6
834,470	1,418,259	123,743	112,624	453,736	461,989	" 1997	7
16.9	18.2	19.9	22.0	13.0	11.5	% 1997/1996	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
16,062	24,817	1,685	1,213	5,919	6,852	nbre 1995	9
16,414	23,334	1,605	1,173	5,901	6,550	" 1996	10
18,480	26,822	1,632	1,268	5,919	6,774	" 1997	11
12.6	14.9	1.7	8.1	0.3	3.4	% 1997/1996	12
299,482	515,540	34,537	24,623	124,766	143,599	\$'000 1995	13
330,575	509,476	34,311	25,276	131,681	143,205	" 1996	14
386,479	611,003	36,401	28,999	135,117	157,856	" 1997	15
16.9	19.9	6.1	14.7	2.6	10.2	% 1997/1996	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
2,963	2,206	104	91	363	770	nbre 1995	17
3,101	1,936	103	75	283	700	" 1996	18
2,325	1,884	93	62	289	585	" 1997	19
-25.0	-2.7	-9.7	-17.3	2.1	-16.4	% 1997/1996	20
56,876	51,128	2,299	2,346	7,750	17,304	\$'000 1995	21
54,517	46,008	2,278	1,953	6,388	15,968	" 1996	22
45,323	47,346	2,022	1,506	7,102	13,756	" 1997	23
-16.9	2.9	-11.2	-22.9	11.2	-13.8	% 1997/1996	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,574	1,581	64	32	254	710	nbre 1995	25
1,212	1,303	55	28	203	538	" 1996	26
1,453	1,722	58	44	177	416	" 1997	27
19.9	32.2	5.5	57.1	-12.8	-22.7	% 1997/1996	28
35,484	55,059	1,853	789	9,147	28,557	\$'000 1995	29
36,358	54,151	1,851	1,035	7,850	25,216	" 1996	30
41,544	71,105	2,094	1,280	7,111	20,005	" 1997	31
14.3	31.3	13.2	23.7	-9.4	-20.7	% 1997/1996	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
8,688	18,189	1,670	1,721	6,969	6,574	nbre 1995	33
9,455	18,166	2,069	1,929	7,932	6,800	" 1996	34
10,000	20,427	2,374	2,304	8,612	7,276	" 1997	35
5.8	12.4	14.7	19.4	8.6	7.0	% 1997/1996	36
243,469	500,546	50,248	49,633	209,080	182,795	\$'000 1995	37
280,947	568,434	63,240	61,194	249,148	214,976	" 1996	38
330,048	638,309	79,933	77,994	290,297	239,713	" 1997	39
17.5	12.3	26.4	27.5	16.5	11.5	% 1997/1996	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
500	751	68	63	200	496	nbre 1995	41
405	664	49	82	192	435	" 1996	42
1,098	1,601	110	88	449	943	" 1997	43
171.1	141.1	124.5	7.3	133.9	116.8	% 1997/1996	44
12,185	21,313	2,079	1,736	5,813	14,671	\$'000 1995	45
11,487	22,007	1,564	2,828	6,566	14,929	" 1996	46
31,076	50,497	3,294	2,845	14,108	30,659	" 1997	47
170.5	129.5	110.6	0.6	114.9	105.4	% 1997/1996	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

January - June

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1995									
1	Newfoundland	9,389	-20.2	5,127	-18.7	489	-56.4	374	8.7
2	Prince Edward Island	2,207	-18.9	1,149	-17.2	x	x	x	x
3	Nova Scotia	17,656	-12.0	9,512	-7.3	1,070	-52.3	804	9.1
4	New Brunswick	16,120	-9.3	8,065	-9.2	x	x	x	x
5	Quebec	154,014	-11.9	80,407	-3.1	15,749	-49.8	9,062	7.1
6	Ontario	235,867	-10.3	119,030	-11.3	12,020	-48.0	8,641	18.2
7	Manitoba	18,381	-5.3	7,862	-2.7	641	-52.2	319	23.6
8	Saskatchewan	15,677	-5.0	5,788	-5.5	385	-53.2	238	-5.2
9	Alberta	65,876	-3.7	25,196	-0.9	2,095	-42.5	1,329	35.3
10	British Columbia	77,230	-7.6	31,756	-1.7	4,709	-46.4	3,707	21.6
11	Canada	612,417	-9.7	293,892	-7.0	37,890	-48.8	24,932	14.1
1996									
12	Newfoundland	8,920	-5.0	4,933	-3.8	360	-26.4	293	-21.7
13	Prince Edward Island	2,153	-2.4	1,141	-0.7	x	x	x	x
14	Nova Scotia	18,160	2.9	9,803	3.1	825	-22.9	752	-6.5
15	New Brunswick	16,568	2.8	8,162	1.2	x	x	x	x
16	Quebec	159,051	3.3	87,020	8.2	10,317	-34.5	7,623	-15.9
17	Ontario	227,739	-3.4	115,044	-3.3	7,676	-36.1	6,878	-20.4
18	Manitoba	20,451	11.3	7,930	0.9	403	-37.1	315	-1.3
19	Saskatchewan	17,527	11.8	6,191	7.0	329	-14.5	166	-30.3
20	Alberta	68,203	3.5	24,684	-2.0	1,199	-42.8	1,000	-24.8
21	British Columbia	74,521	-3.5	31,465	-0.9	2,974	-36.8	2,991	-19.3
22	Canada	613,293	0.1	296,373	0.8	24,620	-35.0	20,410	-18.1
1997									
23	Newfoundland	11,295	26.6	6,132	24.3	460	27.8	323	10.2
24	Prince Edward Island	2,440	13.3	1,305	14.4	x	x	x	x
25	Nova Scotia	20,628	13.6	11,141	13.6	748	-9.3	735	-2.3
26	New Brunswick	18,867	13.9	8,985	10.1	x	x	x	x
27	Quebec	180,745	13.6	99,996	14.9	11,102	7.6	8,082	6.0
28	Ontario	268,779	18.0	133,927	16.4	9,029	17.6	7,854	14.2
29	Manitoba	22,556	10.3	8,342	5.2	414	2.7	301	-4.4
30	Saskatchewan	20,055	14.4	6,463	4.4	296	-10.0	240	44.6
31	Alberta	81,514	19.5	27,836	12.8	1,406	17.3	1,005	0.5
32	British Columbia	84,672	13.6	34,728	10.4	3,775	26.9	2,528	-15.5
33	Canada	711,551	16.0	338,855	14.3	27,749	12.7	21,508	5.4

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 - 1997

Janvier - juin

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1995									
5,990	-22.9	3,233	-10.5	166	-56.2	3,399	-14.8	Terre-Neuve	1
1,374	-22.5	782	-11.7	51	-17.7	833	-12.1	Île-du-Prince-Édouard	2
11,386	-14.0	5,824	-6.9	446	-20.6	6,270	-8.1	Nouvelle-Écosse	3
9,030	-13.8	6,812	-1.8	278	-25.5	7,090	-3.0	Nouveau-Brunswick	4
105,218	-14.3	45,682	-4.9	3,114	-22.9	48,796	-6.3	Québec	5
139,691	-15.2	91,833	-1.7	4,343	-14.2	96,176	-2.3	Ontario	6
8,822	-8.9	9,217	-1.2	342	-13.4	9,559	-1.7	Manitoba	7
6,411	-11.0	8,917	-0.8	349	11.1	9,266	-0.4	Saskatchewan	8
28,620	-4.7	35,975	-2.8	1,281	-2.8	37,256	-2.8	Alberta	9
40,172	-9.0	33,827	-3.7	3,231	-25.3	37,058	-6.1	Colombie-Britannique¹	10
356,714	-13.4	242,102	-3.0	13,601	-19.2	255,703	-4.0	Canada	11
1996									
5,586	-6.7	x	x	x	x	3,334	-1.9	Terre-Neuve	12
1,310	-4.7	x	x	x	x	843	1.2	Île-du-Prince-Édouard	13
11,380	-0.1	6,508	11.7	272	-39.0	6,780	8.1	Nouvelle-Écosse	14
8,922	-1.2	7,493	10.0	153	-45.0	7,646	7.8	Nouveau-Brunswick	15
104,960	-0.2	51,290	12.3	2,801	-10.1	54,091	10.9	Québec	16
129,598	-7.2	94,413	2.8	3,728	-14.2	98,141	2.0	Ontario	17
8,648	-2.0	11,536	25.2	267	-21.9	11,803	23.5	Manitoba	18
6,686	4.3	10,527	18.1	314	-10.0	10,841	17.0	Saskatchewan	19
26,883	-6.1	40,276	12.0	1,044	-18.5	41,320	10.9	Alberta	20
37,430	-6.8	34,606	2.3	2,485	-23.1	37,091	0.1	Colombie-Britannique¹	21
341,403	-4.3	260,682	7.7	11,208	-17.6	271,890	6.3	Canada	22
1997									
6,915	23.8	x	x	x	x	4,380	31.4	Terre-Neuve	23
1,468	12.1	x	x	x	x	972	15.3	Île-du-Prince-Édouard	24
12,624	10.9	7,483	15.0	521	91.5	8,004	18.1	Nouvelle-Écosse	25
9,781	9.6	8,648	15.4	438	186.3	9,086	18.8	Nouveau-Brunswick	26
119,180	13.5	55,306	7.8	6,259	123.5	61,565	13.8	Québec	27
150,810	16.4	109,566	16.0	8,403	125.4	117,969	20.2	Ontario	28
9,057	4.7	12,855	11.4	644	141.2	13,499	14.4	Manitoba	29
6,999	4.7	12,482	18.6	574	82.8	13,056	20.4	Saskatchewan	30
30,247	12.5	48,703	20.9	2,564	145.6	51,267	24.1	Alberta	31
41,031	9.6	38,190	10.4	5,451	119.4	43,641	17.7	Colombie-Britannique¹	32
388,112	13.7	298,244	14.4	25,195	124.8	323,439	19.0	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

January - June

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1995									
1	Newfoundland	189,673	-11.5	92,434	-10.0	7,798	-53.7	5,738	12.7
2	Prince Edward Island	44,394	-11.6	21,193	-7.8	x	x	x	x
3	Nova Scotia	371,815	-3.6	175,542	3.1	20,625	-44.5	13,864	9.1
4	New Brunswick	370,328	1.1	151,235	2.0	x	x	x	x
5	Quebec	3,405,132	-3.7	1,514,222	4.7	286,863	-42.8	205,771	10.5
6	Ontario	5,784,723	1.0	2,460,626	-2.3	274,627	-38.2	281,522	19.4
7	Manitoba	465,595	2.0	160,258	7.4	13,218	-45.6	8,542	20.5
8	Saskatchewan	404,326	4.4	118,135	3.0	9,566	-39.9	4,628	5.4
9	Alberta	1,710,227	5.2	523,886	10.3	45,718	-33.1	39,188	35.1
10	British Columbia	1,955,294	3.3	665,455	7.9	104,429	-36.5	139,593	28.6
11	Canada	14,701,506	0.4	5,882,987	2.0	774,692	-40.2	706,004	18.4
1996									
12	Newfoundland	195,783	3.2	95,329	3.1	5,976	-23.4	5,421	-5.5
13	Prince Edward Island	48,203	8.6	22,557	6.4	x	x	x	x
14	Nova Scotia	419,868	12.9	192,851	9.9	16,731	-18.9	15,603	12.5
15	New Brunswick	408,544	10.3	164,514	8.8	x	x	x	x
16	Quebec	3,769,129	10.7	1,731,344	14.3	204,680	-28.6	205,296	-0.2
17	Ontario	5,973,400	3.3	2,493,348	1.3	200,320	-27.1	274,091	-2.6
18	Manitoba	554,508	19.1	167,019	4.2	8,943	-32.3	9,017	5.6
19	Saskatchewan	486,684	20.4	132,881	12.5	8,808	-7.9	4,941	6.8
20	Alberta	1,916,992	12.1	536,239	2.4	29,058	-36.4	38,073	-2.8
21	British Columbia	2,071,601	5.9	684,071	2.8	72,993	-30.1	131,969	-5.5
22	Canada	15,844,712	7.8	6,220,153	5.7	556,663	-28.1	692,227	-2.0
1997									
23	Newfoundland	259,588	32.6	123,483	29.5	8,116	35.8	6,403	18.1
24	Prince Edward Island	55,971	16.1	26,494	17.5	x	x	x	x
25	Nova Scotia	493,264	17.5	228,103	18.3	15,119	-9.6	16,300	4.5
26	New Brunswick	480,446	17.6	184,737	12.3	x	x	x	x
27	Quebec	4,475,360	18.7	2,052,482	18.5	225,821	10.3	237,996	15.9
28	Ontario	7,372,212	23.4	3,031,785	21.6	238,299	19.0	334,122	21.9
29	Manitoba	643,286	16.0	182,920	9.5	10,009	11.9	10,323	14.5
30	Saskatchewan	589,639	21.2	144,613	8.8	8,208	-6.8	7,297	47.7
31	Alberta	2,413,779	25.9	626,211	16.8	36,401	25.3	41,792	9.8
32	British Columbia	2,433,265	17.5	788,831	15.3	89,498	22.6	122,587	-7.1
33	Canada	19,216,810	21.3	7,389,659	18.8	641,397	15.2	785,345	13.5

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995 - 1997

Janvier - juin

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1995									
105,970	-15.0	79,568	-3.7	4,135	-41.8	83,703	-6.7	Terre-Neuve	1
24,477	-13.7	18,629	-9.5	1,288	2.5	19,917	-8.8	Île-du-Prince-Édouard	2
210,031	-4.6	150,739	-2.4	11,045	-2.6	161,784	-2.4	Nouvelle-Écosse	3
166,956	-3.8	196,501	6.1	6,871	-10.5	203,372	5.5	Nouveau-Brunswick	4
2,006,857	-6.0	1,321,348	0.7	76,927	-14.0	1,398,275	-0.2	Québec	5
3,016,775	-5.7	2,648,501	10.2	119,447	-3.7	2,767,948	9.5	Ontario	6
182,019	0.8	273,986	3.0	9,590	-1.6	283,576	2.8	Manitoba	7
132,330	-2.0	262,198	7.1	9,798	29.0	271,995	7.8	Saskatchewan	8
608,792	6.3	1,065,005	4.4	36,430	9.9	1,101,435	4.6	Alberta	9
909,477	2.2	949,689	6.4	96,129	-13.4	1,045,818	4.2	Colombie-Britannique¹	10
7,363,683	-3.8	6,966,165	5.8	371,658	-7.6	7,337,823	5.1	Canada	11
1996									
106,726	0.7	x	x	x	x	89,057	6.4	Terre-Neuve	12
25,389	3.7	x	x	x	x	22,813	14.5	Île-du-Prince-Édouard	13
225,185	7.2	186,162	23.5	8,521	-22.9	194,683	20.3	Nouvelle-Écosse	14
178,653	7.0	224,937	14.5	4,954	-27.9	229,891	13.0	Nouveau-Brunswick	15
2,141,319	6.7	1,547,773	17.1	80,038	4.0	1,627,810	16.4	Québec	16
2,967,758	-1.6	2,882,947	8.9	122,694	2.7	3,005,641	8.6	Ontario	17
184,979	1.6	361,332	31.9	8,197	-14.5	369,529	30.3	Manitoba	18
146,630	10.8	329,569	25.7	10,485	7.0	340,054	25.0	Saskatchewan	19
603,370	-0.9	1,278,471	20.0	35,151	-3.5	1,313,622	19.3	Alberta	20
889,033	-2.2	1,096,787	15.5	85,782	-10.8	1,182,568	13.1	Colombie-Britannique¹	21
7,469,042	1.4	8,015,612	15.1	360,057	-3.1	8,375,669	14.1	Canada	22
1997									
138,002	29.3	x	x	x	x	121,586	36.5	Terre-Neuve	23
29,374	15.7	x	x	x	x	26,597	16.6	Île-du-Prince-Édouard	24
259,523	15.2	218,380	17.3	15,361	80.3	233,741	20.1	Nouvelle-Écosse	25
200,307	12.1	267,653	19.0	12,486	152.1	280,139	21.9	Nouveau-Brunswick	26
2,516,300	17.5	1,780,471	15.0	178,589	123.1	1,959,060	20.3	Québec	27
3,604,207	21.4	3,499,691	21.4	268,314	118.7	3,768,005	25.4	Ontario	28
203,252	9.9	420,224	16.3	19,810	141.7	440,034	19.1	Manitoba	29
160,117	9.2	410,952	24.7	18,571	77.1	429,522	26.3	Saskatchewan	30
704,404	16.7	1,626,550	27.2	82,826	135.6	1,709,376	30.1	Alberta	31
1,000,916	12.6	1,253,096	14.3	179,254	109.0	1,432,349	21.1	Colombie-Britannique¹	32
8,816,401	18.0	9,615,406	20.0	785,003	118.0	10,400,410	24.2	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Tableau 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1995 - 1997

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America		Japan		Other countries	
				Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1995								
1	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
2	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
3	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
4	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
5	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
6	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
7	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
8	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
9	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
10	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
11	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
12	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
13	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
	1996								
14	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
15	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
16	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.6
17	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.2
18	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.9
19	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.1
20	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.7
21	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.9
22	September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6.2
23	October - Octobre	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5.8
24	November - Novembre	50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	5.8
25	December - Décembre	44,686	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	4.8
26	Year - Année	660,769	100.0	572,581	86.7	47,901	7.2	40,287	6.1
	1997								
27	January - Janvier	43,019	100.0	38,516	89.5	2,489	5.8	2,014	4.7
28	February - Février	46,063	100.0	40,120	87.1	3,377	7.3	2,566	5.6
29	March - Mars	63,443	100.0	55,787	87.9	4,514	7.1	3,142	5.0
30	April - Avril	75,402	100.0	65,056	86.3	5,708	7.6	4,638	6.2
31	May - Mai	83,810	100.0	72,879	87.0	6,006	7.2	4,925	5.9
32	June - Juin	76,375	100.0	66,497	87.1	5,655	7.4	4,223	5.5
33	July - Juillet								
34	August - Août								
35	September - Septembre								
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1996

		Passenger cars				Commercial vehicles		
Year		Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
		No. - nbre						
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
1996	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	517,738	26,050

\$'000

1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448		68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532		68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855		67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109		65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077		77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109		78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773		84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247		162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406		311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014		363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842		426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482		404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518		540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811		729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141		793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531		786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489		1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503		1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662		1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984		1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081		1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449		864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981		741,824
1996	31,485,776	14,510,882	12,062,092	1,118,289	1,330,502	16,974,894	16,115,583		859,311

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1996 and 1997

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,
Canada, par mois, 1996 et 1997

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1996						
1	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
2	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
3	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.8
4	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.1
5	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.8
6	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.6	72.5
7	July - Juillet	73,454	4.7	1,802,211	15.3	73.4	69.5
8	August - Août	66,899	-4.3	1,600,426	1.3	71.1	66.9
9	September - Septembre	69,471	-6.4	1,722,747	2.5	72.9	69.6
10	October - Octobre	76,922	9.0	1,957,922	21.9	70.9	67.6
11	November - Novembre	69,979	6.4	1,793,077	18.2	71.9	68.4
12	December - Décembre	73,353	21.0	1,930,533	36.1	76.5	72.5
13	Year - Année	896,675	2.7	22,355,981	13.3	74.4	71.0
	1997						
14	January - Janvier	59,595	1.5	1,528,481	6.8	74.3	70.6
15	February - Février	63,639	1.5	1,678,261	8.4	71.3	68.3
16	March - Mars	91,835	15.0	2,401,988	19.8	74.5	71.9
17	April - Avril	97,440	24.0	2,521,399	28.7	72.1	69.3
18	May - Mai	105,981	12.4	2,729,920	17.4	71.7	69.1
19	June - Juin	99,915	8.2	2,595,707	13.9	73.5	70.8
20	July - Juillet						
21	August - Août						
22	September - Septembre						
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1996						
27	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
28	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
29	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3
30	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.3
31	May - Mai	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.1
32	June - Juin	45,616	-10.2	970,288	-3.8	64.7	62.7
33	July - Juillet	36,193	-2.9	757,967	3.4	62.8	60.8
34	August - Août	31,721	-9.8	663,481	-3.5	59.3	56.8
35	September - Septembre	33,121	-9.0	691,417	-3.1	61.7	59.1
36	October - Octobre	33,921	-1.5	717,723	4.9	57.1	54.2
37	November - Novembre	28,990	-4.4	619,275	3.4	57.3	54.6
38	December - Décembre	27,326	0.1	596,645	10.1	61.2	59.8
39	Year - Année	414,192	-5.6	8,729,461	0.7	62.7	60.2
	1997						
40	January - Janvier	27,552	-2.9	601,795	2.8	64.0	62.2
41	February - Février	27,627	-9.5	604,366	-5.1	60.0	57.6
42	March - Mars	39,768	13.1	877,195	20.7	62.7	60.4
43	April - Avril	45,412	24.7	987,348	28.7	60.2	57.9
44	May - Mai	51,092	9.1	1,120,874	12.5	61.0	59.1
45	June - Juin	48,447	6.2	1,081,797	11.5	63.4	62.0
46	July - Juillet						
47	August - Août						
48	September - Septembre						
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante

reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **estimés** mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

⁵ For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 12 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 9 for Commercial vehicles.
MCD = 12 for Big Three passenger cars.
MCD = 9 for Other nameplate passenger

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.
MDC = 12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands
MDC = 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.
Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Appendice II

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.
Orion Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Lada Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Porsche Cars North America Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE
1 800 267-6677

Charge to VISA or
MasterCard. Outside Canada
and the U.S., and in the
Ottawa area, call (613)
951-7277. Please do not
send confirmation.



FAX
1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA,
MasterCard and purchase
orders only. Please do not
send confirmation. A fax
will be treated as an
original order.



INTERNET order@statcan.ca



1 800 363-7629
Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)



Please charge my:



VISA



MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature



Payment enclosed \$



Purchase
Order Number
(please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price (All prices exclude sales tax)		Quantity	Total \$
			Canada \$	Outside Canada US\$		

▶ Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.			SUBTOTAL		
▶ Subscription will begin with the next issue to be released.			DISCOUNT (if applicable)		
▶ Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.			GST (7%) (Canadian clients only, where applicable)		
▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.			Applicable PST (Canadian clients only, where applicable)		
▶ Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada.			Applicable HST (N.S., N.B., Nfld.)		
▶ GST Registration # R121491807			GRAND TOTAL		
			PF 097019		

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :



COURRIER

Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



TÉLÉPHONE
1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



TÉLÉCOPIEUR
1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en majuscules)



1 800 363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)



Veuillez débiter mon compte



VISA



MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature



Paiement inclus \$



N° du bon de commande

(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements	Prix (Les prix n'incluent pas la taxe de vente)		Quantité	Total \$
			Canada \$	Extérieur du Canada \$ US		

▶ Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.	TOTAL	
▶ L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.	RÉDUCTION (s'il y a lieu)	
▶ Les prix peuvent être modifiés sans préavis. Pour vérifier les prix courants, veuillez composer le 1 800 267-6677.	TPS (7 %) (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)	
▶ Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent soit la TPS de 7 % et la TVP en vigueur, soit la TVH.	TVP en vigueur (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)	
▶ Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.	TVH en vigueur (N.-É., N.-B., T.-N.)	
▶ TPS N° R121491807	TOTAL GÉNÉRAL	
		PF097019

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Perspectives on Labour and Income...

...your window onto critical
issues and pertinent trends
in the workplace!

Dramatic shifts and new challenges are now facing Canadian business professionals. Never before has it been so difficult to stay on top of changing labour market trends. Now, more than ever, you need a dependable resource to give you accurate, timely and complete information — straight from the source.

Turn to *Perspectives on Labour and Income*...your comprehensive journal from Statistics Canada!

A topical quarterly journal, *Perspectives* will keep you up-to-date on current labour market trends and save you hours of research time by giving you the information you need to:

- ▶ anticipate significant developments;
- ▶ evaluate labour conditions;
- ▶ plan new programs or services;
- ▶ formulate proposals; and
- ▶ prepare reports that support your organization's policies.

Compiled from data obtained from Statistics Canada surveys and administrative sources so you can rely on its accuracy, *Perspectives'* detailed information helps you make informed decisions on complex labour issues.

As a special feature, at mid-year and end-of-year, a **Labour Market Review** is included, giving you valuable intelligence into the labour market's performance.

Subscribe to *Perspectives on Labour and Income* today!

Become a subscriber to *Perspectives on Labour and Income* (cat. no. 76-001-XPE) for only \$58 in Canada (plus GST and PST), US\$68 outside Canada. To order:

CALL toll-free 1-800-267-6677

FAX toll-free 1-800-888-9734

MAIL to

Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management,
120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

INTERNET order@statcan.ca

Want to know more? Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you or
visit our web site www.statcan.ca

L'emploi et le revenu en perspective...

...pour comprendre les
enjeux et les tendances du
marché du travail!

Des changements importants et de nouveaux défis sont au menu pour les gens d'affaires. Jamais n'a-t-il été si difficile de suivre l'évolution du marché du travail. D'où l'absolue nécessité de vous renseigner à la source pour obtenir des renseignements exacts, actuels et complets.

Statistique Canada vous propose sa revue détaillée, *L'emploi et le revenu en perspective*.

Tous les trimestres, vous pourrez comprendre les tendances observées dans le marché du travail et consacrer moins de temps à la recherche, en consultant les renseignements dont vous avez besoin pour :

- ▶ prévoir les changements importants;
- ▶ évaluer la situation du marché du travail;
- ▶ planifier de nouveaux programmes ou services;
- ▶ formuler des recommandations;
- ▶ rédiger des rapports appuyant les politiques de votre organisation.

L'emploi et le revenu en perspective s'appuie sur les données de nombreuses enquêtes de Statistique Canada et de diverses sources administratives. Son contenu détaillé vous permet de prendre des décisions éclairées sur les questions complexes qui touchent l'emploi.

De plus, tous les six mois, vous recevrez **Le bilan du marché du travail**, qui renferme des renseignements précieux sur la performance du marché du travail.

Abonnez-vous aujourd'hui à
L'emploi et le revenu en perspective!

Un abonnement à *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 76-001-XPF au catalogue) coûte seulement 68 \$ par année au Canada (TPS en sus et TVP, s'il y a lieu), 68 \$ US à l'extérieur du Canada.

TÉLÉPHONEZ sans frais au 1-800-267-6677

TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1-800-888-9734

POSTEZ votre commande à

Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue
Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6

INTERNET order@statcan.ca

Vous désirez en savoir davantage? Communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous ou visitez notre site Internet www.statcan.ca

... a reputable reference tool analyzing the latest health information

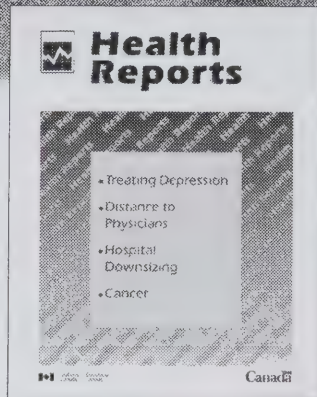
Rapid change means that you must make an extra effort to keep up-to-date with the numerous factors influencing the health of Canadians and our health care system.

Why not follow the lead of professionals like you? With a subscription to **Health Reports**, you can rely on precise health information and use it to assess change, prepare for specific demands and plan for the future.

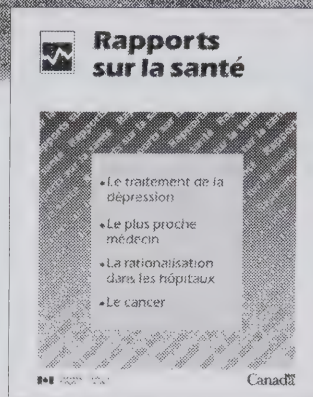
Current topics make each issue unique

Published four times a year, this 50- to 60-page, fully bilingual publication lets you monitor Canadians' health and vital statistics. It presents high quality, relevant, and comprehensive research articles on the health status of the population and the health care system.

As a user of Statistics Canada products, you will appreciate the timeliness and accuracy of the data in **Health Reports**. Use this quality publication (catalogue number 82-003-XPB) to help you make informed decisions on a day-to-day basis. A one-year subscription costs \$116 in Canada (plus taxes) and US\$116 outside Canada



... un outil de référence reconnu qui analyse les plus récents renseignements sur la santé



Les grands changements vous poussent à vous tenir davantage au fait des nombreux facteurs qui touchent la santé des Canadiens et le régime de soins de

santé. Suivez l'exemple des professionnels comme vous! Comptez sur les **Rapports sur la santé** pour vous fournir des renseignements précis sur la santé qui vous permettront d'approvisoir le changement et de vous préparer à répondre aux besoins des Canadiens.

Chaque numéro vous surprendra par l'actualité des sujets traités

Publié quatre fois l'an, ce périodique bilingue de 50-60 pages vous tient au courant des dossiers d'actualité en matière de santé et des statistiques de l'état civil. Il vous présente des articles de recherche fouillés et pertinents sur la santé de la population et le régime de soins de santé.

Comme utilisateur des produits de Statistique Canada, vous êtes à même d'apprécier l'actualité et la précision des données des **Rapports sur la santé**. Utilisez cette publication de qualité (numéro 82-003-XPB au catalogue) pour vous aider à prendre quotidiennement des décisions éclairées. Un abonnement d'un an coûte 116 \$ au Canada (taxes en sus) et 116 \$ US à l'extérieur du Canada.

SUBSCRIBE TODAY!

Call toll-free 1 800 267-6677

Fax toll-free 1 800 889-9734

Write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

Order via Internet at order@statcan.ca

ABONNEZ-VOUS AUJOURD'HUI!

Téléphonez sans frais au 1 800 267-6677

Télécopiez sans frais au 1 800 889-9734

Écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6

Commandez sur Internet order@statcan.ca



Catalogue no. 63-007-XPB

New Motor Vehicle Sales

July 1997

N° 63-007-XPB au catalogue

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-007-XPB, is published monthly in a **paper version** for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 63-007-XPB au catalogue est publié mensuellement sur **version papier** au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Statistics Canada
Distributive Trades Division
Retail Commodity Section

New Motor Vehicle Sales

July 1997

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section des marchandises vendues au détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1997

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 69, No. 7

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1997

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 69, n° 7

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Miranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **J. Sear**, Chief, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **D. Higgins**, Senior Economist, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Miranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **J. Sear**, chef, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **D. Higgins**, économiste principal, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **S. Dumouchel**, analyste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1995-1997	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1995-1997	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995-1997	8

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1994-1997	vii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1995-1997	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995-1997	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995-1997	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995-1997	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995-1997	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995-1997	8

Table of Contents - Concluded

Table	Page
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995-1997	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1996	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22

Table des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995-1997	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995-1997	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995-1997	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1996	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

Highlights

- New motor vehicle sales increased by 3.3% in July, based almost entirely on advances in truck sales. Truck sales advanced by 7.1% in July compared with a month earlier, while car sales edged up 0.1% (seasonally adjusted).
- Total sales since the beginning of the year (794,458 units) for new motor vehicle sales were 17.4% higher compared with the same period a year earlier. The gains in sales this year are due both to recent improvements in new motor vehicle sales and the fact that sales in the previous years have generally been low.
- There were 116,973 new motor vehicles sold in July (seasonally adjusted). This was the second highest monthly level recorded in 1997 (the highest was in March). Sales in July were up 19% over the same period in 1996, the 10th consecutive year-over-year increase.
- For the past three years, new motor vehicle sales in July have been slower than in June. This year the trend was reversed when 3,725 more units were sold in July than in June (seasonally adjusted). However, this monthly advance was due almost entirely to stronger truck sales, which accounted for 99% of the advance or 3,692 additional units sold.
- Both passenger cars (+11.4%) and trucks (+28.6%) have had strong year-over-year sales advances. Truck sales have generally been increasing since 1995.
- Consumer preference for minivans and sport utility vehicles has been growing since the minivan first appeared on the market in the fall of 1983. That year, dealers sold 3.5 cars for every truck. By 1996, the gap had declined to 1.2 cars for every truck, and this level has been maintained for the first seven months of 1997.
- This has resulted in an increase in the market share for truck sales over time. In the early 1990s, trucks represented about one-third of the market share in new motor vehicle sales. With the continued strong sales of trucks, particularly since mid 1995, the total market share of trucks in new motor vehicles sales has continued to slowly increase from just over 45% by the end of 1996 to 45.5% by July 1997 (unadjusted).

Faits saillants

- En juillet, les ventes de camions s'accaparent entièrement l'augmentation de 3.3% des ventes de véhicules automobiles neufs par rapport à juin 1997 (données désaisonnalisées). Les ventes de camions ont augmenté de 7.1% et celles des voitures particulières de 0.1% par rapport au mois précédent.
- Les ventes totales cumulatives (janvier à juillet) atteignent 17.4% comparativement à la même période l'année dernière. Cette performance pousse leur total à 794,458 unités. L'augmentation des ventes de cette année découle de deux facteurs: les récents gains des ventes de véhicules automobiles neufs et le fait que les niveaux de ventes des dernières années étaient généralement bas.
- En juillet, 116,973 nouveaux véhicules ont trouvé preneur (données désaisonnalisées), le deuxième meilleur mois de ventes en 1997. Le mois de mars figure toujours bon premier. Les ventes du mois de juillet 1997 ont grimpé de 19% par rapport à celles de juillet 1996, provoquant ainsi une dixième augmentation annuelle consécutive.
- Depuis les trois dernières années, les ventes de véhicules automobiles neufs ont décliné en juillet comparativement au mois précédent (données désaisonnalisées). Cette année, les rôles sont inversés: 3,725 nouvelles unités de plus ont été vendues entre juin et juillet. Les ventes des camions s'accaparent cette augmentation avec 3,692 nouvelles unités (99% du total des ventes).
- Les deux grandes catégories, les voitures particulières et les camions, ont enregistré une augmentation substantielle de leurs ventes, soit 11.4% et 28.6% respectivement, par rapport à la même période en 1996. Les ventes de camions suivent, en général, un mouvement à la hausse depuis 1995.
- La préférence des consommateurs pour les mini-fourgonnettes et les véhicules utilitaires sport ne cesse d'augmenter depuis l'apparition des mini-fourgonnettes sur le marché à l'automne 1983. Cette année-là, les concessionnaires ont vendu 3.5 voitures particulières pour un camion. En 1996, ce ratio atteignait 1.2 et continue à se maintenir à ce niveau après les sept premiers mois de 1997.
- Ce changement a provoqué une augmentation de la part de marché des camions. Dans les années 90, les ventes de camions représentaient environ le tiers de toutes les ventes de véhicules automobiles neufs. Depuis, et en particulier à partir du milieu de l'année 1995, les fortes ventes de camions ont grugé mois après mois une plus grande part de marché, soit 45% à la fin de 1996 et 45.5% en juillet 1997 (données non désaisonnalisées).

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1997

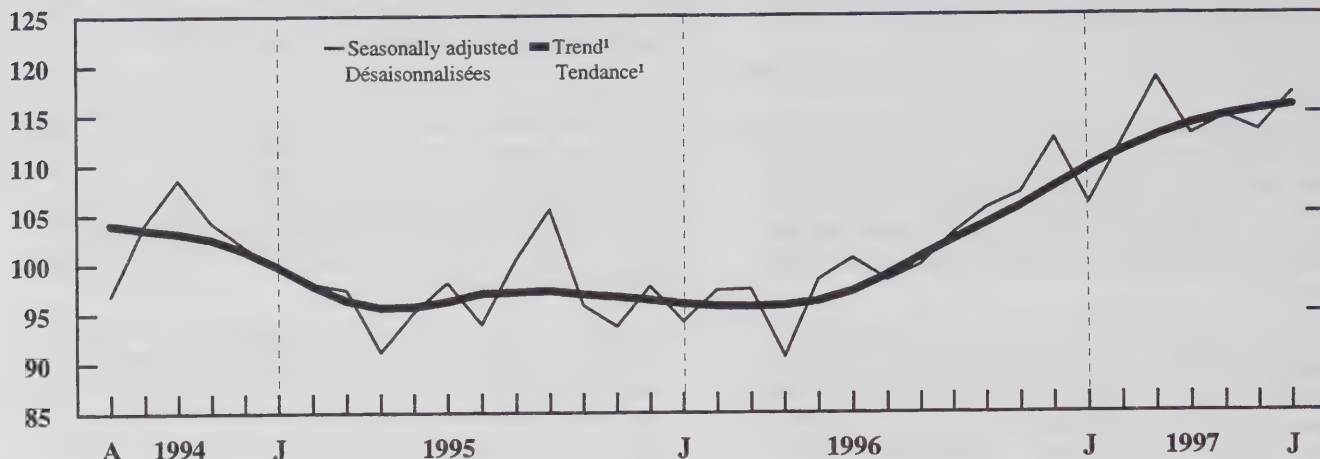
Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1997
'000 units '000 d'unités

Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997

Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997

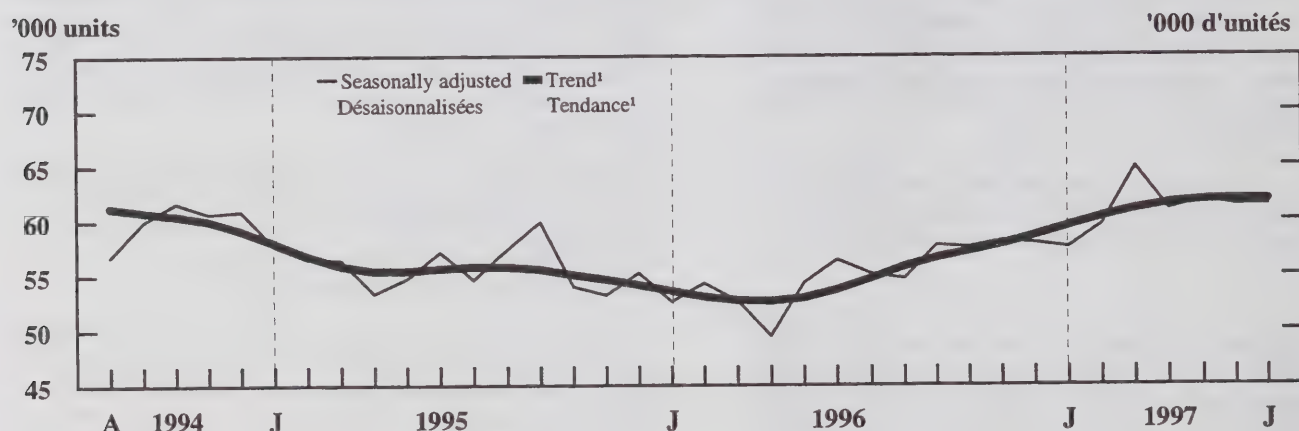


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997

Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997

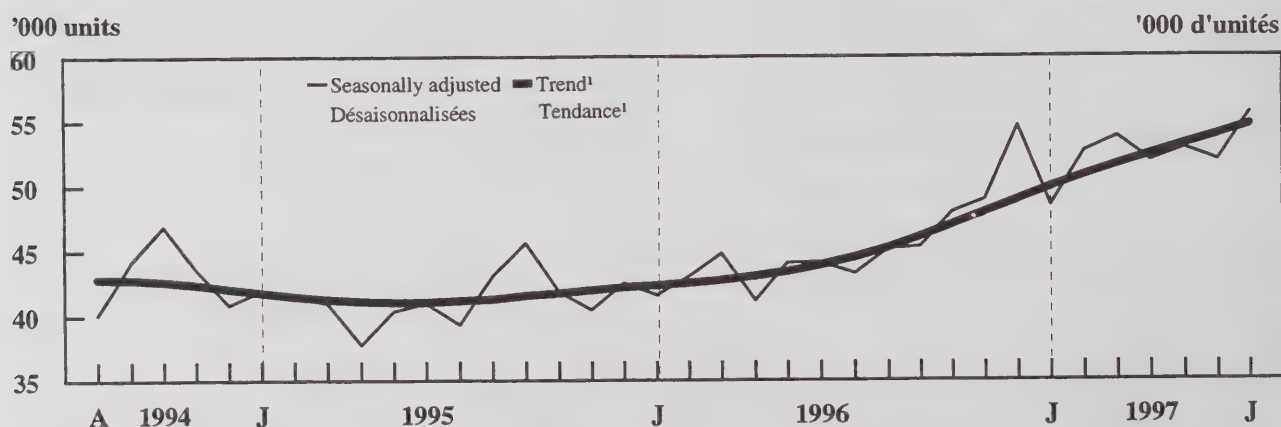
¹ The short-term trend represents a moving average of the data.¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1994-1997

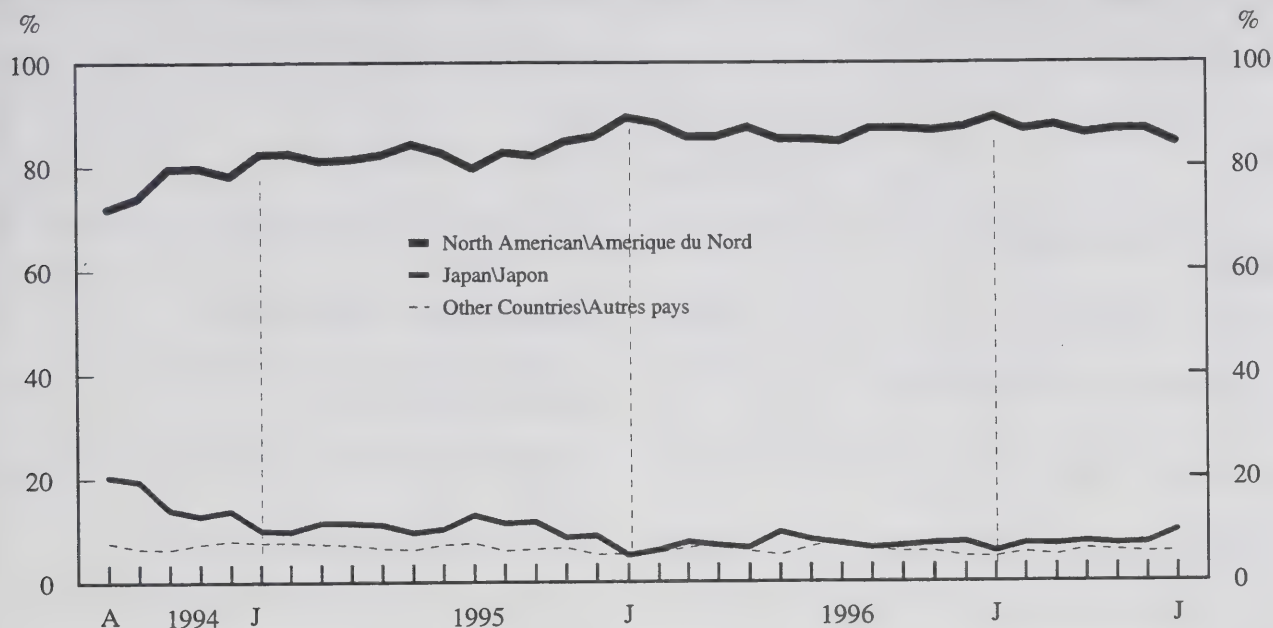


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

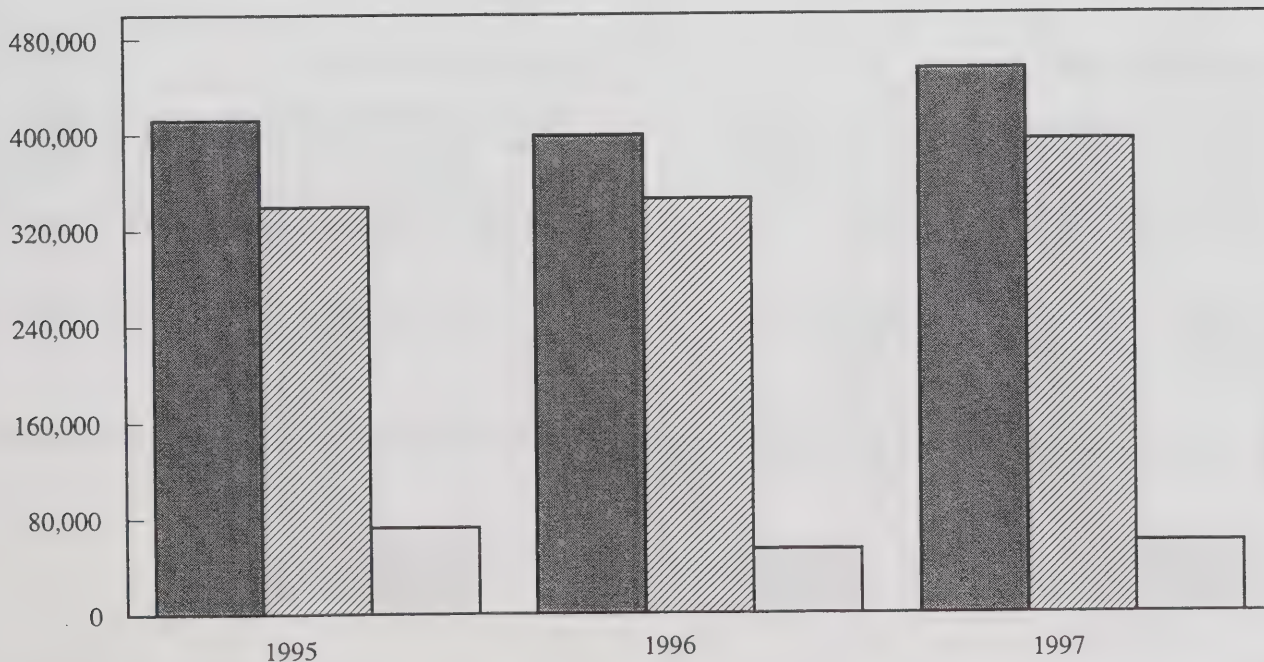
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

January - July
Janvier - juillet

■ Total

▨ North America
Amérique du Nord

□ Overseas
Outre-mer



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Catalogue no. N° de catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, <i>Monthly, Bilingual.</i>	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, <i>mensuel, bilingue.</i>
Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i>	63-005-XPB	Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i>
Retail Chain and Department Stores, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, <i>annuel, bilingue.</i>
Vending Machine Operators, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, <i>annuel, bilingue.</i>
Direct Selling in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-218-XPB	La vente directe au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>
Wholesaling and Retailing in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>
Retail Commodity Survey, <i>Occasional, Bilingual.</i>	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, <i>hors série, bilingue.</i>

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1995								
1	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
2	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
3	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
4	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
5	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
6	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
7	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
8	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
9	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
10	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
11	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
12	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
13	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
	1996								
14	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
15	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
16	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5
17	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4
18	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.7
19	June	122,206	-0.3	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.5
20	July	100,108	7.6	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.4
21	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4.1
22	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	-3.9
23	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4.2
24	November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8.5
25	December	95,867	20.1	39,150	9.8	3,407	-8.4	2,129	-3.5
26	Year	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11.3
	1997								
27	January	80,157	8.7	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7.4
28	February	89,201	9.9	40,120	1.2	3,377	24.3	2,566	1.7
29	March	123,268	17.0	55,787	17.5	4,514	5.7	3,142	-14.2
30	April	135,181	29.0	65,056	31.6	5,708	40.4	4,638	11.2
31	May	147,742	17.3	72,879	14.2	6,006	25.7	4,925	15.1
32	June	136,002	11.3	66,497	10.5	5,655	-16.1	4,223	17.3
33	July	121,102	21.0	55,793	13.7	6,467	39.0	3,785	-2.3
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1995									
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	1
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	2
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	3
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	4
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	5
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	6
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	Juillet	7
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	8
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	9
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	10
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	11
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	12
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Total Année	13
1996									
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	14
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	15
55,415	-11.2	47,610	6.8	2,345	-16.9	49,955	5.4	Mars	16
57,675	-5.7	45,186	14.2	1,922	-14.2	47,108	12.7	Avril	17
72,850	-1.8	50,903	4.1	2,236	-3.2	53,139	3.8	Mai	18
70,508	-3.5	49,788	5.5	1,910	-14.2	51,698	4.6	Juin	19
57,613	4.0	40,485	13.9	2,010	-4.9	42,495	12.8	Juillet	20
53,471	-8.8	38,545	1.9	2,118	-16.0	40,663	0.8	Août	21
53,645	-6.3	39,483	-2.5	2,148	-16.9	41,631	-3.4	Septembre	22
59,399	13.0	46,193	17.6	2,960	34.4	49,153	18.4	Octobre	23
50,552	5.2	43,662	14.6	3,113	81.0	46,775	17.4	Novembre	24
44,686	7.4	48,688	34.5	2,493	23.9	51,181	33.9	Décembre	25
660,769	-1.4	517,738	10.3	26,050	-2.6	543,788	9.6	Total Année	26
1997									
43,019	7.4	34,751	6.5	2,387	119.2	37,138	10.2	Janvier	27
46,063	2.6	38,760	12.1	4,378	156.6	43,138	18.9	Février	28
63,443	14.5	55,190	15.9	4,635	97.7	59,825	19.8	Mars	29
75,402	30.7	55,741	23.4	4,038	110.1	59,779	26.9	Avril	30
83,810	15.0	58,690	15.3	5,242	134.4	63,932	20.3	Mai	31
76,375	8.3	55,112	10.7	4,515	136.4	59,627	15.3	Juin	32
66,045	14.6	50,344	24.4	4,713	134.5	55,057	29.6	Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1995								
1	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
2	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
3	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
4	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
5	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
6	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
7	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
8	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
9	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
10	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
11	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
12	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
13	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
	1996								
14	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
15	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
16	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
17	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
18	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
19	June	3,142,366	8.0	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
20	July	2,594,296	17.3	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.5
21	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	6.6
22	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2.0
23	October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20.9
24	November	2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2.9
25	December	2,664,488	31.6	844,695	16.8	77,561	-4.6	76,008	-3.1
26	Year	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.9
	1997								
27	January	2,166,366	14.2	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1.3
28	February	2,455,418	17.2	869,250	4.7	78,162	24.3	101,850	22.0
29	March	3,341,981	21.3	1,218,648	23.8	109,169	6.4	123,876	4.3
30	April	3,636,568	33.8	1,408,206	36.0	133,215	39.2	163,100	16.0
31	May	3,948,496	21.9	1,585,317	17.9	137,950	20.8	174,800	19.3
32	June	3,667,981	16.7	1,470,627	15.1	124,557	-8.6	150,330	13.6
33	July	3,264,995	25.9	1,229,578	20.0	133,832	27.2	121,938	4.4
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995 - 1997

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1995									
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Janvier	1
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	-1.5	963,907	14.4	Février	2
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-5.3	1,374,439	8.6	Mars	3
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-12.2	1,214,019	-6.5	Avril	4
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-17.5	1,477,321	7.8	Mai	5
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4	61,502	-10.4	1,390,475	-0.9	Juin	6
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	58,861	-21.7	1,071,122	-0.8	Juillet	7
1,198,772	10.6	1,086,655	16.2	69,573	-11.2	1,156,228	14.1	Août	8
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-20.4	1,222,280	7.5	Septembre	9
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	10
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981	-3.3	Novembre	11
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414	6.4	Décembre	12
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Total Année	13
1996									
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	14
976,261	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398	16.0	Février	15
1,205,739	-6.9	1,473,681	13.6	75,365	-1.8	1,549,046	12.7	Mars	16
1,271,602	0.6	1,383,247	20.1	62,652	0.5	1,445,899	19.1	Avril	17
1,605,074	5.1	1,559,879	10.3	73,230	15.0	1,633,109	10.5	Mai	18
1,546,351	1.9	1,534,139	15.4	61,876	0.6	1,596,015	14.8	Juin	19
1,247,031	9.3	1,283,217	26.8	64,047	8.8	1,347,265	25.8	Juillet	20
1,167,651	-2.6	1,153,495	6.2	70,161	0.8	1,223,656	5.8	Août	21
1,169,696	-0.4	1,233,200	7.3	72,706	0.2	1,305,906	6.8	Septembre	22
1,324,334	20.9	1,469,812	28.4	100,713	66.6	1,570,525	30.3	Octobre	23
1,134,863	10.6	1,379,474	24.8	106,176	123.5	1,485,650	28.9	Novembre	24
998,264	13.0	1,580,773	46.3	85,450	39.7	1,666,223	46.0	Décembre	25
14,510,882	4.5	16,115,583	19.0	859,311	15.8	16,974,894	18.8	Total Année	26
1997									
967,344	12.0	1,120,303	11.8	78,719	153.4	1,199,022	16.0	Janvier	27
1,049,263	7.5	1,270,596	19.6	135,560	142.7	1,406,155	25.7	Février	28
1,451,693	20.4	1,748,361	18.6	141,927	88.3	1,890,288	22.0	Mars	29
1,704,520	34.0	1,806,051	30.6	125,997	101.1	1,932,048	33.6	Avril	30
1,898,067	18.3	1,886,653	20.9	163,776	123.6	2,050,429	25.6	Mai	31
1,745,514	12.9	1,783,442	16.3	139,025	124.7	1,922,467	20.5	Juin	32
1,485,348	19.1	1,636,496	27.5	143,150	123.5	1,779,647	32.1	Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1995								
1	January - Janvier	99,661	-2.1	45,792	-3.3	11,927	-12.0	41,942	2.6
2	February - Février	98,028	-1.6	45,611	-0.4	10,907	-8.6	41,510	-1.0
3	March - Mars	97,416	-0.6	46,116	1.1	10,305	-5.5	40,994	-1.2
4	April - Avril	91,149	-6.4	43,343	-6.0	10,031	-2.7	37,775	-7.9
5	May - Mai	95,112	4.3	44,625	3.0	10,116	0.8	40,371	6.9
6	June - Juin	98,102	3.1	47,617	6.7	9,509	-6.0	40,975	1.5
7	July - Juillet	93,902	-4.3	45,398	-4.7	9,210	-3.1	39,294	-4.1
8	August - Août	100,470	7.0	47,531	4.7	9,843	6.9	43,095	9.7
9	September - Septembre	105,480	5.0	50,491	6.2	9,379	-4.7	45,611	5.8
10	October - Octobre	95,831	-9.1	44,691	-11.5	9,300	-0.8	41,841	-8.3
11	November - Novembre	93,681	-2.2	44,842	0.3	8,394	-9.7	40,445	-3.3
12	December - Décembre	97,703	4.3	47,206	5.3	8,004	-4.6	42,493	5.1
	1996								
13	January - Janvier	94,151	-3.6	45,811	-3.0	6,776	-15.3	41,565	-2.2
14	February - Février	97,307	3.4	47,041	2.7	7,263	7.2	43,004	3.5
15	March - Mars	97,447	0.1	45,185	-3.9	7,483	3.0	44,779	4.1
16	April - Avril	90,638	-7.0	42,448	-6.1	7,021	-6.2	41,169	-8.1
17	May - Mai	98,347	8.5	47,226	11.3	7,067	0.7	44,054	7.0
18	June - Juin	100,496	2.2	47,269	0.1	9,141	29.3	44,086	0.1
19	July - Juillet	98,319	-2.2	47,523	0.5	7,569	-17.2	43,226	-2.0
20	August - Août	99,810	1.5	47,672	0.3	7,014	-7.3	45,124	4.4
21	September - Septembre	102,975	3.2	51,015	7.0	6,687	-4.7	45,272	0.3
22	October - Octobre	105,507	2.5	50,472	-1.1	7,076	5.8	47,960	5.9
23	November - Novembre	107,039	1.5	50,255	-0.4	7,856	11.0	48,929	2.0
24	December - Décembre	112,520	5.1	50,664	0.8	7,234	-7.9	54,622	11.6
	1997								
25	January - Janvier	105,975	-5.8	50,039	-1.2	7,473	3.3	48,463	-11.3
26	February - Février	112,204	5.9	51,193	2.3	8,381	12.2	52,630	8.6
27	March - Mars	118,582	5.7	57,269	11.9	7,558	-9.8	53,755	2.1
28	April - Avril	112,849	-4.8	52,440	-8.4	8,528	12.8	51,881	-3.5
29	May - Mai	114,627	1.6	53,263	1.6	8,515	-0.2	52,849	1.9
30	June - Juin	113,248	-1.2	52,819	-0.8	8,522	0.1	51,907	-1.8
31	July - Juillet	116,973	3.3	52,773	-0.1	8,601	0.9	55,599	7.1
32	August - Août								
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1995 - 1997

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1995						
1	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
2	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
3	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
4	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
5	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
6	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
7	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
8	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
9	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
10	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
11	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
12	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
13	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
14	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
15	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
16	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
17	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
18	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
19	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
20	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
21	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.2
22	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.2
23	October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.1
24	November - Novembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.1
25	December - Décembre	21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	0.5
26	Year - Année	21,066	5.3	23,345	11.8	33,025	13.7
	1997						
27	January - Janvier	21,747	4.1	23,440	6.7	35,445	9.3
28	February - Février	21,666	3.6	23,145	--	39,692	20.0
29	March - Mars	21,844	5.4	24,184	0.6	39,425	21.5
30	April - Avril	21,646	3.4	23,338	-0.9	35,165	4.3
31	May - Mai	21,752	3.2	22,968	-3.9	35,492	3.6
32	June - Juin	22,115	4.1	22,025	9.0	35,598	-3.1
33	July - Juillet	22,038	5.5	20,694	-8.5	32,216	6.9
34	August - Août						
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995 - 1997

July

No.	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
				Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
1	1995	No.	93,041	1,738	413	2,697	2,519
2	1996	"	100,108	1,484	434	3,058	2,568
3	1997	"	121,102	2,636	713	3,350	3,251
4	1997/1996	%	21.0	77.6	64.3	9.5	26.6
5	1995	\$'000	2,212,189	35,264	7,998	55,944	58,546
6	1996	"	2,594,296	32,851	9,460	68,282	62,676
7	1997	"	3,264,995	63,425	17,821	82,257	82,750
8	1997/1996	%	25.9	93.1	88.4	20.5	32.0
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1995	No.	45,760	896	248	1,456	1,387
10	1996	"	49,086	780	271	1,708	1,229
11	1997	"	55,793	1,019	265	1,660	1,301
12	1997/1996	%	13.7	30.6	-2.2	-2.8	5.9
13	1995	\$'000	910,551	15,872	4,391	25,966	25,610
14	1996	"	1,025,033	15,146	5,403	33,515	24,309
15	1997	"	1,229,578	21,110	5,582	34,455	27,200
16	1997/1996	%	20.0	39.4	3.3	2.8	11.9
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1995	No.	5,645	108	x	176	x
18	1996	"	4,651	61	x	145	x
19	1997	"	6,467	311	x	161	x
20	1997/1996	%	39.0	409.8	x	11.0	x
21	1995	\$'000	114,359	1,684	x	3,027	x
22	1996	"	105,208	1,053	x	3,141	x
23	1997	"	133,832	7,401	x	2,945	x
24	1997/1996	%	27.2	602.6	x	-6.2	x
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1995	No.	3,972	72	x	133	x
26	1996	"	3,876	42	x	200	x
27	1997	"	3,785	76	x	153	x
28	1997/1996	%	-2.3	81.0	x	-23.5	x
29	1995	\$'000	116,158	1,132	x	2,428	x
30	1996	"	116,790	753	x	3,725	x
31	1997	"	121,938	1,386	x	2,998	x
32	1997/1996	%	4.4	84.2	x	-19.5	x
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1995	No.	35,550	643	129	875	942
34	1996	"	40,485	x	x	961	1,168
35	1997	"	50,344	x	x	1,283	1,603
36	1997/1996	%	24.4	x	x	33.5	37.2
37	1995	\$'000	1,012,261	16,070	3,070	23,142	29,436
38	1996	"	1,283,217	x	x	26,614	35,003
39	1997	"	1,636,496	x	x	39,350	47,986
40	1997/1996	%	27.5	x	x	47.9	37.1
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1995	No.	2,114	19	4	57	32
42	1996	"	2,010	x	x	44	17
43	1997	"	4,713	x	x	93	134
44	1997/1996	%	134.5	x	x	111.4	688.2
45	1995	\$'000	58,861	505	97	1,380	820
46	1996	"	64,047	x	x	1,288	555
47	1997	"	143,150	x	x	2,509	3,713
48	1997/1996	%	123.5	x	x	94.8	568.6

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995 - 1997

Juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
25,778	33,766	2,655	2,216	8,801	12,458	nbre 1995	1
27,498	36,413	3,430	2,896	9,491	12,836	" 1996	2
33,926	45,118	3,928	3,311	11,627	13,242	" 1997	3
23.4	23.9	14.5	14.3	22.5	3.2	% 1997/1996	4
552,966	828,461	67,619	57,356	231,836	316,201	\$'000 1995	5
637,992	982,631	94,622	80,625	274,805	350,351	" 1996	6
846,007	1,235,085	111,118	95,465	355,188	375,878	" 1997	7
32.6	25.7	17.4	18.4	29.3	7.3	% 1997/1996	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
14,381	16,838	1,125	832	3,235	5,362	nbre 1995	9
15,412	18,686	1,392	1,066	2,953	5,589	" 1996	10
17,207	22,548	1,623	1,229	3,684	5,257	" 1997	11
11.6	20.7	16.6	15.3	24.8	-5.9	% 1997/1996	12
271,936	346,234	22,679	17,047	66,745	114,070	\$'000 1995	13
302,069	405,523	29,842	23,063	64,775	121,387	" 1996	14
358,353	516,687	35,987	27,570	83,076	119,560	" 1997	15
18.6	27.4	20.6	19.5	28.3	-1.5	% 1997/1996	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
2,523	1,736	87	56	227	613	nbre 1995	17
1,839	1,504	124	62	221	599	" 1996	18
3,213	1,764	88	61	182	463	" 1997	19
74.7	17.3	-29.0	-1.6	-17.6	-22.7	% 1997/1996	20
45,995	38,771	1,696	1,262	5,228	14,756	\$'000 1995	21
37,215	37,833	2,478	1,456	5,599	14,650	" 1996	22
60,408	40,546	1,870	1,588	4,241	10,171	" 1997	23
62.3	7.2	-24.5	9.0	-24.3	-30.6	% 1997/1996	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,570	1,305	34	27	186	574	nbre 1995	25
1,598	1,216	48	36	184	466	" 1996	26
1,550	1,255	45	46	140	418	" 1997	27
-3.0	3.2	-6.3	27.8	-23.9	-10.3	% 1997/1996	28
36,901	45,713	1,135	519	5,499	21,650	\$'000 1995	29
38,126	44,321	1,326	900	6,243	19,915	" 1996	30
40,508	47,462	1,376	1,204	5,437	19,667	" 1997	31
6.2	7.1	3.8	33.8	-12.9	-1.2	% 1997/1996	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
6,860	13,295	1,341	1,254	4,915	5,296	nbre 1995	33
8,167	14,336	1,814	1,687	5,921	5,724	" 1996	34
10,672	18,176	2,032	1,855	7,295	6,329	" 1997	35
30.7	26.8	12.0	10.0	23.2	10.6	% 1997/1996	36
186,942	381,349	40,120	37,199	147,251	147,681	\$'000 1995	37
247,473	472,920	59,358	53,780	190,744	178,703	" 1996	38
350,849	586,850	67,678	61,443	251,496	200,460	" 1997	39
41.8	24.1	14.0	14.2	31.9	12.2	% 1997/1996	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
444	592	68	47	238	613	nbre 1995	41
482	671	52	45	212	458	" 1996	42
1,284	1,375	140	120	326	775	" 1997	43
166.4	104.9	169.2	166.7	53.8	69.2	% 1997/1996	44
11,190	16,394	1,989	1,328	7,113	18,044	\$'000 1995	45
13,109	22,033	1,618	1,425	7,444	15,696	" 1996	46
35,889	43,541	4,207	3,660	10,938	26,020	" 1997	47
173.8	97.6	160.0	156.8	46.9	65.8	% 1997/1996	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

January - July

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1995									
1	Newfoundland	11,127	-18.5	6,023	-17.3	597	-54.4	446	4.7
2	Prince Edward Island	2,620	-17.1	1,397	-13.8	x	x	x	x
3	Nova Scotia	20,353	-12.6	10,968	-7.8	1,246	-52.7	937	9.6
4	New Brunswick	18,639	-8.7	9,452	-7.8	x	x	x	x
5	Quebec	179,792	-11.5	94,788	-2.0	18,272	-49.1	10,632	5.0
6	Ontario	269,633	-10.2	135,868	-10.6	13,756	-48.5	9,946	14.0
7	Manitoba	21,036	-5.1	8,987	-1.7	728	-53.5	353	11.7
8	Saskatchewan	17,893	-6.4	6,620	-7.2	441	-54.4	265	-11.7
9	Alberta	74,677	-4.2	28,431	-0.8	2,322	-43.4	1,515	31.2
10	British Columbia	89,688	-7.8	37,118	-2.1	5,322	-46.4	4,281	18.3
11	Canada	705,458	-9.6	339,652	-6.3	43,535	-48.7	28,904	11.0
1996									
12	Newfoundland	10,404	-6.5	5,713	-5.1	421	-29.5	335	-24.9
13	Prince Edward Island	2,587	-1.3	1,412	1.1	x	x	x	x
14	Nova Scotia	21,218	4.2	11,511	5.0	970	-22.2	952	1.6
15	New Brunswick	19,136	2.7	9,391	-0.6	x	x	x	x
16	Quebec	186,549	3.8	102,432	8.1	12,156	-33.5	9,221	-13.3
17	Ontario	264,152	-2.0	133,730	-1.6	9,180	-33.3	8,094	-18.6
18	Manitoba	23,881	13.5	9,322	3.7	527	-27.6	363	2.8
19	Saskatchewan	20,423	14.1	7,257	9.6	391	-11.3	202	-23.8
20	Alberta	77,694	4.0	27,637	-2.8	1,420	-38.8	1,184	-21.8
21	British Columbia	87,357	-2.6	37,054	-0.2	3,573	-32.9	3,457	-19.2
22	Canada	713,401	1.1	345,459	1.7	29,271	-32.8	24,286	-16.0
1997									
23	Newfoundland	13,931	33.9	7,151	25.2	771	83.1	399	19.1
24	Prince Edward Island	3,153	21.9	1,570	11.2	x	x	x	x
25	Nova Scotia	23,978	13.0	12,801	11.2	909	-6.3	888	-6.7
26	New Brunswick	22,118	15.6	10,286	9.5	x	x	x	x
27	Quebec	214,671	15.1	117,203	14.4	14,315	17.8	9,632	4.5
28	Ontario	313,897	18.8	156,475	17.0	10,793	17.6	9,109	12.5
29	Manitoba	26,484	10.9	9,965	6.9	502	-4.7	346	-4.7
30	Saskatchewan	23,366	14.4	7,692	6.0	357	-8.7	286	41.6
31	Alberta	93,141	19.9	31,520	14.1	1,588	11.8	1,145	-3.3
32	British Columbia	97,914	12.1	39,985	7.9	4,238	18.6	2,946	-14.8
33	Canada	832,653	16.7	394,648	14.2	34,216	16.9	25,293	4.1

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 - 1997

Janvier - juillet

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1995									
7,066	-21.7	3,876	-7.4	185	-58.4	4,061	-12.3	Terre-Neuve	1
1,654	-20.1	911	-10.2	55	-26.7	966	-11.3	Île-du-Prince-Édouard	2
13,151	-14.6	6,699	-7.6	503	-22.6	7,202	-8.9	Nouvelle-Écosse	3
10,575	-12.5	7,754	-1.8	310	-27.1	8,064	-3.1	Nouveau-Brunswick	4
123,692	-13.3	52,542	-5.7	3,558	-25.0	56,100	-7.3	Québec	5
159,570	-14.9	105,128	-1.7	4,935	-18.0	110,063	-2.6	Ontario	6
10,068	-8.7	10,558	-0.9	410	-17.8	10,968	-1.6	Manitoba	7
7,326	-12.8	10,171	-1.5	396	0.3	10,567	-1.5	Saskatchewan	8
32,268	-4.9	40,890	-3.6	1,519	-7.8	42,409	-3.7	Alberta	9
46,721	-9.2	39,123	-3.9	3,844	-24.4	42,967	-6.2	Colombie-Britannique¹	10
412,091	-13.0	277,652	-3.3	15,715	-21.4	293,367	-4.5	Canada	11
1996									
6,469	-8.4	x	x	x	x	3,935	-3.1	Terre-Neuve	12
1,609	-2.7	x	x	x	x	978	1.2	Île-du-Prince-Édouard	13
13,433	2.1	7,469	11.5	316	-37.2	7,785	8.1	Nouvelle-Écosse	14
10,305	-2.6	8,661	11.7	170	-45.2	8,831	9.5	Nouveau-Brunswick	15
123,809	0.1	59,457	13.2	3,283	-7.7	62,740	11.8	Québec	16
151,004	-5.4	108,749	3.4	4,399	-10.9	113,148	2.8	Ontario	17
10,212	1.4	13,350	26.4	319	-22.2	13,669	24.6	Manitoba	18
7,850	7.2	12,214	20.1	359	-9.3	12,573	19.0	Saskatchewan	19
30,241	-6.3	46,197	13.0	1,256	-17.3	47,453	11.9	Alberta	20
44,084	-5.6	40,330	3.1	2,943	-23.4	43,273	0.7	Colombie-Britannique¹	21
399,016	-3.2	301,167	8.5	13,218	-15.9	314,385	7.2	Canada	22
1997									
8,321	28.6	x	x	x	x	5,610	42.6	Terre-Neuve	23
1,846	14.7	x	x	x	x	1,307	33.6	Île-du-Prince-Édouard	24
14,598	8.7	8,766	17.4	614	94.3	9,380	20.5	Nouvelle-Écosse	25
11,295	9.6	10,251	18.4	572	236.5	10,823	22.6	Nouveau-Brunswick	26
141,150	14.0	65,978	11.0	7,543	129.8	73,521	17.2	Québec	27
176,377	16.8	127,742	17.5	9,778	122.3	137,520	21.5	Ontario	28
10,813	5.9	14,887	11.5	784	145.8	15,671	14.6	Manitoba	29
8,335	6.2	14,337	17.4	694	93.3	15,031	19.5	Saskatchewan	30
34,253	13.3	55,998	21.2	2,890	130.1	58,888	24.1	Alberta	31
47,169	7.0	44,519	10.4	6,226	111.6	50,745	17.3	Colombie-Britannique¹	32
454,157	13.8	348,588	15.7	29,908	126.3	378,496	20.4	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

January - July

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1995									
1	Newfoundland	224,937	-9.5	108,306	-9.1	9,482	-51.9	6,870	7.7
2	Prince Edward Island	52,392	-10.3	25,584	-5.4	x	x	x	x
3	Nova Scotia	427,758	-4.8	201,508	1.6	23,652	-45.8	16,292	9.5
4	New Brunswick	428,874	1.9	176,845	3.0	x	x	x	x
5	Quebec	3,958,097	-3.6	1,786,158	5.9	332,858	-42.2	242,673	9.4
6	Ontario	6,613,184	0.7	2,806,860	-1.8	313,398	-39.5	327,235	17.1
7	Manitoba	533,213	1.9	182,938	8.4	14,914	-47.3	9,677	12.4
8	Saskatchewan	461,682	2.8	135,183	1.3	10,828	-42.1	5,148	-5.0
9	Alberta	1,942,063	4.3	590,631	9.9	50,945	-34.6	44,687	32.1
10	British Columbia	2,271,495	2.7	779,525	7.2	119,185	-36.5	161,243	24.2
11	Canada	16,913,696	0.1	6,793,538	2.5	889,051	-40.6	822,162	16.0
1996									
12	Newfoundland	228,634	1.6	110,475	2.0	7,029	-25.9	6,174	-10.1
13	Prince Edward Island	57,662	10.1	27,960	9.3	x	x	x	x
14	Nova Scotia	488,150	14.1	226,366	12.3	19,872	-16.0	19,328	18.6
15	New Brunswick	471,220	9.9	188,824	6.8	x	x	x	x
16	Quebec	4,407,121	11.3	2,033,412	13.8	241,895	-27.3	243,422	0.3
17	Ontario	6,956,031	5.2	2,898,871	3.3	238,153	-24.0	318,412	-2.7
18	Manitoba	649,130	21.7	196,860	7.6	11,421	-23.4	10,343	6.9
19	Saskatchewan	567,309	22.9	155,945	15.4	10,264	-5.2	5,841	13.5
20	Alberta	2,191,797	12.9	601,015	1.8	34,656	-32.0	44,316	-0.8
21	British Columbia	2,421,952	6.6	805,458	3.3	87,644	-26.5	151,883	-5.8
22	Canada	18,439,007	9.0	7,245,186	6.6	661,871	-25.6	809,017	-1.6
1997									
23	Newfoundland	323,013	41.3	144,593	30.9	15,517	120.7	7,789	26.2
24	Prince Edward Island	73,792	28.0	32,076	14.7	x	x	x	x
25	Nova Scotia	575,521	17.9	262,559	16.0	18,064	-9.1	19,298	-0.2
26	New Brunswick	563,196	19.5	211,936	12.2	x	x	x	x
27	Quebec	5,321,367	20.7	2,410,835	18.6	286,229	18.3	278,504	14.4
28	Ontario	8,607,297	23.7	3,548,472	22.4	278,845	17.1	381,584	19.8
29	Manitoba	754,404	16.2	218,907	11.2	11,879	4.0	11,699	13.1
30	Saskatchewan	685,104	20.8	172,183	10.4	9,796	-4.6	8,501	45.5
31	Alberta	2,768,967	26.3	709,287	18.0	40,642	17.3	47,229	6.6
32	British Columbia	2,809,143	16.0	908,390	12.8	99,668	13.7	142,255	-6.3
33	Canada	22,481,805	21.9	8,619,237	19.0	775,229	17.1	907,283	12.1

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995 - 1997

Janvier - juillet

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1995									
124,659	-14.1	95,638	0.5	4,640	-44.2	100,278	-3.1	Terre-Neuve	1
29,308	-12.0	21,699	-7.9	1,385	-10.5	23,084	-8.1	Île-du-Prince-Édouard	2
241,452	-6.0	173,881	-3.0	12,425	-6.0	186,306	-3.2	Nouvelle-Écosse	3
195,246	-2.9	225,938	7.0	7,690	-11.9	233,628	6.3	Nouveau-Brunswick	4
2,361,690	-4.9	1,508,290	-0.4	88,117	-16.1	1,596,408	-1.4	Québec	5
3,447,493	-5.7	3,029,851	9.5	135,841	-7.5	3,165,692	8.6	Ontario	6
207,528	0.9	314,106	2.9	11,578	-5.3	325,685	2.6	Manitoba	7
151,159	-4.1	299,397	6.3	11,126	15.6	310,523	6.6	Saskatchewan	8
686,264	5.7	1,212,256	3.5	43,543	4.8	1,255,799	3.6	Alberta	9
1,059,953	1.5	1,097,370	5.9	114,173	-12.5	1,211,542	3.8	Colombie-Britannique¹	10
8,504,750	-3.7	7,978,426	5.2	430,519	-9.8	8,408,945	4.3	Canada	11
1996									
123,678	-0.8	x	x	x	x	104,956	4.7	Terre-Neuve	12
31,248	6.6	x	x	x	x	26,414	14.4	Île-du-Prince-Édouard	13
265,566	10.0	212,776	22.4	9,809	-21.1	222,584	19.5	Nouvelle-Écosse	14
205,770	5.4	259,940	15.0	5,509	-28.4	265,449	13.6	Nouveau-Brunswick	15
2,518,729	6.6	1,795,245	19.0	93,146	5.7	1,888,392	18.3	Québec	16
3,455,436	0.2	3,355,868	10.8	144,727	6.5	3,500,595	10.6	Ontario	17
218,624	5.3	420,691	33.9	9,816	-15.2	430,506	32.2	Manitoba	18
172,050	13.8	383,349	28.0	11,910	7.0	395,259	27.3	Saskatchewan	19
679,987	-0.9	1,469,215	21.2	42,595	-2.2	1,511,810	20.4	Alberta	20
1,044,985	-1.4	1,275,490	16.2	101,477	-11.1	1,376,967	13.7	Colombie-Britannique¹	21
8,716,074	2.5	9,298,830	16.5	424,104	-1.5	9,722,934	15.6	Canada	22
1997									
167,899	35.8	x	x	x	x	155,114	47.8	Terre-Neuve	23
37,665	20.5	x	x	x	x	36,127	36.8	Île-du-Prince-Édouard	24
299,921	12.9	257,730	21.1	17,870	82.2	275,600	23.8	Nouvelle-Écosse	25
231,358	12.4	315,639	21.4	16,199	194.1	331,838	25.0	Nouveau-Brunswick	26
2,975,569	18.1	2,131,320	18.7	214,478	130.3	2,345,798	24.2	Québec	27
4,208,901	21.8	4,086,540	21.8	311,855	115.5	4,398,396	25.6	Ontario	28
242,485	10.9	487,902	16.0	24,017	144.7	511,919	18.9	Manitoba	29
190,479	10.7	472,395	23.2	22,230	86.7	494,625	25.1	Saskatchewan	30
797,158	17.2	1,878,046	27.8	93,763	120.1	1,971,810	30.4	Alberta	31
1,150,313	10.1	1,453,556	14.0	205,273	102.3	1,658,830	20.5	Colombie-Britannique¹	32
10,301,749	18.2	11,251,903	21.0	928,154	118.9	12,180,056	25.3	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1995 - 1997

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America		Japan		Other countries	
				Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1995									
1	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
2	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
3	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
4	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
5	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
6	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
7	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
8	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
9	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
10	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
11	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
12	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
13	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
1996									
14	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
15	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
16	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.6
17	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.2
18	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.9
19	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.1
20	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.7
21	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.9
22	September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6.2
23	October - Octobre	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5.8
24	November - Novembre	50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	5.8
25	December - Décembre	44,686	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	4.8
26	Year - Année	660,769	100.0	572,581	86.7	47,901	7.2	40,287	6.1
1997									
27	January - Janvier	43,019	100.0	38,516	89.5	2,489	5.8	2,014	4.7
28	February - Février	46,063	100.0	40,120	87.1	3,377	7.3	2,566	5.6
29	March - Mars	63,443	100.0	55,787	87.9	4,514	7.1	3,142	5.0
30	April - Avril	75,402	100.0	65,056	86.3	5,708	7.6	4,638	6.2
31	May - Mai	83,810	100.0	72,879	87.0	6,006	7.2	4,925	5.9
32	June - Juin	76,375	100.0	66,497	87.1	5,655	7.4	4,223	5.5
33	July - Juillet	66,045	100.0	55,793	84.5	6,467	9.8	3,785	5.7
34	August - Août								
35	September - Septembre								
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1996

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1996

		Passenger cars				Commercial vehicles		
Year		Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
		No. - nbre						
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
1996	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	517,738	26,050
		\$'000						
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824
1996	31,485,776	14,510,882	12,062,092	1,118,289	1,330,502	16,974,894	16,115,583	859,311

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1996 and 1997

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,
Canada, par mois, 1996 et 1997

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1996						
1	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
2	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
3	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.8
4	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.1
5	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.8
6	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.6	72.5
7	July - Juillet	73,454	4.7	1,802,211	15.3	73.4	69.5
8	August - Août	66,899	-4.3	1,600,426	1.3	71.1	66.9
9	September - Septembre	69,471	-6.4	1,722,747	2.5	72.9	69.6
10	October - Octobre	76,922	9.0	1,957,922	21.9	70.9	67.6
11	November - Novembre	69,979	6.4	1,793,077	18.2	71.9	68.4
12	December - Décembre	73,353	21.0	1,930,533	36.1	76.5	72.5
13	Year - Année	896,675	2.7	22,355,981	13.3	74.4	71.0
	1997						
14	January - Janvier	59,595	1.5	1,528,481	6.8	74.3	70.6
15	February - Février	63,639	1.5	1,678,261	8.4	71.3	68.3
16	March - Mars	91,835	15.0	2,401,988	19.8	74.5	71.9
17	April - Avril	97,440	24.0	2,521,399	28.7	72.1	69.3
18	May - Mai	105,981	12.4	2,729,920	17.4	71.7	69.1
19	June - Juin	99,915	8.2	2,595,707	13.9	73.5	70.8
20	July - Juillet	85,255	16.1	2,219,412	23.1	70.4	68.0
21	August - Août						
22	September - Septembre						
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1996						
27	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
28	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
29	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3
30	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.3
31	May - Mai	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.1
32	June - Juin	45,616	-10.2	970,288	-3.8	64.7	62.7
33	July - Juillet	36,193	-2.9	757,967	3.4	62.8	60.8
34	August - Août	31,721	-9.8	663,481	-3.5	59.3	56.8
35	September - Septembre	33,121	-9.0	691,417	-3.1	61.7	59.1
36	October - Octobre	33,921	-1.5	717,723	4.9	57.1	54.2
37	November - Novembre	28,990	-4.4	619,275	3.4	57.3	54.6
38	December - Décembre	27,326	0.1	596,645	10.1	61.2	59.8
39	Year - Année	414,192	-5.6	8,729,461	0.7	62.7	60.2
	1997						
40	January - Janvier	27,552	-2.9	601,795	2.8	64.0	62.2
41	February - Février	27,627	-9.5	604,366	-5.1	60.0	57.6
42	March - Mars	39,768	13.1	877,195	20.7	62.7	60.4
43	April - Avril	45,412	24.7	987,348	28.7	60.2	57.9
44	May - Mai	51,092	9.1	1,120,874	12.5	61.0	59.1
45	June - Juin	48,447	6.2	1,081,797	11.5	63.4	62.0
46	July - Juillet	38,452	6.2	854,789	12.8	58.2	57.5
47	August - Août						
48	September - Septembre						
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante

reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **estimés** mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

⁵ For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 12 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 9 for Commercial vehicles.
MCD = 12 for Big Three passenger cars.
MCD = 9 for Other nameplate passenger

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.
MDC = 12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands
MDC = 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

Appendix II**List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.
 Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles**Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II**Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.
 Orion Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer**Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Lada Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Porsche Cars North America Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE
1 800 267-6677



FAX
1 800 889-9734

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area, call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.

or (613) 951-1584. VISA, MasterCard and purchase orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.



INTERNET order@statcan.ca



1 800 363-7629

Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

()

()

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my:

☐ VISA

☐ MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature

☐ Payment enclosed \$

☐ Purchase
Order Number
(please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price (All prices exclude sales tax)		Quantity	Total \$
			Canada \$	Outside Canada US\$		

Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.

Subscription will begin with the next issue to be released.

Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.

Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.

Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada.

GST Registration # R121491807

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable PST
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable HST
(N.S., N.B., Nfld.)

GRAND TOTAL

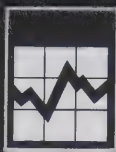
PF 097019

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :



COURRIER

Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



TÉLÉPHONE

1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



TÉLÉCOPIEUR

1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en majuscules)



1 800 363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

()

()

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)



Veuillez débiter mon compte



VISA



MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature



Paiement inclus \$



N° du bon de commande

(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements	Prix (Les prix n'incluent pas la taxe de vente)		Quantité	Total \$
			Canada \$	Extérieur du Canada \$ US		

▶	Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.	TOTAL	
		RÉDUCTION (s'il y a lieu)	
▶	L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.	TPS (7 %) (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)	
▶	Les prix peuvent être modifiés sans préavis. Pour vérifier les prix courants, veuillez composer le 1 800 267-6677.	TVP en vigueur (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)	
▶	Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent soit la TPS de 7 % et la TVP en vigueur, soit la TVH.	TVH en vigueur (N.-É., N.-B., T.-N.)	
▶	Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.	TOTAL GÉNÉRAL	
▶	TPS N° R121491807	PF097019	

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Success is within your reach

when you subscribe to the *Canadian Economic Observer*!

Understanding what is key to Canada's economic activity is important to virtually every successful business, particularly in today's highly competitive economy. Whether your company has 10 employees or 10,000, it's vital that you are equipped to anticipate the trends that could prove influential in the years ahead. One way is to subscribe to Canada's leading report card on the economy — the *Canadian Economic Observer (CEO)*.

► CEO meets your needs

Whether your job requires you to access data, track trends or devise highly effective business plans, you'll find many uses for *CEO*. Packed with detailed charts, diagrams and tables, *CEO* is your hands-on tool for understanding the economy from the inside out. And *CEO* gives you the kind of in-depth, intelligent analysis you have come to expect from the world's leading statistical agency.

► CEO is easy to use

Consultations with experts have contributed to *CEO*'s present, widely acclaimed format. The **Current Economic Conditions** section contains thought-provoking commentary on current issues, trends and developments. Economic growth, trade, financial market activity — all of the major economic developments across Canada are covered month to month, issue by issue.

The **Economic Events** section profiles developments in the previous month that had an impact on the economy. **Plus**, *CEO* has a topical **Feature Article** providing thoughtful insight into issues that either directly or indirectly affect all Canadians. A separate **Statistical Summary** carries a full range of hard data relating to important economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and many others.

► CEO offers solutions

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. You'll also receive a copy of *CEO*'s annual **Historical Statistical Summary** at no additional charge.

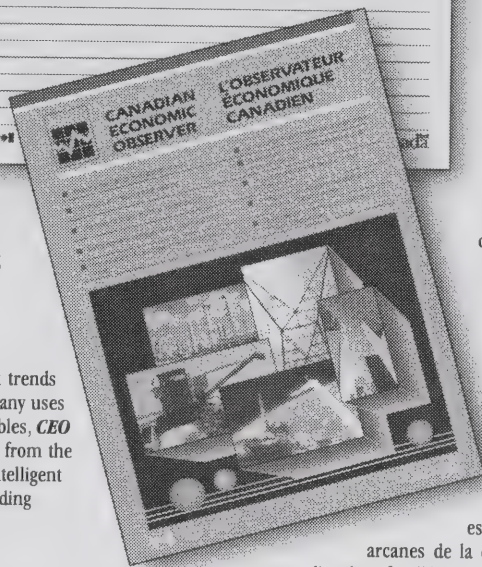


CANADIAN
ECONOMIC
OBSERVER

L'OBSERVATEUR
ÉCONOMIQUE
CANADIEN

Statistical
Summary

Aperçu
statistique



Le succès est à la portée

des abonnés à *L'Observateur économique canadien*!

Il est important pour à peu près toutes les entreprises prospères de comprendre les grandes lignes de l'activité économique, surtout dans l'économie concurrentielle d'aujourd'hui. Que votre entreprise compte dix, cent ou plus de mille employés, vous voudrez sans doute vous équiper en vue d'anticiper les tendances qui peuvent exercer une influence sur les années à venir. Un bon moyen consiste à vous abonner au principal bulletin de santé économique du Canada : *L'Observateur économique canadien (L'OEC)*.

► L'OEC répond à vos besoins

Que vous ayez à consulter des données, à repérer de grandes tendances ou à concevoir des plans d'entreprises efficaces, *L'OEC* répondra à nombre de vos besoins. Rempli de tableaux, de graphiques et de diagrammes détaillés, *L'OEC* est l'outil pratique par excellence pour comprendre les

arcanes de la conjoncture économique. De plus, *L'OEC* vous offre le type d'analyse fouillée et intelligente à laquelle vous vous attendez d'un leader mondial dans le domaine de la statistique.

► L'OEC est simple à utiliser

Des consultations avec plusieurs experts ont fait en sorte que le nouveau format de *L'OEC* reçoit aujourd'hui un accueil enthousiaste de la part de nos nombreux lecteurs. La section des **Conditions économiques actuelles** comprend des commentaires percutants sur des questions, des tendances et des développements économiques. La croissance économique, le commerce, l'activité des marchés financiers — les événements économiques marquants au Canada sont examinés dans chaque numéro mensuel.

La section **Événements économiques** regroupe les faits d'actualité ayant eu un impact majeur sur l'économie au cours du mois précédent. **En plus**, *L'OEC* comprend une **Étude spéciale** qui examine en profondeur des sujets qui touchent directement ou indirectement presque tous les Canadiens et Canadiennes. Enfin, l'**Aperçu statistique** contient l'ensemble des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

► L'OEC vous offre des solutions

En tant qu'abonné, vous profiterez d'une communication directe avec les analystes de Statistique Canada. Vous recevrez également, sans frais additionnels, un exemplaire du **Supplément statistique historique de L'OEC**.

VISIT OUR WEB SITE!
www.statcan.ca

Subscribe to the *Canadian Economic Observer* (Catalogue #11-010-XPB) TODAY for only \$227 in Canada plus GST/HST and applicable PST and US\$227 in other countries. Call TOLL-FREE 1-800-267-6677 or FAX 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard. You can also MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

VISITEZ NOTRE SITE INTERNET!
www.statcan.ca

Abonnez-vous dès AUJOURD'HUI à *L'Observateur économique canadien* (numéro au catalogue 11-010-XPB) pour seulement 227 \$ au Canada (TPS/TVH et TVP en sus, s'il y a lieu) et 227 \$ US dans les autres pays. Composez SANS FRAIS le 1-800-267-6677 ou faites-nous parvenir votre commande par TÉLÉCOPIEUR au 1-800-889-9734 ou au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard. Vous pouvez également envoyer votre commande par la POSTE à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près et dont la liste figure dans la présente publication.

Perspectives on Labour and Income...

... your window onto critical issues and pertinent trends in the workplace!

Dramatic shifts and new challenges are now facing Canadian business professionals. Never before has it been so difficult to stay on top of changing labour market trends. Now, more than ever, you need a dependable resource to give you accurate, timely and complete information — straight from the source.

Turn to *Perspectives on Labour and Income* ... your comprehensive journal from Statistics Canada!

A topical quarterly journal, *Perspectives* will keep you up-to-date on current labour market trends and save you hours of research time by giving you the information you need to:

- ▶ anticipate significant developments;
- ▶ evaluate labour conditions;
- ▶ plan new programs or services;
- ▶ formulate proposals; and
- ▶ prepare reports that support your organization's policies.

Compiled from data obtained from Statistics Canada surveys and administrative sources so you can rely on its accuracy, *Perspectives'* detailed information helps you make informed decisions on complex labour issues.

As a special feature, at mid-year and end-of-year, a **Labour Market Review** is included, giving you valuable intelligence into the labour market's performance.

Subscribe to *Perspectives on Labour and Income* today!

Become a subscriber to *Perspectives on Labour and Income* (cat. no. 75-001-XPE) for only \$58 in Canada (plus GST and PST or HST, where applicable) and US\$58 outside Canada. To order:

CALL toll-free 1-800-267-6677

FAX toll-free 1-800-889-9734

MAIL to

Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management,
120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

INTERNET order@statcan.ca

Want to know more? Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you or visit our web site www.statcan.ca

L'emploi et le revenu en perspective...

... pour comprendre les enjeux et les tendances du marché du travail!

Des changements importants et de nouveaux défis sont au menu pour les gens d'affaires. Jamais n'a-t-il été si difficile de suivre l'évolution du marché du travail. D'où l'absolue nécessité de vous renseigner à la source pour obtenir des renseignements exacts, actuels et complets.

Statistique Canada vous propose sa revue détaillée, *L'emploi et le revenu en perspective*.

Tous les trimestres, vous pourrez comprendre les tendances observées dans le marché du travail et consacrer moins de temps à la recherche, en consultant les renseignements dont vous avez besoin pour :

- ▶ prévoir les changements importants;
- ▶ évaluer la situation du marché du travail;
- ▶ planifier de nouveaux programmes ou services;
- ▶ formuler des recommandations;
- ▶ rédiger des rapports appuyant les politiques de votre organisation.

L'emploi et le revenu en perspective s'appuie sur les données de nombreuses enquêtes de Statistique Canada et de diverses sources administratives. Son contenu détaillé vous permet de prendre des décisions éclairées sur les questions complexes qui touchent l'emploi.

De plus, tous les six mois, vous recevrez **Le bilan du marché du travail**, qui renferme des renseignements précieux sur la performance du marché du travail.

Abonnez-vous aujourd'hui à *L'emploi et le revenu en perspective* !

Un abonnement à *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 75-001-XPF au catalogue) coûte seulement 58 \$ par année au Canada (TPS en sus et TVP ou TVH, s'il y a lieu) et 58 \$ US à l'extérieur du Canada.

TÉLÉPHONEZ sans frals au 1-800-267-6677

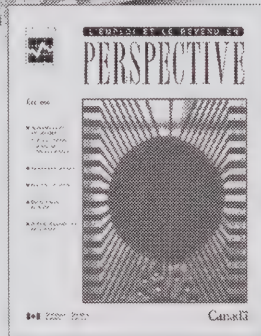
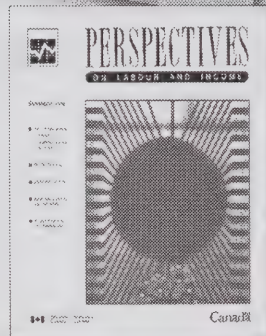
TÉLÉCOPIEZ sans frals au 1-800-889-9734

POSTEZ votre commande à

Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation,
120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6

INTERNET order@statcan.ca

Vous désirez en savoir davantage? Communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous ou visitez notre site Internet www.statcan.ca





Catalogue no. 63-007-XPB

New Motor Vehicle Sales

August 1997

N° 63-007-XPB au catalogue

Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-007-XPB, is published monthly in a **paper version** for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 63-007-XPB au catalogue est publié mensuellement sur **version papier** au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Retail Commodity Section

New Motor Vehicle Sales

August 1997

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section des marchandises vendues au détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1997

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 69, No. 8

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1997

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 69, n° 8

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Table of Contents - Concluded

Table	Page
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995-1997	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1996	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	18
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	19
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22

Table des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995-1997	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995-1997	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995-1997	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1996	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	18
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	19
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

Highlights

- Consumer demand for new motor vehicles remained in high gear in August as dealers sold more automobiles than during any single month since the early 1990s.
- Consumers bought 120,866 new cars and trucks in August, a 2.8% increase from the previous month and a 21.1% rise over the same month last year. Although on a bumpy road, sales of new motor vehicles have generally been on the upswing since mid-1996. Even though current sales levels are the highest since the early 1990s, they remain below the levels reached in the late 1980s. (All numbers are seasonally adjusted unless otherwise specified.)
- Between January and August this year, dealers sold 915,941 new vehicles, the highest eight-month total since 1990. Even so, this level was still behind the 1,036,518 vehicles sold during the same period in 1988, when annual sales reached their all-time high.
- The industry generally credits improved consumer confidence, modest employment growth and lower interest rates for the strong performance this year. In addition, leasing has been a major factor in the sales of new vehicles. (Leases are counted as sales for the purpose of this release.)
- Truck sales edged up 1.4% in August to another record sales month (56,708 units). Trucks include minivans, sport utility vehicles, light and heavy trucks, vans, coaches and buses. Truck sales, which have generally been on the rise since mid-1995, are 25.7% higher than August of 1996.
- Consumer preferences for minivans and sport utility vehicles have shifted truck sales into high gear. In the early 1990s, trucks represented about a third of the market share in new motor vehicle sales. In August, they accounted for slightly under half of all sales.
- Dealers sold 64,159 new passenger cars in August, up 4.1% from July and 17.3% ahead of August last year. Passenger cars include those used for personal and commercial purposes (such as taxis and rental cars). Generally, passenger car sales declined from the mid 1980s until early 1996 when they began to rise.
- The Big Three automakers reported a 7.5% increase in passenger car sales in August, while other automakers reported a decline of 0.9%. However, between January and August this year, cumulative sales of passenger cars for the Big Three automakers were up 7.9% from the same period last year, compared with a gain of 26.2% for other automakers.

Faits saillants

- La demande des consommateurs pour de nouveaux véhicules automobiles est demeurée élevée en août, les ventes des concessionnaires n'ayant jamais été aussi bonnes depuis le début des années 90.
- En août, les consommateurs ont acheté 120,866 nouvelles voitures particulières et camions, un chiffre en hausse de 2.8% comparativement au mois précédent et de 21.1% par rapport au même mois de l'année dernière. Les ventes de véhicules automobiles neufs ont poursuivi leur ascension depuis le milieu de 1996 malgré un parcours quelque peu cahoteux. Le niveau des ventes du mois courant est demeuré inégalé au cours de la présente décennie mais se situe néanmoins sous les niveaux records de la fin des années 80 (données désaisonnalisées).
- De janvier à août, les concessionnaires ont vendu 915,941 véhicules automobiles neufs, un nouveau sommet depuis 1990. Ce total est cependant demeuré sous les 1,036,518 unités vendues au cours des huit premiers mois de 1988. De toutes les ventes, les ventes annuelles de cette dernière période ont été les plus fortes.
- La confiance plus élevée des consommateurs, une croissance modérée de l'emploi et des taux d'intérêt faibles sont généralement perçus par l'industrie automobile comme étant les facteurs responsables de la solide performance des ventes en 1997. La location-achat, ou crédit-bail, s'est aussi avérée un atout majeur dans la montée de la demande de véhicules automobiles neufs. (Les ventes par crédit-bail sont comptabilisées au même titre que les autres ventes.)
- En août, les ventes de camions ont augmenté de 1.4% pour se chiffrer à 56,708 unités, ce niveau représentant le nouveau sommet à franchir. Une comparaison annuelle révèle une hausse de 25.7%. Depuis le milieu de 1995, les ventes de camions se sont maintenues à la hausse. (Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les fourgonnettes, les camions légers et lourds, les véhicules utilitaires sport, les autobus et les autocars.)
- La préférence marquée des consommateurs pour les mini-fourgonnettes et les véhicules utilitaires sport ont propulsé les ventes de camions. Au début des années 90, près du tiers du marché revenait aux camions. En août, leur part du marché a légèrement baissé sous la barre des 50%.
- En août, les concessionnaires ont vendu 64,159 voitures particulières neuves, en hausse de 4.1% par rapport à juillet et de 17.3% comparativement à août 1996. Depuis le milieu des années 80, les ventes des voitures particulières diminuaient mais un renversement de situation perceptible au début de 1996 a favorisé une reprise des ventes. (Les voitures particulières comprennent les voitures qui servent à des fins personnelles ou commerciales - les voitures de taxis et de location, par exemple.)
- Les trois Grands ont fait part d'une augmentation de 7.5% de leurs ventes de voitures particulières en août comparativement à juillet, tandis que les autres fabricants ont indiqué une baisse de 0.9%. Entre janvier et août, les ventes cumulatives des voitures particulières des trois Grands se sont accrues de 7.9% par rapport à la même période de l'année dernière, alors que celles des autres fabricants se sont accrues de 26.2%.

- The Big Three automakers have been experiencing a loss in market share over the last year. Over the first eight months of the year, their cumulative share of total vehicle sales fell to 72.1% from 75.2% in 1996. (Market shares are calculated using unadjusted numbers).
- Les trois grands fabricants nord-américains ont vu leur part du marché des véhicules automobiles neufs diminuer au cours des huit premiers mois de l'année. De 75.2% qu'elle était en 1996, leur part du marché a baissé à 72.1% (données non désaisonnalisées).
- Ground has been lost in both the passenger car and truck markets. Their cumulative share (January to August) of the car market fell to 60.7% from 64.3% in 1996 and their share of the truck market fell to 85.7% from 89.0%.
- Les deux grandes catégories (voitures particulières et camions) ont fait état de pertes au cours des huit premiers mois de l'année. Leur part de marché respective est passée de 64.3% en 1996 à 60.7% pour les voitures particulières et de 89.0% en 1996 à 85.7% pour les camions.

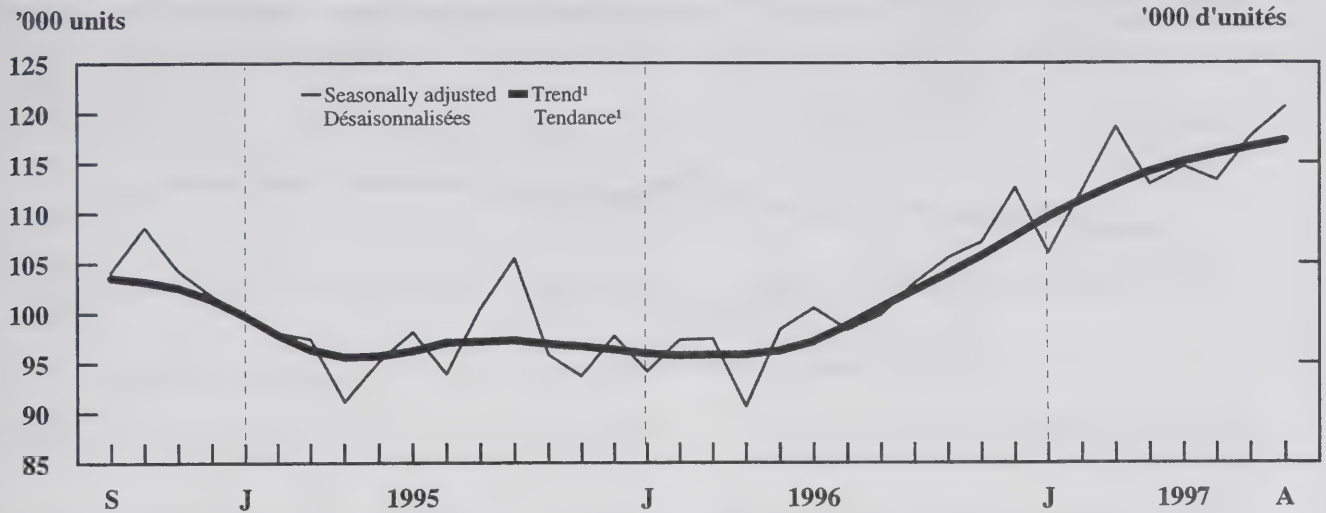
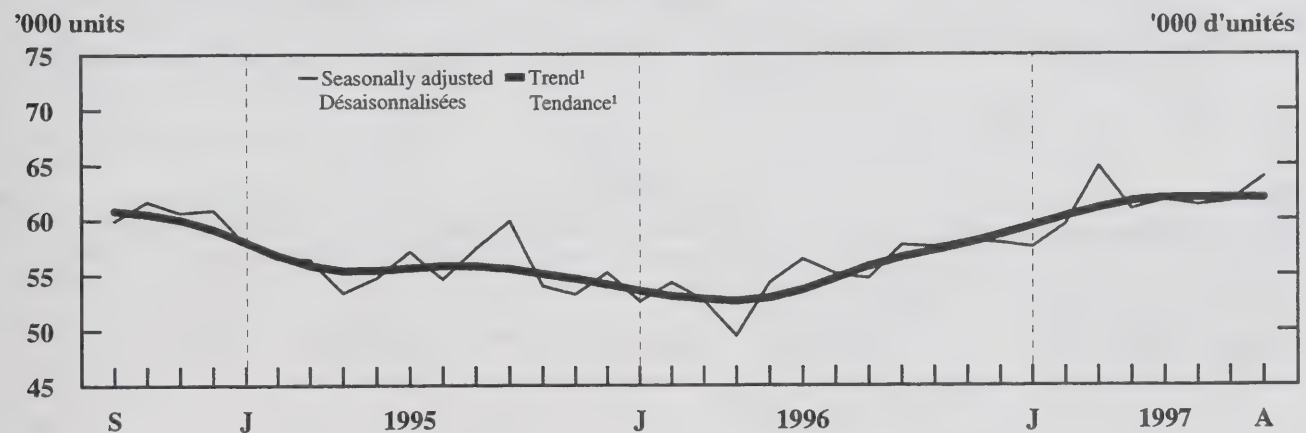
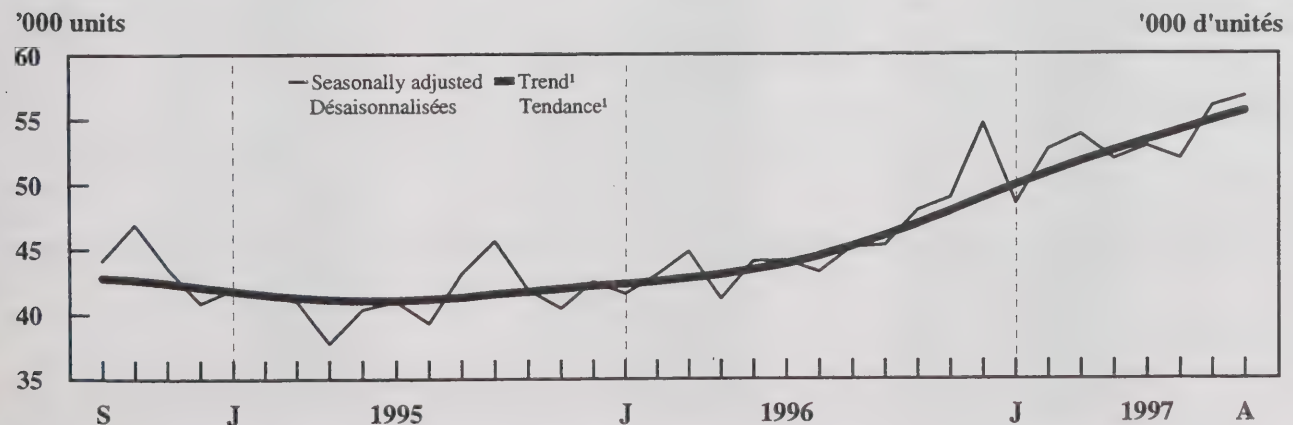
Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1997**Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1997****Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997****Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997****Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997****Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997**¹ The short-term trend represents a moving average of the data.¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1994-1997

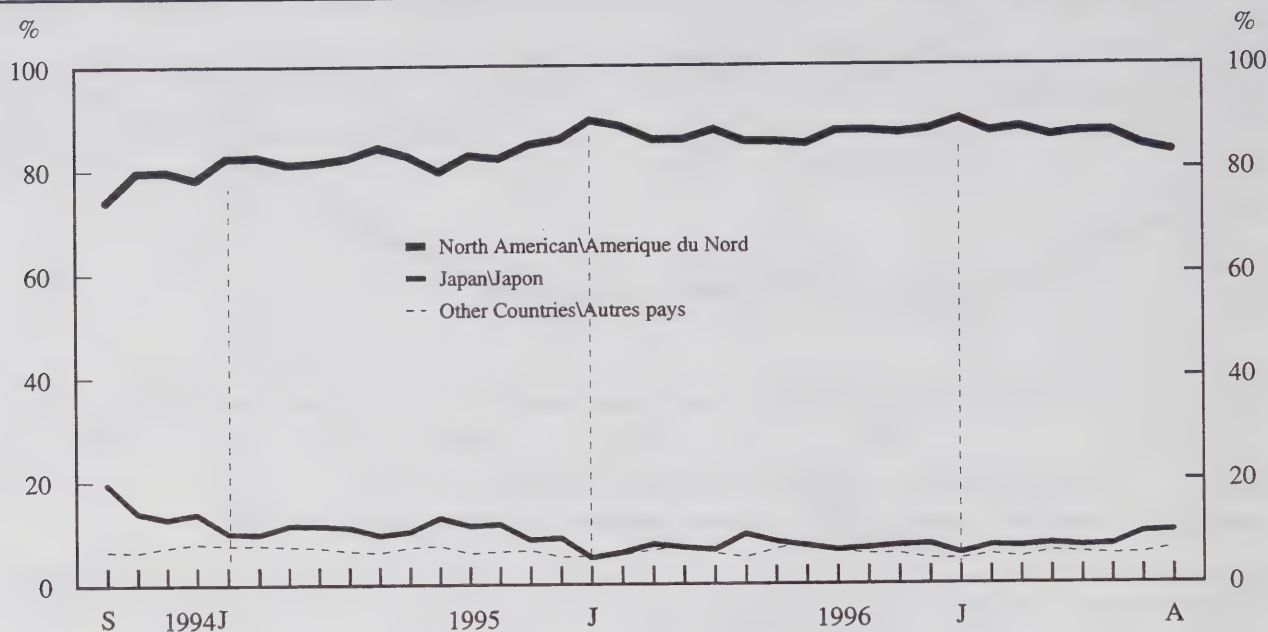


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

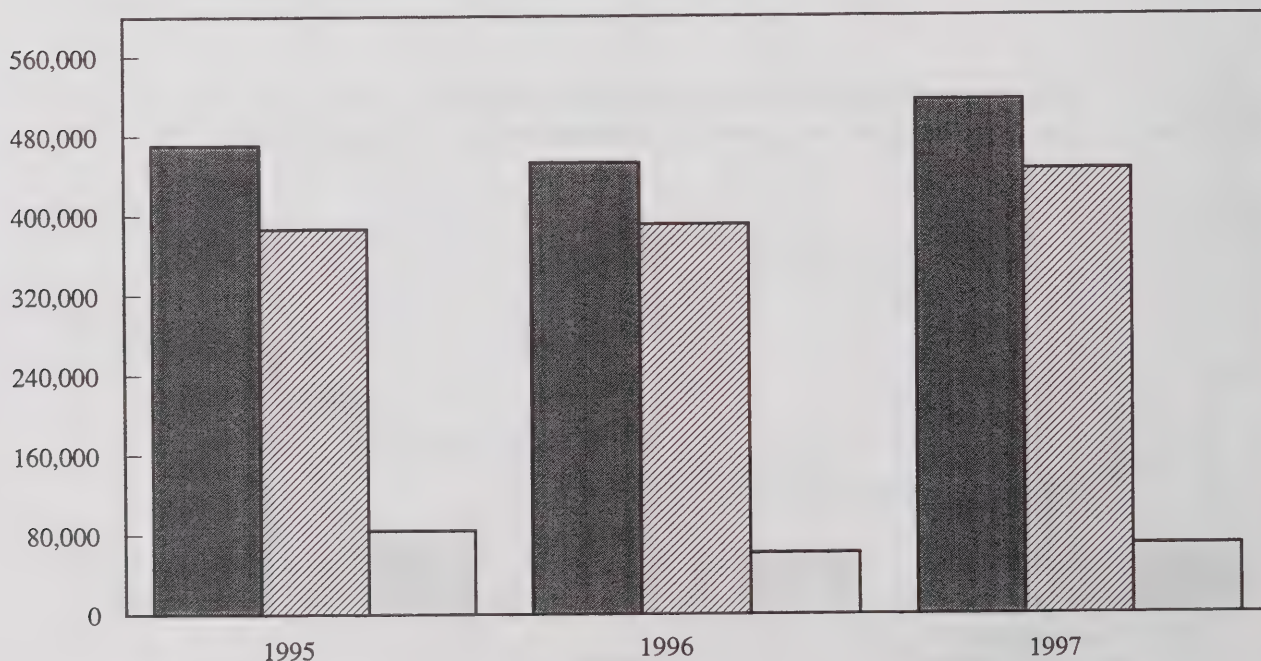
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

January - August
Janvier - août

■ Total

▨ North America
Amérique du Nord

□ Overseas
Outre-mer



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Catalogue no. N° de catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, <i>Monthly, Bilingual.</i>	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, <i>mensuel, bilingue.</i>
Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i>	63-005-XPB	Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i>
Retail Chain and Department Stores, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, <i>annuel, bilingue.</i>
Vending Machine Operators, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, <i>annuel, bilingue.</i>
Direct Selling in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-218-XPB	La vente directe au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>
Wholesaling and Retailing in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>
Retail Commodity Survey, <i>Occasional, Bilingual.</i>	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, <i>hors série, bilingue.</i>

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1995								
1	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
2	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
3	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
4	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
5	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
6	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
7	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
8	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
9	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
10	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
11	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
12	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
13	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
	1996								
14	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
15	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
16	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5
17	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4
18	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.7
19	June	122,206	-0.3	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.5
20	July	100,108	7.6	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.4
21	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4.1
22	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	-3.9
23	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4.2
24	November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8.5
25	December	95,867	20.1	39,150	9.8	3,407	-8.4	2,129	-3.5
26	Year	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11.3
	1997								
27	January	80,157	8.7	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7.4
28	February	89,201	9.9	40,120	1.2	3,377	24.3	2,566	1.7
29	March	123,268	17.0	55,787	17.5	4,514	5.7	3,142	-14.2
30	April	135,181	29.0	65,056	31.6	5,708	40.4	4,638	11.2
31	May	147,742	17.3	72,879	14.2	6,006	25.7	4,925	15.1
32	June	136,002	11.3	66,497	10.5	5,655	-16.1	4,223	17.3
33	July	121,102	21.0	55,793	13.7	6,467	39.0	3,785	-2.3
34	August	111,164	18.1	50,565	11.5	6,107	56.5	4,096	-2.7
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1995									
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	1
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	2
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	3
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	4
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	5
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	6
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	Juillet	7
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	8
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	9
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	10
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	11
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	12
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Total Année	13
1996									
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	14
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	15
55,415	-11.2	47,610	6.8	2,345	-16.9	49,955	5.4	Mars	16
57,675	-5.7	45,186	14.2	1,922	-14.2	47,108	12.7	Avril	17
72,850	-1.8	50,903	4.1	2,236	-3.2	53,139	3.8	Mai	18
70,508	-3.5	49,788	5.5	1,910	-14.2	51,698	4.6	Juin	19
57,613	4.0	40,485	13.9	2,010	-4.9	42,495	12.8	Juillet	20
53,471	-8.8	38,545	1.9	2,118	-16.0	40,663	0.8	Août	21
53,645	-6.3	39,483	-2.5	2,148	-16.9	41,631	-3.4	Septembre	22
59,399	13.0	46,193	17.6	2,960	34.4	49,153	18.4	Octobre	23
50,552	5.2	43,662	14.6	3,113	81.0	46,775	17.4	Novembre	24
44,686	7.4	48,688	34.5	2,493	23.9	51,181	33.9	Décembre	25
660,769	-1.4	517,738	10.3	26,050	-2.6	543,788	9.6	Total Année	26
1997									
43,019	7.4	34,751	6.5	2,387	119.2	37,138	10.2	Janvier	27
46,063	2.6	38,760	12.1	4,378	156.6	43,138	18.9	Février	28
63,443	14.5	55,190	15.9	4,635	97.7	59,825	19.8	Mars	29
75,402	30.7	55,741	23.4	4,038	110.1	59,779	26.9	Avril	30
83,810	15.0	58,690	15.3	5,242	134.4	63,932	20.3	Mai	31
76,375	8.3	55,112	10.7	4,515	136.4	59,627	15.3	Juin	32
66,045	14.6	50,344	24.4	4,713	134.5	55,057	29.6	Juillet	33
60,768	13.6	45,546	18.2	4,850	129.0	50,396	23.9	Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1995								
1	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
2	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
3	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
4	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
5	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
6	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
7	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
8	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
9	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
10	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
11	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
12	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
13	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
	1996								
14	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
15	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
16	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
17	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
18	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
19	June	3,142,366	8.0	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
20	July	2,594,296	17.3	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.5
21	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	6.6
22	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2.0
23	October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20.9
24	November	2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2.9
25	December	2,664,488	31.6	844,695	16.8	77,561	-4.6	76,008	-3.1
26	Year	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.9
	1997								
27	January	2,166,366	14.2	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1.3
28	February	2,455,418	17.2	869,250	4.7	78,162	24.3	101,850	22.0
29	March	3,341,981	21.3	1,218,648	23.8	109,169	6.4	123,876	4.3
30	April	3,636,568	33.8	1,408,206	36.0	133,215	39.2	163,100	16.0
31	May	3,948,496	21.9	1,585,317	17.9	137,950	20.8	174,800	19.3
32	June	3,667,981	16.7	1,470,627	15.1	124,557	-8.6	150,330	13.6
33	July	3,264,995	25.9	1,229,578	20.0	133,832	27.2	121,938	4.4
34	August	2,999,988	25.5	1,120,778	18.2	126,114	31.9	130,743	5.3
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995 - 1997

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1995									
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Janvier	1
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	-1.5	963,907	14.4	Février	2
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-5.3	1,374,439	8.6	Mars	3
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-12.2	1,214,019	-6.5	Avril	4
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-17.5	1,477,321	7.8	Mai	5
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4	61,502	-10.4	1,390,475	-0.9	Juin	6
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	58,861	-21.7	1,071,122	-0.8	Juillet	7
1,198,772	10.6	1,086,655	16.2	69,573	-11.2	1,156,228	14.1	Août	8
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-20.4	1,222,280	7.5	Septembre	9
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	10
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981	-3.3	Novembre	11
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414	6.4	Décembre	12
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Total Année	13
1996									
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	14
976,261	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398	16.0	Février	15
1,205,739	-6.9	1,473,681	13.6	75,365	-1.8	1,549,046	12.7	Mars	16
1,271,602	0.6	1,383,247	20.1	62,652	0.5	1,445,899	19.1	Avril	17
1,605,074	5.1	1,559,879	10.3	73,230	15.0	1,633,109	10.5	Mai	18
1,546,351	1.9	1,534,139	15.4	61,876	0.6	1,596,015	14.8	Juin	19
1,247,031	9.3	1,283,217	26.8	64,047	8.8	1,347,265	25.8	Juillet	20
1,167,651	-2.6	1,153,495	6.2	70,161	0.8	1,223,656	5.8	Août	21
1,169,696	-0.4	1,233,200	7.3	72,706	0.2	1,305,906	6.8	Septembre	22
1,324,334	20.9	1,469,812	28.4	100,713	66.6	1,570,525	30.3	Octobre	23
1,134,863	10.6	1,379,474	24.8	106,176	123.5	1,485,650	28.9	Novembre	24
998,264	13.0	1,580,773	46.3	85,450	39.7	1,666,223	46.0	Décembre	25
14,510,882	4.5	16,115,583	19.0	859,311	15.8	16,974,894	18.8	Total Année	26
1997									
967,344	12.0	1,120,303	11.8	78,719	153.4	1,199,022	16.0	Janvier	27
1,049,263	7.5	1,270,596	19.6	135,560	142.7	1,406,155	25.7	Février	28
1,451,693	20.4	1,748,361	18.6	141,927	88.3	1,890,288	22.0	Mars	29
1,704,520	34.0	1,806,051	30.6	125,997	101.1	1,932,048	33.6	Avril	30
1,898,067	18.3	1,886,653	20.9	163,776	123.6	2,050,429	25.6	Mai	31
1,745,514	12.9	1,783,442	16.3	139,025	124.7	1,922,467	20.5	Juin	32
1,485,348	19.1	1,636,496	27.5	143,150	123.5	1,779,647	32.1	Juillet	33
1,377,635	18.0	1,473,715	27.8	148,638	111.9	1,622,353	32.6	Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1995									
1	January - Janvier	99,661	-2.1	45,792	-3.3	11,927	-12.0	41,942	2.6
2	February - Février	98,028	-1.6	45,611	-0.4	10,907	-8.6	41,510	-1.0
3	March - Mars	97,416	-0.6	46,116	1.1	10,305	-5.5	40,994	-1.2
4	April - Avril	91,149	-6.4	43,343	-6.0	10,031	-2.7	37,775	-7.9
5	May - Mai	95,112	4.3	44,625	3.0	10,116	0.8	40,371	6.9
6	June - Juin	98,102	3.1	47,617	6.7	9,509	-6.0	40,975	1.5
7	July - Juillet	93,902	-4.3	45,398	-4.7	9,210	-3.1	39,294	-4.1
8	August - Août	100,470	7.0	47,531	4.7	9,843	6.9	43,095	9.7
9	September - Septembre	105,480	5.0	50,491	6.2	9,379	-4.7	45,611	5.8
10	October - Octobre	95,831	-9.1	44,691	-11.5	9,300	-0.8	41,841	-8.3
11	November - Novembre	93,681	-2.2	44,842	0.3	8,394	-9.7	40,445	-3.3
12	December - Décembre	97,703	4.3	47,206	5.3	8,004	-4.6	42,493	5.1
1996									
13	January - Janvier	94,151	-3.6	45,811	-3.0	6,776	-15.3	41,565	-2.2
14	February - Février	97,307	3.4	47,041	2.7	7,263	7.2	43,004	3.5
15	March - Mars	97,447	0.1	45,185	-3.9	7,483	3.0	44,779	4.1
16	April - Avril	90,638	-7.0	42,448	-6.1	7,021	-6.2	41,169	-8.1
17	May - Mai	98,347	8.5	47,226	11.3	7,067	0.7	44,054	7.0
18	June - Juin	100,496	2.2	47,269	0.1	9,141	29.3	44,086	0.1
19	July - Juillet	98,319	-2.2	47,523	0.5	7,569	-17.2	43,226	-2.0
20	August - Août	99,810	1.5	47,672	0.3	7,014	-7.3	45,124	4.4
21	September - Septembre	102,975	3.2	51,015	7.0	6,687	-4.7	45,272	0.3
22	October - Octobre	105,507	2.5	50,472	-1.1	7,076	5.8	47,960	5.9
23	November - Novembre	107,039	1.5	50,255	-0.4	7,856	11.0	48,929	2.0
24	December - Décembre	112,520	5.1	50,664	0.8	7,234	-7.9	54,622	11.6
1997									
25	January - Janvier	105,975	-5.8	50,039	-1.2	7,473	3.3	48,463	-11.3
26	February - Février	112,204	5.9	51,193	2.3	8,381	12.2	52,630	8.6
27	March - Mars	118,582	5.7	57,269	11.9	7,558	-9.8	53,755	2.1
28	April - Avril	112,849	-4.8	52,440	-8.4	8,528	12.8	51,881	-3.5
29	May - Mai	114,627	1.6	53,263	1.6	8,515	-0.2	52,849	1.9
30	June - Juin	113,248	-1.2	52,819	-0.8	8,522	0.1	51,907	-1.8
31	July - Juillet	117,590	3.8	52,956	0.3	8,688	1.9	55,946	7.8
32	August - Août	120,866	2.8	55,199	4.2	8,960	3.1	56,708	1.4
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.
Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1995 - 1997

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1995						
1	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
2	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
3	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
4	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
5	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
6	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
7	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
8	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
9	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
10	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
11	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
12	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
13	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
14	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
15	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
16	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
17	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
18	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
19	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
20	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
21	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.2
22	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.2
23	October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.1
24	November - Novembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.1
25	December - Décembre	21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	0.5
26	Year - Année	21,066	5.3	23,345	11.8	33,025	13.7
	1997						
27	January - Janvier	21,747	4.1	23,440	6.7	35,445	9.3
28	February - Février	21,666	3.6	23,145	--	39,692	20.0
29	March - Mars	21,844	5.4	24,184	0.6	39,425	21.5
30	April - Avril	21,646	3.4	23,338	-0.9	35,165	4.3
31	May - Mai	21,752	3.2	22,968	-3.9	35,492	3.6
32	June - Juin	22,115	4.1	22,025	9.0	35,598	-3.1
33	July - Juillet	22,038	5.5	20,694	-8.5	32,216	6.9
34	August - Août	22,165	6.1	20,650	-15.7	31,919	8.2
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995 - 1997

August

No.	Type and origin of vehicles		Canada		Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
					Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
	Total, new motor vehicles:							
1	1995	No.	98,953		1,772	371	2,657	2,377
2	1996	"	94,134		1,396	315	2,478	2,153
3	1997	"	111,164		1,827	412	2,970	2,843
4	1997/1996	%	18.1		30.9	30.8	19.9	32.0
5	1995	\$'000	2,354,999		36,251	7,537	57,102	56,262
6	1996	"	2,391,307		30,789	6,803	55,756	52,697
7	1997	"	2,999,988		43,034	9,716	71,038	74,535
8	1997/1996	%	25.5		39.8	42.8	27.4	41.4
	Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1995	No.	46,674		927	193	1,372	1,210
10	1996	"	45,360		773	192	1,301	1,010
11	1997	"	50,565		811	203	1,433	1,275
12	1997/1996	%	11.5		4.9	5.7	10.1	26.2
13	1995	\$'000	923,341		17,483	3,746	26,544	23,506
14	1996	"	947,861		14,909	3,776	25,438	20,026
15	1997	"	1,120,778		17,106	4,275	30,045	26,506
16	1997/1996	%	18.2		14.7	13.2	18.1	32.4
	Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1995	No.	7,544		127	x	201	x
18	1996	"	3,901		31	x	95	x
19	1997	"	6,107		86	x	157	x
20	1997/1996	%	56.5		177.4	x	65.3	x
21	1995	\$'000	158,971		2,286	x	3,957	x
22	1996	"	95,600		636	x	1,688	x
23	1997	"	126,114		1,446	x	2,908	x
24	1997/1996	%	31.9		127.5	x	72.2	x
	Passenger cars, manufactured in other countries:							
25	1995	No.	4,389		66	x	134	x
26	1996	"	4,210		48	x	153	x
27	1997	"	4,096		75	x	154	x
28	1997/1996	%	-2.7		56.3	x	0.7	x
29	1995	\$'000	116,460		1,014	x	2,125	x
30	1996	"	124,190		908	x	2,867	x
31	1997	"	130,743		1,381	x	3,538	x
32	1997/1996	%	5.3		52.1	x	23.4	x
	Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1995	No.	37,826		613	121	891	963
34	1996	"	38,545		x	x	882	1,003
35	1997	"	45,546		x	x	1,127	1,288
36	1997/1996	%	18.2		x	x	27.8	28.4
37	1995	\$'000	1,086,655		14,538	2,900	22,903	28,971
38	1996	"	1,153,495		x	x	24,277	29,748
39	1997	"	1,473,715		x	x	31,657	42,116
40	1997/1996	%	27.8		x	x	30.4	41.6
	Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1995	No.	2,520		39	5	59	34
42	1996	"	2,118		x	x	47	27
43	1997	"	4,850		x	x	99	83
44	1997/1996	%	129.0		x	x	110.6	207.4
45	1995	\$'000	69,573		930	117	1,573	857
46	1996	"	70,161		x	x	1,486	852
47	1997	"	148,638		x	x	2,890	2,424
48	1997/1996	%	111.9		x	x	94.5	184.7

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995 - 1997

Août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
27,172	37,903	2,931	2,625	9,185	11,960	nbre 1995	1
25,220	35,746	3,210	2,617	9,449	11,550	" 1996	2
29,097	42,543	3,737	3,097	12,162	12,476	" 1997	3
15.4	19.0	16.4	18.3	28.7	8.0	% 1997/1996	4
589,107	920,260	74,736	67,489	240,745	305,510	\$'000 1995	5
595,051	927,517	84,904	71,728	263,212	302,850	" 1996	6
711,150	1,168,808	107,918	92,510	368,255	353,025	" 1997	7
19.5	26.0	27.1	29.0	39.9	16.6	% 1997/1996	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
14,074	18,964	1,274	1,018	3,156	4,486	nbre 1995	9
13,935	17,912	1,388	952	3,155	4,742	" 1996	10
15,052	20,467	1,483	1,077	3,909	4,855	" 1997	11
8.0	14.3	6.8	13.1	23.9	2.4	% 1997/1996	12
263,658	386,561	25,036	20,449	65,195	91,163	\$'000 1995	13
272,695	390,157	29,145	20,517	68,528	102,671	" 1996	14
315,513	468,390	33,134	24,292	89,747	111,770	" 1997	15
15.7	20.1	13.7	18.4	31.0	8.9	% 1997/1996	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
3,078	2,539	137	115	387	825	nbre 1995	17
1,406	1,420	76	56	185	566	" 1996	18
2,714	1,864	94	69	263	716	" 1997	19
93.0	31.3	23.7	23.2	42.2	26.5	% 1997/1996	20
57,867	58,550	2,908	2,681	8,490	19,877	\$'000 1995	21
30,946	38,514	1,753	1,529	4,895	14,389	" 1996	22
49,003	44,535	1,976	1,430	6,211	16,169	" 1997	23
58.3	15.6	12.8	-6.5	26.9	12.4	% 1997/1996	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,683	1,491	59	47	218	604	nbre 1995	25
1,729	1,375	65	42	228	507	" 1996	26
1,674	1,470	49	32	198	358	" 1997	27
-3.2	6.9	-24.6	-23.8	-13.2	-29.4	% 1997/1996	28
36,174	44,247	1,665	909	6,008	22,972	\$'000 1995	29
42,783	46,927	1,439	1,004	7,364	19,809	" 1996	30
45,754	51,999	1,499	706	7,652	16,609	" 1997	31
6.9	10.8	4.1	-29.8	3.9	-16.2	% 1997/1996	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
7,755	14,197	1,358	1,384	5,225	5,319	nbre 1995	33
7,611	14,369	1,633	1,510	5,686	5,220	" 1996	34
8,437	17,143	1,977	1,803	7,224	5,585	" 1997	35
10.9	19.3	21.1	19.4	27.0	7.0	% 1997/1996	36
217,431	411,604	42,193	41,684	154,991	149,441	\$'000 1995	37
233,069	429,200	50,868	46,713	175,498	147,595	" 1996	38
266,556	553,884	67,363	62,505	246,562	177,001	" 1997	39
14.4	29.1	32.4	33.8	40.5	19.9	% 1997/1996	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
582	712	103	61	199	726	nbre 1995	41
539	670	48	57	195	515	" 1996	42
1,220	1,599	134	116	568	962	" 1997	43
126.3	138.7	179.2	103.5	191.3	86.8	% 1997/1996	44
13,979	19,299	2,934	1,766	6,060	22,057	\$'000 1995	45
15,558	22,718	1,699	1,965	6,927	18,385	" 1996	46
34,324	49,999	3,946	3,578	18,082	31,475	" 1997	47
120.6	120.1	132.2	82.1	161.0	71.2	% 1997/1996	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

January - August

Province		Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No.		No.		No.		No.	
	1995								
1	Newfoundland	12,899	-16.0	6,950	-14.1	724	-53.3	512	3.9
2	Prince Edward Island	2,991	-14.0	1,590	-10.3	x	x	x	x
3	Nova Scotia	23,010	-11.4	12,340	-6.1	1,447	-51.3	1,071	9.8
4	New Brunswick	21,016	-7.6	10,662	-5.9	x	x	x	x
5	Quebec	206,964	-9.6	108,862	0.1	21,350	-47.6	12,315	4.2
6	Ontario	307,536	-8.5	154,832	-8.2	16,295	-46.4	11,437	12.2
7	Manitoba	23,967	-2.7	10,261	1.2	865	-51.5	412	8.4
8	Saskatchewan	20,518	-3.8	7,638	-4.1	556	-49.2	312	-11.1
9	Alberta	83,862	-3.4	31,587	0.2	2,709	-42.0	1,733	27.9
10	British Columbia	101,648	-7.0	41,604	-1.1	6,147	-45.3	4,885	15.2
11	Canada	804,411	-8.0	386,326	-4.2	51,079	-47.1	33,293	9.5
	1996								
12	Newfoundland	11,800	-8.5	6,486	-6.7	452	-37.6	383	-25.2
13	Prince Edward Island	2,902	-3.0	1,604	0.9	x	x	x	x
14	Nova Scotia	23,696	3.0	12,812	3.8	1,065	-26.4	1,105	3.2
15	New Brunswick	21,289	1.3	10,401	-2.4	x	x	x	x
16	Quebec	211,769	2.3	116,367	6.9	13,562	-36.5	10,950	-11.1
17	Ontario	299,898	-2.5	151,642	-2.1	10,600	-34.9	9,469	-17.2
18	Manitoba	27,091	13.0	10,710	4.4	603	-30.3	428	3.9
19	Saskatchewan	23,040	12.3	8,209	7.5	447	-19.6	244	-21.8
20	Alberta	87,143	3.9	30,792	-2.5	1,605	-40.8	1,412	-18.5
21	British Columbia	98,907	-2.7	41,796	0.5	4,139	-32.7	3,964	-18.9
22	Canada	807,535	0.4	390,819	1.2	33,172	-35.1	28,496	-14.4
	1997								
23	Newfoundland	15,758	33.5	7,962	22.8	857	89.6	474	23.8
24	Prince Edward Island	3,565	22.8	1,773	10.5	x	x	x	x
25	Nova Scotia	26,948	13.7	14,234	11.1	1,066	0.1	1,042	-5.7
26	New Brunswick	24,961	17.2	11,561	11.2	x	x	x	x
27	Quebec	243,768	15.1	132,255	13.7	17,029	25.6	11,306	3.3
28	Ontario	356,440	18.9	176,942	16.7	12,657	19.4	10,579	11.7
29	Manitoba	30,221	11.6	11,448	6.9	596	-1.2	395	-7.7
30	Saskatchewan	26,463	14.9	8,769	6.8	426	-4.7	318	30.3
31	Alberta	105,303	20.8	35,429	15.1	1,851	15.3	1,343	-4.9
32	British Columbia	110,390	11.6	44,840	7.3	4,954	19.7	3,304	-16.6
33	Canada	943,817	16.9	445,213	13.9	40,323	21.6	29,389	3.1

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 - 1997

Janvier - août

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1995									
8,186	-19.2	4,489	-4.6	224	-56.9	4,713	-9.8	Terre-Neuve	1
1,899	-16.4	1,032	-8.2	60	-27.7	1,092	-9.5	Île-du-Prince-Édouard	2
14,858	-13.1	7,590	-6.4	562	-26.7	8,152	-8.2	Nouvelle-Écosse	3
11,955	-11.2	8,717	-0.8	344	-29.8	9,061	-2.4	Nouveau-Brunswick	4
142,527	-11.6	60,297	-2.7	4,140	-25.9	64,437	-4.6	Québec	5
182,564	-12.7	119,325	-0.4	5,647	-18.8	124,972	-1.4	Ontario	6
11,538	-6.2	11,916	1.4	513	-10.9	12,429	0.8	Manitoba	7
8,506	-9.6	11,555	1.0	457	-1.7	12,012	0.8	Saskatchewan	8
36,029	-4.0	46,115	-2.4	1,718	-14.1	47,833	-2.8	Alberta	9
52,636	-8.5	44,442	-3.0	4,570	-22.2	49,012	-5.2	Colombie-Britannique¹	10
470,698	-11.2	315,478	-1.6	18,235	-21.8	333,713	-3.0	Canada	11
1996									
7,321	-10.6	x	x	x	x	4,479	-5.0	Terre-Neuve	12
1,817	-4.3	x	x	x	x	1,085	-0.6	Île-du-Prince-Édouard	13
14,982	0.8	8,351	10.0	363	-35.4	8,714	6.9	Nouvelle-Écosse	14
11,428	-4.4	9,664	10.9	197	-42.7	9,861	8.8	Nouveau-Brunswick	15
140,879	-1.2	67,068	11.2	3,822	-7.7	70,890	10.0	Québec	16
171,711	-5.9	123,118	3.2	5,069	-10.2	128,187	2.6	Ontario	17
11,741	1.8	14,983	25.7	367	-28.5	15,350	23.5	Manitoba	18
8,900	4.6	13,724	18.8	416	-9.0	14,140	17.7	Saskatchewan	19
33,809	-6.2	51,883	12.5	1,451	-15.5	53,334	11.5	Alberta	20
49,899	-5.2	45,550	2.5	3,458	-24.3	49,008	0.0	Colombie-Britannique¹	21
452,487	-3.9	339,712	7.7	15,336	-15.9	355,048	6.4	Canada	22
1997									
9,293	26.9	x	x	x	x	6,465	44.3	Terre-Neuve	23
2,082	14.6	x	x	x	x	1,483	36.7	Île-du-Prince-Édouard	24
16,342	9.1	9,893	18.5	713	96.4	10,606	21.7	Nouvelle-Écosse	25
12,767	11.7	11,539	19.4	655	232.5	12,194	23.7	Nouveau-Brunswick	26
160,590	14.0	74,415	11.0	8,763	129.3	83,178	17.3	Québec	27
200,178	16.6	144,885	17.7	11,377	124.4	156,262	21.9	Ontario	28
12,439	5.9	16,864	12.6	918	150.1	17,782	15.8	Manitoba	29
9,513	6.9	16,140	17.6	810	94.7	16,950	19.9	Saskatchewan	30
38,623	14.2	63,222	21.9	3,458	138.3	66,680	25.0	Alberta	31
53,098	6.4	50,104	10.0	7,188	107.9	57,292	16.9	Colombie-Britannique¹	32
514,925	13.8	394,134	16.0	34,758	126.6	428,892	20.8	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

January - August

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1995									
1	Newfoundland	261,188	-6.8	125,789	-5.0	11,768	-49.9	7,884	4.6
2	Prince Edward Island	59,929	-6.8	29,330	-0.9	x	x	x	x
3	Nova Scotia	484,861	-3.3	228,052	3.9	27,609	-43.6	18,417	8.6
4	New Brunswick	485,136	2.9	200,351	5.4	x	x	x	x
5	Quebec	4,547,204	-1.7	2,049,816	8.0	390,725	-40.2	278,846	8.5
6	Ontario	7,533,445	2.0	3,193,420	0.5	371,948	-37.2	371,482	14.8
7	Manitoba	607,949	4.2	207,973	10.9	17,822	-44.5	11,342	11.4
8	Saskatchewan	529,171	5.2	155,632	4.5	13,509	-36.2	6,057	-6.0
9	Alberta	2,182,808	4.7	655,826	10.5	59,436	-33.6	50,695	30.1
10	British Columbia	2,577,005	3.3	870,689	7.4	139,062	-35.1	184,214	21.7
11	Canada	19,268,695	1.4	7,716,879	4.4	1,048,022	-38.6	938,621	14.2
1996									
12	Newfoundland	259,423	-0.7	125,384	-0.3	7,665	-34.9	7,081	-10.2
13	Prince Edward Island	64,465	7.6	31,736	8.2	x	x	x	x
14	Nova Scotia	543,906	12.2	251,804	10.4	21,560	-21.9	22,196	20.5
15	New Brunswick	523,917	8.0	208,850	4.2	x	x	x	x
16	Quebec	5,002,172	10.0	2,306,107	12.5	272,841	-30.2	286,205	2.6
17	Ontario	7,883,548	4.6	3,289,028	3.0	276,668	-25.6	365,339	-1.7
18	Manitoba	734,034	20.7	226,005	8.7	13,174	-26.1	11,782	3.9
19	Saskatchewan	639,038	20.8	176,462	13.4	11,793	-12.7	6,845	13.0
20	Alberta	2,455,009	12.5	669,543	2.1	39,551	-33.5	51,680	1.9
21	British Columbia	2,724,802	5.7	908,129	4.3	102,033	-26.6	171,692	-6.8
22	Canada	20,830,315	8.1	8,193,047	6.2	757,471	-27.7	933,206	-0.6
1997									
23	Newfoundland	366,046	41.1	161,699	29.0	16,963	121.3	9,170	29.5
24	Prince Edward Island	83,508	29.5	36,351	14.5	x	x	x	x
25	Nova Scotia	646,559	18.9	292,604	16.2	20,972	-2.7	22,836	2.9
26	New Brunswick	637,731	21.7	238,442	14.2	x	x	x	x
27	Quebec	6,032,517	20.6	2,726,349	18.2	335,232	22.9	324,258	13.3
28	Ontario	9,776,105	24.0	4,016,862	22.1	323,380	16.9	433,583	18.7
29	Manitoba	862,322	17.5	252,041	11.5	13,856	5.2	13,198	12.0
30	Saskatchewan	777,615	21.7	196,474	11.3	11,225	-4.8	9,206	34.5
31	Alberta	3,137,222	27.8	799,034	19.3	46,853	18.5	54,881	6.2
32	British Columbia	3,162,168	16.1	1,020,160	12.3	115,837	13.5	158,864	-7.5
33	Canada	25,481,793	22.3	9,740,015	18.9	901,343	19.0	1,038,025	11.2

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995 - 1997

Janvier - août

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1995									
145,441	-11.0	110,176	3.0	5,570	-43.2	115,746	-0.9	Terre-Neuve	1
33,828	-7.7	24,599	-5.3	1,502	-12.0	26,101	-5.8	Île-du-Prince-Édouard	2
274,078	-4.0	196,784	-1.7	13,999	-11.4	210,782	-2.4	Nouvelle-Écosse	3
221,681	-0.9	254,908	7.3	8,547	-15.2	263,456	6.3	Nouveau-Brunswick	4
2,719,387	-3.2	1,725,721	2.0	102,096	-17.6	1,827,817	0.6	Québec	5
3,936,850	-3.8	3,441,455	10.3	155,140	-8.2	3,596,595	9.3	Ontario	6
237,137	3.2	356,299	4.9	14,512	3.1	370,812	4.8	Manitoba	7
175,197	-0.8	341,081	8.1	12,892	14.6	353,974	8.4	Saskatchewan	8
765,957	6.1	1,367,247	4.2	49,604	-1.3	1,416,850	4.0	Alberta	9
1,193,965	1.5	1,246,810	6.7	136,230	-9.2	1,383,040	4.8	Colombie-Britannique¹	10
9,703,522	-2.2	9,065,081	6.4	500,092	-10.0	9,565,173	5.4	Canada	11
1996									
140,131	-3.7	x	x	x	x	119,293	3.1	Terre-Neuve	12
35,289	4.3	x	x	x	x	29,176	11.8	Île-du-Prince-Édouard	13
295,560	7.8	237,052	20.5	11,295	-19.3	248,347	17.8	Nouvelle-Écosse	14
227,868	2.8	289,688	13.6	6,361	-25.6	296,049	12.4	Nouveau-Brunswick	15
2,865,153	5.4	2,028,314	17.5	108,704	6.5	2,137,019	16.9	Québec	16
3,931,035	-0.1	3,785,068	10.0	167,446	7.9	3,952,514	9.9	Ontario	17
250,961	5.8	471,558	32.3	11,515	-20.7	483,073	30.3	Manitoba	18
195,100	11.4	430,063	26.1	13,875	7.6	443,937	25.4	Saskatchewan	19
760,774	-0.7	1,644,712	20.3	49,523	-0.2	1,694,235	19.6	Alberta	20
1,181,855	-1.0	1,423,085	14.1	119,863	-12.0	1,542,947	11.6	Colombie-Britannique¹	21
9,883,725	1.9	10,452,325	15.3	494,265	-1.2	10,946,590	14.4	Canada	22
1997									
187,832	34.0	x	x	x	x	178,214	49.4	Terre-Neuve	23
42,493	20.4	x	x	x	x	41,015	40.6	Île-du-Prince-Édouard	24
336,412	13.8	289,387	22.1	20,760	83.8	310,147	24.9	Nouvelle-Écosse	25
261,352	14.7	357,755	23.5	18,624	192.8	376,379	27.1	Nouveau-Brunswick	26
3,385,839	18.2	2,397,876	18.2	248,802	128.9	2,646,678	23.8	Québec	27
4,773,825	21.4	4,640,425	22.6	361,855	116.1	5,002,279	26.6	Ontario	28
279,095	11.2	555,265	17.8	27,962	142.8	583,227	20.7	Manitoba	29
216,906	11.2	534,900	24.4	25,809	86.0	560,709	26.3	Saskatchewan	30
900,768	18.4	2,124,609	29.2	111,845	125.8	2,236,454	32.0	Alberta	31
1,294,861	9.6	1,630,557	14.6	236,749	97.5	1,867,306	21.0	Colombie-Britannique¹	32
11,679,384	18.2	12,725,617	21.7	1,076,792	117.9	13,802,409	26.1	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1995 - 1997

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America		Japan		Other countries	
				Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1995								
1	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
2	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
3	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
4	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
5	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
6	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
7	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
8	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
9	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
10	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
11	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
12	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
13	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
	1996								
14	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
15	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
16	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.6
17	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.2
18	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.9
19	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.1
20	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.7
21	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.9
22	September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6.2
23	October - Octobre	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5.8
24	November - Novembre	50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	5.8
25	December - Décembre	44,686	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	4.8
26	Year - Année	660,769	100.0	572,581	86.7	47,901	7.2	40,287	6.1
	1997								
27	January - Janvier	43,019	100.0	38,516	89.5	2,489	5.8	2,014	4.7
28	February - Février	46,063	100.0	40,120	87.1	3,377	7.3	2,566	5.6
29	March - Mars	63,443	100.0	55,787	87.9	4,514	7.1	3,142	5.0
30	April - Avril	75,402	100.0	65,056	86.3	5,708	7.6	4,638	6.2
31	May - Mai	83,810	100.0	72,879	87.0	6,006	7.2	4,925	5.9
32	June - Juin	76,375	100.0	66,497	87.1	5,655	7.4	4,223	5.5
33	July - Juillet	66,045	100.0	55,793	84.5	6,467	9.8	3,785	5.7
34	August - Août	60,768	100.0	50,565	83.2	6,107	10.0	4,096	6.7
35	September - Septembre								
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1996

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1996

Year Année	Passenger cars Voitures particulières					Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
	Total				Other countries Autres pays			
		Total	North America Amérique du Nord	Japan Japon		Total	North America Amérique du Nord	Overseas Outre mer
		Total	Amérique du Nord	Japon		Total	Amérique du Nord	
	No. - nbre							
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
1996	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	517,738	26,050
	\$'000							
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824
1996	31,485,776	14,510,882	12,062,092	1,118,289	1,330,502	16,974,894	16,115,583	859,311

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1996 and 1997

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,
Canada, par mois, 1996 et 1997

No	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
N°	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1996						
1	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
2	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
3	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.8
4	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.1
5	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.8
6	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.6	72.5
7	July - Juillet	73,454	4.7	1,802,211	15.3	73.4	69.5
8	August - Août	66,899	-4.3	1,600,426	1.3	71.1	66.9
9	September - Septembre	69,471	-6.4	1,722,747	2.5	72.9	69.6
10	October - Octobre	76,922	9.0	1,957,922	21.9	70.9	67.6
11	November - Novembre	69,979	6.4	1,793,077	18.2	71.9	68.4
12	December - Décembre	73,353	21.0	1,930,533	36.1	76.5	72.5
13	Year - Année	896,675	2.7	22,355,981	13.3	74.4	71.0
	1997						
14	January - Janvier	59,595	1.5	1,528,481	6.8	74.3	70.6
15	February - Février	63,639	1.5	1,678,261	8.4	71.3	68.3
16	March - Mars	91,835	15.0	2,401,988	19.8	74.5	71.9
17	April - Avril	97,440	24.0	2,521,399	28.7	72.1	69.3
18	May - Mai	105,981	12.4	2,729,920	17.4	71.7	69.1
19	June - Juin	99,915	8.2	2,595,707	13.9	73.5	70.8
20	July - Juillet	85,255	16.1	2,219,412	23.1	70.4	68.0
21	August - Août	76,422	14.2	2,001,131	25.0	68.7	66.7
22	September - Septembre						
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1996						
27	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
28	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
29	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3
30	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.3
31	May - Mai	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.1
32	June - Juin	45,616	-10.2	970,288	-3.8	64.7	62.7
33	July - Juillet	36,193	-2.9	757,967	3.4	62.8	60.8
34	August - Août	31,721	-9.8	663,481	-3.5	59.3	56.8
35	September - Septembre	33,121	-9.0	691,417	-3.1	61.7	59.1
36	October - Octobre	33,921	-1.5	717,723	4.9	57.1	54.2
37	November - Novembre	28,990	-4.4	619,275	3.4	57.3	54.6
38	December - Décembre	27,326	0.1	596,645	10.1	61.2	59.8
39	Year - Année	414,192	-5.6	8,729,461	0.7	62.7	60.2
	1997						
40	January - Janvier	27,552	-2.9	601,795	2.8	64.0	62.2
41	February - Février	27,627	-9.5	604,366	-5.1	60.0	57.6
42	March - Mars	39,768	13.1	877,195	20.7	62.7	60.4
43	April - Avril	45,412	24.7	987,348	28.7	60.2	57.9
44	May - Mai	51,092	9.1	1,120,874	12.5	61.0	59.1
45	June - Juin	48,447	6.2	1,081,797	11.5	63.4	62.0
46	July - Juillet	38,452	6.2	854,789	12.8	58.2	57.5
47	August - Août	34,271	8.0	762,579	14.9	56.4	55.4
48	September - Septembre						
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante

reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **estimés** mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

¹ According to the *1980 Standard Industrial Classification Manual*, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

⁵ For further information see the *X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method*, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 12 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 9 for Commercial vehicles.
MCD = 12 for Big Three passenger cars.
MCD = 9 for Other nameplate passenger

¹ D'après le manuel de la *Classification types des industries, 1980* "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.
MDC = 12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands
MDC = 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.
Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Appendice II

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.
Orion Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Lada Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Porsche Cars North America Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE

1 800 267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area, call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



FAX

1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA, MasterCard and purchase orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.



INTERNET order@statcan.ca



1 800 363-7629

Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

()

()

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)



Please charge my:



VISA



MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature



Payment enclosed \$



Purchase
Order Number
(please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price (All prices exclude sales tax)		Quantity	Total \$
			Canada \$	Outside Canada US\$		

Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.

Subscription will begin with the next issue to be released.

Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.

Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.

Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada.

GST Registration # R121491807

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable PST
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable HST
(N.S., N.B., Nfld.)

GRAND TOTAL

PF 097019

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :



COURRIER

Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



TÉLÉPHONE
1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



TÉLÉCOPIEUR
1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en majuscules)



1 800 363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

()

()

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)



Veuillez débiter mon compte



VISA



MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature



Paiement inclus \$









N° du bon de commande

(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements	Prix (Les prix n'incluent pas la taxe de vente)		Quantité	Total \$
			Canada \$	Extérieur du Canada \$ US		

	Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.	TOTAL	
	L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.	RÉDUCTION (s'il y a lieu)	
	Les prix peuvent être modifiés sans préavis. Pour vérifier les prix courants, veuillez composer le 1 800 267-6677.	TPS (7 %) (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)	
	Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent soit la TPS de 7 % et la TVP en vigueur, soit la TVH.	TVP en vigueur (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)	
	Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du <i>Receveur général du Canada</i> .	TVH en vigueur (N.-É., N.-B., T.-N.)	
	TPS N° R121491807	TOTAL GÉNÉRAL	
		PF097019	

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada
Statistics Canada

Canada

SERVICES INDICATORS

For and About Businesses Serving the Business of Canada ...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

The services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information ... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, *Services Indicators* brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication **breaks new ground**, providing **timely** updates on performance and developments in:

- Communications
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

Services Indicators brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output – PLUS a probing feature article in every issue, *Services Indicators* gives you the complete picture for the first time!

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to *Services Indicators* for **current** information on these industries ... **both at-a-glance and in more detail than has ever been available before** – all in one unique publication.

If **your** business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, *Services Indicators* is a turning point – an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to *Services Indicators* today!

Services Indicators (catalogue no. 63-016-XPB) is \$116 (plus GST/HST and applicable PST) in Canada, US\$116 in the United States and US\$116 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 or call 1-800-267-6677 toll-free in Canada and the United States [(613) 951-7277 elsewhere] and charge to your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca. Visit our Web Site www.statcan.ca.

INDICATEURS DES SERVICES

Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur **ESSENTIEL**!

Le secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez **maintenant** ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre *Indicateurs des services*. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada **pénètre dans un domaine inexploré**, fournissant des aperçus **opportuns** du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de la production – à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, *Indicateurs des services* brosse pour la première fois un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter *Indicateurs des services* pour trouver des renseignements **courants** sur ces branches d'activité... tant sous une **forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert** – et ce, dans une même publication.

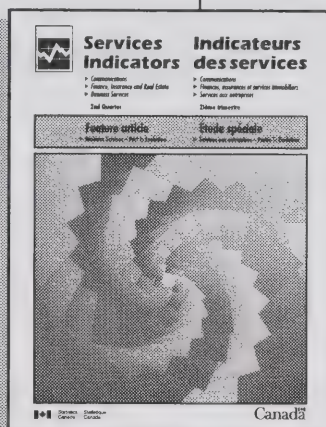
Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, *Indicateurs des services* représente un tournant – une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à *Indicateurs des services*!

Indicateurs des services (n° 63-016-XPB au catalogue) coûte 116 \$ (plus TPS/TVH et la TVP en vigueur) au Canada, 116 \$ US aux États-Unis et 116 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le 1-800-889-9734 ou le (613) 951-1584 ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au 1-800-267-6677 [ou d'ailleurs au (613) 951-7277] et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca. Visitez notre site Internet www.statcan.ca.



FIND STRENGTH IN NUMBERS!

Let us show you how to take advantage of the multitude of data available from Canada's leading statistical agency.

Statistics Canada is the first-hand source of information about Canada, its economy, its institutions and its people. We collect and maintain hundreds of databases of reliable information; from patterns in family expenditures to international trade statistics; from details on Canadians' health and educational qualifications to employment and labour trends. We can produce comprehensive profiles of Canada's society and economy using the data from over 400 surveys.

Our **Advisory Services** team of expert consultants is here to help you discover Statistics Canada. We will work with you to define your needs, sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs. Our highly trained staff:

- can analyze and interpret your customized data packages
- provide you with ongoing support through our telephone enquiry service
- offer workshops and seminars on a wide range of topics

We can even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

In today's complex social and economic climates, accurate and up-to-date information is an essential tool for performing such detail-intensive tasks as researching, planning, teaching or analyzing. Rely on the expertise at **Statistics Canada** to provide you with the information and services you need, quickly, professionally and cost effectively.

Call us today and discover how to get our numbers working for you!

LES CHIFFRES FONT LA FORCE!

Découvrez comment tirer parti de la multitude de données offertes par le chef de file canadien en matière de statistiques.

Statistique Canada est la source directe des données sur le Canada, son économie, ses institutions et sa population. Nous compilons et tenons à jour des centaines de bases de données fiables, à partir des habitudes de dépense des familles aux statistiques sur le commerce international et des détails relatifs à la santé et aux niveaux d'instruction des Canadiens aux tendances de l'emploi et de la main-d'œuvre. Nous sommes en mesure de préparer des portraits descriptifs de la société et l'économie canadiennes à l'aide de données provenant de plus de 400 enquêtes.

L'équipe d'experts-conseils de nos **services consultatifs** est là pour vous aider à mieux connaître Statistique Canada. Nous travaillerons avec vous à définir vos besoins, à passer en revue nos vastes ressources et à rassembler des documents pouvant répondre à ces besoins. Notre personnel hautement qualifié :

- peut analyser et interpréter vos ensembles de données personnalisés
- vous offre un appui constant grâce à notre service de renseignements téléphonique
- organise des ateliers et des conférences sur une large gamme de sujets

Nous pouvons même mener des enquêtes spécifiquement conçues pour répondre à des besoins particuliers.

Dans un contexte social et économique de plus en plus complexe, des

renseignements exacts et à jour sont un outil essentiel pour mener à bien des tâches aussi précises que la recherche, la planification, l'enseignement ou l'analyse. Fiez-vous à l'expertise de **Statistique Canada** pour obtenir les renseignements et les services dont vous avez besoin de manière rapide, professionnelle et rentable.

Téléphonez-nous dès aujourd'hui et découvrez comment vous pouvez profiter de nos chiffres!

National ENQUIRIES line / Service national de RENSEIGNEMENTS: 1-800-263-1136

National ORDER line / Service national de COMMANDES: 1-800-267-6677

National TDD line / Service national ATS: 1-800-363-7629

Region / Région	Local calls / Appel local	Fax / Télécopieur
Atlantic Region / Région de l'Atlantique	(902) 426-5331	(902) 426-9538
Québec Region / Région du Québec	(514) 283-5725	(514) 283-9350
National Capital Region / Région de la capitale nationale	(613) 951-8116	(613) 951-0581
Ontario Region / Région de l'Ontario	(416) 973-6586	(416) 973-7475
Pacific Region / Région du Pacifique	(604) 666-3691	(604) 666-4863
Prairies and N.W.T. / Prairies et T.N.-O.		
Manitoba	(204) 983-4020	(204) 983-7543
Saskatchewan	(306) 780-5405	(306) 780-5403
Southern Alberta / Sud de l'Alberta	(403) 292-6717	(403) 292-4958
Northern Alberta and N.W.T. / Nord de l'Alberta et T.N.-O.	(403) 495-3027	(403) 495-5318



Catalogue no. 63-007-XPB

New Motor Vehicle Sales

September 1997

N° 63-007-XPB au catalogue

Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-007-XPB, is published monthly in a **paper version** for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 63-007-XPB au catalogue est publié mensuellement sur **version papier** au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Retail Commodity Section

New Motor Vehicle Sales

September 1997

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section des marchandises vendues au détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1997

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 69, No. 9

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1997

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 69, n° 9

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Miranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **J. Sear**, Chief, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **D. Higgins**, Senior Economist, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Miranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **J. Sear**, chef, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **D. Higgins**, économiste principal, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **S. Dumouchel**, analyste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1995 -1997	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1995-1997	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995-1997	8

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1994-1997	vii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1995 -1997	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995-1997	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995-1997	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995-1997	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995-1997	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995-1997	8

Table of Contents - Concluded

Table	Page
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995-1997	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1996	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	18
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	19
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22

Table des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995-1997	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1995-1997	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995-1997	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1996	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	18
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	19
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

Highlights

- Sales of new motor vehicles fell in September. Despite the decline, sales for the first nine months of 1997 reached the highest level in eight years. New motor vehicle sales have generally been increasing since April 1996, following a year of relatively flat sales.
- Dealers sold 116,615 new motor vehicles in September, down 3.3% from August. New passenger car sales fell 4.7%, while new truck sales declined 1.6%. Trucks include minivans, sport utility vehicles, light and heavy trucks, vans, coaches and buses. (All numbers are seasonally adjusted unless otherwise specified.)
- Nevertheless, between January and September 1997, total new motor vehicle sales jumped 17.4% over the same nine-month period of last year. This was their highest level since 1989. Both new car and truck sales contributed to the increase between January and September 1997. Sales of new trucks reached a record 479,852 units, up 22.3% from the same period in 1996. New passenger car sales for the first nine months of 1997 reached 552,385 units, up 13.4% from 1996, and the highest total during the same period since 1994.
- On a year-over-year basis, new motor vehicle sales advanced 13.2% between September 1996 and September 1997. During this period, new truck sales raced ahead of new passenger car sales, advancing 23.1% while car sales rose only 5.5%.
- For the first nine months of the year, every province enjoyed double-digit increases in new motor vehicle sales compared with the same period in 1996. Based on provincial data (not seasonally adjusted), Newfoundland experienced the highest rate of increase (+34.3%), followed by Alberta (+22.3%) and Prince Edward Island (+22.0%). British Columbia reported the lowest increase (+11.2%).
- All provinces have seen new vehicle sales for the first nine months of 1997 return to levels last attained in the late 1980s and early 1990s. Alberta, in particular, has fared even better, hitting year-to-date levels last achieved in 1981. New trucks sales comprised the majority of this growth in Alberta, reaching an all-time high of 75,684 units. New car sales in Alberta rebounded to their highest level in four years (43,168 units).
- For the first nine months of 1997, new truck sales accounted for more than half of all new motor vehicles sold in British Columbia and the Prairie provinces (unadjusted). Saskatchewan and Alberta topped all provinces with truck sales representing 64.1% and 63.7% of total new vehicle sales, respectively. In comparison, Quebec and Nova Scotia sold fewer new trucks than new cars, with rates of 34.4% and 39.8%, respectively.

Faits saillants

- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont chuté en septembre. En dépit de cette baisse, les ventes cumulatives pour les neuf premiers mois de 1997 ont atteint leur plus haut niveau des huit dernières années. Les ventes ont généralement augmenté depuis avril 1996, après une année relativement stable.
- En septembre, les concessionnaires ont vendu 116,615 véhicules automobiles neufs, en baisse de 3.3% par rapport à août. La catégorie des voitures particulières a enregistré une baisse de 4.7% de ses ventes et celle des camions de 1.6% (données désaisonnalisées). Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les fourgonnettes, les camions légers et lourds, les véhicules utilitaires sport, les autobus et les autocars.
- De janvier à septembre, les ventes cumulatives ont grimpé de 17.4% comparativement à la même période de l'année dernière, enregistrant ainsi leur plus haut niveau depuis 1989. Les deux grandes catégories (voitures particulières et camions) ont pris part à cette augmentation. Au cours de cette période, les ventes de camions ont atteint un nouveau sommet avec 479,852 unités vendues, en hausse de 22.3% par rapport à la même période de 1996. Celles de voitures particulières ont atteint 552,385 unités vendues, en hausse de 13.4% comparativement à la même période de l'année dernière. Ce total cumulé des neuf derniers mois constitue le meilleur résultat depuis 1994.
- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 13.2% entre septembre 1996 et septembre 1997. Au cours de cette période, les ventes de camions ont surclassé celles des voitures particulières, inscrivant un gain de 23.1% comparativement à 5.5% pour ces dernières.
- De janvier à septembre, toutes les provinces ont inscrit un gain dans les deux chiffres par rapport à la même période en 1996. Les données (non désaisonnalisées) révèlent que Terre-Neuve a tracé la voie (+34.3%), suivie de l'Alberta (+22.3%) et de l'Île-du-Prince-Édouard (+22.0%). La Colombie-Britannique a clôturé avec la plus faible augmentation (+11.2%).
- Toutes les provinces ont vu leurs ventes cumulatives des neuf premiers mois atteindre les niveaux de la fin des années 80 et du début des années 90. L'Alberta a elle renoué avec son niveau de 1981. Ce sont les ventes de camions qui ont le plus contribué à cette dernière augmentation, établissant ainsi un sommet jamais atteint de 75,684 unités. Les ventes de voitures particulières en Alberta ont également été les meilleures des quatre dernières années, avec 43,168 unités.
- Après les neuf premiers mois de 1997, les ventes de camions neufs ont représenté plus de la moitié de tous les véhicules automobiles neufs vendus en Colombie-Britannique et dans les provinces des Prairies (données non désaisonnalisées). Même chose avec la Saskatchewan et l'Alberta, où les ventes de camions ont figuré en tête de liste avec 64.1% et 63.7% respectivement. Quant au Québec et à la Nouvelle-Écosse, ils ont vendu moins de camions que de voitures particulières dans une proportion de 34.4% et de 39.8% respectivement.

New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1997

1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1997

'000 d'unités

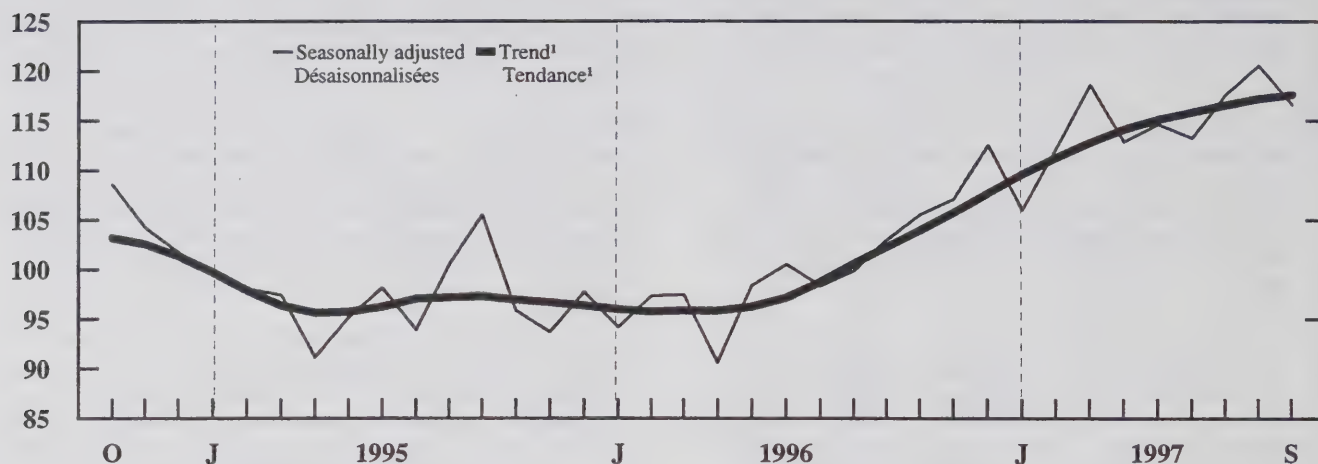


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997

Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997

'000 units

'000 d'unités

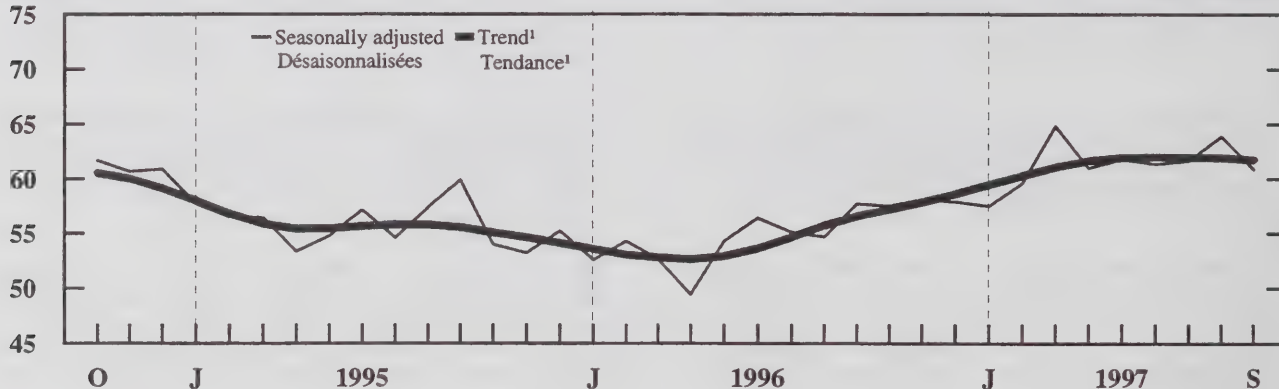
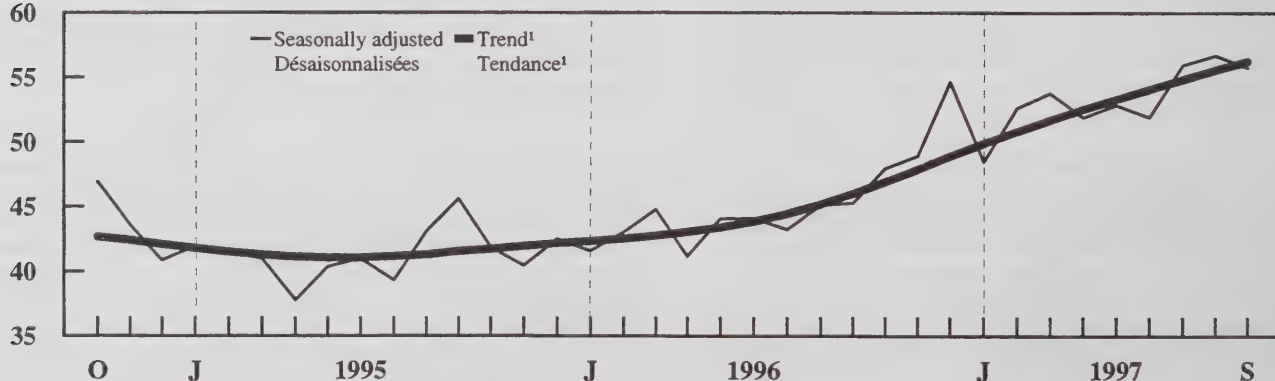


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997

Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997

'000 units

'000 d'unités



¹ The short-term trend represents a moving average of the data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997

Répartition mensuelle du marché canadien de l'voitures particulières) selon leur origine, 1994-1997

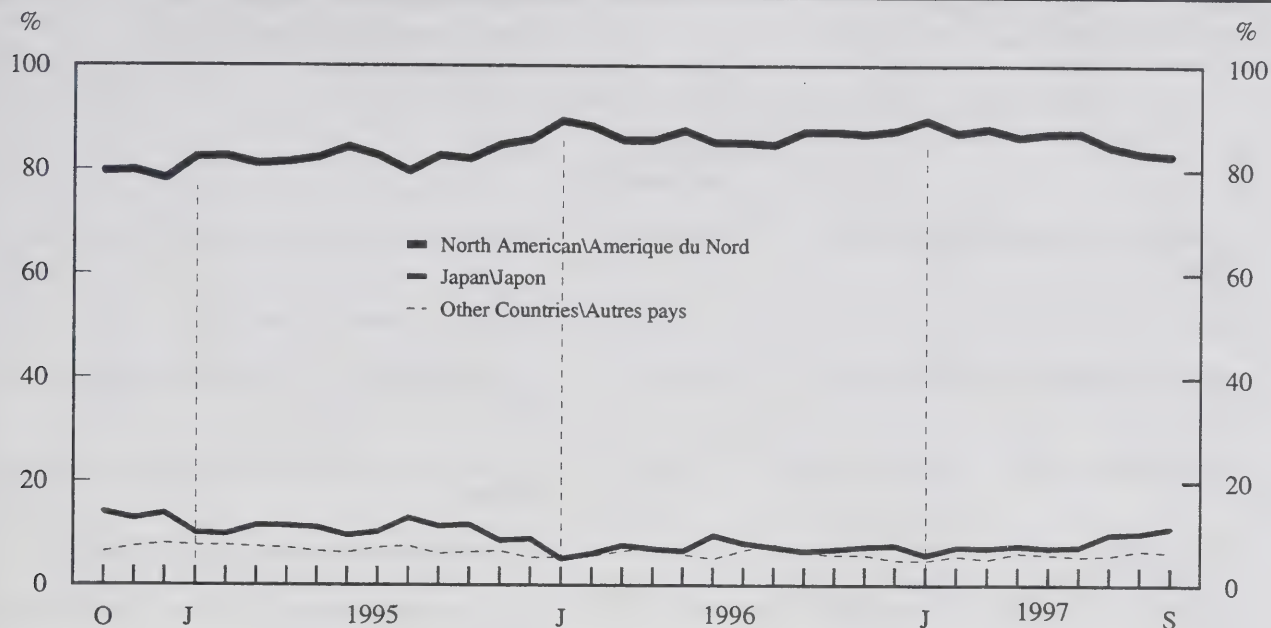


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

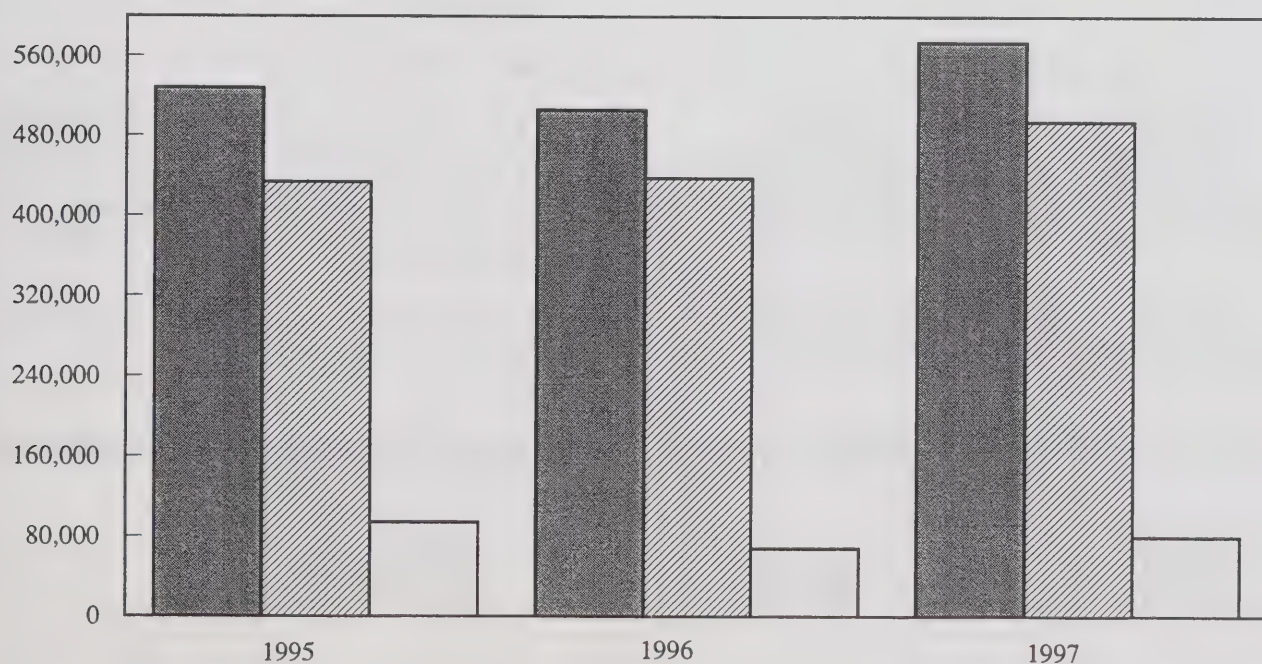
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

January - September
Janvier - septembre

■ Total

▨ North America
Amérique du Nord

□ Overseas
Outre-mer



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Catalogue no. N° de catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, <i>Monthly, Bilingual.</i>	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, <i>mensuel, bilingue.</i>
Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i>	63-005-XPB	Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i>
Retail Chain and Department Stores, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, <i>annuel, bilingue.</i>
Vending Machine Operators, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, <i>annuel, bilingue.</i>
Direct Selling in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-218-XPB	La vente directe au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>
Wholesaling and Retailing in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>
Retail Commodity Survey, <i>Occasional, Bilingual.</i>	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, <i>hors série, bilingue.</i>

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1995								
1	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
2	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
3	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
4	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
5	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
6	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
7	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
8	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
9	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
10	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
11	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
12	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
13	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
	1996								
14	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
15	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
16	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5
17	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4
18	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.7
19	June	122,206	-0.3	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.5
20	July	100,108	7.6	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.4
21	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4.1
22	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	-3.9
23	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4.2
24	November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8.5
25	December	95,867	20.1	39,150	9.8	3,407	-8.4	2,129	-3.5
26	Year	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11.3
	1997								
27	January	80,157	8.7	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7.4
28	February	89,201	9.9	40,120	1.2	3,377	24.3	2,566	1.7
29	March	123,268	17.0	55,787	17.5	4,514	5.7	3,142	-14.2
30	April	135,181	29.0	65,056	31.6	5,708	40.4	4,638	11.2
31	May	147,742	17.3	72,879	14.2	6,006	25.7	4,925	15.1
32	June	136,002	11.3	66,497	10.5	5,655	-16.1	4,223	17.3
33	July	121,102	21.0	55,793	13.7	6,467	39.0	3,785	-2.3
34	August	111,164	18.1	50,565	11.5	6,107	56.5	4,096	-2.7
35	September	113,716	19.4	49,235	5.1	6,542	86.5	3,750	13.4
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
								1995	
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	1
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	2
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	3
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	4
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	5
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	6
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	Juillet	7
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	8
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	9
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	10
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	11
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	12
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Total Année	13
								1996	
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	14
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	15
55,415	-11.2	47,610	6.8	2,345	-16.9	49,955	5.4	Mars	16
57,675	-5.7	45,186	14.2	1,922	-14.2	47,108	12.7	Avril	17
72,850	-1.8	50,903	4.1	2,236	-3.2	53,139	3.8	Mai	18
70,508	-3.5	49,788	5.5	1,910	-14.2	51,698	4.6	Juin	19
57,613	4.0	40,485	13.9	2,010	-4.9	42,495	12.8	Juillet	20
53,471	-8.8	38,545	1.9	2,118	-16.0	40,663	0.8	Août	21
53,645	-6.3	39,483	-2.5	2,148	-16.9	41,631	-3.4	Septembre	22
59,399	13.0	46,193	17.6	2,960	34.4	49,153	18.4	Octobre	23
50,552	5.2	43,662	14.6	3,113	81.0	46,775	17.4	Novembre	24
44,686	7.4	48,688	34.5	2,493	23.9	51,181	33.9	Décembre	25
660,769	-1.4	517,738	10.3	26,050	-2.6	543,788	9.6	Total Année	26
								1997	
43,019	7.4	34,751	6.5	2,387	119.2	37,138	10.2	Janvier	27
46,063	2.6	38,760	12.1	4,378	156.6	43,138	18.9	Février	28
63,443	14.5	55,190	15.9	4,635	97.7	59,825	19.8	Mars	29
75,402	30.7	55,741	23.4	4,038	110.1	59,779	26.9	Avril	30
83,810	15.0	58,690	15.3	5,242	134.4	63,932	20.3	Mai	31
76,375	8.3	55,112	10.7	4,515	136.4	59,627	15.3	Juin	32
66,045	14.6	50,344	24.4	4,713	134.5	55,057	29.6	Juillet	33
60,768	13.6	45,546	18.2	4,850	129.0	50,396	23.9	Août	34
59,527	11.0	48,721	23.4	5,468	154.6	54,189	30.2	Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1995								
1	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
2	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
3	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
4	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
5	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
6	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
7	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
8	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
9	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
10	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
11	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
12	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
13	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
	1996								
14	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
15	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
16	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
17	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
18	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
19	June	3,142,366	8.0	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
20	July	2,594,296	17.3	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.5
21	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	6.6
22	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2.0
23	October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20.9
24	November	2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2.9
25	December	2,664,488	31.6	844,695	16.8	77,561	-4.6	76,008	-3.1
26	Year	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.9
	1997								
27	January	2,166,366	14.2	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1.3
28	February	2,455,418	17.2	869,250	4.7	78,162	24.3	101,850	22.0
29	March	3,341,981	21.3	1,218,648	23.8	109,169	6.4	123,876	4.3
30	April	3,636,568	33.8	1,408,206	36.0	133,215	39.2	163,100	16.0
31	May	3,948,496	21.9	1,585,317	17.9	137,950	20.8	174,800	19.3
32	June	3,667,981	16.7	1,470,627	15.1	124,557	-8.6	150,330	13.6
33	July	3,264,995	25.9	1,229,578	20.0	133,832	27.2	121,938	4.4
34	August	2,999,988	25.5	1,120,778	18.2	126,114	31.9	130,743	5.3
35	September	3,114,374	25.8	1,098,611	12.0	141,638	64.3	120,877	18.2
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995 - 1997

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1995									
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Janvier	1
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	-1.5	963,907	14.4	Février	2
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-5.3	1,374,439	8.6	Mars	3
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-12.2	1,214,019	-6.5	Avril	4
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-17.5	1,477,321	7.8	Mai	5
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4	61,502	-10.4	1,390,475	-0.9	Juin	6
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	58,861	-21.7	1,071,122	-0.8	Juillet	7
1,198,772	10.6	1,086,655	16.2	69,573	-11.2	1,156,228	14.1	Août	8
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-20.4	1,222,280	7.5	Septembre	9
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	10
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981	-3.3	Novembre	11
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414	6.4	Décembre	12
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Total Année	13
1996									
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	14
976,261	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398	16.0	Février	15
1,205,739	-6.9	1,473,681	13.6	75,365	-1.8	1,549,046	12.7	Mars	16
1,271,602	0.6	1,383,247	20.1	62,652	0.5	1,445,899	19.1	Avril	17
1,605,074	5.1	1,559,879	10.3	73,230	15.0	1,633,109	10.5	Mai	18
1,546,351	1.9	1,534,139	15.4	61,876	0.6	1,596,015	14.8	Juin	19
1,247,031	9.3	1,283,217	26.8	64,047	8.8	1,347,265	25.8	Juillet	20
1,167,651	-2.6	1,153,495	6.2	70,161	0.8	1,223,656	5.8	Août	21
1,169,696	-0.4	1,233,200	7.3	72,706	0.2	1,305,906	6.8	Septembre	22
1,324,334	20.9	1,469,812	28.4	100,713	66.6	1,570,525	30.3	Octobre	23
1,134,863	10.6	1,379,474	24.8	106,176	123.5	1,485,650	28.9	Novembre	24
998,264	13.0	1,580,773	46.3	85,450	39.7	1,666,223	46.0	Décembre	25
14,510,882	4.5	16,115,583	19.0	859,311	15.8	16,974,894	18.8	Total Année	26
1997									
967,344	12.0	1,120,303	11.8	78,719	153.4	1,199,022	16.0	Janvier	27
1,049,263	7.5	1,270,596	19.6	135,560	142.7	1,406,155	25.7	Février	28
1,451,693	20.4	1,748,361	18.6	141,927	88.3	1,890,288	22.0	Mars	29
1,704,520	34.0	1,806,051	30.6	125,997	101.1	1,932,048	33.6	Avril	30
1,898,067	18.3	1,886,653	20.9	163,776	123.6	2,050,429	25.6	Mai	31
1,745,514	12.9	1,783,442	16.3	139,025	124.7	1,922,467	20.5	Juin	32
1,485,348	19.1	1,636,496	27.5	143,150	123.5	1,779,647	32.1	Juillet	33
1,377,635	18.0	1,473,715	27.8	148,638	111.9	1,622,353	32.6	Août	34
1,361,125	16.4	1,582,576	28.3	170,673	134.7	1,753,249	34.3	Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1995									
1	January - Janvier	99,661	-2.1	45,792	-3.3	11,927	-12.0	41,942	2.6
2	February - Février	98,028	-1.6	45,611	-0.4	10,907	-8.6	41,510	-1.0
3	March - Mars	97,416	-0.6	46,116	1.1	10,305	-5.5	40,994	-1.2
4	April - Avril	91,149	-6.4	43,343	-6.0	10,031	-2.7	37,775	-7.9
5	May - Mai	95,112	4.3	44,625	3.0	10,116	0.8	40,371	6.9
6	June - Juin	98,102	3.1	47,617	6.7	9,509	-6.0	40,975	1.5
7	July - Juillet	93,902	-4.3	45,398	-4.7	9,210	-3.1	39,294	-4.1
8	August - Août	100,470	7.0	47,531	4.7	9,843	6.9	43,095	9.7
9	September - Septembre	105,480	5.0	50,491	6.2	9,379	-4.7	45,611	5.8
10	October - Octobre	95,831	-9.1	44,691	-11.5	9,300	-0.8	41,841	-8.3
11	November - Novembre	93,681	-2.2	44,842	0.3	8,394	-9.7	40,445	-3.3
12	December - Décembre	97,703	4.3	47,206	5.3	8,004	-4.6	42,493	5.1
1996									
13	January - Janvier	94,151	-3.6	45,811	-3.0	6,776	-15.3	41,565	-2.2
14	February - Février	97,307	3.4	47,041	2.7	7,263	7.2	43,004	3.5
15	March - Mars	97,447	0.1	45,185	-3.9	7,483	3.0	44,779	4.1
16	April - Avril	90,638	-7.0	42,448	-6.1	7,021	-6.2	41,169	-8.1
17	May - Mai	98,347	8.5	47,226	11.3	7,067	0.7	44,054	7.0
18	June - Juin	100,496	2.2	47,269	0.1	9,141	29.3	44,086	0.1
19	July - Juillet	98,319	-2.2	47,523	0.5	7,569	-17.2	43,226	-2.0
20	August - Août	99,810	1.5	47,672	0.3	7,014	-7.3	45,124	4.4
21	September - Septembre	102,975	3.2	51,015	7.0	6,687	-4.7	45,272	0.3
22	October - Octobre	105,507	2.5	50,472	-1.1	7,076	5.8	47,960	5.9
23	November - Novembre	107,039	1.5	50,255	-0.4	7,856	11.0	48,929	2.0
24	December - Décembre	112,520	5.1	50,664	0.8	7,234	-7.9	54,622	11.6
1997									
25	January - Janvier	105,975	-5.8	50,039	-1.2	7,473	3.3	48,463	-11.3
26	February - Février	112,204	5.9	51,193	2.3	8,381	12.2	52,630	8.6
27	March - Mars	118,582	5.7	57,269	11.9	7,558	-9.8	53,755	2.1
28	April - Avril	112,849	-4.8	52,440	-8.4	8,528	12.8	51,881	-3.5
29	May - Mai	114,627	1.6	53,263	1.6	8,515	-0.2	52,849	1.9
30	June - Juin	113,248	-1.2	52,819	-0.8	8,522	0.1	51,907	-1.8
31	July - Juillet	117,590	3.8	52,956	0.3	8,688	1.9	55,946	7.8
32	August - Août	120,547	2.5	54,829	3.5	9,044	4.1	56,674	1.3
33	September - Septembre	116,615	-3.3	51,647	-5.8	9,221	2.0	55,747	-1.6
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1995 - 1997

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1995						
1	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
2	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
3	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
4	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
5	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
6	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
7	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
8	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
9	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
10	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
11	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
12	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
13	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
14	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
15	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
16	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
17	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
18	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
19	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
20	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
21	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.2
22	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.2
23	October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.1
24	November - Novembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.1
25	December - Décembre	21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	0.5
26	Year - Année	21,066	5.3	23,345	11.8	33,025	13.7
	1997						
27	January - Janvier	21,747	4.1	23,440	6.7	35,445	9.3
28	February - Février	21,666	3.6	23,145	--	39,692	20.0
29	March - Mars	21,844	5.4	24,184	0.6	39,425	21.5
30	April - Avril	21,646	3.4	23,338	-0.9	35,165	4.3
31	May - Mai	21,752	3.2	22,968	-3.9	35,492	3.6
32	June - Juin	22,115	4.1	22,025	9.0	35,598	-3.1
33	July - Juillet	22,038	5.5	20,694	-8.5	32,216	6.9
34	August - Août	22,165	6.1	20,650	-15.7	31,919	8.2
35	September - Septembre	22,313	6.5	21,650	-11.9	32,233	4.3
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995 - 1997

September

	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick
No.							
	Total, new motor vehicles:						
1	1995	No.	100,351	1,348	356	2,661	2,621
2	1996	"	95,276	1,123	305	2,415	2,157
3	1997	"	113,716	1,602	346	2,825	2,854
4	1997/1996	%	19.4	42.7	13.4	17.0	32.3
5	1995	\$'000	2,396,467	27,069	7,251	57,636	58,476
6	1996	"	2,475,602	25,078	6,867	55,691	52,237
7	1997	"	3,114,374	38,641	8,205	68,848	75,182
8	1997/1996	%	25.8	54.1	19.5	23.6	43.9
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1995	No.	47,346	682	176	1,288	1,369
10	1996	"	46,830	583	155	1,228	1,022
11	1997	"	49,235	697	158	1,281	1,243
12	1997/1996	%	5.1	19.6	1.9	4.3	21.6
13	1995	\$'000	938,138	12,179	3,262	23,611	24,499
14	1996	"	981,264	11,220	3,087	24,622	20,313
15	1997	"	1,098,611	14,290	3,252	26,935	26,014
16	1997/1996	%	12.0	27.4	5.3	9.4	28.1
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1995	No.	6,480	93	x	178	x
18	1996	"	3,507	34	x	92	x
19	1997	"	6,542	90	x	165	x
20	1997/1996	%	86.5	164.7	x	79.3	x
21	1995	\$'000	135,827	1,660	x	3,587	x
22	1996	"	86,202	570	x	1,630	x
23	1997	"	141,638	1,465	x	3,182	x
24	1997/1996	%	64.3	156.9	x	95.2	x
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1995	No.	3,444	58	x	128	x
26	1996	"	3,308	25	x	110	x
27	1997	"	3,750	56	x	135	x
28	1997/1996	%	13.4	124.0	x	22.7	x
29	1995	\$'000	100,222	927	x	2,179	x
30	1996	"	102,229	530	x	2,220	x
31	1997	"	120,877	1,026	x	2,656	x
32	1997/1996	%	18.2	93.7	x	19.6	x
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1995	No.	40,496	496	137	1,000	1,057
34	1996	"	39,483	x	x	947	976
35	1997	"	48,721	x	x	1,160	1,354
36	1997/1996	%	23.4	x	x	22.5	38.7
37	1995	\$'000	1,149,685	11,853	3,220	26,534	30,160
38	1996	"	1,233,200	x	x	26,125	28,412
39	1997	"	1,582,576	x	x	33,591	43,384
40	1997/1996	%	28.3	x	x	28.6	52.7
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1995	No.	2,585	19	7	67	43
42	1996	"	2,148	x	x	38	35
43	1997	"	5,468	x	x	84	83
44	1997/1996	%	154.6	x	x	121.1	137.1
45	1995	\$'000	72,595	449	157	1,724	1,103
46	1996	"	72,706	x	x	1,093	1,126
47	1997	"	170,673	x	x	2,484	2,324
48	1997/1996	%	134.7	x	x	127.2	106.4

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995 - 1997

Septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
25,776	40,013	3,223	2,787	9,912	11,654	nbre 1995	1
24,478	37,495	3,255	2,747	10,012	11,289	" 1996	2
28,588	44,373	3,993	3,451	13,549	12,135	" 1997	3
16.8	18.3	22.7	25.6	35.3	7.5	% 1997/1996	4
567,556	967,610	77,075	71,190	266,064	296,540	\$'000 1995	5
585,625	976,478	88,675	78,887	285,178	320,886	" 1996	6
735,714	1,194,985	117,398	101,403	418,556	355,442	" 1997	7
25.6	22.4	32.4	28.5	46.8	10.8	% 1997/1996	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
12,879	20,767	1,480	1,039	3,374	4,292	nbre 1995	9
13,841	19,861	1,294	954	3,323	4,569	" 1996	10
13,955	21,357	1,368	1,129	3,942	4,105	" 1997	11
0.8	7.5	5.7	18.3	18.6	-10.2	% 1997/1996	12
239,658	426,158	29,391	21,306	68,414	89,659	\$'000 1995	13
272,741	428,607	27,316	20,722	71,468	101,167	" 1996	14
295,847	488,953	30,599	25,762	91,312	95,646	" 1997	15
8.5	14.1	12.0	24.3	27.8	-5.5	% 1997/1996	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
2,585	2,151	134	77	346	783	nbre 1995	17
1,243	1,183	78	59	232	530	" 1996	18
2,698	2,107	99	78	382	792	" 1997	19
117.1	78.1	26.9	32.2	64.7	49.4	% 1997/1996	20
48,499	49,658	2,738	1,755	7,697	17,817	\$'000 1995	21
26,253	33,607	1,865	1,596	5,675	13,761	" 1996	22
51,967	50,605	2,127	2,125	9,575	18,218	" 1997	23
97.9	50.6	14.0	33.2	68.7	32.4	% 1997/1996	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,227	1,259	49	24	138	506	nbre 1995	25
1,273	1,073	69	34	185	452	" 1996	26
1,523	1,264	49	23	221	404	" 1997	27
19.6	17.8	-29.0	-32.4	19.5	-10.6	% 1997/1996	28
29,441	40,981	1,377	491	4,737	19,179	\$'000 1995	29
31,543	38,486	1,722	850	5,820	19,574	" 1996	30
37,901	47,963	1,313	754	8,601	19,020	" 1997	31
20.2	24.6	-23.8	-11.3	47.8	-2.8	% 1997/1996	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
8,520	15,066	1,520	1,581	5,828	5,291	nbre 1995	33
7,646	14,614	1,759	1,654	6,086	5,206	" 1996	34
9,021	17,798	2,304	2,111	8,415	5,745	" 1997	35
18.0	21.8	31.0	27.6	38.3	10.4	% 1997/1996	36
236,010	429,316	42,479	45,647	178,554	145,912	\$'000 1995	37
241,073	448,587	56,149	54,114	195,638	167,439	" 1996	38
309,537	548,288	78,041	69,385	290,172	186,892	" 1997	39
28.4	22.2	39.0	28.2	48.3	11.6	% 1997/1996	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
565	770	40	66	226	782	nbre 1995	41
475	764	55	46	186	532	" 1996	42
1,391	1,847	173	110	589	1,089	" 1997	43
192.8	141.8	214.5	139.1	216.7	104.7	% 1997/1996	44
13,947	21,498	1,090	1,990	6,663	23,973	\$'000 1995	45
14,015	27,191	1,624	1,606	6,576	18,945	" 1996	46
40,462	59,175	5,318	3,378	18,895	35,665	" 1997	47
188.7	117.6	227.5	110.4	187.3	88.3	% 1997/1996	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

January - September

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1995									
1	Newfoundland	14,247	-15.4	7,632	-12.8	817	-52.4	570	5.8
2	Prince Edward Island	3,347	-12.3	1,766	-8.2	x	x	x	x
3	Nova Scotia	25,671	-10.3	13,628	-5.5	1,625	-50.7	1,199	11.2
4	New Brunswick	23,637	-5.4	12,031	-2.8	x	x	x	x
5	Quebec	232,740	-8.4	121,741	1.2	23,935	-47.0	13,542	2.7
6	Ontario	347,549	-7.3	175,599	-6.3	18,446	-46.1	12,696	9.4
7	Manitoba	27,190	-2.3	11,741	2.6	999	-50.7	461	5.5
8	Saskatchewan	23,305	-3.1	8,677	-2.9	633	-48.9	336	-16.8
9	Alberta	93,774	-3.6	34,961	0.2	3,055	-42.5	1,871	20.2
10	British Columbia	113,302	-7.0	45,896	-0.6	6,930	-45.1	5,391	14.6
11	Canada	904,762	-7.1	433,672	-2.9	57,559	-46.7	36,737	7.4
1996									
12	Newfoundland	12,923	-9.3	7,069	-7.4	486	-40.5	408	-28.4
13	Prince Edward Island	3,207	-4.2	1,759	-0.4	x	x	x	x
14	Nova Scotia	26,111	1.7	14,040	3.0	1,157	-28.8	1,215	1.3
15	New Brunswick	23,446	-0.8	11,423	-5.1	x	x	x	x
16	Quebec	236,247	1.5	130,208	7.0	14,805	-38.1	12,223	-9.7
17	Ontario	337,393	-2.9	171,503	-2.3	11,783	-36.1	10,542	-17.0
18	Manitoba	30,346	11.6	12,004	2.2	681	-31.8	497	7.8
19	Saskatchewan	25,787	10.7	9,163	5.6	506	-20.1	278	-17.3
20	Alberta	97,155	3.6	34,115	-2.4	1,837	-39.9	1,597	-14.6
21	British Columbia	110,196	-2.7	46,365	1.0	4,669	-32.6	4,416	-18.1
22	Canada	902,811	-0.2	437,649	0.9	36,679	-36.3	31,804	-13.4
1997									
23	Newfoundland	17,360	34.3	8,659	22.5	947	94.9	530	29.9
24	Prince Edward Island	3,911	22.0	1,931	9.8	x	x	x	x
25	Nova Scotia	29,773	14.0	15,515	10.5	1,231	6.4	1,177	-3.1
26	New Brunswick	27,815	18.6	12,804	12.1	x	x	x	x
27	Quebec	272,356	15.3	146,210	12.3	19,727	33.2	12,829	5.0
28	Ontario	400,813	18.8	198,299	15.6	14,764	25.3	11,843	12.3
29	Manitoba	34,214	12.7	12,816	6.8	695	2.1	444	-10.7
30	Saskatchewan	29,914	16.0	9,898	8.0	504	-0.4	341	22.7
31	Alberta	118,852	22.3	39,371	15.4	2,233	21.6	1,564	-2.1
32	British Columbia	122,525	11.2	48,945	5.6	5,746	23.1	3,708	-16.0
33	Canada	1,057,533	17.1	494,448	13.0	46,865	27.8	33,139	4.2

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 - 1997

Janvier - septembre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1995									
9,019	-18.1	4,985	-4.7	243	-59.5	5,228	-10.4	Terre-Neuve	1
2,111	-14.9	1,169	-5.6	67	-30.9	1,236	-7.4	Île-du-Prince-Édouard	2
16,452	-12.5	8,590	-3.8	629	-29.0	9,219	-6.0	Nouvelle-Écosse	3
13,476	-8.8	9,774	1.1	387	-30.3	10,161	-0.6	Nouveau-Brunswick	4
159,218	-10.9	68,817	-0.2	4,705	-27.0	73,522	-2.5	Québec	5
206,741	-11.4	134,391	0.5	6,417	-20.6	140,808	-0.7	Ontario	6
13,201	-5.1	13,436	1.6	553	-19.6	13,989	0.5	Manitoba	7
9,646	-8.8	13,136	1.6	523	-4.0	13,659	1.4	Saskatchewan	8
39,887	-4.5	51,943	-2.3	1,944	-17.8	53,887	-3.0	Alberta	9
58,217	-8.4	49,733	-3.2	5,352	-22.6	55,085	-5.5	Colombie-Britannique¹	10
527,968	-10.3	355,974	-0.7	20,820	-23.4	376,794	-2.3	Canada	11
1996									
7,963	-11.7	x	x	x	x	4,960	-5.1	Terre-Neuve	12
1,991	-5.7	x	x	x	x	1,216	-1.6	Île-du-Prince-Édouard	13
16,412	-0.2	9,298	8.2	401	-36.2	9,699	5.2	Nouvelle-Écosse	14
12,574	-6.7	10,640	8.9	232	-40.1	10,872	7.0	Nouveau-Brunswick	15
157,236	-1.2	74,714	8.6	4,297	-8.7	79,011	7.5	Québec	16
193,828	-6.2	137,732	2.5	5,833	-9.1	143,565	2.0	Ontario	17
13,182	-0.1	16,742	24.6	422	-23.7	17,164	22.7	Manitoba	18
9,947	3.1	15,378	17.1	462	-11.7	15,840	16.0	Saskatchewan	19
37,549	-5.9	57,969	11.6	1,637	-15.8	59,606	10.6	Alberta	20
55,450	-4.8	50,756	2.1	3,990	-25.4	54,746	-0.6	Colombie-Britannique¹	21
506,132	-4.1	379,195	6.5	17,484	-16.0	396,679	5.3	Canada	22
1997									
10,136	27.3	x	x	x	x	7,224	45.6	Terre-Neuve	23
2,272	14.1	x	x	x	x	1,639	34.8	Île-du-Prince-Édouard	24
17,923	9.2	11,053	18.9	797	98.8	11,850	22.2	Nouvelle-Écosse	25
14,184	12.8	12,893	21.2	738	218.1	13,631	25.4	Nouveau-Brunswick	26
178,766	13.7	83,436	11.7	10,154	136.3	93,590	18.5	Québec	27
224,906	16.0	162,683	18.1	13,224	126.7	175,907	22.5	Ontario	28
13,955	5.9	19,168	14.5	1,091	158.5	20,259	18.0	Manitoba	29
10,743	8.0	18,251	18.7	920	99.1	19,171	21.0	Saskatchewan	30
43,168	15.0	71,637	23.6	4,047	147.2	75,684	27.0	Alberta	31
58,399	5.3	55,849	10.0	8,277	107.4	64,126	17.1	Colombie-Britannique¹	32
574,452	13.5	442,855	16.8	40,226	130.1	483,081	21.8	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

January - September

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1995									
1	Newfoundland	288,256	-6.4	137,969	-3.7	13,428	-48.8	8,810	7.6
2	Prince Edward Island	67,180	-4.8	32,592	1.4	x	x	x	x
3	Nova Scotia	542,496	-1.8	251,663	4.6	31,197	-42.9	20,596	9.0
4	New Brunswick	543,612	5.1	224,850	8.4	x	x	x	x
5	Quebec	5,114,761	-0.8	2,289,474	9.0	439,224	-39.6	308,288	6.6
6	Ontario	8,501,055	2.7	3,619,578	2.3	421,606	-37.1	412,462	12.0
7	Manitoba	685,024	3.7	237,364	12.1	20,560	-43.3	12,719	10.8
8	Saskatchewan	600,361	5.6	176,938	5.7	15,264	-36.3	6,548	-13.4
9	Alberta	2,448,872	4.5	724,240	10.2	67,132	-33.9	55,432	26.7
10	British Columbia	2,873,545	3.0	960,348	8.0	156,879	-35.2	203,393	20.8
11	Canada	21,665,162	2.0	8,655,016	5.7	1,183,849	-38.3	1,038,843	12.1
1996									
12	Newfoundland	284,501	-1.3	136,604	-1.0	8,235	-38.7	7,611	-13.6
13	Prince Edward Island	71,332	6.2	34,823	6.8	x	x	x	x
14	Nova Scotia	599,598	10.5	276,426	9.8	23,190	-25.7	24,416	18.5
15	New Brunswick	576,154	6.0	229,162	1.9	x	x	x	x
16	Quebec	5,587,797	9.2	2,578,848	12.6	299,094	-31.9	317,749	3.1
17	Ontario	8,860,026	4.2	3,717,635	2.7	310,274	-26.4	403,825	-2.1
18	Manitoba	822,709	20.1	253,321	6.7	15,039	-26.9	13,504	6.2
19	Saskatchewan	717,925	19.6	197,183	11.4	13,389	-12.3	7,696	17.5
20	Alberta	2,740,187	11.9	741,011	2.3	45,226	-32.6	57,501	3.7
21	British Columbia	3,045,688	6.0	1,009,296	5.1	115,794	-26.2	191,266	-6.0
22	Canada	23,305,917	7.6	9,174,312	6.0	843,674	-28.7	1,035,435	-0.3
1997									
23	Newfoundland	404,688	42.2	175,989	28.8	18,428	123.8	10,196	34.0
24	Prince Edward Island	91,713	28.6	39,602	13.7	x	x	x	x
25	Nova Scotia	715,407	19.3	319,538	15.6	24,155	4.2	25,492	4.4
26	New Brunswick	712,913	23.7	264,456	15.4	x	x	x	x
27	Quebec	6,768,232	21.1	3,022,196	17.2	387,199	29.5	362,159	14.0
28	Ontario	10,971,089	23.8	4,505,815	21.2	373,986	20.5	481,546	19.2
29	Manitoba	979,720	19.1	282,640	11.6	15,982	6.3	14,511	7.5
30	Saskatchewan	879,018	22.4	222,237	12.7	13,350	-0.3	9,960	29.4
31	Alberta	3,555,778	29.8	890,346	20.2	56,428	24.8	63,482	10.4
32	British Columbia	3,517,610	15.5	1,115,806	10.6	134,056	15.8	177,883	-7.0
33	Canada	28,596,167	22.7	10,838,626	18.1	1,042,981	23.6	1,158,902	11.9

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995 - 1997

Janvier - septembre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1995									
160,207	-9.9	122,030	2.8	6,019	-46.9	128,049	-1.5	Terre-Neuve	1
37,703	-5.9	27,818	-2.4	1,659	-15.6	29,477	-3.3	Île-du-Prince-Édouard	2
303,456	-3.4	223,318	1.5	15,722	-13.8	239,040	0.3	Nouvelle-Écosse	3
248,893	1.3	285,069	9.6	9,650	-16.5	294,719	8.5	Nouveau-Brunswick	4
3,036,986	-2.6	1,961,731	3.5	116,044	-18.8	2,077,775	2.0	Québec	5
4,453,646	-2.7	3,870,771	10.4	176,638	-9.7	4,047,409	9.3	Ontario	6
270,643	4.3	398,779	3.7	15,602	-6.3	414,381	3.3	Manitoba	7
198,750	0.0	386,729	8.5	14,882	13.3	401,611	8.6	Saskatchewan	8
846,805	5.5	1,545,800	4.3	56,266	-5.0	1,602,067	3.9	Alberta	9
1,320,620	1.6	1,392,722	6.1	160,203	-9.2	1,552,925	4.3	Colombie-Britannique¹	10
10,877,709	-1.4	10,214,766	6.8	572,687	-11.5	10,787,453	5.6	Canada	11
1996									
152,451	-4.8	x	x	x	x	132,051	3.1	Terre-Neuve	12
38,719	2.7	x	x	x	x	32,613	10.6	Île-du-Prince-Édouard	13
324,032	6.8	263,177	17.8	12,388	-21.2	275,565	15.3	Nouvelle-Écosse	14
250,566	0.7	318,101	11.6	7,487	-22.4	325,587	10.5	Nouveau-Brunswick	15
3,195,691	5.2	2,269,387	15.7	122,719	5.8	2,392,106	15.1	Québec	16
4,431,735	-0.5	4,233,654	9.4	194,637	10.2	4,428,291	9.4	Ontario	17
281,864	4.1	527,707	32.3	13,139	-15.8	540,846	30.5	Manitoba	18
218,268	9.8	484,176	25.2	15,481	4.0	499,657	24.4	Saskatchewan	19
843,737	-0.4	1,840,350	19.1	56,099	-0.3	1,896,449	18.4	Alberta	20
1,316,357	-0.3	1,590,523	14.2	138,807	-13.4	1,729,331	11.4	Colombie-Britannique¹	21
11,053,421	1.6	11,685,525	14.4	566,972	-1.0	12,252,496	13.6	Canada	22
1997									
204,614	34.2	x	x	x	x	200,073	51.5	Terre-Neuve	23
46,300	19.6	x	x	x	x	45,413	39.2	Île-du-Prince-Édouard	24
369,184	13.9	322,978	22.7	23,244	87.6	346,222	25.6	Nouvelle-Écosse	25
290,826	16.1	401,139	26.1	20,948	179.8	422,087	29.6	Nouveau-Brunswick	26
3,771,554	18.0	2,707,413	19.3	289,265	135.7	2,996,678	25.3	Québec	27
5,361,347	21.0	5,188,712	22.6	421,030	116.3	5,609,742	26.7	Ontario	28
313,134	11.1	633,306	20.0	33,280	153.3	666,586	23.2	Manitoba	29
245,547	12.5	604,285	24.8	29,186	88.5	633,471	26.8	Saskatchewan	30
1,010,256	19.7	2,414,780	31.2	130,741	133.1	2,545,521	34.2	Alberta	31
1,427,746	8.5	1,817,450	14.3	272,414	96.3	2,089,864	20.8	Colombie-Britannique¹	32
13,040,509	18.0	14,308,193	22.4	1,247,465	120.0	15,555,658	27.0	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Tableau 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1995 - 1997

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America		Japan		Other countries	
				Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1995									
1	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
2	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
3	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
4	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
5	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
6	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
7	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
8	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
9	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
10	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
11	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
12	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
13	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
1996									
14	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
15	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
16	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.6
17	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.2
18	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.9
19	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.1
20	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.7
21	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.9
22	September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6.2
23	October - Octobre	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5.8
24	November - Novembre	50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	5.8
25	December - Décembre	44,686	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	4.8
26	Year - Année	660,769	100.0	572,581	86.7	47,901	7.2	40,287	6.1
1997									
27	January - Janvier	43,019	100.0	38,516	89.5	2,489	5.8	2,014	4.7
28	February - Février	46,063	100.0	40,120	87.1	3,377	7.3	2,566	5.6
29	March - Mars	63,443	100.0	55,787	87.9	4,514	7.1	3,142	5.0
30	April - Avril	75,402	100.0	65,056	86.3	5,708	7.6	4,638	6.2
31	May - Mai	83,810	100.0	72,879	87.0	6,006	7.2	4,925	5.9
32	June - Juin	76,375	100.0	66,497	87.1	5,655	7.4	4,223	5.5
33	July - Juillet	66,045	100.0	55,793	84.5	6,467	9.8	3,785	5.7
34	August - Août	60,768	100.0	50,565	83.2	6,107	10.0	4,096	6.7
35	September - Septembre	59,527	100.0	49,235	82.7	6,542	11.0	3,750	6.3
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Tableau 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1996

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1996

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
1996	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	517,738	26,050
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824
1996	31,485,776	14,510,882	12,062,092	1,118,289	1,330,502	16,974,894	16,115,583	859,311

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1996 and 1997

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1996						
1	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
2	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
3	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.8
4	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.1
5	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.8
6	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.6	72.5
7	July - Juillet	73,454	4.7	1,802,211	15.3	73.4	69.5
8	August - Août	66,899	-4.3	1,600,426	1.3	71.1	66.9
9	September - Septembre	69,471	-6.4	1,722,747	2.5	72.9	69.6
10	October - Octobre	76,922	9.0	1,957,922	21.9	70.9	67.6
11	November - Novembre	69,979	6.4	1,793,077	18.2	71.9	68.4
12	December - Décembre	73,353	21.0	1,930,533	36.1	76.5	72.5
13	Year - Année	896,675	2.7	22,355,981	13.3	74.4	71.0
	1997						
14	January - Janvier	59,595	1.5	1,528,481	6.8	74.3	70.6
15	February - Février	63,639	1.5	1,678,261	8.4	71.3	68.3
16	March - Mars	91,835	15.0	2,401,988	19.8	74.5	71.9
17	April - Avril	97,440	24.0	2,521,399	28.7	72.1	69.3
18	May - Mai	105,981	12.4	2,729,920	17.4	71.7	69.1
19	June - Juin	99,915	8.2	2,595,707	13.9	73.5	70.8
20	July - Juillet	85,255	16.1	2,219,412	23.1	70.4	68.0
21	August - Août	76,422	14.2	2,001,131	25.0	68.7	66.7
22	September - Septembre	80,598	16.0	2,112,949	22.7	70.9	67.8
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1996						
27	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
28	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
29	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3
30	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.3
31	May - Mai	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.1
32	June - Juin	45,616	-10.2	970,288	-3.8	64.7	62.7
33	July - Juillet	36,193	-2.9	757,967	3.4	62.8	60.8
34	August - Août	31,721	-9.8	663,481	-3.5	59.3	56.8
35	September - Septembre	33,121	-9.0	691,417	-3.1	61.7	59.1
36	October - Octobre	33,921	-1.5	717,723	4.9	57.1	54.2
37	November - Novembre	28,990	-4.4	619,275	3.4	57.3	54.6
38	December - Décembre	27,326	0.1	596,645	10.1	61.2	59.8
39	Year - Année	414,192	-5.6	8,729,461	0.7	62.7	60.2
	1997						
40	January - Janvier	27,552	-2.9	601,795	2.8	64.0	62.2
41	February - Février	27,627	-9.5	604,366	-5.1	60.0	57.6
42	March - Mars	39,768	13.1	877,195	20.7	62.7	60.4
43	April - Avril	45,412	24.7	987,348	28.7	60.2	57.9
44	May - Mai	51,092	9.1	1,120,874	12.5	61.0	59.1
45	June - Juin	48,447	6.2	1,081,797	11.5	63.4	62.0
46	July - Juillet	38,452	6.2	854,789	12.8	58.2	57.5
47	August - Août	34,271	8.0	762,579	14.9	56.4	55.4
48	September - Septembre	35,451	7.0	786,850	13.8	59.6	57.8
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante

reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **estimés** mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

⁵ For further information see the *X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method*, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 12 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 9 for Commercial vehicles.
MCD = 12 for Big Three passenger cars.
MCD = 9 for Other nameplate passenger

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.
MDC = 12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands
MDC = 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.
 Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.
 Orion Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Lada Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Porsche Cars North America Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited




ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:

 **MAIL**
Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

 **PHONE**
1 800 267-6677
Charge to VISA or
MasterCard. Outside Canada
and the U.S., and in the
Ottawa area, call (613)
951-7277. Please do not
send confirmation.

 **FAX**
1 800 889-9734
or (613) 951-1584. VISA,
MasterCard and purchase
orders only. Please do not
send confirmation. A fax
will be treated as an
original order.

 **INTERNET** order@statcan.ca

(Please print)



1 800 363-7629
Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

()

()

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my:

☐ VISA

☐ MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature

☐ Payment enclosed \$

☐ Purchase
Order Number
(please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price (All prices exclude sales tax)		Quantity	Total \$
			Canada \$	Outside Canada US\$		

Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.

Subscription will begin with the next issue to be released.

Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.

Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.

Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada.

GST Registration # R121491807

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable PST
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable HST
(N.S., N.B., Nfld.)

GRAND TOTAL

PF 097019

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistics Canada
Statistique Canada

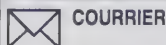
Canada



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :



COURRIER

Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



TÉLÉPHONE
1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



TÉLÉCOPIEUR
1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en majuscules)



1 800 363-7629

Appareils de télécommunications
pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

()

()

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)



Veuillez débiter mon compte



VISA



MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature



Paiement inclus \$



N° du bon
de commande

(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements	Prix (Les prix n'incluent pas la taxe de vente)		Quantité	Total \$
			Canada \$	Extérieur du Canada \$ US		

▶ Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.	TOTAL
▶ L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.	RÉDUCTION (s'il y a lieu)
▶ Les prix peuvent être modifiés sans préavis. Pour vérifier les prix courants, veuillez composer le 1 800 267-6677.	TPS (7 %) (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)
▶ Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent soit la TPS de 7 % et la TVP en vigueur, soit la TVH.	TVP en vigueur (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)
▶ Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.	TVH en vigueur (N.-É., N.-B., T.-N.)
▶ TPS N° R121491807	TOTAL GÉNÉRAL
	PF097019

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

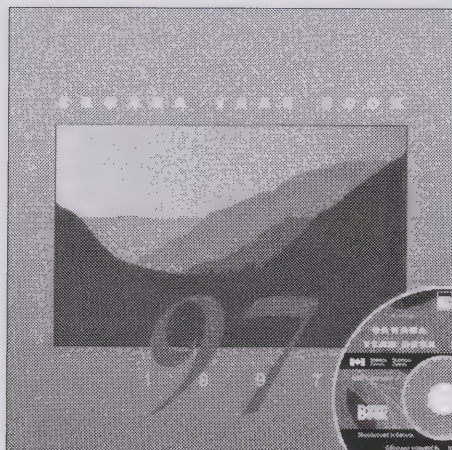


Statistique
Canada

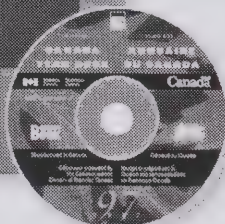
Statistics
Canada

Canada

Canada Year Book 1997



The
indispensable
tool for
putting
your data
in context



The publication you are reading at the moment provides vital information about a specific sector of activity in Canada, one of particular interest to you. But are you fully up to date with trends in other sectors, aware of their impact on your field? *Canada Year Book 1997* and *Canada Year Book 1997 on CD-ROM* place your specialized knowledge in a national context. Clarifying the wider issues affecting the country as a whole, they provide the authoritative background for the application of your unique expertise.

Presenting... ...the book!

- More than 300 tables, charts and graphs presenting the latest socio-economic data
- Detailed index
- Exciting visual presentation of the country through 100 stunning photographs
- 80 fascinating feature articles on distinctive aspects of life in Canada
- Durable hardcover binding

Canada Year Book 1997 (Catalogue No. 11-402-XPE97001) \$54.⁹⁵ in Canada (plus \$4.⁹⁵ shipping/handling, GST/HST and applicable PST)

...the CD-ROM!

- Windows® and Macintosh™ on the same disc
- Powerful search capacity, index menus, hypertext links
- GBook™ software to exploit CYB97's full potential
- video clips and accompanying audio to enhance the visual experience
- English and French versions on the same disc

Canada Year Book 1997 on CD-ROM (Catalogue No. 11-402-XCB97001) \$74.⁹⁵ in Canada (plus \$4.⁹⁵ shipping/handling, GST/HST and applicable PST)

In print or on screen, *Canada Year Book 1997* will quickly prove to be an invaluable, much-consulted addition to your library... at a very reasonable price!

ORDER TODAY

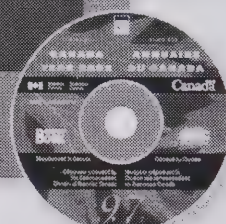
by calling toll-free 1-800-267-6677 or faxing toll-free 1-800-889-9734 or by writing to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6. You may also order via Internet at order@statcan.ca.

For
more
information
on this
unique Canadian
product, visit our Web
site at www.statcan.ca.

L'Annuaire du Canada 1997



L'outil
indispensable
pour
mettre vos
données
en
contexte



La publication que vous consultez à l'instant vous instruit sur un secteur particulier de l'activité canadienne. Mais êtes-vous bien au fait des tendances qui se dessinent dans d'autres domaines et de leur incidence sur vos activités? Pour mieux comprendre l'ensemble des enjeux canadiens, consultez *L'Annuaire du Canada 1997* et *L'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM*. Cet outil indispensable vous fournira le contenu d'ordre général qui vous permettra de situer vos connaissances particulières dans un contexte global.

Voici enfin... ...le livre!

- Plus de 300 tableaux, diagrammes et graphiques diffusant les plus récentes données socioéconomiques
- Reliure rigide durable
- Index détaillé
- Plus de 100 photos proposant une captivante randonnée visuelle dans tout le pays
- 80 articles de fonds et encadrés fascinants sur des aspects distinctifs du Canada

L'Annuaire du Canada 1997 (n° 11-402-XP97001 au catalogue) 54.⁹⁵ \$ au Canada (Frais d'envoi et de manutention de 4.⁹⁵ \$. TPS/TVH et TVP en sus.)

...le CD-ROM!

- Windows^{MD} et Macintosh^{MC} sur le même disque
- Une puissante fonction de recherche, des menus faciles à utiliser, des liens en hypertexte
- Le logiciel GBook^{MC} pour exploiter à fond l'*Annuaire*
- 75 vidéoclips mis en valeur par des bandes sonores
- Les versions française et anglaise comprises sur le même disque

L'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM (n° 11-402-XCB97001 au catalogue) 74.⁹⁵ \$ au Canada

(Frais d'envoi et de manutention de 4.⁹⁵ \$. TPS/TVH et TVP en sus.)

Que ce soit sur papier ou à l'écran, *L'Annuaire du Canada 1997* demeure un atout important pour mettre vos données en contexte... à un prix concurrentiel!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI

en composant les numéros sans frais 1-800-267-6677 (téléphone) ou 1-800-889-9734 (télécopieur) ou encore en écrivant à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Vous pouvez aussi commander sur Internet order@statcan.ca.

Pour
plus de
renseignements
sur ce produit
canadien unique, visitez
notre site Web
www.statcan.ca.



Catalogue no. 63-007-XPB

New Motor Vehicle Sales

October 1997

N° 63-007-XPB au catalogue

Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-007-XPB, is published monthly in a paper version for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 63-007-XPB au catalogue est publié mensuellement sur version papier au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Retail Commodity Section

New Motor Vehicle Sales

October 1997

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section des marchandises vendues au détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1997

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 69, No. 10

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1997

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 69, n° 10

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Miranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **J. Sear**, Chief, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **D. Higgins**, Senior Economist, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Miranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **J. Sear**, chef, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **D. Higgins**, économiste principal, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **S. Dumouchel**, analyste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1995-1997	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1995-1997	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995-1997	8

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1994-1997	vii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1995-1997	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995-1997	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995-1997	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995-1997	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995-1997	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995-1997	8

Table of Contents - Concluded

Table	Page
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995-1997	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1996	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	18
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	19
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22

Table des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995-1997	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1995-1997	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995-1997	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1996	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	18
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	19
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

Highlights

- Driven by truck sales, which include minivans and sport utility vehicles, new motor vehicle sales increased 1.9% in October, following a 3.4% decline in September (seasonally adjusted). With the October advance, new motor vehicle sales reached 118,705 units.
- New motor vehicle sales have generally increased since April 1996, following a year of relatively flat sales. Sales of new trucks rose over this period. Passenger car sales, on the other hand, started to decline in September 1997, following 16 months of generally increasing sales.
- New truck sales rose 6.1% between September and October to 59,671 units, while sales of passenger cars slipped to 59,034 units (-2.0%). A drop (-5.7%) in new cars sold by the Big Three (General Motors, Ford and Chrysler) was responsible for the decline. For the first time in over 50 years (February 1946), new truck sales accounted for more than half of all new motor vehicles sold in Canada.
- On a year-over-year basis, dealers sold more new motor vehicles (+12.5) in October than during the same period a year earlier. New truck sales increased 24.4%, significantly outpacing new passenger car sales (+2.6%).
- Consumers spent an average of \$23,574 (before taxes) on passenger cars in October, up 5.7% from October 1996 and 34.0% from October 1992. Data on average spending on new vehicles are derived from unadjusted figures (current dollars) and reflect consumers' choices of model and options, industry changes to features that are standard on a vehicle, and changes in vehicle prices.
- Approximately four out of five cars sold in October were built in North America and fetched an average price of \$22,547, up 6.1% from October 1996. The average price of cars built overseas dropped 3.3% to \$28,482, mainly on the strength of reductions in the average price of cars built in Japan (-2.8%).
- In October, the average price paid by consumers for light trucks totalled \$30,030 (before taxes), an increase of 3.9% from a year earlier and up 45.2% since October 1992. The estimates of light trucks are based on data that exclude vehicles sold by manufacturers who primarily sell heavy trucks, coaches and buses.
- Average prices of North American light trucks advanced 4.5% to \$29,830 between October 1996 and October 1997. Light trucks built overseas sold for \$32,158 per truck, down 5.3% compared with the same period in 1996.

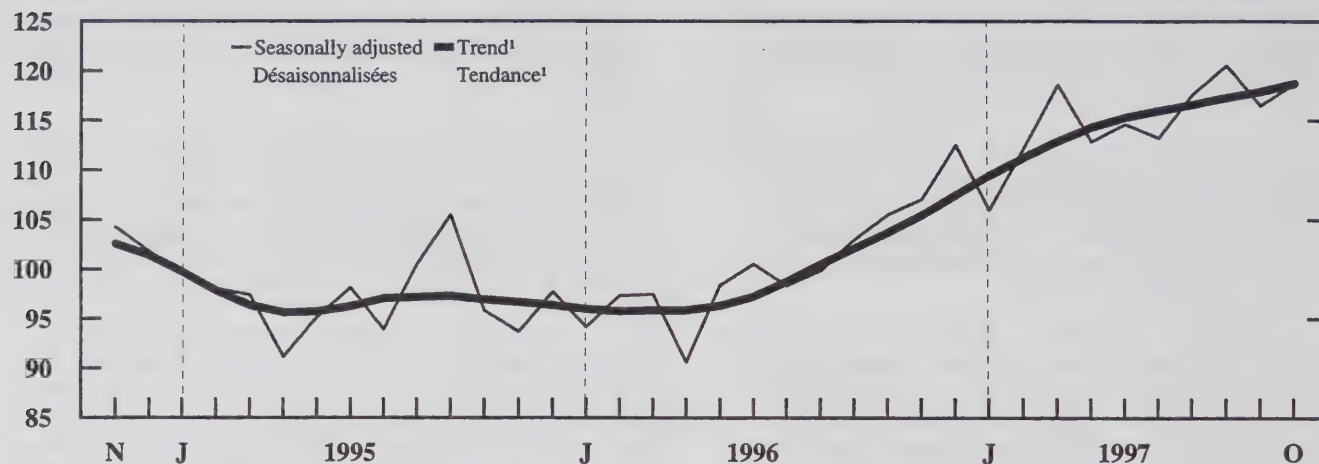
Faits saillants

- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont grimpé de 1.9% en octobre, après la baisse de 3.4% en septembre (données désaisonnalisées), et ce grâce aux ventes de camions (incluant les mini-fourgonnettes et les véhicules utilitaires sport). La hausse du mois d'octobre s'est traduite par des ventes totalisant 118,705 unités.
- Depuis avril 1996, les ventes de véhicules automobiles neufs ont généralement augmenté, après une année de ventes relativement stables. Les ventes de camions ont progressé durant cette période. Quant aux ventes de voitures particulières, elles ont commencé à décliner en septembre dernier, à la suite de 16 mois de ventes généralement à la hausse.
- Par rapport au mois de septembre, les ventes de camions neufs ont augmenté de 6.1%, pour atteindre 59,671 unités, tandis que les ventes de voitures particulières ont diminué à 59,034 unités (-2.0%). La baisse (-5.7%) observée dans les ventes de voitures particulières neuves des trois Grands (General Motors, Ford et Chrysler) est à l'origine de cette diminution. Pour la première fois en plus de 50 ans - c'est-à-dire depuis février 1946 - les ventes de camions neufs ont représenté plus de la moitié du total des ventes de véhicules automobiles neufs.
- En octobre, les concessionnaires ont vendu un plus grand nombre de véhicules automobiles neufs (+12.5%) qu'au cours du même mois de 1996. Les ventes de camions neufs ont grimpé de 24.4%, surpassant ainsi fortement les ventes de voitures particulières neuves (+2.6%).
- En octobre, les consommateurs ont payé en moyenne 23,574\$ (avant les taxes) pour une voiture particulière, en hausse de 5.7% par rapport à octobre 1996 et de 34.0% comparativement à octobre 1992. Les montants déboursés en moyenne pour des véhicules neufs s'appuient sur des données non désaisonnalisées (dollars courants) et traduisent les préférences des consommateurs (modèles et équipements optionnels) et les modifications aux équipements de série et aux prix des véhicules.
- Près de quatre voitures sur cinq vendues en octobre ont été fabriquées en Amérique du Nord et étaient offertes sur le marché à un prix moyen de 22,547\$, en hausse de 6.1% par rapport à octobre 1996. Le prix moyen des voitures importées a chuté de 3.3%, pour atteindre 28,482\$, une baisse surtout attribuable à la réduction du prix des véhicules construits au Japon (-2.8%).
- En octobre, les camions légers étaient offerts aux consommateurs à un prix moyen de 30,030\$ (avant les taxes), en hausse de 3.9% par rapport à l'année précédente et de 45.2% depuis octobre 1992. Les estimations relatives aux camions légers se fondent sur des données excluant les fabricants qui vendent principalement des camions lourds, des autocars et des autobus.
- En octobre, le prix moyen d'un camion léger nord-américain se chiffrait à 29,830\$, en hausse de 4.5% par rapport à 1997. Au cours de cette même période, le prix des camions légers importés a diminué de 5.3%, pour atteindre 32,158\$.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1997**Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1997**

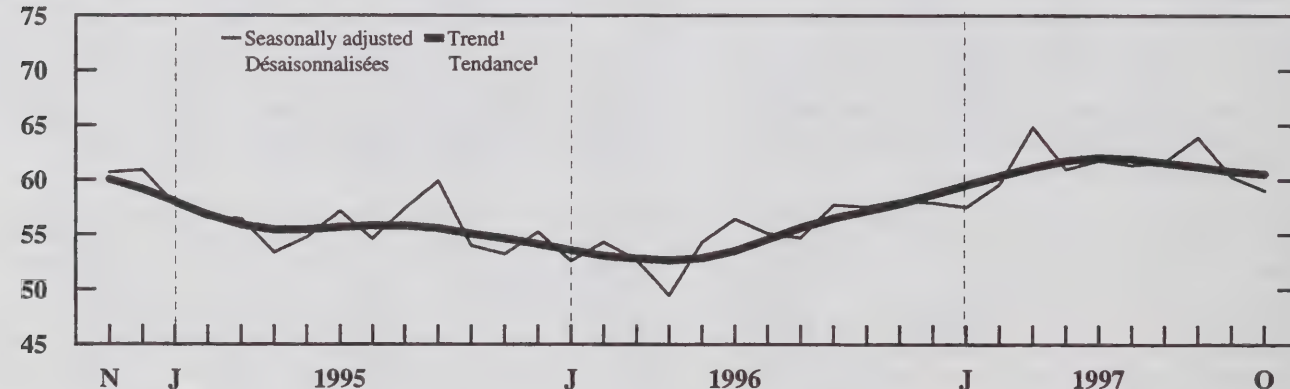
'000 units

'000 d'unités

**Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997****Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997**

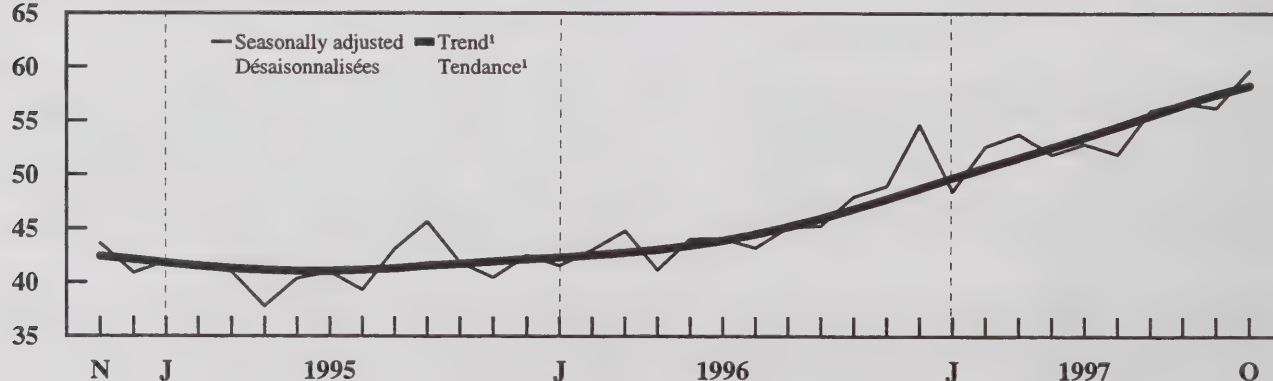
'000 units

'000 d'unités

**Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997****Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997**

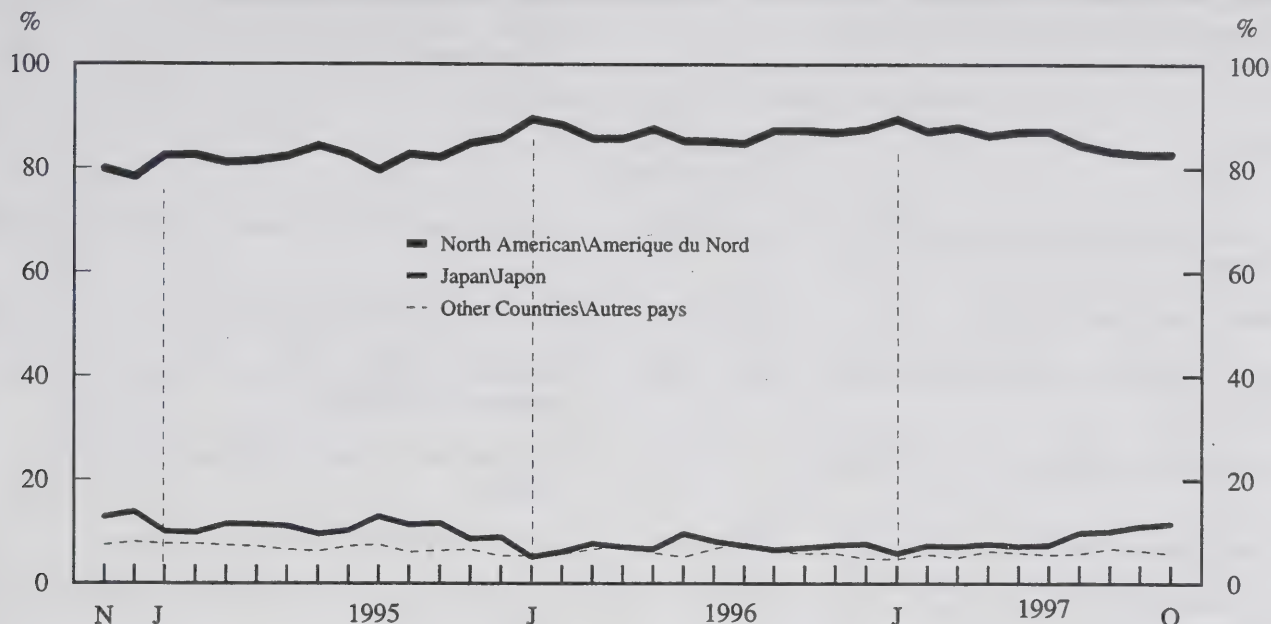
'000 units

'000 d'unités

¹ The short-term trend represents a moving average of the data.¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

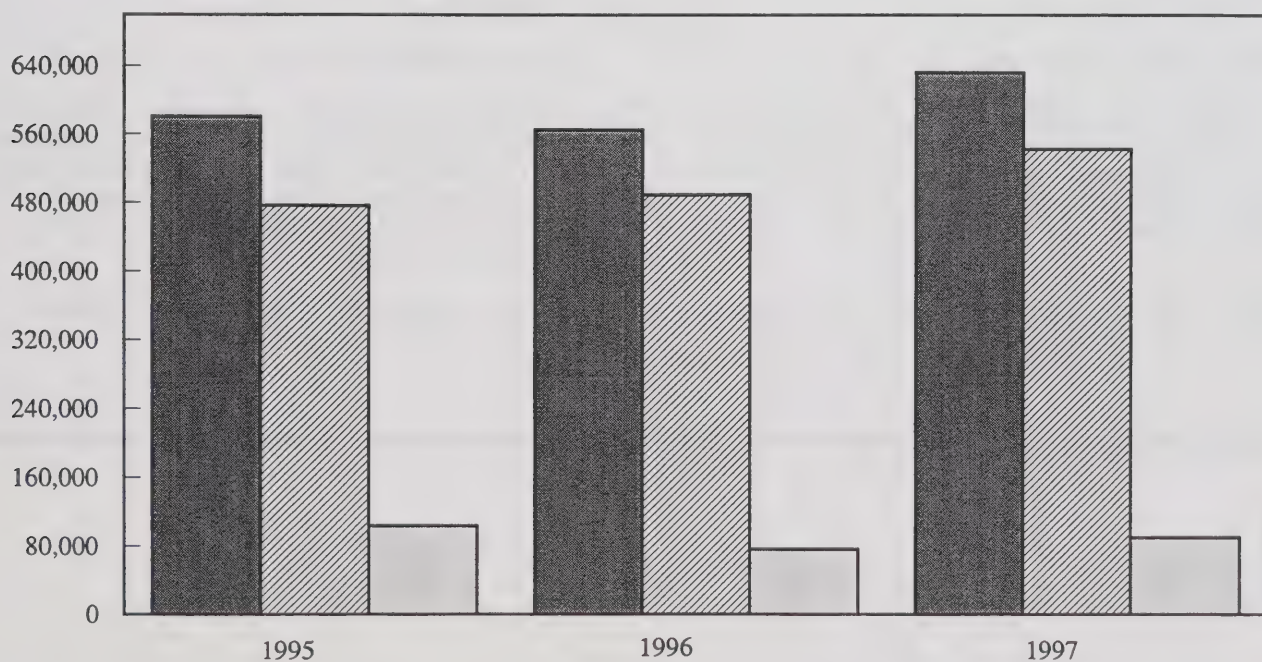
Graphique 4

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1994-1997



Graphique 5

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Catalogue no. N° de catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1995								
1	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
2	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
3	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
4	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
5	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
6	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
7	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
8	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
9	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
10	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
11	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
12	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
13	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
	1996								
14	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
15	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
16	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5
17	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4
18	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.7
19	June	122,206	-0.3	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.5
20	July	100,108	7.6	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.4
21	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4.1
22	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	-3.9
23	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4.2
24	November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8.5
25	December	95,867	20.1	39,150	9.8	3,407	-8.4	2,129	-3.5
26	Year	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11.3
	1997								
27	January	80,157	8.7	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7.4
28	February	89,201	9.9	40,120	1.2	3,377	24.3	2,566	1.7
29	March	123,268	17.0	55,787	17.5	4,514	5.7	3,142	-14.2
30	April	135,181	29.0	65,056	31.6	5,708	40.4	4,638	11.2
31	May	147,742	17.3	72,879	14.2	6,006	25.7	4,925	15.1
32	June	136,002	11.3	66,497	10.5	5,655	-16.1	4,223	17.3
33	July	121,102	21.0	55,793	13.7	6,467	39.0	3,785	-2.3
34	August	111,164	18.1	50,565	11.5	6,107	56.5	4,096	-2.7
35	September	113,716	19.4	49,235	5.1	6,542	86.5	3,750	13.4
36	October	118,395	9.1	47,989	-7.5	6,673	62.9	3,374	-1.8
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1995									
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	1
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	2
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	3
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	4
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	5
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	6
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	Juillet	7
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	8
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	9
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	10
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	11
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	12
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Total Année	13
1996									
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	14
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	15
55,415	-11.2	47,610	6.8	2,345	-16.9	49,955	5.4	Mars	16
57,675	-5.7	45,186	14.2	1,922	-14.2	47,108	12.7	Avril	17
72,850	-1.8	50,903	4.1	2,236	-3.2	53,139	3.8	Mai	18
70,508	-3.5	49,788	5.5	1,910	-14.2	51,698	4.6	Juin	19
57,613	4.0	40,485	13.9	2,010	-4.9	42,495	12.8	Juillet	20
53,471	-8.8	38,545	1.9	2,118	-16.0	40,663	0.8	Août	21
53,645	-6.3	39,483	-2.5	2,148	-16.9	41,631	-3.4	Septembre	22
59,399	13.0	46,193	17.6	2,960	34.4	49,153	18.4	Octobre	23
50,552	5.2	43,662	14.6	3,113	81.0	46,775	17.4	Novembre	24
44,686	7.4	48,688	34.5	2,493	23.9	51,181	33.9	Décembre	25
660,769	-1.4	517,738	10.3	26,050	-2.6	543,788	9.6	Total Année	26
1997									
43,019	7.4	34,751	6.5	2,387	119.2	37,138	10.2	Janvier	27
46,063	2.6	38,760	12.1	4,378	156.6	43,138	18.9	Février	28
63,443	14.5	55,190	15.9	4,635	97.7	59,825	19.8	Mars	29
75,402	30.7	55,741	23.4	4,038	110.1	59,779	26.9	Avril	30
83,810	15.0	58,690	15.3	5,242	134.4	63,932	20.3	Mai	31
76,375	8.3	55,112	10.7	4,515	136.4	59,627	15.3	Juin	32
66,045	14.6	50,344	24.4	4,713	134.5	55,057	29.6	Juillet	33
60,768	13.6	45,546	18.2	4,850	129.0	50,396	23.9	Août	34
59,527	11.0	48,721	23.4	5,468	154.6	54,189	30.2	Septembre	35
58,036	-2.3	55,359	19.8	5,000	68.9	60,359	22.8	Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1995									
1	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
2	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
3	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
4	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
5	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
6	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
7	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
8	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
9	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
10	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
11	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
12	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
13	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
1996									
14	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
15	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
16	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
17	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
18	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
19	June	3,142,366	8.0	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
20	July	2,594,296	17.3	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.5
21	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	6.6
22	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2.0
23	October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20.9
24	November	2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2.9
25	December	2,664,488	31.6	844,695	16.8	77,561	-4.6	76,008	-3.1
26	Year	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.9
1997									
27	January	2,166,366	14.2	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1.3
28	February	2,455,418	17.2	869,250	4.7	78,162	24.3	101,850	22.0
29	March	3,341,981	21.3	1,218,648	23.8	109,169	6.4	123,876	4.3
30	April	3,636,568	33.8	1,408,206	36.0	133,215	39.2	163,100	16.0
31	May	3,948,496	21.9	1,585,317	17.9	137,950	20.8	174,800	19.3
32	June	3,667,981	16.7	1,470,627	15.1	124,557	-8.6	150,330	13.6
33	July	3,264,995	25.9	1,229,578	20.0	133,832	27.2	121,938	4.4
34	August	2,999,988	25.5	1,120,778	18.2	126,114	31.9	130,743	5.3
35	September	3,114,374	25.8	1,098,611	12.0	141,638	64.3	120,877	18.2
36	October	3,371,894	16.5	1,081,988	-1.9	165,880	58.4	120,274	2.8
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995 - 1997

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1995									
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Janvier	1
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	-1.5	963,907	14.4	Février	2
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-5.3	1,374,439	8.6	Mars	3
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-12.2	1,214,019	-6.5	Avril	4
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-17.5	1,477,321	7.8	Mai	5
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4	61,502	-10.4	1,390,475	-0.9	Juin	6
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	58,861	-21.7	1,071,122	-0.8	Juillet	7
1,198,772	10.6	1,086,655	16.2	69,573	-11.2	1,156,228	14.1	Août	8
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-20.4	1,222,280	7.5	Septembre	9
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	10
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981	-3.3	Novembre	11
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414	6.4	Décembre	12
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Total Année	13
1996									
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	14
976,261	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398	16.0	Février	15
1,205,739	-6.9	1,473,681	13.6	75,365	-1.8	1,549,046	12.7	Mars	16
1,271,602	0.6	1,383,247	20.1	62,652	0.5	1,445,899	19.1	Avril	17
1,605,074	5.1	1,559,879	10.3	73,230	15.0	1,633,109	10.5	Mai	18
1,546,351	1.9	1,534,139	15.4	61,876	0.6	1,596,015	14.8	Juin	19
1,247,031	9.3	1,283,217	26.8	64,047	8.8	1,347,265	25.8	Juillet	20
1,167,651	-2.6	1,153,495	6.2	70,161	0.8	1,223,656	5.8	Août	21
1,169,696	-0.4	1,233,200	7.3	72,706	0.2	1,305,906	6.8	Septembre	22
1,324,334	20.9	1,469,812	28.4	100,713	66.6	1,570,525	30.3	Octobre	23
1,134,863	10.6	1,379,474	24.8	106,176	123.5	1,485,650	28.9	Novembre	24
998,264	13.0	1,580,773	46.3	85,450	39.7	1,666,223	46.0	Décembre	25
14,510,882	4.5	16,115,583	19.0	859,311	15.8	16,974,894	18.8	Total Année	26
1997									
967,344	12.0	1,120,303	11.8	78,719	153.4	1,199,022	16.0	Janvier	27
1,049,263	7.5	1,270,596	19.6	135,560	142.7	1,406,155	25.7	Février	28
1,451,693	20.4	1,748,361	18.6	141,927	88.3	1,890,288	22.0	Mars	29
1,704,520	34.0	1,806,051	30.6	125,997	101.1	1,932,048	33.6	Avril	30
1,898,067	18.3	1,886,653	20.9	163,776	123.6	2,050,429	25.6	Mai	31
1,745,514	12.9	1,783,442	16.3	139,025	124.7	1,922,467	20.5	Juin	32
1,485,348	19.1	1,636,496	27.5	143,150	123.5	1,779,647	32.1	Juillet	33
1,377,635	18.0	1,473,715	27.8	148,638	111.9	1,622,353	32.6	Août	34
1,361,125	16.4	1,582,576	28.3	170,673	134.7	1,753,249	34.3	Septembre	35
1,368,142	3.3	1,842,546	25.4	161,206	60.1	2,003,752	27.6	Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Tableau 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1995									
1	January - Janvier	99,661	-2.1	45,792	-3.3	11,927	-12.0	41,942	2.6
2	February - Février	98,028	-1.6	45,611	-0.4	10,907	-8.6	41,510	-1.0
3	March - Mars	97,416	-0.6	46,116	1.1	10,305	-5.5	40,994	-1.2
4	April - Avril	91,149	-6.4	43,343	-6.0	10,031	-2.7	37,775	-7.9
5	May - Mai	95,112	4.3	44,625	3.0	10,116	0.8	40,371	6.9
6	June - Juin	98,102	3.1	47,617	6.7	9,509	-6.0	40,975	1.5
7	July - Juillet	93,902	-4.3	45,398	-4.7	9,210	-3.1	39,294	-4.1
8	August - Août	100,470	7.0	47,531	4.7	9,843	6.9	43,095	9.7
9	September - Septembre	105,480	5.0	50,491	6.2	9,379	-4.7	45,611	5.8
10	October - Octobre	95,831	-9.1	44,691	-11.5	9,300	-0.8	41,841	-8.3
11	November - Novembre	93,681	-2.2	44,842	0.3	8,394	-9.7	40,445	-3.3
12	December - Décembre	97,703	4.3	47,206	5.3	8,004	-4.6	42,493	5.1
1996									
13	January - Janvier	94,151	-3.6	45,811	-3.0	6,776	-15.3	41,565	-2.2
14	February - Février	97,307	3.4	47,041	2.7	7,263	7.2	43,004	3.5
15	March - Mars	97,447	0.1	45,185	-3.9	7,483	3.0	44,779	4.1
16	April - Avril	90,638	-7.0	42,448	-6.1	7,021	-6.2	41,169	-8.1
17	May - Mai	98,347	8.5	47,226	11.3	7,067	0.7	44,054	7.0
18	June - Juin	100,496	2.2	47,269	0.1	9,141	29.3	44,086	0.1
19	July - Juillet	98,319	-2.2	47,523	0.5	7,569	-17.2	43,226	-2.0
20	August - Août	99,810	1.5	47,672	0.3	7,014	-7.3	45,124	4.4
21	September - Septembre	102,975	3.2	51,015	7.0	6,687	-4.7	45,272	0.3
22	October - Octobre	105,507	2.5	50,472	-1.1	7,076	5.8	47,960	5.9
23	November - Novembre	107,039	1.5	50,255	-0.4	7,856	11.0	48,929	2.0
24	December - Décembre	112,520	5.1	50,664	0.8	7,234	-7.9	54,622	11.6
1997									
25	January - Janvier	105,975	-5.8	50,039	-1.2	7,473	3.3	48,463	-11.3
26	February - Février	112,204	5.9	51,193	2.3	8,381	12.2	52,630	8.6
27	March - Mars	118,582	5.7	57,269	11.9	7,558	-9.8	53,755	2.1
28	April - Avril	112,849	-4.8	52,440	-8.4	8,528	12.8	51,881	-3.5
29	May - Mai	114,627	1.6	53,263	1.6	8,515	-0.2	52,849	1.9
30	June - Juin	113,248	-1.2	52,819	-0.8	8,522	0.1	51,907	-1.8
31	July - Juillet	117,590	3.8	52,956	0.3	8,688	1.9	55,946	7.8
32	August - Août	120,547	2.5	54,829	3.5	9,044	4.1	56,674	1.3
33	September - Septembre	116,489	-3.4	50,917	-7.1	9,352	3.4	56,220	-0.8
34	October - Octobre	118,705	1.9	49,534	-2.7	9,500	1.6	59,671	6.1
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.
Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1995 - 1997

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1995						
1	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
2	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
3	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
4	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
5	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
6	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
7	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
8	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
9	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
10	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
11	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
12	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
13	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
14	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
15	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
16	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
17	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
18	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
19	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
20	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
21	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.2
22	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.2
23	October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.1
24	November - Novembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.1
25	December - Décembre	21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	0.5
26	Year - Année	21,066	5.3	23,345	11.8	33,025	13.7
	1997						
27	January - Janvier	21,747	4.1	23,440	6.7	35,445	9.3
28	February - Février	21,666	3.6	23,145	—	39,692	20.0
29	March - Mars	21,844	5.4	24,184	0.6	39,425	21.5
30	April - Avril	21,646	3.4	23,338	-0.9	35,165	4.3
31	May - Mai	21,752	3.2	22,968	-3.9	35,492	3.6
32	June - Juin	22,115	4.1	22,025	9.0	35,598	-3.1
33	July - Juillet	22,038	5.5	20,694	-8.5	32,216	6.9
34	August - Août	22,165	6.1	20,650	-15.7	31,919	8.2
35	September - Septembre	22,313	6.5	21,650	-11.9	32,233	4.3
36	October - Octobre	22,546	6.1	24,858	-2.8	35,647	4.7
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995 - 1997

October

			Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.	Type and origin of vehicles			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
1	1995	No.	94,070	1,107	317	2,424	2,318
2	1996	"	108,552	1,245	336	2,656	2,526
3	1997	"	118,395	1,423	321	2,916	2,669
4	1997/1996	%	9.1	14.3	-4.5	9.8	5.7
5	1995	\$'000	2,299,947	23,356	6,317	52,412	55,486
6	1996	"	2,894,859	27,613	7,566	61,786	65,208
7	1997	"	3,371,894	34,484	8,055	73,018	73,769
8	1997/1996	%	16.5	24.9	6.5	18.2	13.1
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1995	No.	43,170	534	132	1,128	1,132
10	1996	"	51,868	630	170	1,446	1,226
11	1997	"	47,989	581	125	1,294	1,051
12	1997/1996	%	-7.5	-7.8	-26.5	-10.5	-14.3
13	1995	\$'000	868,523	9,870	2,560	21,410	21,602
14	1996	"	1,102,624	12,135	3,374	29,178	25,165
15	1997	"	1,081,988	11,847	2,788	27,804	22,026
16	1997/1996	%	-1.9	-2.4	-17.4	-4.7	-12.5
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1995	No.	6,105	71	x	189	x
18	1996	"	4,096	58	x	79	x
19	1997	"	6,673	x	x	160	x
20	1997/1996	%	62.9	x	x	102.5	x
21	1995	\$'000	129,713	1,273	x	3,733	x
22	1996	"	104,704	1,092	x	1,684	x
23	1997	"	165,880	x	x	3,534	x
24	1997/1996	%	58.4	x	x	109.9	x
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1995	No.	3,297	34	x	79	x
26	1996	"	3,435	27	x	113	x
27	1997	"	3,374	x	x	96	x
28	1997/1996	%	-1.8	x	x	-15.0	x
29	1995	\$'000	96,754	602	x	1,332	x
30	1996	"	117,006	485	x	2,601	x
31	1997	"	120,274	x	x	2,046	x
32	1997/1996	%	2.8	x	x	-21.3	x
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1995	No.	39,295	447	121	956	1,033
34	1996	"	46,193	x	x	956	1,173
35	1997	"	55,359	x	x	1,283	1,364
36	1997/1996	%	19.8	x	x	34.2	16.3
37	1995	\$'000	1,144,506	11,097	2,784	24,123	30,713
38	1996	"	1,469,812	x	x	26,334	36,866
39	1997	"	1,842,546	x	x	37,102	45,611
40	1997/1996	%	25.4	x	x	40.9	23.7
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1995	No.	2,203	21	7	72	25
42	1996	"	2,960	x	x	62	48
43	1997	"	5,000	x	x	83	74
44	1997/1996	%	68.9	x	x	33.9	54.2
45	1995	\$'000	60,450	515	164	1,814	629
46	1996	"	100,713	x	x	1,989	1,504
47	1997	"	161,206	x	x	2,531	2,207
48	1997/1996	%	60.1	x	x	27.3	46.8

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995 - 1997

Octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
22,634	37,976	3,200	2,897	9,867	11,330	nbre 1995	1
26,272	43,883	3,912	3,463	12,310	11,949	" 1996	2
27,567	47,015	4,387	4,012	15,079	13,006	" 1997	3
4.9	7.1	12.1	15.9	22.5	8.8	% 1997/1996	4
508,791	936,302	82,356	75,165	261,538	298,224	\$'000 1995	5
642,688	1,167,275	108,706	98,072	361,229	354,716	" 1996	6
730,297	1,354,862	130,552	121,814	467,640	377,402	" 1997	7
13.6	16.1	20.1	24.2	29.5	6.4	% 1997/1996	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
11,067	19,328	1,306	1,038	3,419	4,086	nbre 1995	9
14,655	22,643	1,581	1,169	3,895	4,453	" 1996	10
13,176	21,093	1,441	1,150	3,828	4,250	" 1997	11
-10.1	-6.8	-8.9	-1.6	-1.7	-4.6	% 1997/1996	12
208,846	398,963	26,706	21,576	70,651	86,338	\$'000 1995	13
295,799	495,326	34,386	25,910	84,388	96,964	" 1996	14
280,296	496,075	32,194	25,992	87,215	95,751	" 1997	15
-5.2	0.2	-6.4	0.3	3.4	-1.3	% 1997/1996	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
2,458	2,006	113	78	268	790	nbre 1995	17
1,532	1,453	88	67	191	583	" 1996	18
2,188	2,761	93	102	360	815	" 1997	19
42.8	90.0	5.7	52.2	88.5	39.8	% 1997/1996	20
47,054	47,867	2,189	1,942	6,410	16,929	\$'000 1995	21
34,804	41,747	2,238	2,117	5,391	14,741	" 1996	22
48,395	73,077	2,576	2,887	10,606	20,938	" 1997	23
39.0	75.0	15.1	36.3	96.7	42.0	% 1997/1996	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,139	1,272	45	23	199	453	nbre 1995	25
1,337	1,229	49	30	191	407	" 1996	26
1,299	1,254	53	37	152	347	" 1997	27
-2.8	2.0	8.2	23.3	-20.4	-14.7	% 1997/1996	28
26,576	42,421	1,068	485	6,417	16,819	\$'000 1995	29
37,004	48,269	1,417	861	7,198	18,113	" 1996	30
36,470	53,046	1,617	1,180	6,036	16,966	" 1997	31
-1.4	9.9	14.1	37.0	-16.1	-6.3	% 1997/1996	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
7,387	14,717	1,686	1,702	5,799	5,447	nbre 1995	33
7,998	17,564	2,118	2,096	7,753	5,883	" 1996	34
9,730	20,118	2,653	2,611	10,211	6,577	" 1997	35
21.7	14.5	25.3	24.6	31.7	11.8	% 1997/1996	36
211,744	428,832	51,098	49,631	172,810	161,675	\$'000 1995	37
251,971	546,537	68,266	65,796	254,309	202,686	" 1996	38
329,381	673,944	89,580	88,133	346,794	209,236	" 1997	39
30.7	23.3	31.2	33.9	36.4	3.2	% 1997/1996	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
583	653	50	56	182	554	nbre 1995	41
750	994	76	101	280	623	" 1996	42
1,174	1,789	147	112	528	1,017	" 1997	43
56.5	80.0	93.4	10.9	88.6	63.2	% 1997/1996	44
14,571	18,219	1,295	1,530	5,249	16,463	\$'000 1995	45
23,110	35,397	2,400	3,387	9,943	22,213	" 1996	46
35,755	58,721	4,586	3,622	16,990	34,511	" 1997	47
54.7	65.9	91.1	6.9	70.9	55.4	% 1997/1996	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

January - October

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1995								
1	Newfoundland	15,354	-15.4	8,166	-12.6	888	-51.1	604	4.3
2	Prince Edward Island	3,664	-12.5	1,898	-9.6	x	x	x	x
3	Nova Scotia	28,095	-10.4	14,756	-5.9	1,814	-48.1	1,278	9.2
4	New Brunswick	25,955	-5.5	13,163	-2.8	x	x	x	x
5	Quebec	255,374	-8.2	132,808	0.5	26,393	-45.1	14,681	0.8
6	Ontario	385,525	-7.6	194,927	-6.7	20,452	-45.0	13,968	7.5
7	Manitoba	30,390	-2.1	13,047	1.6	1,112	-49.2	506	1.8
8	Saskatchewan	26,202	-3.6	9,715	-2.9	711	-47.9	359	-20.6
9	Alberta	103,641	-4.9	38,380	-0.4	3,323	-42.6	2,070	17.4
10	British Columbia	124,632	-6.8	49,982	-0.3	7,720	-43.6	5,844	12.4
11	Canada	998,832	-7.3	476,842	-3.3	63,664	-45.2	40,034	5.5
	1996								
12	Newfoundland	14,168	-7.7	7,699	-5.7	544	-38.7	435	-28.0
13	Prince Edward Island	3,543	-3.3	1,929	1.6	x	x	x	x
14	Nova Scotia	28,767	2.4	15,486	4.9	1,236	-31.9	1,328	3.9
15	New Brunswick	25,972	0.1	12,649	-3.9	x	x	x	x
16	Quebec	262,519	2.8	144,863	9.1	16,337	-38.1	13,560	-7.6
17	Ontario	381,276	-1.1	194,146	-0.4	13,236	-35.3	11,771	-15.7
18	Manitoba	34,258	12.7	13,585	4.1	769	-30.8	546	7.9
19	Saskatchewan	29,250	11.6	10,332	6.4	573	-19.4	308	-14.2
20	Alberta	109,465	5.6	38,010	-1.0	2,028	-39.0	1,788	-13.6
21	British Columbia	122,145	-2.0	50,818	1.7	5,252	-32.0	4,823	-17.5
22	Canada	1,011,363	1.3	489,517	2.7	40,775	-36.0	35,239	-12.0
	1997								
23	Newfoundland	18,783	32.6	9,240	20.0	x	x	x	x
24	Prince Edward Island	4,232	19.4	2,056	6.6	x	x	x	x
25	Nova Scotia	32,689	13.6	16,809	8.5	1,391	12.5	1,273	-4.1
26	New Brunswick	30,484	17.4	13,855	9.5	x	x	x	x
27	Quebec	299,923	14.2	159,386	10.0	21,915	34.1	14,128	4.2
28	Ontario	447,828	17.5	219,392	13.0	17,525	32.4	13,097	11.3
29	Manitoba	38,601	12.7	14,257	4.9	788	2.5	497	-9.0
30	Saskatchewan	33,926	16.0	11,048	6.9	606	5.8	378	22.7
31	Alberta	133,931	22.4	43,199	13.7	2,593	27.9	1,716	-4.0
32	British Columbia	135,531	11.0	53,195	4.7	6,561	24.9	4,055	-15.9
33	Canada	1,175,928	16.3	542,437	10.8	53,538	31.3	36,513	3.6

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 - 1997

Janvier - octobre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1995									
9,658	-17.7	5,432	-5.9	264	-59.3	5,696	-11.3	Terre-Neuve	1
2,300	-14.5	1,290	-6.7	74	-35.1	1,364	-8.9	Île-du-Prince-Édouard	2
17,848	-12.3	9,546	-4.5	701	-29.8	10,247	-6.8	Nouvelle-Écosse	3
14,736	-8.6	10,807	0.7	412	-32.8	11,219	-1.1	Nouveau-Brunswick	4
173,882	-10.7	76,204	-0.2	5,288	-26.8	81,492	-2.5	Québec	5
229,347	-11.5	149,108	0.0	7,070	-22.9	156,178	-1.3	Ontario	6
14,665	-5.5	15,122	2.4	603	-19.9	15,725	1.3	Manitoba	7
10,785	-8.8	14,838	0.7	579	-7.8	15,417	0.4	Saskatchewan	8
43,773	-5.1	57,742	-4.1	2,126	-21.4	59,868	-4.8	Alberta	9
63,546	-8.0	55,180	-3.1	5,906	-23.8	61,086	-5.6	Colombie-Britannique¹	10
580,540	-10.3	395,269	-1.2	23,023	-24.8	418,292	-2.9	Canada	11
1996									
8,678	-10.1	x	x	x	x	5,490	-3.6	Terre-Neuve	12
2,179	-5.3	x	x	x	x	1,364	0.0	Île-du-Prince-Édouard	13
18,050	1.1	10,254	7.4	463	-34.0	10,717	4.6	Nouvelle-Écosse	14
13,879	-5.8	11,813	9.3	280	-32.0	12,093	7.8	Nouveau-Brunswick	15
174,760	0.5	82,712	8.5	5,047	-4.6	87,759	7.7	Québec	16
219,153	-4.4	155,296	4.2	6,827	-3.4	162,123	3.8	Ontario	17
14,900	1.6	18,860	24.7	498	-17.4	19,358	23.1	Manitoba	18
11,213	4.0	17,474	17.8	563	-2.8	18,037	17.0	Saskatchewan	19
41,826	-4.4	65,722	13.8	1,917	-9.8	67,639	13.0	Alberta	20
60,893	-4.2	56,639	2.6	4,613	-21.9	61,252	0.3	Colombie-Britannique¹	21
565,531	-2.6	425,388	7.6	20,444	-11.2	445,832	6.6	Canada	22
1997									
10,839	24.9	x	x	x	x	7,944	44.7	Terre-Neuve	23
2,425	11.3	x	x	x	x	1,807	32.5	Île-du-Prince-Édouard	24
19,473	7.9	12,336	20.3	880	90.1	13,216	23.3	Nouvelle-Écosse	25
15,415	11.1	14,257	20.7	812	190.0	15,069	24.6	Nouveau-Brunswick	26
195,429	11.8	93,166	12.6	11,328	124.5	104,494	19.1	Québec	27
250,014	14.1	182,801	17.7	15,013	119.9	197,814	22.0	Ontario	28
15,542	4.3	21,821	15.7	1,238	148.6	23,059	19.1	Manitoba	29
12,032	7.3	20,862	19.4	1,032	83.3	21,894	21.4	Saskatchewan	30
47,508	13.6	81,848	24.5	4,575	138.7	86,423	27.8	Alberta	31
63,811	4.8	62,426	10.2	9,294	101.5	71,720	17.1	Colombie-Britannique¹	32
632,488	11.8	498,214	17.1	45,226	121.2	543,440	21.9	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

January - October

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1995									
1	Newfoundland	311,613	-6.3	147,839	-3.4	14,701	-47.2	9,412	5.8
2	Prince Edward Island	73,496	-5.4	35,153	-0.1	x	x	x	x
3	Nova Scotia	594,908	-2.5	273,073	4.1	34,930	-39.9	21,929	6.4
4	New Brunswick	599,098	4.8	246,452	8.3	x	x	x	x
5	Quebec	5,623,552	-0.8	2,498,320	8.3	486,278	-37.5	334,864	4.2
6	Ontario	9,437,357	1.9	4,018,541	1.5	469,473	-36.2	454,884	10.4
7	Manitoba	767,381	3.9	264,070	10.7	22,749	-41.8	13,787	6.5
8	Saskatchewan	675,526	4.8	198,514	5.6	17,206	-35.5	7,033	-18.0
9	Alberta	2,710,410	2.7	794,891	9.3	73,542	-34.1	61,850	24.1
10	British Columbia	3,171,769	3.1	1,046,686	8.4	173,808	-34.3	220,211	17.8
11	Canada	23,965,109	1.5	9,523,540	5.1	1,313,562	-36.8	1,135,597	9.9
1996									
12	Newfoundland	312,114	0.2	148,739	0.6	9,327	-36.6	8,096	-14.0
13	Prince Edward Island	78,898	7.4	38,197	8.7	x	x	x	x
14	Nova Scotia	661,384	11.2	305,604	11.9	24,874	-28.8	27,017	23.2
15	New Brunswick	641,361	7.1	254,327	3.2	x	x	x	x
16	Quebec	6,230,485	10.8	2,874,648	15.1	333,898	-31.3	354,752	5.9
17	Ontario	10,027,301	6.3	4,212,961	4.8	352,021	-25.0	452,094	-0.6
18	Manitoba	931,416	21.4	287,707	9.0	17,277	-24.1	14,921	8.2
19	Saskatchewan	815,997	20.8	223,093	12.4	15,506	-9.9	8,557	21.7
20	Alberta	3,101,416	14.4	825,399	3.8	50,617	-31.2	64,699	4.6
21	British Columbia	3,400,404	7.2	1,106,260	5.7	130,535	-24.9	209,379	-4.9
22	Canada	26,200,776	9.3	10,276,936	7.9	948,378	-27.8	1,152,441	1.5
1997									
23	Newfoundland	439,172	40.7	187,836	26.3	x	x	x	x
24	Prince Edward Island	99,768	26.5	42,390	11.0	x	x	x	x
25	Nova Scotia	788,425	19.2	347,342	13.7	27,689	11.3	27,538	1.9
26	New Brunswick	786,683	22.7	286,482	12.6	x	x	x	x
27	Quebec	7,498,528	20.4	3,302,491	14.9	435,594	30.5	398,629	12.4
28	Ontario	12,325,951	22.9	5,001,890	18.7	447,062	27.0	534,592	18.2
29	Manitoba	1,110,272	19.2	314,833	9.4	18,558	7.4	16,128	8.1
30	Saskatchewan	1,000,833	22.7	248,229	11.3	16,237	4.7	11,141	30.2
31	Alberta	4,023,418	29.7	977,561	18.4	67,034	32.4	69,518	7.4
32	British Columbia	3,895,012	14.5	1,211,558	9.5	154,994	18.7	194,850	-6.9
33	Canada	31,968,061	22.0	11,920,614	16.0	1,208,861	27.5	1,279,176	11.0

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995 - 1997

Janvier - octobre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1995	
171,952	-9.4	133,126	2.1	6,534	-47.2	139,660	-2.2	Terre-Neuve	1
41,071	-6.0	30,603	-3.5	1,822	-21.1	32,425	-4.7	Île-du-Prince-Édouard	2
329,931	-3.2	247,441	-0.4	17,536	-14.9	264,977	-1.5	Nouvelle-Écosse	3
273,037	1.7	315,781	8.7	10,280	-19.9	326,061	7.5	Nouveau-Brunswick	4
3,319,462	-2.6	2,173,474	3.4	130,615	-19.0	2,304,090	1.8	Québec	5
4,942,897	-3.2	4,299,602	9.4	194,857	-12.5	4,494,460	8.3	Ontario	6
300,606	3.5	449,877	4.6	16,897	-7.3	466,775	4.1	Manitoba	7
222,753	-0.2	436,360	7.4	16,413	7.9	452,773	7.4	Saskatchewan	8
930,283	4.7	1,718,611	2.1	61,516	-9.2	1,780,127	1.6	Alberta	9
1,440,706	1.7	1,554,397	6.3	176,667	-10.9	1,731,063	4.3	Colombie-Britannique¹	10
11,972,699	-1.7	11,359,272	6.0	633,137	-13.5	11,992,409	4.8	Canada	11
								1996	
166,163	-3.4	x	x	x	x	145,951	4.5	Terre-Neuve	12
42,366	3.2	x	x	x	x	36,532	12.7	Île-du-Prince-Édouard	13
357,496	8.4	289,511	17.0	14,377	-18.0	303,888	14.7	Nouvelle-Écosse	14
277,405	1.6	354,966	12.4	8,990	-12.5	363,957	11.6	Nouveau-Brunswick	15
3,563,298	7.3	2,521,358	16.0	145,829	11.6	2,667,187	15.8	Québec	16
5,017,076	1.5	4,780,191	11.2	230,034	18.1	5,010,225	11.5	Ontario	17
319,905	6.4	595,973	32.5	15,538	-8.0	611,511	31.0	Manitoba	18
247,157	11.0	549,972	26.0	18,868	15.0	568,840	25.6	Saskatchewan	19
940,714	1.1	2,094,659	21.9	66,042	7.4	2,160,701	21.4	Alberta	20
1,446,174	0.4	1,793,210	15.4	161,020	-8.9	1,954,230	12.9	Colombie-Britannique¹	21
12,377,755	3.4	13,155,337	15.8	667,685	5.5	13,823,021	15.3	Canada	22
								1997	
218,703	31.6	x	x	x	x	220,469	51.1	Terre-Neuve	23
49,701	17.3	x	x	x	x	50,067	37.0	Île-du-Prince-Édouard	24
402,569	12.6	360,080	24.4	25,776	79.3	385,856	27.0	Nouvelle-Écosse	25
316,778	14.2	446,750	25.9	23,155	157.6	469,905	29.1	Nouveau-Brunswick	26
4,136,715	16.1	3,036,794	20.4	325,020	122.9	3,361,814	26.0	Québec	27
5,983,545	19.3	5,862,656	22.6	479,751	108.6	6,342,407	26.6	Ontario	28
349,520	9.3	722,886	21.3	37,866	143.7	760,752	24.4	Manitoba	29
275,607	11.5	692,418	25.9	32,808	73.9	725,226	27.5	Saskatchewan	30
1,114,113	18.4	2,761,574	31.8	147,731	123.7	2,909,305	34.6	Alberta	31
1,561,401	8.0	2,026,686	13.0	306,925	90.6	2,333,611	19.4	Colombie-Britannique¹	32
14,408,651	16.4	16,150,739	22.8	1,408,670	111.0	17,559,410	27.0	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Tableau 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1995 - 1997

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America		Japan		Other countries	
				Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1995								
1	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
2	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
3	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
4	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
5	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
6	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
7	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
8	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
9	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
10	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
11	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
12	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
13	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
	1996								
14	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
15	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
16	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.6
17	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.2
18	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.9
19	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.1
20	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.7
21	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.9
22	September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6.2
23	October - Octobre	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5.8
24	November - Novembre	50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	5.8
25	December - Décembre	44,686	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	4.8
26	Year - Année	660,769	100.0	572,581	86.7	47,901	7.2	40,287	6.1
	1997								
27	January - Janvier	43,019	100.0	38,516	89.5	2,489	5.8	2,014	4.7
28	February - Février	46,063	100.0	40,120	87.1	3,377	7.3	2,566	5.6
29	March - Mars	63,443	100.0	55,787	87.9	4,514	7.1	3,142	5.0
30	April - Avril	75,402	100.0	65,056	86.3	5,708	7.6	4,638	6.2
31	May - Mai	83,810	100.0	72,879	87.0	6,006	7.2	4,925	5.9
32	June - Juin	76,375	100.0	66,497	87.1	5,655	7.4	4,223	5.5
33	July - Juillet	66,045	100.0	55,793	84.5	6,467	9.8	3,785	5.7
34	August - Août	60,768	100.0	50,565	83.2	6,107	10.0	4,096	6.7
35	September - Septembre	59,527	100.0	49,235	82.7	6,542	11.0	3,750	6.3
36	October - Octobre	58,036	100.0	47,989	82.7	6,673	11.5	3,374	5.8
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Tableau 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1996

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1996

		Passenger cars				Commercial vehicles		
Year		Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
		No. - nbre						
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
1996	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	517,738	26,050
		\$'000						
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824
1996	31,485,776	14,510,882	12,062,092	1,118,289	1,330,502	16,974,894	16,115,583	859,311

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1996 and 1997

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,
Canada, par mois, 1996 et 1997

No	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
N°	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1996						
1	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
2	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
3	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.8
4	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.1
5	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.8
6	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.6	72.5
7	July - Juillet	73,454	4.7	1,802,211	15.3	73.4	69.5
8	August - Août	66,899	-4.3	1,600,426	1.3	71.1	66.9
9	September - Septembre	69,471	-6.4	1,722,747	2.5	72.9	69.6
10	October - Octobre	76,922	9.0	1,957,922	21.9	70.9	67.6
11	November - Novembre	69,979	6.4	1,793,077	18.2	71.9	68.4
12	December - Décembre	73,353	21.0	1,930,533	36.1	76.5	72.5
13	Year - Année	896,675	2.7	22,355,981	13.3	74.4	71.0
	1997						
14	January - Janvier	59,595	1.5	1,528,481	6.8	74.3	70.6
15	February - Février	63,639	1.5	1,678,261	8.4	71.3	68.3
16	March - Mars	91,835	15.0	2,401,988	19.8	74.5	71.9
17	April - Avril	97,440	24.0	2,521,399	28.7	72.1	69.3
18	May - Mai	105,981	12.4	2,729,920	17.4	71.7	69.1
19	June - Juin	99,915	8.2	2,595,707	13.9	73.5	70.8
20	July - Juillet	85,255	16.1	2,219,412	23.1	70.4	68.0
21	August - Août	76,422	14.2	2,001,131	25.0	68.7	66.7
22	September - Septembre	80,598	16.0	2,112,949	22.7	70.9	67.8
23	October - Octobre	82,240	6.9	2,240,935	14.5	69.5	66.5
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1996						
27	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
28	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
29	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3
30	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.3
31	May - Mai	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.1
32	June - Juin	45,616	-10.2	970,288	-3.8	64.7	62.7
33	July - Juillet	36,193	-2.9	757,967	3.4	62.8	60.8
34	August - Août	31,721	-9.8	663,481	-3.5	59.3	56.8
35	September - Septembre	33,121	-9.0	691,417	-3.1	61.7	59.1
36	October - Octobre	33,921	-1.5	717,723	4.9	57.1	54.2
37	November - Novembre	28,990	-4.4	619,275	3.4	57.3	54.6
38	December - Décembre	27,326	0.1	596,645	10.1	61.2	59.8
39	Year - Année	414,192	-5.6	8,729,461	0.7	62.7	60.2
	1997						
40	January - Janvier	27,552	-2.9	601,795	2.8	64.0	62.2
41	February - Février	27,627	-9.5	604,366	-5.1	60.0	57.6
42	March - Mars	39,768	13.1	877,195	20.7	62.7	60.4
43	April - Avril	45,412	24.7	987,348	28.7	60.2	57.9
44	May - Mai	51,092	9.1	1,120,874	12.5	61.0	59.1
45	June - Juin	48,447	6.2	1,081,797	11.5	63.4	62.0
46	July - Juillet	38,452	6.2	854,789	12.8	58.2	57.5
47	August - Août	34,271	8.0	762,579	14.9	56.4	55.4
48	September - Septembre	35,451	7.0	786,850	13.8	59.6	57.8
49	October - Octobre	31,726	-6.5	713,233	-0.6	54.7	52.1
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante

reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **estimés** mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

⁵ For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 12 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 9 for Commercial vehicles.
MCD = 12 for Big Three passenger cars.
MCD = 9 for Other nameplate passenger

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.
MDC = 12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands
MDC = 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.
Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Appendice II

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.
Orion Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Lada Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Porsche Cars North America Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE
1 800 267-6677

Charge to VISA or
MasterCard. Outside Canada
and the U.S., and in the
Ottawa area, call (613)
951-7277. Please do not
send confirmation.



FAX
1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA,
MasterCard and purchase
orders only. Please do not
send confirmation. A fax
will be treated as an
original order.



INTERNET order@statcan.ca

(Please print)



1 800 363-7629
Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

()

()

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)



Please charge my:



VISA



MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature



Payment enclosed \$



Purchase
Order Number
(please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price (All prices exclude sales tax)		Quantity	Total \$
			Canada \$	Outside Canada US\$		

▶ Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.

▶ Subscription will begin with the next issue to be released.

▶ Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.

▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.

▶ Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada.

▶ GST Registration # R121491807

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable PST
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable HST
(N.S., N.B., Nfld.)

GRAND TOTAL

PF 097019

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :



COURRIER

Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



TÉLÉPHONE
1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



TÉLÉCOPIEUR
1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en majuscules)



1 800 363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature

☐ Paiement inclus \$

☐ N° du bon de commande
(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements	Prix (Les prix n'incluent pas la taxe de vente)		Quantité	Total \$
			Canada \$	Extérieur du Canada \$ US		
Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.					TOTAL	
L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.					RÉDUCTION (s'il y a lieu)	
Les prix peuvent être modifiés sans préavis. Pour vérifier les prix courants, veuillez composer le 1 800 267-6677.					TPS (7 %) (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)	
Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent soit la TPS de 7 % et la TVP en vigueur, soit la TVH.					TVP en vigueur (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)	
Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.					TVH en vigueur (N.-É., N.-B., T.-N.)	
TPS N° R121491807					TOTAL GÉNÉRAL	
					PF097019	

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada
Statistics Canada

Canada

Success is within your reach

when you subscribe to the *Canadian Economic Observer*!

Understanding what is key to Canada's economic activity is important to virtually every successful business, particularly in today's highly competitive economy. Whether your company has 10 employees or 10,000, it's vital that you are equipped to anticipate the trends that could prove influential in the years ahead. One way is to subscribe to Canada's leading report card on the economy — the *Canadian Economic Observer (CEO)*.

► CEO meets your needs

Whether your job requires you to access data, track trends or devise highly effective business plans, you'll find many uses for *CEO*. Packed with detailed charts, diagrams and tables, *CEO* is your hands-on tool for understanding the economy from the inside out. And *CEO* gives you the kind of in-depth, intelligent analysis you have come to expect from the world's leading statistical agency.

► CEO is easy to use

Consultations with experts have contributed to *CEO*'s present, widely acclaimed format. The **Current Economic Conditions** section contains thought-provoking commentary on current issues, trends and developments. Economic growth, trade, financial market activity — all of the major economic developments across Canada are covered month to month, issue by issue.

The **Economic Events** section profiles developments in the previous month that had an impact on the economy. **Plus**, *CEO* has a topical **Feature Article** providing thoughtful insight into issues that either directly or indirectly affect all Canadians. A separate **Statistical Summary** carries a full range of hard data relating to important economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and many others.

► CEO offers solutions

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. You'll also receive a copy of *CEO*'s annual *Historical Statistical Summary* at no additional charge.

VISIT OUR WEB SITE!
www.statcan.ca

Subscribe to the *Canadian Economic Observer* (Catalogue #11-010-XPB) TODAY for only \$227 in Canada plus GST/HST and applicable PST and US\$227 in other countries. Call TOLL-FREE 1-800-267-6677 or FAX 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard. You can also MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Le succès est à la portée

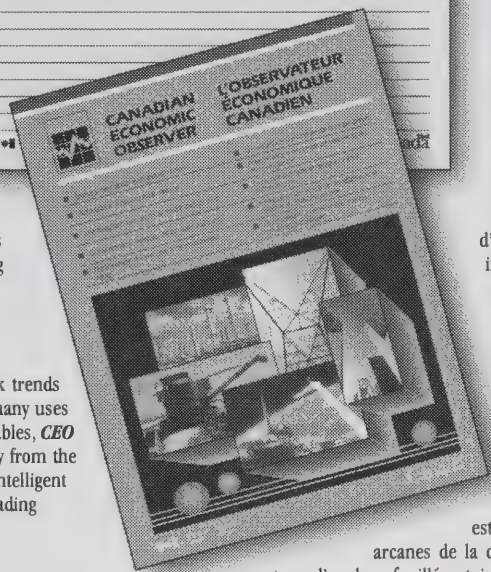


CANADIAN
ECONOMIC
OBSERVER

L'OBSERVATEUR
ÉCONOMIQUE
CANADIEN

Statistical
Summary

Aperçu
statistique



des abonnés à *L'Observateur économique canadien*!

Il est important pour à peu près toutes les entreprises prospères de comprendre les grandes lignes de l'activité économique, surtout dans l'économie concurrentielle d'aujourd'hui. Que votre entreprise compte dix, cent ou plus de mille employés, vous voudrez sans doute vous équiper en vue d'anticiper les tendances qui peuvent exercer une influence sur les années à venir. Un bon moyen consiste à vous abonner au principal bulletin de santé économique du Canada : *L'Observateur économique canadien (LOEC)*.

► LOEC répond à vos besoins

Que vous ayez à consulter des données, à repérer de grandes tendances ou à concevoir des plans d'entreprises efficaces, *LOEC* répondra à nombre de vos besoins. Rempli de tableaux, de graphiques et de diagrammes détaillés, *LOEC* est l'outil pratique par excellence pour comprendre les

arcanes de la conjoncture économique. De plus, *LOEC* vous offre le type d'analyse fouillée et intelligente à laquelle vous vous attendez d'un leader mondial dans le domaine de la statistique.

► LOEC est simple à utiliser

Des consultations avec plusieurs experts ont fait en sorte que le nouveau format de *LOEC* reçoit aujourd'hui un accueil enthousiaste de la part de nos nombreux lecteurs. La section des **Conditions économiques actuelles** comprend des commentaires percutants sur des questions, des tendances et des développements économiques. La croissance économique, le commerce, l'activité des marchés financiers — les événements économiques marquants au Canada sont examinés dans chaque numéro mensuel.

La section **Événements économiques** regroupe les faits d'actualité ayant eu un impact majeur sur l'économie au cours du mois précédent. **En plus**, *LOEC* comprend une **Étude spéciale** qui examine en profondeur des sujets qui touchent directement ou indirectement presque tous les Canadiens et Canadiennes. Enfin, l'**Aperçu statistique** contient l'ensemble des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

► LOEC vous offre des solutions

En tant qu'abonné, vous profiterez d'une communication directe avec les analystes de Statistique Canada. Vous recevrez également, sans frais additionnels, un exemplaire du *Supplément statistique historique de LOEC*.

VISITEZ NOTRE SITE INTERNET!
www.statcan.ca

Abonnez-vous dès AUJOURD'HUI à *L'Observateur économique canadien* (numéro au catalogue 11-010-XPB) pour seulement 227 \$ au Canada (TPS/TVH et TVP en sus, s'il y a lieu) et 227 \$ US dans les autres pays. Composez SANS FRAIS le 1-800-267-6677 ou faites-nous parvenir votre commande par TÉLÉCOPIEUR au 1-800-889-9734 ou au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard. Vous pouvez également envoyer votre commande par la POSTE à l'adresse suivante: Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de dont la liste figure dans la présente publication.

Perspectives on Labour and Income...

... your window onto critical issues and pertinent trends in the workplace!

Dramatic shifts and new challenges are now facing Canadian business professionals. Never before has it been so difficult to stay on top of changing labour market trends. Now, more than ever, you need a dependable resource to give you accurate, timely and complete information — straight from the source.

Turn to *Perspectives on Labour and Income* ... your comprehensive journal from Statistics Canada!

A topical quarterly journal, *Perspectives* will keep you up-to-date on current labour market trends and save you hours of research time by giving you the information you need to:

- ▶ anticipate significant developments;
- ▶ evaluate labour conditions;
- ▶ plan new programs or services;
- ▶ formulate proposals; and
- ▶ prepare reports that support your organization's policies.

Compiled from data obtained from Statistics Canada surveys and administrative sources so you can rely on its accuracy, *Perspectives*' detailed information helps you make informed decisions on complex labour issues.

As a special feature, at mid-year and end-of-year, a **Labour Market Review** is included, giving you valuable intelligence into the labour market's performance.

Subscribe to *Perspectives on Labour and Income* today!

Become a subscriber to *Perspectives on Labour and Income* (cat. no. 75-001-XPE) for only \$58 in Canada (plus GST and PST or HST, where applicable) and US\$58 outside Canada. To order:

CALL toll-free 1-800-267-6677

FAX toll-free 1-800-889-9734

MAIL to

Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management,
120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

INTERNET order@statcan.ca

Want to know more? Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you or visit our web site www.statcan.ca

L'emploi et le revenu en perspective...

... pour comprendre les enjeux et les tendances du marché du travail!

Des changements importants et de nouveaux défis sont au menu pour les gens d'affaires. Jamais n'a-t-il été si difficile de suivre l'évolution du marché du travail. D'où l'absolue nécessité de vous renseigner à la source pour obtenir des renseignements exacts, actuels et complets.

Statistique Canada vous propose sa revue détaillée, *L'emploi et le revenu en perspective*.

Tous les trimestres, vous pourrez comprendre les tendances observées dans le marché du travail et consacrer moins de temps à la recherche, en consultant les renseignements dont vous avez besoin pour :

- ▶ prévoir les changements importants;
- ▶ évaluer la situation du marché du travail;
- ▶ planifier de nouveaux programmes ou services;
- ▶ formuler des recommandations;
- ▶ rédiger des rapports appuyant les politiques de votre organisation.

L'emploi et le revenu en perspective s'appuie sur les données de nombreuses enquêtes de Statistique Canada et de diverses sources administratives. Son contenu détaillé vous permet de prendre des décisions éclairées sur les questions complexes qui touchent l'emploi.

De plus, tous les six mois, vous recevrez **Le bilan du marché du travail**, qui renferme des renseignements précieux sur la performance du marché du travail.

Abonnez-vous aujourd'hui à *L'emploi et le revenu en perspective* !

Un abonnement à *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 75-001-XPF au catalogue) coûte seulement 58 \$ par année au Canada (TPS en sus et TVP ou TVH, s'il y a lieu) et 58 \$ US à l'extérieur du Canada.

TÉLÉPHONEZ sans frais au 1-800-267-6677

TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1-800-889-9734

POSTEZ votre commande à

Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation,
120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6

INTERNET order@statcan.ca

Vous désirez en savoir davantage? Communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous ou visitez notre site Internet www.statcan.ca





Catalogue no. 63-007-XPB

New Motor Vehicle Sales

November 1997

N° 63-007-XPB au catalogue

Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-007-XPB, is published monthly in a paper version for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinales et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 63-007-XPB au catalogue est publié mensuellement sur version papier au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Retail Commodity Section

New Motor Vehicle Sales

November 1997

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section des marchandises vendues au détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1998

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 69, No. 11

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1998

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 69, n° 11

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Miranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **J. Sear**, Chief, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **D. Higgins**, Senior Economist, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Miranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **J. Sear**, chef, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **D. Higgins**, économiste principal, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **S. Dumouchel**, analyste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1995 -1997	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1995-1997	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995-1997	8

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1994-1997	vii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1995 -1997	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995-1997	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995-1997	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995-1997	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995-1997	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995-1997	8

Table of Contents - Concluded

Table	Page
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995-1997	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1996	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	18
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	19
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22

Table des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995-1997	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995-1997	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995-1997	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1996	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	18
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	19
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

Highlights

- Dealers sold 123,355 new motor vehicles in November, up 3.4% over October (seasonally adjusted). Dealers sold the largest number of new vehicles in any month since January 1990. New passenger car sales rose 3.2% following two consecutive monthly declines, while sales of new trucks increased 3.6%. Trucks include minivans, sport utility vehicles, light and heavy trucks and buses.
- Compared with November 1996, new motor vehicle sales increased 15.2% (seasonally adjusted). New car (+4.9%) and truck sales (+27.5%) were also higher compared with the same month a year earlier. Although the series is volatile, sales of new motor vehicles have generally been increasing since mid-1996; however, they remain below the levels reached in the late 1980s.
- Among the provinces, Alberta (+34.0%) and New Brunswick (+30.8%) experienced the largest increases in new motor vehicle sales in November over the same month in 1996 (unadjusted). Exceptional new passenger car sales were the main contributors to the increase in these two provinces.
- Meanwhile, Saskatchewan (+3.4%) and Prince Edward Island (+3.9%) had the lowest increases in year-over-year new motor vehicle sales (unadjusted). A decline in new passenger car sales (-21.8%) tempered sales of new vehicles in Prince Edward Island. In Saskatchewan, the moderate advance in sales is, in part, due to very strong new motor vehicle sales in November 1996. Last year, Saskatchewan led all provinces with a 43.6% increase over November 1995.
- In November 1997, consumers purchased 46.5% more imported new motor vehicles than in November 1996 (unadjusted). In comparison, sales for North American built new motor vehicles rose 12.0%. As a result, imported new motor vehicles claimed 12.7% of Canadian sales, up from 10.0% in November 1996.
- The market share for imported new motor vehicles has generally declined from late 1993 to early 1996. Following a relatively flat year in 1996, the market share for imported vehicles improved in 1997.

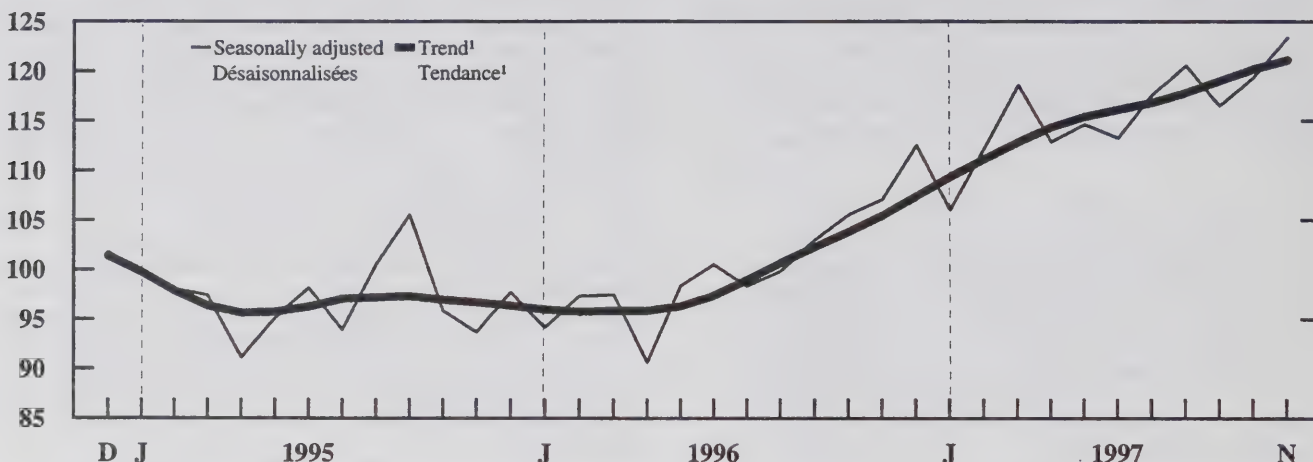
Faits saillants

- Les concessionnaires ont vendu 123,355 véhicules automobiles neufs en novembre, en hausse de 3.4% par rapport au mois d'octobre (données désaisonnalisées). Ces ventes représentent le plus grand nombre de véhicules neufs vendus mensuellement depuis janvier 1990. Les ventes de voitures particulières neuves ont augmenté de 3.2%, après une baisse de deux mois consécutifs, tandis que les ventes de camions neufs ont augmenté de 3.6%. (Les camions comprennent les fourgonnettes, les mini-fourgonnettes, les camions légers et lourds, les véhicules utilitaires sport, les autobus et les autocars.)
- Comparativement à novembre 1996, les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 15.2% (données désaisonnalisées). Les ventes de voitures et de camions neufs ont elles progressé de 4.9% et 27.5%, respectivement. Bien que oscillantes, les ventes de véhicules automobiles neufs augmentent généralement depuis le milieu de 1996. Les ventes demeurent toutefois sous les niveaux atteints à la fin des années 80.
- Parmi les provinces, l'Alberta (+34.0%) et le Nouveau-Brunswick (+30.8%) ont connu les hausses les plus importantes en novembre, par rapport au mois de novembre 1996 (données non désaisonnalisées). Les ventes exceptionnelles de voitures particulières neuves constituent la principale source des augmentations de ces deux provinces.
- La Saskatchewan (+3.4%) et l'Île-du-Prince-Édouard (+3.9%) ont enregistré les plus faibles augmentations annuelles des ventes de véhicules automobiles neufs (données non désaisonnalisées). Une baisse des ventes de voitures particulières neuves (-21.8%) a limité les ventes de véhicules neufs à l'Île-du-Prince-Édouard, alors qu'en Saskatchewan, la hausse modérée observée découle, en partie, des fortes ventes de véhicules automobiles neufs en novembre 1996. La Saskatchewan a connu l'année dernière la plus forte hausse (+43.6%) de toutes les provinces par rapport à novembre 1995.
- Les consommateurs ont acheté davantage de véhicules automobiles neufs importés (+46.5%) en novembre, par rapport à novembre 1996 (données non désaisonnalisées). Quant aux ventes de véhicules automobiles neufs construits en Amérique du Nord, elles ont augmenté de 12.0% durant la même période. Conséquemment, les véhicules automobiles neufs importés représentent 12.7% des ventes canadiennes, en hausse par rapport aux 10.0% de novembre 1996.
- La part du marché des véhicules automobiles neufs importés a généralement décliné de la fin de 1993 jusqu'au début de 1996. Après être demeurée relativement stable en 1996, la part du marché des véhicules importés a augmenté en 1997.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1997**Graphique 1** Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1997

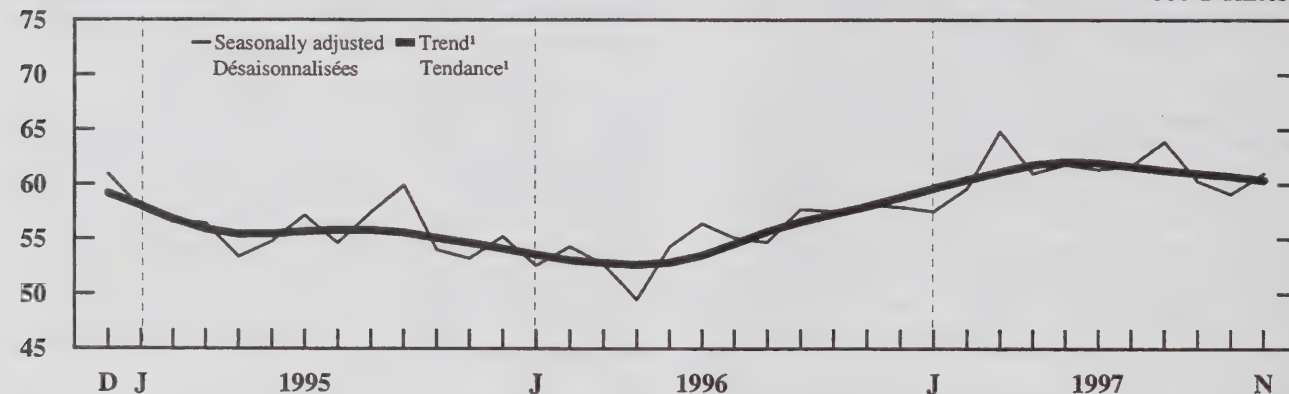
'000 units

'000 d'unités

**Chart 2** Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997**Graphique 2** Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997

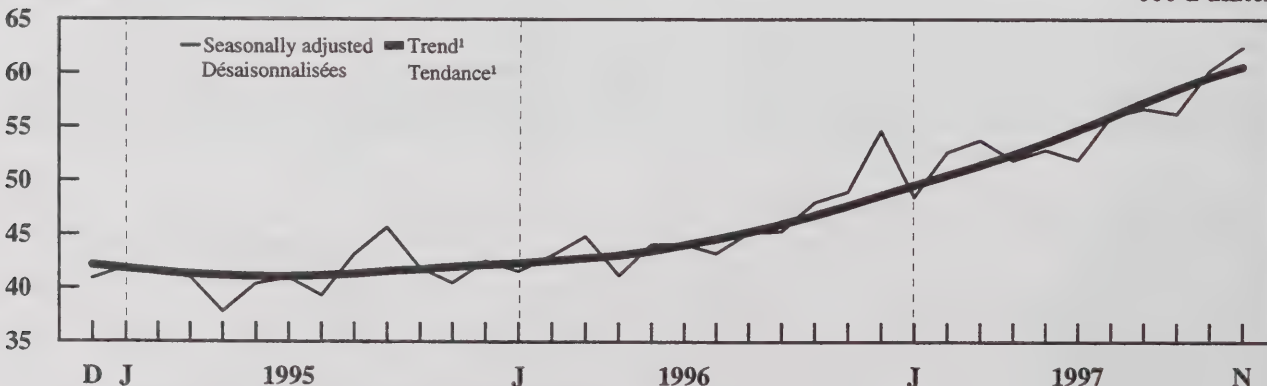
'000 units

'000 d'unités

**Chart 3** Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997**Graphique 3** Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997

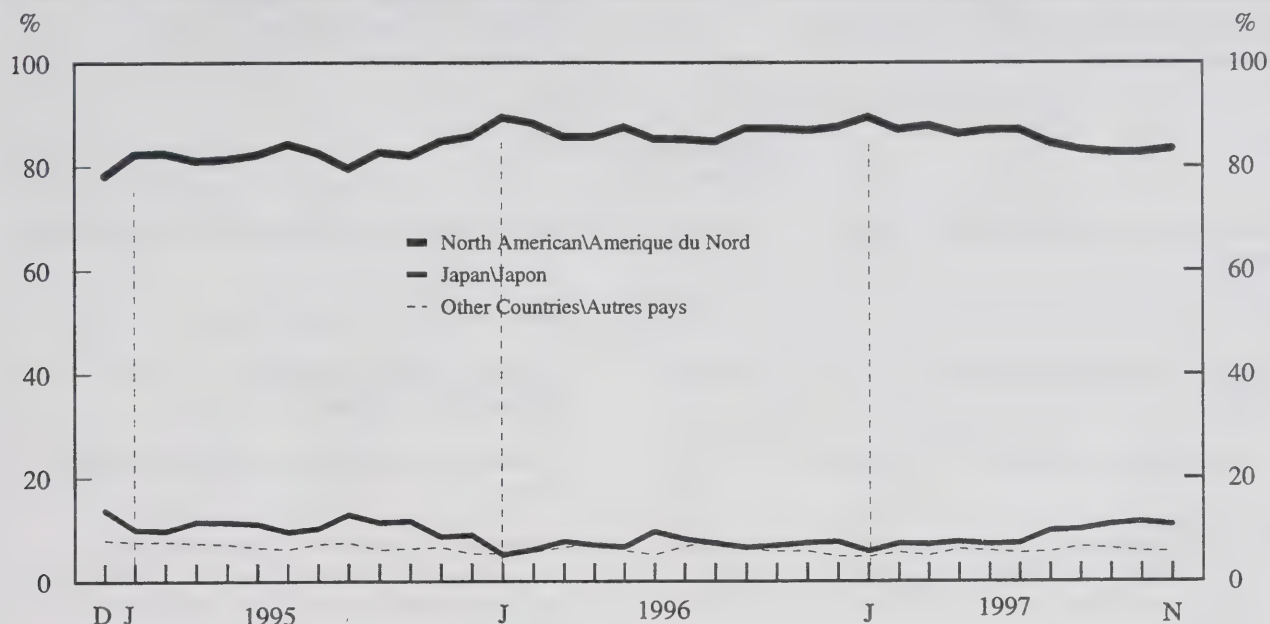
'000 units

'000 d'unités

¹ The short-term trend represents a moving average of the data.¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

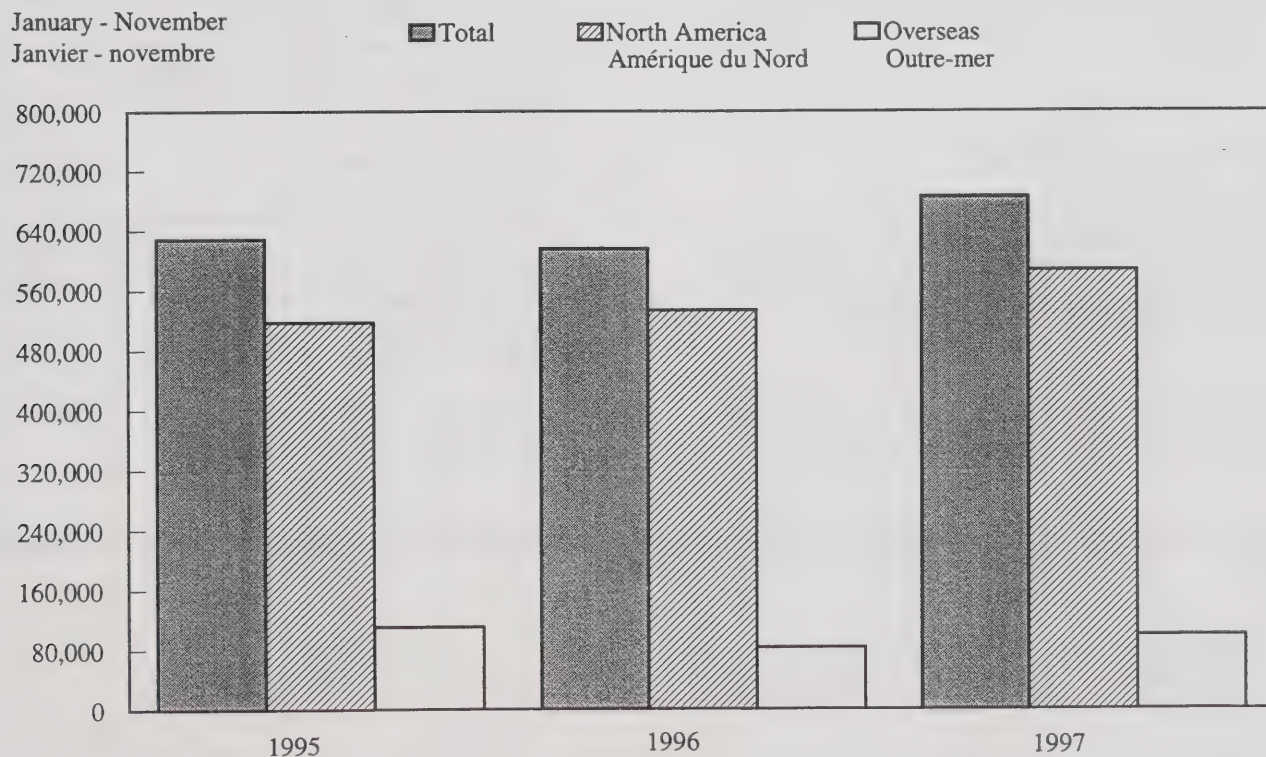
Graphique 4

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1994-1997



Graphique 5

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Catalogue no. N° de catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, <i>Monthly, Bilingual.</i>	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, <i>mensuel, bilingue.</i>
Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i>	63-005-XPB	Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i>
Retail Chain and Department Stores, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, <i>annuel, bilingue.</i>
Vending Machine Operators, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, <i>annuel, bilingue.</i>
Direct Selling in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-218-XPB	La vente directe au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>
Wholesaling and Retailing in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>
Retail Commodity Survey, <i>Occasional, Bilingual.</i>	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, <i>hors série, bilingue.</i>

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1995								
1	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
2	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
3	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
4	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
5	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
6	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
7	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
8	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
9	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
10	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
11	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
12	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
13	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
	1996								
14	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
15	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
16	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5
17	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4
18	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.7
19	June	122,206	-0.3	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.5
20	July	100,108	7.6	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.4
21	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4.1
22	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	-3.9
23	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4.2
24	November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8.5
25	December	95,867	20.1	39,150	9.8	3,407	-8.4	2,129	-3.5
26	Year	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11.3
	1997								
27	January	80,157	8.7	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7.4
28	February	89,201	9.9	40,120	1.2	3,377	24.3	2,566	1.7
29	March	123,268	17.0	55,787	17.5	4,514	5.7	3,142	-14.2
30	April	135,181	29.0	65,056	31.6	5,708	40.4	4,638	11.2
31	May	147,742	17.3	72,879	14.2	6,006	25.7	4,925	15.1
32	June	136,002	11.3	66,497	10.5	5,655	-16.1	4,223	17.3
33	July	121,102	21.0	55,793	13.7	6,467	39.0	3,785	-2.3
34	August	111,164	18.1	50,565	11.5	6,107	56.5	4,096	-2.7
35	September	113,716	19.4	49,235	5.1	6,542	86.5	3,750	13.4
36	October	118,395	9.1	47,989	-7.5	6,673	62.9	3,374	-1.8
37	November	112,385	15.5	43,607	-0.7	5,689	53.0	3,004	2.9
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1995									
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	1
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	2
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	3
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	4
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	5
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	6
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	Juillet	7
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	8
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	9
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	10
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	11
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	12
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Total Année	13
1996									
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	14
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	15
55,415	-11.2	47,610	6.8	2,345	-16.9	49,955	5.4	Mars	16
57,675	-5.7	45,186	14.2	1,922	-14.2	47,108	12.7	Avril	17
72,850	-1.8	50,903	4.1	2,236	-3.2	53,139	3.8	Mai	18
70,508	-3.5	49,788	5.5	1,910	-14.2	51,698	4.6	Juin	19
57,613	4.0	40,485	13.9	2,010	-4.9	42,495	12.8	Juillet	20
53,471	-8.8	38,545	1.9	2,118	-16.0	40,663	0.8	Août	21
53,645	-6.3	39,483	-2.5	2,148	-16.9	41,631	-3.4	Septembre	22
59,399	13.0	46,193	17.6	2,960	34.4	49,153	18.4	Octobre	23
50,552	5.2	43,662	14.6	3,113	81.0	46,775	17.4	Novembre	24
44,686	7.4	48,688	34.5	2,493	23.9	51,181	33.9	Décembre	25
660,769	-1.4	517,738	10.3	26,050	-2.6	543,788	9.6	Total Année	26
1997									
43,019	7.4	34,751	6.5	2,387	119.2	37,138	10.2	Janvier	27
46,063	2.6	38,760	12.1	4,378	156.6	43,138	18.9	Février	28
63,443	14.5	55,190	15.9	4,635	97.7	59,825	19.8	Mars	29
75,402	30.7	55,741	23.4	4,038	110.1	59,779	26.9	Avril	30
83,810	15.0	58,690	15.3	5,242	134.4	63,932	20.3	Mai	31
76,375	8.3	55,112	10.7	4,515	136.4	59,627	15.3	Juin	32
66,045	14.6	50,344	24.4	4,713	134.5	55,057	29.6	Juillet	33
60,768	13.6	45,546	18.2	4,850	129.0	50,396	23.9	Août	34
59,527	11.0	48,721	23.4	5,468	154.6	54,189	30.2	Septembre	35
58,036	-2.3	55,359	19.8	5,000	68.9	60,359	22.8	Octobre	36
52,300	3.5	54,489	24.8	5,596	79.8	60,085	28.5	Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1995									
1	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
2	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
3	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
4	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
5	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
6	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
7	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
8	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
9	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
10	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
11	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
12	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
13	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
1996									
14	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
15	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
16	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
17	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
18	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
19	June	3,142,366	8.0	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
20	July	2,594,296	17.3	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.5
21	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	6.6
22	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2.0
23	October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20.9
24	November	2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2.9
25	December	2,664,488	31.6	844,695	16.8	77,561	-4.6	76,008	-3.1
26	Year	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.9
1997									
27	January	2,166,366	14.2	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1.3
28	February	2,455,418	17.2	869,250	4.7	78,162	24.3	101,850	22.0
29	March	3,341,981	21.3	1,218,648	23.8	109,169	6.4	123,876	4.3
30	April	3,636,568	33.8	1,408,206	36.0	133,215	39.2	163,100	16.0
31	May	3,948,496	21.9	1,585,317	17.9	137,950	20.8	174,800	19.3
32	June	3,667,981	16.7	1,470,627	15.1	124,557	-8.6	150,330	13.6
33	July	3,264,995	25.9	1,229,578	20.0	133,832	27.2	121,938	4.4
34	August	2,999,988	25.5	1,120,778	18.2	126,114	31.9	130,743	5.3
35	September	3,114,374	25.8	1,098,611	12.0	141,638	64.3	120,877	18.2
36	October	3,371,894	16.5	1,081,988	-1.9	165,880	58.4	120,274	2.8
37	November	3,201,748	22.2	955,663	1.6	140,995	52.7	113,353	11.1
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995 - 1997

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1995									
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Janvier	1
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	-1.5	963,907	14.4	Février	2
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-5.3	1,374,439	8.6	Mars	3
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-12.2	1,214,019	-6.5	Avril	4
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-17.5	1,477,321	7.8	Mai	5
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4	61,502	-10.4	1,390,475	-0.9	Juin	6
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	58,861	-21.7	1,071,122	-0.8	Juillet	7
1,198,772	10.6	1,086,655	16.2	69,573	-11.2	1,156,228	14.1	Août	8
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-20.4	1,222,280	7.5	Septembre	9
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	10
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981	-3.3	Novembre	11
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414	6.4	Décembre	12
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Total Année	13
1996									
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	14
976,261	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398	16.0	Février	15
1,205,739	-6.9	1,473,681	13.6	75,365	-1.8	1,549,046	12.7	Mars	16
1,271,602	0.6	1,383,247	20.1	62,652	0.5	1,445,899	19.1	Avril	17
1,605,074	5.1	1,559,879	10.3	73,230	15.0	1,633,109	10.5	Mai	18
1,546,351	1.9	1,534,139	15.4	61,876	0.6	1,596,015	14.8	Juin	19
1,247,031	9.3	1,283,217	26.8	64,047	8.8	1,347,265	25.8	Juillet	20
1,167,651	-2.6	1,153,495	6.2	70,161	0.8	1,223,656	5.8	Août	21
1,169,696	-0.4	1,233,200	7.3	72,706	0.2	1,305,906	6.8	Septembre	22
1,324,334	20.9	1,469,812	28.4	100,713	66.6	1,570,525	30.3	Octobre	23
1,134,863	10.6	1,379,474	24.8	106,176	123.5	1,485,650	28.9	Novembre	24
998,264	13.0	1,580,773	46.3	85,450	39.7	1,666,223	46.0	Décembre	25
14,510,882	4.5	16,115,583	19.0	859,311	15.8	16,974,894	18.8	Total Année	26
1997									
967,344	12.0	1,120,303	11.8	78,719	153.4	1,199,022	16.0	Janvier	27
1,049,263	7.5	1,270,596	19.6	135,560	142.7	1,406,155	25.7	Février	28
1,451,693	20.4	1,748,361	18.6	141,927	88.3	1,890,288	22.0	Mars	29
1,704,520	34.0	1,806,051	30.6	125,997	101.1	1,932,048	33.6	Avril	30
1,898,067	18.3	1,886,653	20.9	163,776	123.6	2,050,429	25.6	Mai	31
1,745,514	12.9	1,783,442	16.3	139,025	124.7	1,922,467	20.5	Juin	32
1,485,348	19.1	1,636,496	27.5	143,150	123.5	1,779,647	32.1	Juillet	33
1,377,635	18.0	1,473,715	27.8	148,638	111.9	1,622,353	32.6	Août	34
1,361,125	16.4	1,582,576	28.3	170,673	134.7	1,753,249	34.3	Septembre	35
1,368,142	3.3	1,842,546	25.4	161,206	60.1	2,003,752	27.6	Octobre	36
1,210,010	6.6	1,810,751	31.3	180,986	70.5	1,991,738	34.1	Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1995									
1	January - Janvier	99,661	-2.1	45,792	-3.3	11,927	-12.0	41,942	2.6
2	February - Février	98,028	-1.6	45,611	-0.4	10,907	-8.6	41,510	-1.0
3	March - Mars	97,416	-0.6	46,116	1.1	10,305	-5.5	40,994	-1.2
4	April - Avril	91,149	-6.4	43,343	-6.0	10,031	-2.7	37,775	-7.9
5	May - Mai	95,112	4.3	44,625	3.0	10,116	0.8	40,371	6.9
6	June - Juin	98,102	3.1	47,617	6.7	9,509	-6.0	40,975	1.5
7	July - Juillet	93,902	-4.3	45,398	-4.7	9,210	-3.1	39,294	-4.1
8	August - Août	100,470	7.0	47,531	4.7	9,843	6.9	43,095	9.7
9	September - Septembre	105,480	5.0	50,491	6.2	9,379	-4.7	45,611	5.8
10	October - Octobre	95,831	-9.1	44,691	-11.5	9,300	-0.8	41,841	-8.3
11	November - Novembre	93,681	-2.2	44,842	0.3	8,394	-9.7	40,445	-3.3
12	December - Décembre	97,703	4.3	47,206	5.3	8,004	-4.6	42,493	5.1
1996									
13	January - Janvier	94,151	-3.6	45,811	-3.0	6,776	-15.3	41,565	-2.2
14	February - Février	97,307	3.4	47,041	2.7	7,263	7.2	43,004	3.5
15	March - Mars	97,447	0.1	45,185	-3.9	7,483	3.0	44,779	4.1
16	April - Avril	90,638	-7.0	42,448	-6.1	7,021	-6.2	41,169	-8.1
17	May - Mai	98,347	8.5	47,226	11.3	7,067	0.7	44,054	7.0
18	June - Juin	100,496	2.2	47,269	0.1	9,141	29.3	44,086	0.1
19	July - Juillet	98,319	-2.2	47,523	0.5	7,569	-17.2	43,226	-2.0
20	August - Août	99,810	1.5	47,672	0.3	7,014	-7.3	45,124	4.4
21	September - Septembre	102,975	3.2	51,015	7.0	6,687	-4.7	45,272	0.3
22	October - Octobre	105,507	2.5	50,472	-1.1	7,076	5.8	47,960	5.9
23	November - Novembre	107,039	1.5	50,255	-0.4	7,856	11.0	48,929	2.0
24	December - Décembre	112,520	5.1	50,664	0.8	7,234	-7.9	54,622	11.6
1997									
25	January - Janvier	105,975	-5.8	50,039	-1.2	7,473	3.3	48,463	-11.3
26	February - Février	112,204	5.9	51,193	2.3	8,381	12.2	52,630	8.6
27	March - Mars	118,582	5.7	57,269	11.9	7,558	-9.8	53,755	2.1
28	April - Avril	112,849	-4.8	52,440	-8.4	8,528	12.8	51,881	-3.5
29	May - Mai	114,627	1.6	53,263	1.6	8,515	-0.2	52,849	1.9
30	June - Juin	113,248	-1.2	52,819	-0.8	8,522	0.1	51,907	-1.8
31	July - Juillet	117,590	3.8	52,956	0.3	8,688	1.9	55,946	7.8
32	August - Août	120,547	2.5	54,829	3.5	9,044	4.1	56,674	1.3
33	September - Septembre	116,489	-3.4	50,917	-7.1	9,352	3.4	56,220	-0.8
34	October - Octobre	119,307	2.4	49,455	-2.9	9,631	3.0	60,221	7.1
35	November - Novembre	123,355	3.4	50,879	2.9	10,085	4.7	62,391	3.6
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1995 - 1997

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
1995							
1	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
2	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
3	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
4	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
5	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
6	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
7	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
8	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
9	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
10	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
11	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
12	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
13	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
1996							
14	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
15	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
16	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
17	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
18	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
19	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
20	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
21	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.2
22	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.2
23	October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.1
24	November - Novembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.1
25	December - Décembre	21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	0.5
26	Year - Année	21,066	5.3	23,345	11.8	33,025	13.7
1997							
27	January - Janvier	21,747	4.1	23,440	6.7	35,445	9.3
28	February - Février	21,666	3.6	23,145	-	39,692	20.0
29	March - Mars	21,844	5.4	24,184	0.6	39,425	21.5
30	April - Avril	21,646	3.4	23,338	-0.9	35,165	4.3
31	May - Mai	21,752	3.2	22,968	-3.9	35,492	3.6
32	June - Juin	22,115	4.1	22,025	9.0	35,598	-3.1
33	July - Juillet	22,038	5.5	20,694	-8.5	32,216	6.9
34	August - Août	22,165	6.1	20,650	-15.7	31,919	8.2
35	September - Septembre	22,313	6.5	21,650	-11.9	32,233	4.3
36	October - Octobre	22,546	6.1	24,858	-2.8	35,647	4.7
37	November - Novembre	21,915	2.3	24,783	-0.2	37,734	7.9
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995 - 1997

November

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1	1995 No.	87,890	977	309	2,160	2,100
2	1996 "	97,327	984	281	2,353	2,024
3	1997 "	112,385	1,159	292	2,603	2,648
4	1997/1996 %	15.5	17.8	3.9	10.6	30.8
5	1995 \$'000	2,179,178	22,018	6,704	47,927	50,127
6	1996 "	2,620,513	23,610	6,683	56,789	52,305
7	1997 "	3,201,748	28,541	7,299	68,003	72,894
8	1997/1996 %	22.2	20.9	9.2	19.7	39.4
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1995 No.	40,760	435	149	1,045	1,089
10	1996 "	43,914	446	131	1,164	889
11	1997 "	43,607	447	109	1,137	1,074
12	1997/1996 %	-0.7	0.2	-16.8	-2.3	20.8
13	1995 \$'000	823,465	7,963	2,830	19,808	20,969
14	1996 "	940,462	8,732	2,696	23,964	18,308
15	1997 "	955,663	9,068	2,221	23,765	21,632
16	1997/1996 %	1.6	3.8	-17.6	-0.8	18.2
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1995 No.	4,110	55	x	149	x
18	1996 "	3,719	45	x	104	x
19	1997 "	5,689	x	x	109	x
20	1997/1996 %	53	x	x	4.8	x
21	1995 \$'000	97,579	968	x	3,077	x
22	1996 "	92,350	780	x	2,277	x
23	1997 "	140,995	x	x	2,279	x
24	1997/1996 %	52.7	x	x	0.1	x
Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1995 No.	3,191	30	x	78	x
26	1996 "	2,919	32	x	68	x
27	1997 "	3,004	x	x	70	x
28	1997/1996 %	2.9	x	x	2.9	x
29	1995 \$'000	105,154	471	x	1,399	x
30	1996 "	102,052	691	x	1,563	x
31	1997 "	113,353	x	x	1,669	x
32	1997/1996 %	11.1	x	x	6.8	x
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1995 No.	38,109	435	126	845	879
34	1996 "	43,662	x	x	944	1,005
35	1997 "	54,489	x	x	1,156	1,338
36	1997/1996 %	24.8	x	x	22.5	33.1
37	1995 \$'000	1,105,482	12,093	3,336	22,671	26,312
38	1996 "	1,379,474	x	x	26,727	30,893
39	1997 "	1,810,751	x	x	36,362	45,498
40	1997/1996 %	31.3	x	x	36.1	47.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1995 No.	1,720	22	2	43	27
42	1996 "	3,113	x	x	73	39
43	1997 "	5,596	x	x	131	94
44	1997/1996 %	79.8	x	x	79.5	141.0
45	1995 \$'000	47,498	523	50	971	704
46	1996 "	106,176	x	x	2,259	1,268
47	1997 "	180,986	x	x	3,928	2,858
48	1997/1996 %	70.5	x	x	73.9	125.3

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995 - 1997

Novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
20,407	36,839	2,581	2,406	9,418	10,693	nbre 1995	1
22,562	40,529	3,425	3,272	11,528	10,369	" 1996	2
24,939	45,612	3,893	3,382	15,442	12,415	" 1997	3
10.5	12.5	13.7	3.4	34.0	19.7	% 1997/1996	4
473,623	906,312	67,043	67,857	252,925	284,643	\$'000 1995	5
559,371	1,078,456	99,828	95,594	345,070	302,807	" 1996	6
677,330	1,287,269	113,463	103,406	476,700	366,843	" 1997	7
21.1	19.4	13.7	8.2	38.1	21.1	% 1997/1996	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
10,166	18,889	969	766	3,186	4,066	nbre 1995	9
11,785	20,190	1,180	906	3,336	3,887	" 1996	10
11,255	19,362	1,218	941	4,215	3,849	" 1997	11
-4.5	-4.1	3.2	3.9	26.3	-1.0	% 1997/1996	12
193,164	389,875	19,649	15,846	65,518	87,842	\$'000 1995	13
238,385	444,009	25,901	20,485	72,866	85,117	" 1996	14
236,352	435,159	26,709	20,979	92,319	87,458	" 1997	15
-0.9	-2.0	3.1	2.4	26.7	2.8	% 1997/1996	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
1,366	1,528	61	42	190	642	nbre 1995	17
1,416	1,393	45	44	163	446	" 1996	18
1,786	2,411	113	85	345	690	" 1997	19
26.1	73.1	151.1	93.2	111.7	54.7	% 1997/1996	20
30,072	40,113	1,381	1,125	4,786	14,571	\$'000 1995	21
30,626	38,228	1,255	1,295	4,996	11,713	" 1996	22
40,429	63,815	2,702	2,425	9,292	17,012	" 1997	23
32.0	66.9	115.4	87.2	86.0	45.2	% 1997/1996	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,110	1,206	37	21	149	500	nbre 1995	25
1,003	1,143	31	57	122	410	" 1996	26
1,123	1,192	43	23	158	297	" 1997	27
12.0	4.3	38.7	-59.6	29.5	-27.6	% 1997/1996	28
28,805	44,974	1,095	776	5,725	20,764	\$'000 1995	29
26,477	45,783	1,004	1,280	3,994	20,012	" 1996	30
36,480	49,789	1,489	686	6,827	14,489	" 1997	31
37.8	8.8	48.3	-46.4	70.9	-27.6	% 1997/1996	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
7,386	14,586	1,487	1,543	5,760	5,062	nbre 1995	33
7,640	16,746	2,083	2,181	7,560	4,961	" 1996	34
9,444	20,473	2,375	2,215	10,165	6,618	" 1997	35
23.6	22.3	14.0	1.6	34.5	33.4	% 1997/1996	36
212,129	413,467	44,189	49,166	173,184	148,936	\$'000 1995	37
241,562	513,218	68,857	69,743	251,123	161,870	" 1996	38
322,981	666,835	78,127	75,424	349,906	215,576	" 1997	39
33.7	29.9	13.5	8.1	39.3	33.2	% 1997/1996	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
379	630	27	34	133	423	nbre 1995	41
718	1,057	86	84	347	665	" 1996	42
1,331	2,174	144	118	559	961	" 1997	43
85.4	105.7	67.4	40.5	61.1	44.5	% 1997/1996	44
9,453	17,882	729	944	3,712	12,530	\$'000 1995	45
22,321	37,218	2,812	2,790	12,090	24,095	" 1996	46
41,089	71,670	4,436	3,892	18,357	32,308	" 1997	47
84.1	92.6	57.8	39.5	51.8	34.1	% 1997/1996	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

January - November

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1995									
1	Newfoundland	16,331	-15.8	8,601	-12.8	943	-50.0	634	1.4
2	Prince Edward Island	3,973	-11.5	2,047	-8.1	x	x	x	x
3	Nova Scotia	30,255	-10.7	15,801	-6.3	1,963	-46.4	1,356	6.3
4	New Brunswick	28,055	-5.7	14,252	-1.9	x	x	x	x
5	Quebec	275,781	-8.4	142,974	-0.1	27,759	-45.1	15,791	-0.7
6	Ontario	422,364	-7.7	213,816	-6.6	21,980	-44.5	15,174	4.5
7	Manitoba	32,971	-3.1	14,016	-0.4	1,173	-49.2	543	-0.7
8	Saskatchewan	28,608	-4.3	10,481	-4.2	753	-48.3	380	-24.0
9	Alberta	113,059	-5.7	41,566	-0.6	3,513	-44.1	2,219	11.2
10	British Columbia	135,325	-6.8	54,048	0.2	8,362	-42.9	6,344	9.9
11	Canada	1,086,722	-7.5	517,602	-3.5	67,774	-44.9	43,225	3.0
1996									
12	Newfoundland	15,152	-7.2	8,145	-5.3	589	-37.5	467	-26.3
13	Prince Edward Island	3,824	-3.8	2,060	0.6	x	x	x	x
14	Nova Scotia	31,120	2.9	16,650	5.4	1,340	-31.7	1,396	2.9
15	New Brunswick	27,996	-0.2	13,538	-5.0	x	x	x	x
16	Quebec	285,081	3.4	156,648	9.6	17,753	-36.0	14,563	-7.8
17	Ontario	421,805	-0.1	214,336	0.2	14,629	-33.4	12,914	-14.9
18	Manitoba	37,683	14.3	14,765	5.3	814	-30.6	577	6.3
19	Saskatchewan	32,522	13.7	11,238	7.2	617	-18.1	365	-3.9
20	Alberta	120,993	7.0	41,346	-0.5	2,191	-37.6	1,910	-13.9
21	British Columbia	132,514	-2.1	54,705	1.2	5,698	-31.9	5,233	-17.5
22	Canada	1,108,690	2.0	533,431	3.1	44,494	-34.3	38,158	-11.7
1997									
23	Newfoundland	19,942	31.6	9,687	18.9	x	x	x	x
24	Prince Edward Island	4,524	18.3	2,165	5.1	x	x	x	x
25	Nova Scotia	35,292	13.4	17,946	7.8	1,500	11.9	1,343	-3.8
26	New Brunswick	33,132	18.3	14,929	10.3	x	x	x	x
27	Quebec	324,862	14.0	170,641	8.9	23,701	33.5	15,251	4.7
28	Ontario	493,440	17.0	238,754	11.4	19,936	36.3	14,289	10.6
29	Manitoba	42,494	12.8	15,475	4.8	901	10.7	540	-6.4
30	Saskatchewan	37,308	14.7	11,989	6.7	691	12.0	401	9.9
31	Alberta	149,373	23.5	47,414	14.7	2,938	34.1	1,874	-1.9
32	British Columbia	147,946	11.6	57,044	4.3	7,251	27.3	4,352	-16.8
33	Canada	1,288,313	16.2	586,044	9.9	59,227	33.1	39,517	3.6

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 - 1997

Janvier - novembre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
								1995	
10,178	-17.8	5,867	-7.0	286	-59.2	6,153	-12.2	Terre-Neuve	1
2,481	-13.2	1,416	-6.2	76	-37.2	1,492	-8.5	Île-du-Prince-Édouard	2
19,120	-12.3	10,391	-5.6	744	-31.0	11,135	-7.9	Nouvelle-Écosse	3
15,930	-7.7	11,686	-1.3	439	-33.9	12,125	-3.0	Nouveau-Brunswick	4
186,524	-11.0	83,590	0.1	5,667	-28.0	89,257	-2.3	Québec	5
250,970	-11.4	163,694	-0.3	7,700	-24.5	171,394	-1.7	Ontario	6
15,732	-7.0	16,609	2.2	630	-25.6	17,239	0.8	Manitoba	7
11,614	-9.9	16,381	0.6	613	-12.9	16,994	0.0	Saskatchewan	8
47,298	-5.6	63,502	-5.0	2,259	-24.2	65,761	-5.8	Alberta	9
68,754	-7.6	60,242	-3.4	6,329	-25.0	66,571	-6.0	Colombie-Britannique¹	10
628,601	-10.4	433,378	-1.5	24,743	-26.4	458,121	-3.3	Canada	11
								1996	
9,201	-9.6	x	x	x	x	5,951	-3.3	Terre-Neuve	12
2,335	-5.9	x	x	x	x	1,489	-0.2	Île-du-Prince-Édouard	13
19,386	1.4	11,198	7.8	536	-28.0	11,734	5.4	Nouvelle-Écosse	14
14,859	-6.7	12,818	9.7	319	-27.3	13,137	8.3	Nouveau-Brunswick	15
188,964	1.3	90,352	8.1	5,765	1.7	96,117	7.7	Québec	16
241,879	-3.6	172,042	5.1	7,884	2.4	179,926	5.0	Ontario	17
16,156	2.7	20,943	26.1	584	-7.3	21,527	24.9	Manitoba	18
12,220	5.2	19,655	20.0	647	5.5	20,302	19.5	Saskatchewan	19
45,447	-3.9	73,282	15.4	2,264	0.2	75,546	14.9	Alberta	20
65,636	-4.5	61,600	2.3	5,278	-16.6	66,878	0.5	Colombie-Britannique¹	21
616,083	-2.0	469,050	8.2	23,557	-4.8	492,607	7.5	Canada	22
								1997	
11,379	23.7	x	x	x	x	8,563	43.9	Terre-Neuve	23
2,547	9.1	x	x	x	x	1,977	32.8	Île-du-Prince-Édouard	24
20,789	7.2	13,492	20.5	1,011	88.6	14,503	23.6	Nouvelle-Écosse	25
16,631	11.9	15,595	21.7	906	184.0	16,501	25.6	Nouveau-Brunswick	26
209,593	10.9	102,610	13.6	12,659	119.6	115,269	19.9	Québec	27
272,979	12.9	203,274	18.2	17,187	118.0	220,461	22.5	Ontario	28
16,916	4.7	24,196	15.5	1,382	136.6	25,578	18.8	Manitoba	29
13,081	7.0	23,077	17.4	1,150	77.7	24,227	19.3	Saskatchewan	30
52,226	14.9	92,013	25.6	5,134	126.8	97,147	28.6	Alberta	31
68,647	4.6	69,044	12.1	10,255	94.3	79,299	18.6	Colombie-Britannique¹	32
684,788	11.2	552,703	17.8	50,822	115.7	603,525	22.5	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

January - November

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1995									
1	Newfoundland	333,630	-6.5	155,802	-3.7	15,668	-46.0	9,884	2.6
2	Prince Edward Island	80,200	-4.0	37,983	1.5	x	x	x	x
3	Nova Scotia	642,835	-3.1	292,881	3.5	38,007	-37.9	23,328	4.0
4	New Brunswick	649,225	3.9	267,421	9.3	x	x	x	x
5	Quebec	6,097,175	-1.1	2,691,484	7.4	516,350	-37.2	363,669	2.8
6	Ontario	10,343,669	1.6	4,408,416	1.3	509,586	-35.4	499,858	9.1
7	Manitoba	834,424	2.4	283,720	8.1	24,130	-41.8	14,882	4.9
8	Saskatchewan	743,383	4.3	214,360	3.9	18,331	-35.7	7,809	-18.6
9	Alberta	2,963,335	1.4	860,409	8.8	78,328	-35.7	67,575	21.4
10	British Columbia	3,456,412	2.9	1,134,528	8.9	188,379	-33.8	240,975	16.0
11	Canada	26,144,287	1.0	10,347,005	4.7	1,411,141	-36.3	1,240,751	8.4
1996									
12	Newfoundland	335,724	0.6	157,472	1.1	10,107	-35.5	8,788	-11.1
13	Prince Edward Island	85,582	6.7	40,893	7.7	x	x	x	x
14	Nova Scotia	718,173	11.7	329,567	12.5	27,151	-28.6	28,581	22.5
15	New Brunswick	693,666	6.8	272,635	1.9	x	x	x	x
16	Quebec	6,789,856	11.4	3,113,033	15.7	364,525	-29.4	381,229	4.8
17	Ontario	11,105,757	7.4	4,656,970	5.6	390,249	-23.4	497,876	-0.4
18	Manitoba	1,031,243	23.6	313,607	10.5	18,531	-23.2	15,925	7.0
19	Saskatchewan	911,590	22.6	243,578	13.6	16,802	-8.3	9,837	26.0
20	Alberta	3,446,486	16.3	898,265	4.4	55,613	-29.0	68,693	1.7
21	British Columbia	3,703,211	7.1	1,191,377	5.0	142,248	-24.5	229,391	-4.8
22	Canada	28,821,289	10.2	11,217,397	8.4	1,040,728	-26.2	1,254,493	1.1
1997									
23	Newfoundland	467,713	39.3	196,904	25.0	x	x	x	x
24	Prince Edward Island	107,067	25.1	44,612	9.1	x	x	x	x
25	Nova Scotia	856,428	19.3	371,107	12.6	29,968	10.4	29,207	2.2
26	New Brunswick	859,577	23.9	308,115	13.0	x	x	x	x
27	Quebec	8,175,858	20.4	3,538,843	13.7	476,023	30.6	435,109	14.1
28	Ontario	13,613,220	22.6	5,437,049	16.8	510,877	30.9	584,381	17.4
29	Manitoba	1,223,735	18.7	341,542	8.9	21,260	14.7	17,617	10.6
30	Saskatchewan	1,104,238	21.1	269,208	10.5	18,662	11.1	11,827	20.2
31	Alberta	4,500,118	30.6	1,069,880	19.1	76,325	37.2	76,346	11.1
32	British Columbia	4,261,855	15.1	1,299,016	9.0	172,006	20.9	209,338	-8.7
33	Canada	35,169,809	22.0	12,876,276	14.8	1,349,856	29.7	1,392,529	11.0

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995 - 1997

Janvier - novembre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1995									
181,354	-9.5	145,219	1.6	7,057	-47.5	152,276	-2.6	Terre-Neuve	1
44,390	-4.5	33,938	-1.9	1,872	-24.6	35,810	-3.4	Île-du-Prince-Édouard	2
354,216	-3.4	270,112	-1.6	18,507	-17.0	288,619	-2.8	Nouvelle-Écosse	3
296,148	2.8	342,093	6.0	10,984	-21.9	353,077	4.8	Nouveau-Brunswick	4
3,571,504	-3.0	2,385,603	3.4	140,068	-20.7	2,525,671	1.7	Québec	5
5,417,860	-3.2	4,713,070	8.8	212,739	-14.7	4,925,809	7.5	Ontario	6
322,731	1.5	494,066	3.7	17,627	-13.9	511,693	3.0	Manitoba	7
240,499	-1.6	485,526	7.6	17,357	1.3	502,883	7.3	Saskatchewan	8
1,006,313	3.9	1,891,794	0.7	65,228	-12.7	1,957,022	0.2	Alberta	9
1,563,882	1.9	1,703,333	5.8	189,197	-12.6	1,892,529	3.6	Colombie-Britannique¹	10
12,998,897	-1.9	12,464,754	5.4	680,636	-15.7	13,145,390	4.0	Canada	11
1996									
176,366	-2.8	x	x	x	x	159,358	4.7	Terre-Neuve	12
45,653	2.8	x	x	x	x	39,928	11.5	Île-du-Prince-Édouard	13
385,299	8.8	316,238	17.1	16,635	-10.1	332,873	15.3	Nouvelle-Écosse	14
297,548	0.5	385,859	12.8	10,258	-6.6	396,118	12.2	Nouveau-Brunswick	15
3,858,787	8.0	2,762,919	15.8	168,150	20.0	2,931,069	16.1	Québec	16
5,545,096	2.3	5,293,410	12.3	267,252	25.6	5,560,661	12.9	Ontario	17
348,064	7.8	664,830	34.6	18,350	4.1	683,180	33.5	Manitoba	18
270,217	12.4	619,716	27.6	21,658	24.8	641,373	27.5	Saskatchewan	19
1,022,571	1.6	2,345,782	24.0	78,133	19.8	2,423,915	23.9	Alberta	20
1,563,016	-0.1	1,955,080	14.8	185,115	-2.2	2,140,194	13.1	Colombie-Britannique¹	21
13,512,618	4.0	14,534,811	16.6	773,861	13.7	15,308,671	16.5	Canada	22
1997									
229,539	30.1	x	x	x	x	238,175	49.5	Terre-Neuve	23
52,214	14.4	x	x	x	x	54,853	37.4	Île-du-Prince-Édouard	24
430,282	11.7	396,442	25.4	29,704	78.6	426,146	28.0	Nouvelle-Écosse	25
341,316	14.7	492,248	27.6	26,012	153.6	518,261	30.8	Nouveau-Brunswick	26
4,449,976	15.3	3,359,774	21.6	366,108	117.7	3,725,883	27.1	Québec	27
6,532,308	17.8	6,529,491	23.4	551,421	106.3	7,080,912	27.3	Ontario	28
380,420	9.3	801,013	20.5	42,302	130.5	843,315	23.4	Manitoba	29
299,697	10.9	767,841	23.9	36,700	69.5	804,541	25.4	Saskatchewan	30
1,222,550	19.6	3,111,480	32.6	166,087	112.6	3,277,567	35.2	Alberta	31
1,680,360	7.5	2,242,261	14.7	339,233	83.3	2,581,494	20.6	Colombie-Britannique¹	32
15,618,662	15.6	17,961,491	23.6	1,589,657	105.4	19,551,147	27.7	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1995 - 1997

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America		Japan		Other countries	
				Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1995								
1	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
2	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
3	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
4	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
5	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
6	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
7	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
8	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
9	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
10	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
11	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
12	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
13	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
	1996								
14	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
15	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
16	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.6
17	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.2
18	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.9
19	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.1
20	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.7
21	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.9
22	September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6.2
23	October - Octobre	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5.8
24	November - Novembre	50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	5.8
25	December - Décembre	44,686	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	4.8
26	Year - Année	660,769	100.0	572,581	86.7	47,901	7.2	40,287	6.1
	1997								
27	January - Janvier	43,019	100.0	38,516	89.5	2,489	5.8	2,014	4.7
28	February - Février	46,063	100.0	40,120	87.1	3,377	7.3	2,566	5.6
29	March - Mars	63,443	100.0	55,787	87.9	4,514	7.1	3,142	5.0
30	April - Avril	75,402	100.0	65,056	86.3	5,708	7.6	4,638	6.2
31	May - Mai	83,810	100.0	72,879	87.0	6,006	7.2	4,925	5.9
32	June - Juin	76,375	100.0	66,497	87.1	5,655	7.4	4,223	5.5
33	July - Juillet	66,045	100.0	55,793	84.5	6,467	9.8	3,785	5.7
34	August - Août	60,768	100.0	50,565	83.2	6,107	10.0	4,096	6.7
35	September - Septembre	59,527	100.0	49,235	82.7	6,542	11.0	3,750	6.3
36	October - Octobre	58,036	100.0	47,989	82.7	6,673	11.5	3,374	5.8
37	November - Novembre	52,300	100.0	43,607	83.4	5,689	10.9	3,004	5.7
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Tableau 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1996

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1996

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
		No. - nbre						
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,184	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
1996	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	517,738	26,050
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824
1996	31,485,776	14,510,882	12,062,092	1,118,289	1,330,502	16,974,894	16,115,583	859,311

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1996 and 1997

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,
Canada, par mois, 1996 et 1997

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1996						
1	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
2	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
3	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.8
4	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.1
5	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.8
6	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.6	72.5
7	July - Juillet	73,454	4.7	1,802,211	15.3	73.4	69.5
8	August - Août	66,899	-4.3	1,600,426	1.3	71.1	66.9
9	September - Septembre	69,471	-6.4	1,722,747	2.5	72.9	69.6
10	October - Octobre	76,922	9.0	1,957,922	21.9	70.9	67.6
11	November - Novembre	69,979	6.4	1,793,077	18.2	71.9	68.4
12	December - Décembre	73,353	21.0	1,930,533	36.1	76.5	72.5
13	Year - Année	896,675	2.7	22,355,981	13.3	74.4	71.0
	1997						
14	January - Janvier	59,595	1.5	1,528,481	6.8	74.3	70.6
15	February - Février	63,639	1.5	1,678,261	8.4	71.3	68.3
16	March - Mars	91,835	15.0	2,401,988	19.8	74.5	71.9
17	April - Avril	97,440	24.0	2,521,399	28.7	72.1	69.3
18	May - Mai	105,981	12.4	2,729,920	17.4	71.7	69.1
19	June - Juin	99,915	8.2	2,595,707	13.9	73.5	70.8
20	July - Juillet	85,255	16.1	2,219,412	23.1	70.4	68.0
21	August - Août	76,422	14.2	2,001,131	25.0	68.7	66.7
22	September - Septembre	80,598	16.0	2,112,949	22.7	70.9	67.8
23	October - Octobre	82,240	6.9	2,240,935	14.5	69.5	66.5
24	November - Novembre	81,321	16.2	2,198,487	22.6	72.4	68.7
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1996						
27	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
28	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
29	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3
30	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.3
31	May - Mai	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.1
32	June - Juin	45,616	-10.2	970,288	-3.8	64.7	62.7
33	July - Juillet	36,193	-2.9	757,967	3.4	62.8	60.8
34	August - Août	31,721	-9.8	663,481	-3.5	59.3	56.8
35	September - Septembre	33,121	-9.0	691,417	-3.1	61.7	59.1
36	October - Octobre	33,921	-1.5	717,723	4.9	57.1	54.2
37	November - Novembre	28,990	-4.4	619,275	3.4	57.3	54.6
38	December - Décembre	27,326	0.1	596,645	10.1	61.2	59.8
39	Year - Année	414,192	-5.6	8,729,461	0.7	62.7	60.2
	1997						
40	January - Janvier	27,552	-2.9	601,795	2.8	64.0	62.2
41	February - Février	27,627	-9.5	604,366	-5.1	60.0	57.6
42	March - Mars	39,768	13.1	877,195	20.7	62.7	60.4
43	April - Avril	45,412	24.7	987,348	28.7	60.2	57.9
44	May - Mai	51,092	9.1	1,120,874	12.5	61.0	59.1
45	June - Juin	48,447	6.2	1,081,797	11.5	63.4	62.0
46	July - Juillet	38,452	6.2	854,789	12.8	58.2	57.5
47	August - Août	34,271	8.0	762,579	14.9	56.4	55.4
48	September - Septembre	35,451	7.0	786,850	13.8	59.6	57.8
49	October - Octobre	31,726	-6.5	713,233	-0.6	54.7	52.1
50	November - Novembre	31,240	7.8	676,619	9.3	59.7	55.9
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante

reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **estimés** mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

⁵ For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 12 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 9 for Commercial vehicles.
MCD = 12 for Big Three passenger cars.
MCD = 9 for Other nameplate passenger

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.
MDC = 12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands
MDC = 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.
 Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.
 Orion Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Lada Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Porsche Cars North America Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE
1 800 267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area, call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



FAX
1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA, MasterCard and purchase orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.



INTERNET order@statcan.ca

(Please print)



1 800 363-7629
Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

()

()

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)



Please charge my:



VISA



MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature



Payment enclosed \$



Purchase
Order Number
(please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price (All prices exclude sales tax)		Quantity	Total \$
			Canada \$	Outside Canada US\$		

▶ Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.

▶ Subscription will begin with the next issue to be released.

▶ Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.

▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.

▶ Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada.

▶ GST Registration # R121491807

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable PST
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable HST
(N.S., N.B., Nfld.)

GRAND TOTAL

PF 097019

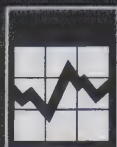
THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :



COURRIER

Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



TÉLÉPHONE 1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



TÉLÉCOPIEUR 1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en majuscules)



1 800 363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

()

()

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature

☐ Paiement inclus \$

☐ N° du bon de commande
(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements	Prix (Les prix n'incluent pas la taxe de vente)		Quantité	Total \$
			Canada \$	Extérieur du Canada \$ US		

▶ Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.	TOTAL
▶ L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.	RÉDUCTION (s'il y a lieu)
▶ Les prix peuvent être modifiés sans préavis. Pour vérifier les prix courants, veuillez composer le 1 800 267-6677.	TPS (7 %) (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)
▶ Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent soit la TPS de 7 % et la TVP en vigueur, soit la TVH.	TVP en vigueur (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)
▶ Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Releveur général du Canada.	TVH en vigueur (N.-É., N.-B., T.-N.)
▶ TPS N° R121491807	TOTAL GÉNÉRAL
	PF097019

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada
Statistics Canada

Canada

ESAS

SESA

Agricultural Statistics on CD-ROM

Whether you are interested in detailed statistics on dairy farming in Ontario, off-farm income in Saskatchewan, or poultry production in Quebec, the data are all there in one easy-to-use package on the **ESAS** CD-ROM. **ESAS**, the Extraction System of Agricultural Statistics, combines software with data on a compact disc to give clients desktop access to a wide array of farm financial and physical statistics.

Whether you need the information by region, farm type or revenue class, **ESAS** has:

- ▶ a complete itemization of operating revenues and expenses;
- ▶ sources and levels of off-farm income for operators and farm families;
- ▶ assets, liabilities, and capital investment for farms; and
- ▶ land use and livestock inventories.

The job of administering and evaluating agricultural programs is a challenging one. **ESAS** simplifies the research burden of program analysts and government administrators with important data on the financial and physical status of Canadian farms. Trade in your stacks of computer printouts for one easy-to-use CD-ROM.

The **ESAS** CD-ROM (catalogue no. 21F0001XCB) is \$625 (plus GST/HST and applicable PST) in Canada and US \$625 outside Canada. Annual Updates are available after the initial purchase for only \$295 (plus GST/HST and applicable PST) in Canada and US \$295 outside Canada. A discount is available to all educational institutions.

To learn more about ESAS, call the Agriculture Division of Statistics Canada toll-free at 1-800-465-1991

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to **1-800-889-9734** or call toll-free **1-800-267-6677** and use your Visa or MasterCard.

Via Internet: order@statcan.ca

ESAS is the product of a joint venture between Statistics Canada and Agriculture and Agri-Food Canada.

Statistiques agricoles sur CD-ROM

Que votre domaine d'intérêt soit l'élevage laitier en Ontario, les revenus hors ferme en Saskatchewan ou la production de volaille au Québec, toutes les données sont disponibles dans la trousse du CD-ROM **SESA**. Le **SESA**, le système d'extraction des statistiques agricoles, combine logiciel avec données sur un disque compact pour donner aux clients l'accès à un large éventail de statistiques agricoles financières et physiques.

Que vous ayez besoin d'information par région, par type d'exploitation agricole ou par catégorie de revenus, le **SESA** comprend :

- ▶ le bilan complet des revenus et des dépenses d'exploitation;
- ▶ les sources et le niveau des revenus hors ferme des exploitants agricoles et des familles agricoles;
- ▶ l'actif, le passif et les immobilisations;
- ▶ les estimations portant sur l'utilisation des terres et les stocks de bétail.

La gestion et l'évaluation des programmes agricoles présentent un défi. Le **SESA** simplifiera le travail de recherche des analystes des programmes et des gestionnaires des gouvernements en leur fournissant d'importantes données sur la situation financière et matérielle des exploitations agricoles canadiennes. Échangez vos piles d'imprimés d'ordinateur contre un CD-ROM facile à utiliser.

Le CD-ROM du **SESA** (n° 21F0001XCB au catalogue) coûte 625 \$ (TPS/TVH en sus et TVP s'il y a lieu) au Canada et 625 \$ US à l'extérieur du Canada. Les mises à jour annuelles coûtent seulement 295 \$ (TPS/TVH en sus et TVP s'il y a lieu) au Canada et 295 \$ US à l'extérieur du Canada une fois que vous avez acheté la trousse initiale. Tous les établissements d'enseignement peuvent profiter d'un rabais.

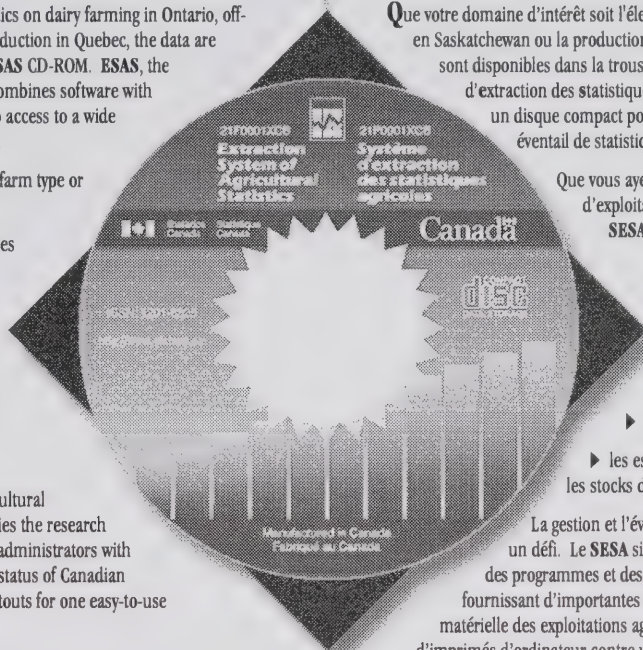
Pour en savoir plus sur le SESA, téléphonez sans frais à la Division de l'agriculture de Statistique Canada au 1-800-465-1991

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près indiqué dans la présente publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur au **1-800-889-9734** ou téléphoner sans frais au **1-800-267-6677** et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard.

Par l'entremise d'Internet : order@statcan.ca

Le SESA est le fruit d'une collaboration entre Statistique Canada et Agriculture et Agroalimentaire Canada.



Canada: A Portrait

A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, **Canada: A Portrait** is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of *Sweetgrass*, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that **Canada: A Portrait** not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.

From the important to the whimsical...

Canada: A Portrait presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. **Canada: A Portrait** offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

Share the **Canada: A Portrait** experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

Canada: A Portrait is available for only \$39.95 in Canada (plus GST/HST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-267-6677 and use your Visa and MasterCard or fax your order to 1-800-889-9734.

Un portrait du Canada

Un voyage mémorable à travers le Canada



Un portrait du Canada captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé *Sweetgrass*, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

De l'important au fantaisiste...

Un portrait du Canada vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâtez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au coeur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. **Un portrait du Canada** offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'**Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

Un portrait du Canada est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS/TVH, TVP et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au 1-800-889-9734.

Catalogue no. 63-007-XPB

N° 63-007-XPB au catalogue

New Motor Vehicle Sales

December 1997

Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-007-XPB, is published monthly in a paper version for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 63-007-XPB au catalogue est publié mensuellement sur version papier au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Errata

Publication 63-007, Ventes de véhicules automobiles neufs, décembre 1997.

Publication 63-007, New Motor Vehicle Sales, December 1997.

Le graphique 5 de la page VIII devrait se lire “Janvier-décembre”.

Le tableau 9 de la page 15 devrait se lire “Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l’origine, en nombre d’unités et en dollars, Canada, 1973-1997”

Chart 5 on page VIII should read “January-December”.

Table 9 on page 15 should read “Annual Sales of New Motors Vehicles, by type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1997”



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Retail Commodity Section

New Motor Vehicle Sales

December 1997

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section des marchandises vendues au détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1998

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 69, No. 12

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1998

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 69, n° 12

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Miranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **J. Sear**, Chief, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **D. Higgins**, Senior Economist, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Miranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **J. Sear**, chef, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **D. Higgins**, économiste principal, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **S. Dumouchel**, analyste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vii
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vii
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1995 -1997	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1995-1997	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995-1997	8

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vii
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vii
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1994-1997	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1995 -1997	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995-1997	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995-1997	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995-1997	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995-1997	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995-1997	8

Table of Contents - Concluded

Page

Table

6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995-1997	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1996	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	18
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	19
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22

Table des matières - fin

Page

Tableau

6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995-1997	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995-1997	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995-1997	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1996	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	18
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	19
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

Highlights

- In December 1997, new motor vehicle sales posted their strongest monthly gain of the year, lifting annual sales to their highest level since 1989. Dealers in Canada sold 144,555 new motor vehicles in December (seasonally adjusted), up 14.6% from November 1997 and 32.8% from December 1996. Industry sources suggested that dealers might have drawn some January business into December by offering their customers strong incentives on the purchase of new motor vehicles. These sources also suggested that this shift in sales, coupled with the ice storm in Quebec and Eastern Ontario, will cause new motor vehicle sales to drop drastically in January.
- New motor vehicle sales have been on the upswing since April 1996 following a year of relatively flat sales. In December, both new car (+8.0%) and truck (+20.9%) sales increased from November 1997 (seasonally adjusted). Truck sales (minivans, sport utility vehicles, light and heavy trucks, vans, coaches and buses) clearly led the way with a 51.4% jump over December 1996. New car sales rose 16.2% over the same period.
- Among the provinces, dealers in Saskatchewan (+57.4%) (unadjusted) enjoyed the largest increase in new motor vehicle sales between December 1996 and 1997, well above the national average (+42.1%). New vehicle sales in Prince Edward Island (+25.7%) advanced the least. Again, the large year-over-year increases were sparked by new truck sales with provincial increases ranging from 49.5% in Alberta to 75.0% in New Brunswick. For the same period, new car sales increased 20.3% nationally (unadjusted).
- The Big Three (General Motors, Ford and Chrysler) manufacturers sold 70,720 new trucks (unadjusted) in December 1997, an increase of 20,639 vehicles from November. With this extraordinary surge in sales, Big Three trucks accounted for 51.9% of all new motor vehicles sold in December.
- Robust sales of new cars and trucks in 1997 led to an 18.2% annual increase in sales, the largest gain since 1985. Strong monthly new truck sales throughout 1997 helped push the Big Three's annual sales to 1,025,138 vehicles, up 14.3% from a year earlier. Sales by the other automotive manufacturers, on the other hand, rose 29.7%.

Faits saillants

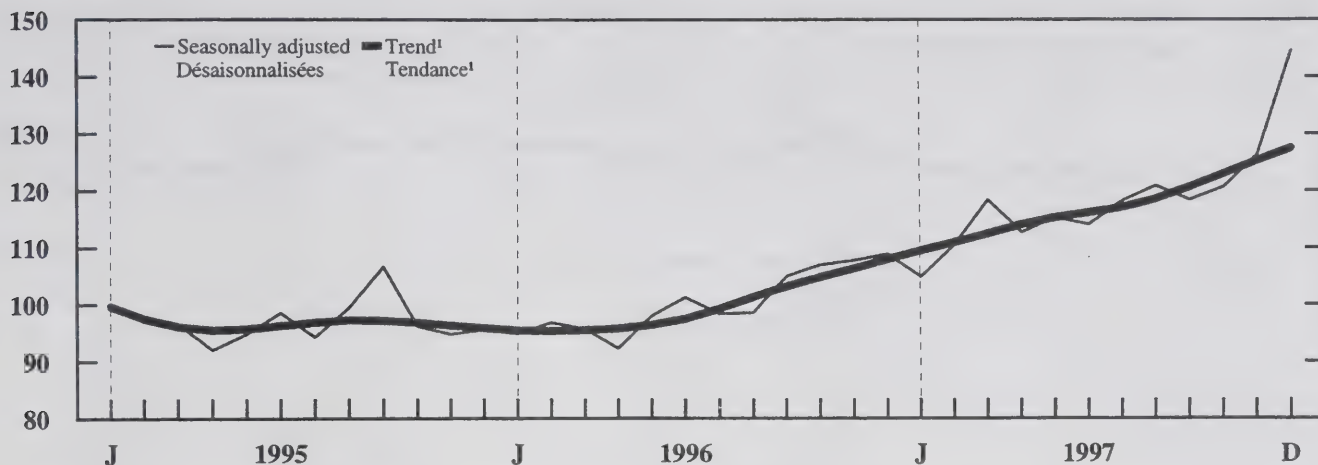
- En décembre 1997, les ventes de véhicules automobiles neufs ont enregistré la plus forte augmentation mensuelle de l'année, propulsant les ventes annuelles à leur plus haut niveau depuis 1989. Les concessionnaires canadiens ont vendu 144,555 véhicules automobiles neufs en décembre (données désaisonnalisées), en hausse de 14.6% comparativement à novembre 1997 et de 32.8% par rapport à décembre 1996. Des indications émanant de l'industrie automobile suggèrent que les concessionnaires ont peut-être occasionné le déplacement de certaines ventes de janvier à décembre, en offrant à leur clientèle de forts incitatifs sur l'achat de véhicules automobiles neufs. Ces mêmes sources suggèrent également que ce déplacement des ventes, jumelé à la tempête de verglas qui a frappé le Québec et l'est ontarien, provoquera une dégringolade des ventes de véhicules neufs en janvier.
- Les ventes de véhicules automobiles ont progressé depuis avril 1996, après une année de ventes relativement stables. En décembre, les deux catégories de véhicules automobiles (voitures particulières et camions) ont augmenté leurs ventes de 8.0% et de 20.9% respectivement par rapport à novembre 1997 (données désaisonnalisées). Les ventes de camions (mini-fourgonnettes, véhicules utilitaires à caractère sportif, camions légers et lourds, fourgonnettes, autocars et autobus) ont clairement pris les commandes avec un gain de 51.4% comparativement à décembre 1996. Les ventes de voitures particulières ont augmenté de 16.2% durant la même période.
- À l'échelle provinciale, les concessionnaires de la Saskatchewan ont affiché la plus forte hausse des ventes de véhicules automobiles neufs (+57.4%, données non désaisonnalisées) entre décembre 1996 et décembre 1997, loin devant la moyenne nationale de 42.1%. Les ventes de véhicules neufs de l'Île-du-Prince-Édouard ont été celles qui ont augmenté le moins (+25.7%). Encore une fois, les augmentations annuelles les plus marquées ont été la conséquence des ventes de camions s'échelonnant de 49.5% en Alberta à 75.0% au Nouveau-Brunswick. Au cours de la même période, les ventes de voitures particulières ont augmenté de 20.3% à l'échelle nationale (données non désaisonnalisées).
- En décembre 1997, les trois Grands constructeurs (General Motors, Ford et Chrysler) ont vendu 70,720 camions neufs, un chiffre en hausse de 20,639 unités comparativement à novembre (données non désaisonnalisées). Grâce à cette extraordinaire poussée des ventes, ils se sont accaparé 51.9% des ventes totales de véhicules neufs.
- En 1997, les ventes soutenues de voitures particulières et de camions se sont soldées par une augmentation annuelle de 18.2%, c'est-à-dire la plus forte depuis 1985. Tout au long de 1997, les ventes mensuelles soutenues de camions ont poussé les ventes annuelles des trois Grands constructeurs à 1,025,138 unités, un chiffre en hausse de 14.3% par rapport à l'année précédente. Les ventes des autres constructeurs automobiles ont quant à elles augmenté de 29.7%.

- From British Columbia (+14.4%) to Newfoundland (+29.5%), annual new motor vehicle sales in 1997 sped ahead of 1996 levels. Annual sales increases (1997/96) exceeded the national average in 5 of the 10 provinces. Alberta (+25.4%), in particular, showed a strong annual sales increase. Dealers in Alberta sold 167,671 new vehicles, the largest yearly total in the province since 1979. Alberta enjoyed a healthy economy in 1997. Low interest rates coupled with strong provincial employment growth and increasing labour income in 1997 helped spur the Alberta economy throughout the year.
- The popularity of trucks (especially minivans and sport utility vehicles) was observed throughout 1997. New truck sales reached a record 685,830 trucks sold in 1997. The trend in truck sales has generally been upward for the past few years. New car sales, following a period of general decline (November 1985 to April 1996), climbed for approximately a year before leveling off in mid-1997.
- While the growth in truck sales is evident in all provinces, their popularity was most apparent in the West. In 1997, 65.3% of new vehicles sold in the Prairies were trucks compared with 54.6% in British Columbia and 46.1% in Ontario. Trucks were less popular east of Ontario, with the exception of New Brunswick, where 51.1% of new vehicles sold were trucks. The proportion of trucks sold was 43.0% in the other three Atlantic provinces and only 36.4% in Quebec.
- De la Colombie-Britannique (+14.4%) à Terre-Neuve (+29.5%), les ventes annuelles de véhicules automobiles en 1997 ont surclassé les niveaux atteints en 1996. Les augmentations annuelles des ventes en 1996 et en 1997 ont été supérieures à la moyenne nationale dans cinq des dix provinces. La plus forte augmentation annuelle des ventes a été observée par l'Alberta (+25.4%). Les concessionnaires de cette province ont vendu 167,671 nouveaux véhicules, soit le plus fort total annuel de cette province depuis 1979. L'Alberta a profité d'une saine économie en 1997. Tout au long de l'année, l'économie albertaine a bénéficié de taux d'intérêt faibles, d'un niveau provincial de l'emploi élevé et d'une augmentation des revenus d'emploi.
- La popularité des camions (spécialement les mini-fourgonnettes et les véhicules utilitaires à caractère sportif) a été observée tout au long de l'année 1997. Les ventes des camions ont atteint un nouveau record en 1997 avec 685,830 unités vendues. La tendance des ventes de camions a généralement progressé ces dernières années. Après une période de déclin général de novembre 1985 à avril 1996, les ventes de voitures particulières ont grimpé pendant environ un an avant de se stabiliser au milieu de 1997.
- Bien que la croissance des ventes de camions soit évidente dans toutes les provinces, leur popularité est plus marquée dans l'ouest du pays. En 1997, 65.3% des véhicules neufs vendus dans les Prairies étaient des camions comparativement à 54.6% en Colombie-Britannique et à 46.1% en Ontario. Les camions ont été moins populaires à l'est de l'Ontario, à l'exception du Nouveau-Brunswick, où 51.1% des véhicules neufs vendus étaient des camions. La proportion de camions vendus a été de 43.0% dans les trois autres provinces de l'Atlantique et de seulement 36.4% au Québec.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1997**Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1997**

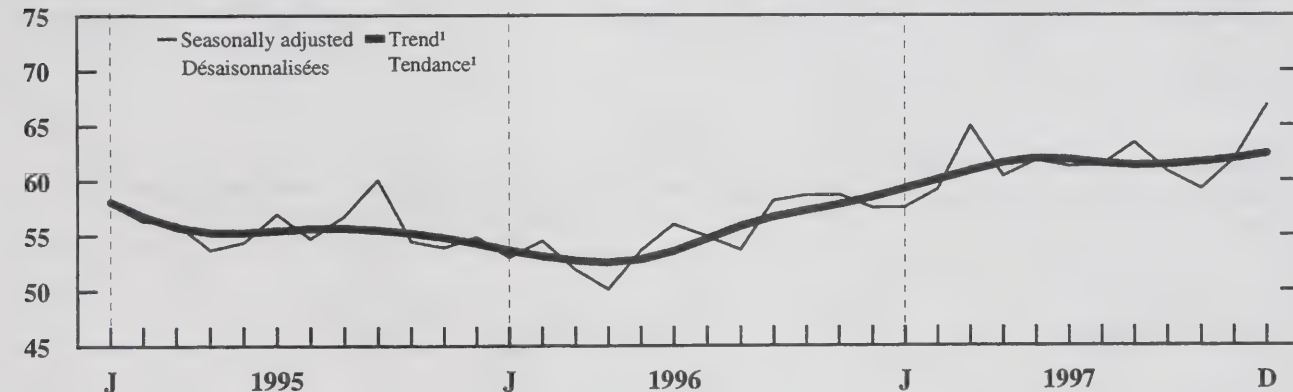
'000 units

'000 d'unités

**Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997****Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997**

'000 units

'000 d'unités

**Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997****Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997**

'000 units

'000 d'unités

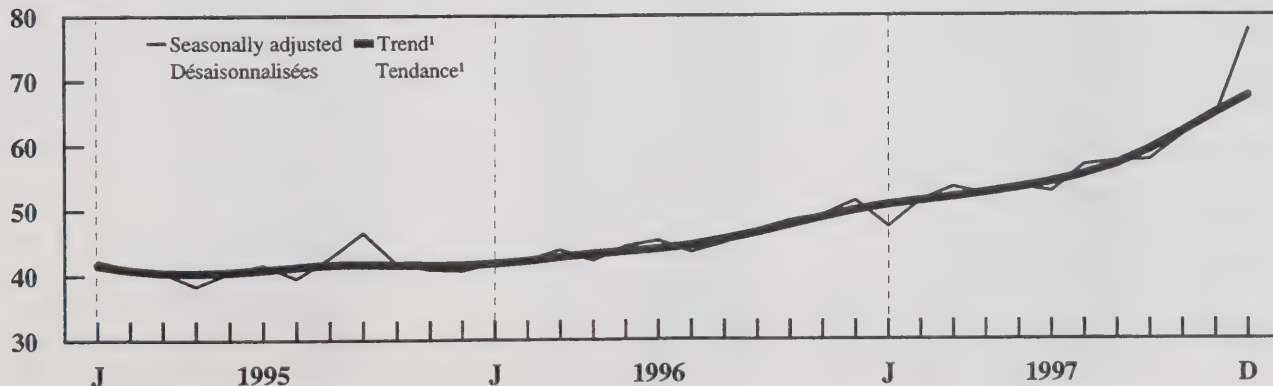
¹ The short-term trend represents a moving average of the data.¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1994-1997

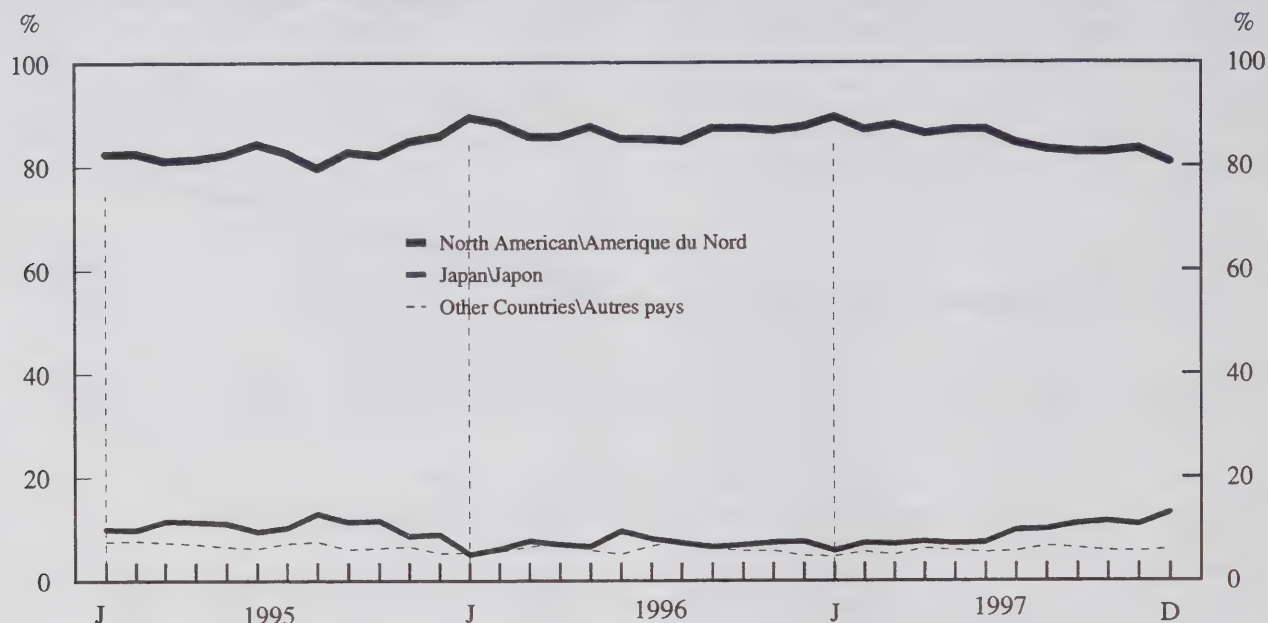


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

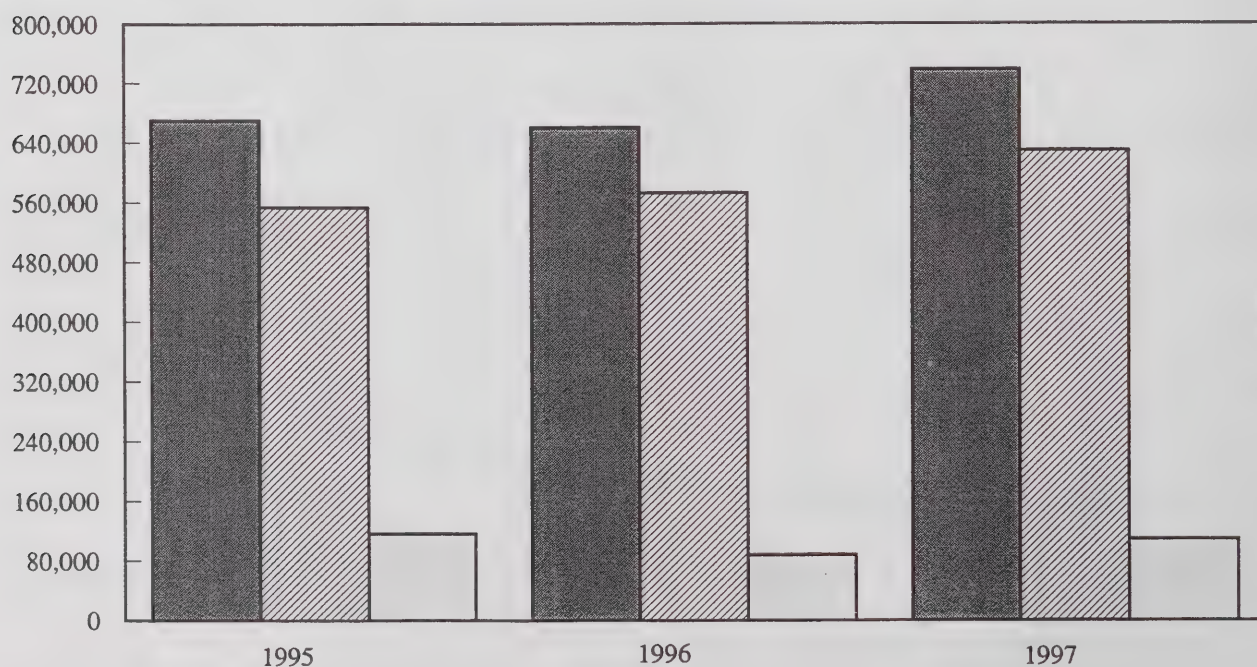
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

January - November
Janvier - novembre

Total

North America
Amérique du Nord

Overseas
Outre-mer



Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1995								
1	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
2	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
3	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
4	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
5	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
6	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
7	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
8	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
9	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
10	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
11	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
12	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
13	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
	1996								
14	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
15	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
16	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5
17	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4
18	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.7
19	June	122,206	-0.3	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.5
20	July	100,108	7.6	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.4
21	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4.1
22	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	-3.9
23	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4.2
24	November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8.5
25	December	95,867	20.1	39,150	9.8	3,407	-8.4	2,129	-3.5
26	Year	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11.3
	1997								
27	January	80,002	8.5	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7.4
28	February	89,210	9.9	40,120	1.2	3,377	24.3	2,566	1.7
29	March	123,276	17.0	55,787	17.5	4,514	5.7	3,142	-14.2
30	April	135,184	29.0	65,056	31.6	5,708	40.4	4,638	11.2
31	May	147,753	17.3	72,879	14.2	6,006	25.7	4,925	15.1
32	June	136,006	11.3	66,497	10.5	5,655	-16.1	4,223	17.3
33	July	121,096	21.0	55,793	13.7	6,467	39.0	3,785	-2.3
34	August	111,157	18.1	50,565	11.5	6,107	56.5	4,096	-2.7
35	September	113,716	19.4	49,235	5.1	6,542	86.5	3,750	13.4
36	October	118,395	9.1	47,989	-7.5	6,673	62.9	3,374	-1.8
37	November	112,385	15.5	43,607	-0.7	5,689	53.0	3,004	2.9
38	December	136,200	42.1	43,444	11.0	7,070	107.5	3,248	52.6
39	Year	1,424,380	18.2	629,488	9.9	66,297	38.4	42,765	6.2

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1995									
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	1
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	2
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	3
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	4
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	5
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	6
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	Juillet	7
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	8
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	9
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	10
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	11
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	12
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Total Année	13
1996									
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	14
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	15
55,415	-11.2	47,610	6.8	2,345	-16.9	49,955	5.4	Mars	16
57,675	-5.7	45,186	14.2	1,922	-14.2	47,108	12.7	Avril	17
72,850	-1.8	50,903	4.1	2,236	-3.2	53,139	3.8	Mai	18
70,508	-3.5	49,788	5.5	1,910	-14.2	51,698	4.6	Juin	19
57,613	4.0	40,485	13.9	2,010	-4.9	42,495	12.8	Juillet	20
53,471	-8.8	38,545	1.9	2,118	-16.0	40,663	0.8	Août	21
53,645	-6.3	39,483	-2.5	2,148	-16.9	41,631	-3.4	Septembre	22
59,399	13.0	46,193	17.6	2,960	34.4	49,153	18.4	Octobre	23
50,552	5.2	43,662	14.6	3,113	81.0	46,775	17.4	Novembre	24
44,686	7.4	48,688	34.5	2,493	23.9	51,181	33.9	Décembre	25
660,769	-1.4	517,738	10.3	26,050	-2.6	543,788	9.6	Total Année	26
1997									
43,019	7.4	34,596	6.0	2,387	119.2	36,983	9.7	Janvier	27
46,063	2.6	38,769	12.1	4,378	156.6	43,147	18.9	Février	28
63,443	14.5	55,198	15.9	4,635	97.7	59,833	19.8	Mars	29
75,402	30.7	55,744	23.4	4,038	110.1	59,782	26.9	Avril	30
83,810	15.0	58,701	15.3	5,242	134.4	63,943	20.3	Mai	31
76,375	8.3	55,116	10.7	4,515	136.4	59,631	15.3	Juin	32
66,045	14.6	50,338	24.3	4,713	134.5	55,051	29.5	Juillet	33
60,768	13.6	45,539	18.1	4,850	129.0	50,389	23.9	Août	34
59,527	11.0	48,721	23.4	5,468	154.6	54,189	30.2	Septembre	35
58,036	-2.3	55,359	19.8	5,000	68.9	60,359	22.8	Octobre	36
52,300	3.5	54,489	24.8	5,596	79.8	60,085	28.5	Novembre	37
53,762	20.3	75,644	55.4	6,794	172.5	82,438	61.1	Décembre	38
738,550	11.8	628,214	21.3	57,616	121.2	685,830	26.1	Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1995								
1	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
2	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
3	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
4	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
5	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
6	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
7	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
8	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
9	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
10	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
11	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
12	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
13	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
	1996								
14	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
15	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
16	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
17	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
18	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
19	June	3,142,366	8.0	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
20	July	2,594,296	17.3	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.5
21	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	6.6
22	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2.0
23	October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20.9
24	November	2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2.9
25	December	2,664,488	31.6	844,695	16.8	77,561	-4.6	76,008	-3.1
26	Year	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.9
	1997								
27	January	2,151,641	13.4	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1.3
28	February	2,456,273	17.3	869,250	4.7	78,162	24.3	101,850	22.0
29	March	3,342,741	21.3	1,218,648	23.8	109,169	6.4	123,876	4.3
30	April	3,636,853	33.8	1,408,206	36.0	133,215	39.2	163,100	16.0
31	May	3,949,541	22.0	1,585,317	17.9	137,950	20.8	174,800	19.3
32	June	3,665,600	16.7	1,470,627	15.1	124,557	-8.6	150,330	13.6
33	July	3,261,313	25.7	1,229,578	20.0	133,832	27.2	121,938	4.4
34	August	2,994,791	25.2	1,120,778	18.2	126,114	31.9	130,743	5.3
35	September	3,114,374	25.8	1,098,611	12.0	141,638	64.3	120,877	18.2
36	October	3,371,864	16.5	1,081,988	-1.9	165,880	58.4	120,245	2.8
37	November	3,201,748	22.2	955,663	1.6	140,995	52.7	113,353	11.1
38	December	3,839,485	44.1	932,883	10.4	169,748	118.9	115,352	51.8
39	Year	38,986,225	23.8	13,809,159	14.5	1,519,604	35.9	1,507,852	13.3

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995 - 1997

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1995									
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Janvier	1
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	-1.5	963,907	14.4	Février	2
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-5.3	1,374,439	8.6	Mars	3
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-12.2	1,214,019	-6.5	Avril	4
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-17.5	1,477,321	7.8	Mai	5
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4	61,502	-10.4	1,390,475	-0.9	Juin	6
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	58,861	-21.7	1,071,122	-0.8	Juillet	7
1,198,772	10.6	1,086,655	16.2	69,573	-11.2	1,156,228	14.1	Août	8
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-20.4	1,222,280	7.5	Septembre	9
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	10
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981	-3.3	Novembre	11
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414	6.4	Décembre	12
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Total Année	13
1996									
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	14
976,261	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398	16.0	Février	15
1,205,739	-6.9	1,473,681	13.6	75,365	-1.8	1,549,046	12.7	Mars	16
1,271,602	0.6	1,383,247	20.1	62,652	0.5	1,445,899	19.1	Avril	17
1,605,074	5.1	1,559,879	10.3	73,230	15.0	1,633,109	10.5	Mai	18
1,546,351	1.9	1,534,139	15.4	61,876	0.6	1,596,015	14.8	Juin	19
1,247,031	9.3	1,283,217	26.8	64,047	8.8	1,347,265	25.8	Juillet	20
1,167,651	-2.6	1,153,495	6.2	70,161	0.8	1,223,656	5.8	Août	21
1,169,696	-0.4	1,233,200	7.3	72,706	0.2	1,305,906	6.8	Septembre	22
1,324,334	20.9	1,469,812	28.4	100,713	66.6	1,570,525	30.3	Octobre	23
1,134,863	10.6	1,379,474	24.8	106,176	123.5	1,485,650	28.9	Novembre	24
998,264	13.0	1,580,773	46.3	85,450	39.7	1,666,223	46.0	Décembre	25
14,510,882	4.5	16,115,583	19.0	859,311	15.8	16,974,894	18.8	Total Année	26
1997									
967,344	12.0	1,105,578	10.3	78,719	153.4	1,184,297	14.6	Janvier	27
1,049,263	7.5	1,271,451	19.7	135,560	142.7	1,407,010	25.8	Février	28
1,451,693	20.4	1,749,121	18.7	141,927	88.3	1,891,048	22.1	Mars	29
1,704,520	34.0	1,806,336	30.6	125,997	101.1	1,932,333	33.6	Avril	30
1,898,067	18.3	1,887,698	21.0	163,776	123.6	2,051,474	25.6	Mai	31
1,745,514	12.9	1,781,061	16.1	139,025	124.7	1,920,086	20.3	Juin	32
1,485,348	19.1	1,632,815	27.2	143,150	123.5	1,775,965	31.8	Juillet	33
1,377,635	18.0	1,468,518	27.3	148,638	111.9	1,617,157	32.2	Août	34
1,361,125	16.4	1,582,576	28.3	170,673	134.7	1,753,249	34.3	Septembre	35
1,368,113	3.3	1,842,546	25.4	161,206	60.1	2,003,752	27.6	Octobre	36
1,210,010	6.6	1,810,751	31.3	180,986	70.5	1,991,738	34.1	Novembre	37
1,217,983	22.0	2,402,812	52.0	218,689	155.9	2,621,501	57.3	Décembre	38
16,836,615	16.0	20,341,264	26.2	1,808,346	110.4	22,149,610	30.5	Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1995									
1	January - Janvier	100,125	-1.4	45,959	-3.2	11,928	-14.0	42,239	5.3
2	February - Février	97,347	-2.8	45,596	-0.8	10,708	-10.2	41,043	-2.8
3	March - Mars	96,680	-0.7	45,779	0.4	10,403	-2.8	40,498	-1.3
4	April - Avril	92,060	-4.8	43,915	-4.1	9,794	-5.9	38,351	-5.3
5	May - Mai	94,858	3.0	44,380	1.1	10,007	2.2	40,471	5.5
6	June - Juin	98,581	3.9	47,456	6.9	9,500	-5.1	41,624	2.8
7	July - Juillet	94,277	-4.4	45,482	-4.2	9,230	-2.8	39,565	-4.9
8	August - Août	99,435	5.5	46,842	3.0	9,903	7.3	42,690	7.9
9	September - Septembre	106,616	7.2	50,689	8.2	9,349	-5.6	46,578	9.1
10	October - Octobre	96,190	-9.8	45,067	-11.1	9,411	0.7	41,712	-10.4
11	November - Novembre	94,813	-1.4	45,350	0.6	8,564	-9.0	40,899	-1.9
12	December - Décembre	95,551	0.8	46,749	3.1	8,127	-5.1	40,676	-0.5
1996									
13	January - Janvier	94,909	-0.7	46,185	-1.2	6,850	-15.7	41,873	2.9
14	February - Février	96,821	2.0	47,424	2.7	7,085	3.4	42,312	1.0
15	March - Mars	95,761	-1.1	44,350	-6.5	7,566	6.8	43,845	3.6
16	April - Avril	92,342	-3.6	43,292	-2.4	6,845	-9.5	42,205	-3.7
17	May - Mai	97,996	6.1	46,686	7.8	6,946	1.5	44,364	5.1
18	June - Juin	101,253	3.3	46,850	0.4	9,152	31.8	45,252	2.0
19	July - Juillet	98,413	-2.8	47,274	0.9	7,636	-16.6	43,503	-3.9
20	August - Août	98,552	0.1	46,676	-1.3	7,021	-8.1	44,856	3.1
21	September - Septembre	104,980	6.5	51,438	10.2	6,695	-4.6	46,847	4.4
22	October - Octobre	106,930	1.9	51,416	0.0	7,225	7.9	48,288	3.1
23	November - Novembre	107,745	0.8	50,732	-1.3	7,919	9.6	49,095	1.7
24	December - Décembre	108,856	1.0	50,260	-0.9	7,247	-8.5	51,349	4.6
1997									
25	January - Janvier	104,867	-3.7	50,288	0.1	7,236	-0.2	47,343	-7.8
26	February - Février	110,489	5.4	50,765	0.9	8,378	15.8	51,346	8.5
27	March - Mars	118,365	7.1	57,415	13.1	7,528	-10.1	53,421	4.0
28	April - Avril	112,662	-4.8	51,964	-9.5	8,413	11.8	52,285	-2.1
29	May - Mai	115,339	2.4	53,383	2.7	8,440	0.3	53,516	2.4
30	June - Juin	114,000	-1.2	52,751	-1.2	8,513	0.9	52,736	-1.5
31	July - Juillet	118,170	3.7	52,681	-0.1	8,707	2.3	56,782	7.7
32	August - Août	120,822	2.2	54,405	3.3	9,014	3.5	57,402	1.1
33	September - Septembre	118,364	-2.0	51,269	-5.8	9,513	5.5	57,582	0.3
34	October - Octobre	120,586	1.9	49,469	-3.5	9,719	2.2	61,398	6.6
35	November - Novembre	126,160	4.6	51,325	3.8	10,551	8.6	64,285	4.7
36	December - Décembre	144,555	14.6	53,772	4.8	13,049	23.7	77,734	20.9

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1995 - 1997

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1995						
1	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
2	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
3	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
4	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
5	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
6	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
7	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
8	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
9	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
10	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
11	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
12	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
13	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
14	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
15	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
16	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
17	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
18	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
19	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
20	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
21	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.2
22	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.2
23	October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.1
24	November - Novembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.1
25	December - Décembre	21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	0.5
26	Year - Année	21,066	5.3	23,345	11.8	33,025	13.7
	1997						
27	January - Janvier	21,747	4.1	23,440	6.7	35,445	9.3
28	February - Février	21,666	3.6	23,145	0.0	39,692	20.0
29	March - Mars	21,844	5.4	24,184	0.6	39,425	21.5
30	April - Avril	21,646	3.4	23,338	-0.9	35,165	4.3
31	May - Mai	21,752	3.2	22,968	-3.9	35,492	3.6
32	June - Juin	22,115	4.1	22,025	9.0	35,598	-3.1
33	July - Juillet	22,038	5.5	20,694	-8.5	32,216	6.9
34	August - Août	22,165	6.1	20,650	-15.7	31,919	8.2
35	September - Septembre	22,313	6.5	21,650	-11.9	32,233	4.3
36	October - Octobre	22,546	6.1	24,858	-2.8	35,638	4.6
37	November - Novembre	21,915	2.3	24,783	-0.2	37,734	7.9
38	December - Décembre	21,473	-0.5	24,009	5.5	35,514	-0.5
39	Year - Année	21,937	4.1	22,921	-1.8	35,259	6.8

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995 - 1997

December

				Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.							
	Total, new motor vehicles:						
1	1995	No.	79,813	781	250	2,070	2,043
2	1996	"	95,867	1,047	296	2,214	2,292
3	1997	"	136,200	1,471	372	3,107	3,314
4	1997/1996	%	42.1	40.5	25.7	40.3	44.6
5	1995	\$'000	2,024,520	17,919	5,314	45,985	50,789
6	1996	"	2,664,488	25,088	6,945	53,292	59,398
7	1997	"	3,839,485	37,819	9,651	80,684	91,813
8	1997/1996	%	44.1	50.7	39.0	51.4	54.6
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1995	No.	35,663	324	94	924	845
10	1996	"	39,150	489	130	959	970
11	1997	"	43,444	509	104	1,073	985
12	1997/1996	%	11.0	4.1	-20.0	11.9	1.5
13	1995	\$'000	723,363	6,090	1,796	17,749	16,165
14	1996	"	844,695	9,488	2,611	19,375	20,034
15	1997	"	932,883	10,250	2,166	22,279	20,372
16	1997/1996	%	10.4	8.0	-17.0	15.0	1.7
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1995	No.	3,719	40	x	171	x
18	1996	"	3,407	39	x	95	x
19	1997	"	7,070	x	x	178	x
20	1997/1996	%	107.5	x	x	87.4	x
21	1995	\$'000	81,309	694	x	3,058	x
22	1996	"	77,561	646	x	1,870	x
23	1997	"	169,748	1,279	x	3,632	x
24	1997/1996	%	118.9	97.8	x	94.3	x
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1995	No.	2,207	22	x	61	x
26	1996	"	2,129	23	x	46	x
27	1997	"	3,248	x	x	74	x
28	1997/1996	%	52.6	x	x	60.9	x
29	1995	\$'000	78,433	368	x	1,173	x
30	1996	"	76,008	431	x	1,096	x
31	1997	"	115,352	x	x	1,746	x
32	1997/1996	%	51.8	x	x	59.3	x
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1995	No.	36,212	339	111	853	1,035
34	1996	"	48,688	x	x	1,068	1,202
35	1997	"	75,644	x	x	1,610	1,994
36	1997/1996	%	55.4	x	x	50.7	65.9
37	1995	\$'000	1,080,226	9,206	2,781	22,266	31,414
38	1996	"	1,580,773	x	x	29,489	36,814
39	1997	"	2,402,812	x	x	47,618	62,759
40	1997/1996	%	52.0	x	x	61.5	70.5
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1995	No.	2,012	56	6	61	48
42	1996	"	2,493	x	x	46	30
43	1997	"	6,794	x	x	172	162
44	1997/1996	%	172.5	x	x	273.9	440.0
45	1995	\$'000	61,188	1,561	155	1,739	1,342
46	1996	"	85,450	x	x	1,463	899
47	1997	"	218,689	x	x	5,409	4,818
48	1997/1996	%	155.9	x	x	269.8	435.7

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995 - 1997

Décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
17,385	30,402	2,643	2,310	9,185	12,744	nbre 1995	1
20,260	38,883	3,593	3,331	12,769	11,182	" 1996	2
27,700	55,722	5,046	5,242	18,131	16,095	" 1997	3
36.7	43.3	40.4	57.4	42.0	43.9	% 1997/1996	4
413,012	773,758	70,661	63,716	253,730	329,637	\$'000 1995	5
522,088	1,065,916	104,276	101,336	399,864	326,285	" 1996	6
755,120	1,526,331	150,319	160,193	559,577	467,978	" 1997	7
44.6	43.2	44.2	58.1	39.9	43.4	% 1997/1996	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
8,831	14,921	914	618	2,774	5,418	nbre 1995	9
10,056	17,574	1,035	725	3,473	3,739	" 1996	10
11,251	18,789	1,115	937	4,141	4,540	" 1997	11
11.9	6.9	7.7	29.2	19.2	21.4	% 1997/1996	12
169,124	308,193	18,925	13,130	58,527	113,665	\$'000 1995	13
204,438	390,791	22,543	15,934	77,694	81,789	" 1996	14
230,881	415,306	24,172	20,610	91,116	95,732	" 1997	15
12.9	6.3	7.2	29.3	17.3	17.0	% 1997/1996	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
1,222	1,239	115	53	246	511	nbre 1995	17
1,302	1,128	43	60	180	492	" 1996	18
2,121	3,006	140	108	384	944	" 1997	19
62.9	166.5	225.6	80.0	113.3	91.9	% 1997/1996	20
24,870	29,791	2,384	1,296	5,138	12,159	\$'000 1995	21
26,111	29,284	1,047	1,607	4,654	11,042	" 1996	22
46,483	76,836	3,485	2,878	9,758	22,563	" 1997	23
78.0	162.4	232.7	79.1	109.7	104.3	% 1997/1996	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
764	820	35	23	129	321	nbre 1995	25
689	885	55	39	102	255	" 1996	26
1,169	1,347	29	51	131	334	" 1997	27
69.7	52.2	-47.3	30.8	28.4	31.0	% 1997/1996	28
22,139	32,962	1,152	683	5,338	14,086	\$'000 1995	29
18,800	36,622	1,648	951	4,117	11,764	" 1996	30
33,322	54,378	914	1,517	5,261	16,002	" 1997	31
77.2	48.5	-44.5	59.5	27.8	36.0	% 1997/1996	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
6,199	12,814	1,523	1,537	5,830	5,971	nbre 1995	33
7,673	18,398	2,374	2,448	8,765	6,135	" 1996	34
11,671	30,157	3,583	3,999	12,767	8,877	" 1997	35
52.1	63.9	50.9	63.4	45.7	44.7	% 1997/1996	36
186,931	383,918	46,545	46,225	178,261	172,680	\$'000 1995	37
256,199	577,203	76,199	80,740	304,484	201,715	" 1996	38
399,031	900,443	116,185	130,351	430,268	286,876	" 1997	39
55.8	56.0	52.5	61.4	41.3	42.2	% 1997/1996	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
369	608	56	79	206	523	nbre 1995	41
540	898	86	59	249	561	" 1996	42
1,488	2,423	179	147	708	1,400	" 1997	43
175.6	169.8	108.1	149.2	184.3	149.6	% 1997/1996	44
9,948	18,894	1,654	2,384	6,466	17,047	\$'000 1995	45
16,539	32,017	2,839	2,103	8,915	19,976	" 1996	46
45,402	79,368	5,564	4,837	23,173	46,804	" 1997	47
174.5	147.9	96.0	130.0	159.9	134.3	% 1997/1996	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

January - December

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1995									
1	Newfoundland	17,112	-15.4	8,925	-12.7	983	-49.1	656	0.6
2	Prince Edward Island	4,223	-11.4	2,141	-8.4	x	x	x	x
3	Nova Scotia	32,325	-10.6	16,725	-6.4	2,134	-43.9	1,417	1.6
4	New Brunswick	30,098	-5.3	15,097	-1.6	x	x	x	x
5	Quebec	293,166	-8.2	151,805	-0.2	28,981	-44.8	16,555	-3.9
6	Ontario	452,766	-8.1	228,737	-7.1	23,219	-45.0	15,994	-0.1
7	Manitoba	35,614	-3.1	14,930	-0.6	1,288	-46.7	578	-3.3
8	Saskatchewan	30,918	-4.4	11,099	-4.8	806	-47.6	403	-25.6
9	Alberta	122,244	-6.1	44,340	-1.3	3,759	-43.9	2,348	6.1
10	British Columbia	148,069	-5.1	59,466	3.0	8,873	-43.7	6,665	6.7
11	Canada	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
1996									
12	Newfoundland	16,199	-5.3	8,634	-3.3	628	-36.1	490	-25.3
13	Prince Edward Island	4,120	-2.4	2,190	2.3	x	x	x	x
14	Nova Scotia	33,334	3.1	17,609	5.3	1,435	-32.8	1,442	1.8
15	New Brunswick	30,288	0.6	14,508	-3.9	x	x	x	x
16	Quebec	305,341	4.2	166,704	9.8	19,055	-34.3	15,252	-7.9
17	Ontario	460,688	1.7	231,910	1.4	15,757	-32.1	13,799	-13.7
18	Manitoba	41,276	15.9	15,800	5.8	857	-33.5	632	9.3
19	Saskatchewan	35,853	16.0	11,963	7.8	677	-16.0	404	0.2
20	Alberta	133,762	9.4	44,819	1.1	2,371	-36.9	2,012	-14.3
21	British Columbia	143,696	-3.0	58,444	-1.7	6,190	-30.2	5,488	-17.7
22	Canada	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11.3
1997									
23	Newfoundland	20,985	29.5	10,196	18.1	x	x	x	x
24	Prince Edward Island	4,717	14.5	2,269	3.6	x	x	x	x
25	Nova Scotia	38,423	15.3	19,019	8.0	1,682	17.2	1,417	-1.7
26	New Brunswick	36,403	20.2	15,914	9.7	x	x	x	x
27	Quebec	352,249	15.4	181,892	9.1	25,662	34.7	16,420	7.7
28	Ontario	549,423	19.3	257,543	11.1	23,102	46.6	15,636	13.3
29	Manitoba	47,562	15.2	16,590	5.0	1,046	22.1	569	-10.0
30	Saskatchewan	42,521	18.6	12,926	8.0	795	17.4	452	11.9
31	Alberta	167,671	25.4	51,555	15.0	3,383	42.7	2,005	-0.3
32	British Columbia	164,426	14.4	61,584	5.4	8,368	35.2	4,686	-14.6
33	Canada	1,424,380	18.2	629,488	9.9	66,297	38.4	42,765	6.2

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 - 1997

Janvier - décembre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1995									
10,564	-17.6	6,206	-7.0	342	-53.8	6,548	-11.6	Terre-Neuve	1
2,614	-13.0	1,527	-6.3	82	-37.9	1,609	-8.6	Île-du-Prince-Édouard	2
20,276	-12.1	11,244	-5.7	805	-31.3	12,049	-8.0	Nouvelle-Écosse	3
16,890	-7.4	12,721	-0.8	487	-31.9	13,208	-2.5	Nouveau-Brunswick	4
197,341	-11.0	89,789	0.5	6,036	-27.6	95,825	-1.9	Québec	5
267,950	-12.0	176,508	-0.3	8,308	-24.1	184,816	-1.7	Ontario	6
16,796	-6.9	18,132	1.8	686	-23.4	18,818	0.6	Manitoba	7
12,308	-10.4	17,918	0.4	692	-9.3	18,610	0.0	Saskatchewan	8
50,447	-6.3	69,332	-5.2	2,465	-23.0	71,797	-6.0	Alberta	9
75,004	-5.9	66,213	-1.4	6,852	-24.3	73,065	-4.2	Colombie-Britannique¹	10
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Canada	11
1996									
9,752	-7.7	x	x	x	x	6,447	-1.5	Terre-Neuve	12
2,478	-5.2	x	x	x	x	1,642	2.1	Île-du-Prince-Édouard	13
20,486	1.0	12,266	9.1	582	-27.7	12,848	6.6	Nouvelle-Écosse	14
15,919	-5.7	14,020	10.2	349	-28.3	14,369	8.8	Nouveau-Brunswick	15
201,011	1.9	98,025	9.2	6,305	4.5	104,330	8.9	Québec	16
261,466	-2.4	190,440	7.9	8,782	5.7	199,222	7.8	Ontario	17
17,289	2.9	23,317	28.6	670	-2.3	23,987	27.5	Manitoba	18
13,044	6.0	22,103	23.4	706	2.0	22,809	22.6	Saskatchewan	19
49,202	-2.5	82,047	18.3	2,513	1.9	84,560	17.8	Alberta	20
70,122	-6.5	67,735	2.3	5,839	-14.8	73,574	0.7	Colombie-Britannique¹	21
660,769	-1.4	517,738	10.3	26,050	-2.6	543,788	9.6	Canada	22
1997									
11,822	21.2	x	x	x	x	9,163	42.1	Terre-Neuve	23
2,612	5.4	x	x	x	x	2,105	28.2	Île-du-Prince-Édouard	24
22,118	8.0	15,099	23.1	1,206	107.2	16,305	26.9	Nouvelle-Écosse	25
17,784	11.7	17,578	25.4	1,041	198.3	18,619	29.6	Nouveau-Brunswick	26
223,974	11.4	114,280	16.6	13,995	122.0	128,275	23.0	Québec	27
296,281	13.3	233,380	22.5	19,762	125.0	253,142	27.1	Ontario	28
18,205	5.3	27,769	19.1	1,588	137.0	29,357	22.4	Manitoba	29
14,173	8.7	27,074	22.5	1,274	80.5	28,348	24.3	Saskatchewan	30
56,943	15.7	104,768	27.7	5,960	137.2	110,728	30.9	Alberta	31
74,638	6.4	77,878	15.0	11,910	104.0	89,788	22.0	Colombie-Britannique¹	32
738,550	11.8	628,214	21.3	57,616	121.2	685,830	26.1	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

January - December

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1995									
1	Newfoundland	351,549	-5.9	161,892	-3.6	16,362	-45.1	10,252	2.3
2	Prince Edward Island	85,515	-4.0	39,778	1.1	x	x	x	x
3	Nova Scotia	688,819	-3.1	310,630	3.3	41,065	-35.7	24,501	-0.2
4	New Brunswick	700,014	3.3	283,586	9.3	x	x	x	x
5	Quebec	6,510,187	-1.0	2,860,608	7.2	541,220	-36.7	385,809	1.3
6	Ontario	11,117,427	1.2	4,716,610	0.7	539,377	-36.1	532,820	6.4
7	Manitoba	905,084	2.0	302,645	7.6	26,514	-39.0	16,034	3.3
8	Saskatchewan	807,099	3.7	227,490	3.1	19,626	-34.9	8,491	-18.2
9	Alberta	3,217,064	0.8	918,936	7.7	83,466	-36.4	72,913	20.5
10	British Columbia	3,786,049	4.4	1,248,193	11.6	200,538	-34.7	255,061	13.4
11	Canada	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
1996									
12	Newfoundland	360,812	2.6	166,959	3.1	10,753	-34.3	9,218	-10.1
13	Prince Edward Island	92,527	8.2	43,503	9.4	x	x	x	x
14	Nova Scotia	771,465	12.0	348,942	12.3	29,021	-29.3	29,677	21.1
15	New Brunswick	753,064	7.6	292,669	3.2	x	x	x	x
16	Quebec	7,311,944	12.3	3,317,471	16.0	390,636	-27.8	400,029	3.7
17	Ontario	12,171,673	9.5	5,047,761	7.0	419,533	-22.2	534,498	0.3
18	Manitoba	1,135,519	25.5	336,150	11.1	19,579	-26.2	17,573	9.6
19	Saskatchewan	1,012,926	25.5	259,512	14.1	18,409	-6.2	10,789	27.1
20	Alberta	3,846,350	19.6	975,959	6.2	60,267	-27.8	72,810	-0.1
21	British Columbia	4,029,496	6.4	1,273,166	2.0	153,290	-23.6	241,155	-5.5
22	Canada	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.9
1997									
23	Newfoundland	493,595	36.8	207,154	24.1	x	x	x	x
24	Prince Edward Island	111,677	20.7	46,777	7.5	x	x	x	x
25	Nova Scotia	937,509	21.5	393,386	12.7	33,661	16.0	30,953	4.3
26	New Brunswick	949,410	26.1	328,487	12.2	x	x	x	x
27	Quebec	8,923,416	22.0	3,769,725	13.6	516,786	32.3	468,430	17.1
28	Ontario	15,135,193	24.3	5,852,355	15.9	593,433	41.5	638,760	19.5
29	Manitoba	1,374,126	21.0	365,714	8.8	24,945	27.4	18,531	5.5
30	Saskatchewan	1,263,553	24.7	289,817	11.7	21,479	16.7	13,315	23.4
31	Alberta	5,062,742	31.6	1,160,996	19.0	87,936	45.9	81,607	12.1
32	British Columbia	4,735,004	17.5	1,394,748	9.5	199,613	30.2	225,341	-6.6
33	Canada	38,986,225	23.8	13,809,159	14.5	1,519,604	35.9	1,507,852	13.3

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995 - 1997

Janvier - décembre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1995									
188,506	-9.3	154,425	2.0	8,618	-39.7	163,043	-1.6	Terre-Neuve	1
46,768	-4.4	36,719	-1.9	2,027	-24.8	38,746	-3.4	Île-du-Prince-Édouard	2
376,195	-3.3	292,379	-1.8	20,245	-16.4	312,624	-2.9	Nouvelle-Écosse	3
314,181	2.8	373,507	4.6	12,326	-18.8	385,832	3.7	Nouveau-Brunswick	4
3,787,637	-3.0	2,572,534	3.5	150,016	-19.9	2,722,550	1.9	Québec	5
5,788,807	-4.0	5,096,987	8.8	231,633	-13.5	5,328,620	7.6	Ontario	6
345,193	1.5	540,611	2.9	19,280	-10.8	559,891	2.4	Manitoba	7
255,608	-2.1	531,751	6.7	19,741	6.1	551,491	6.7	Saskatchewan	8
1,075,315	2.9	2,070,055	0.2	71,694	-10.8	2,141,749	-0.2	Alberta	9
1,703,792	3.2	1,876,012	7.6	206,244	-11.3	2,082,257	5.3	Colombie-Britannique¹	10
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Canada	11
1996									
186,930	-0.8	x	x	x	x	173,882	6.6	Terre-Neuve	12
48,492	3.7	x	x	x	x	44,035	13.6	Île-du-Prince-Édouard	13
407,640	8.4	345,727	18.2	18,098	-10.6	363,825	16.4	Nouvelle-Écosse	14
319,233	1.6	422,673	13.2	11,158	-9.5	433,831	12.4	Nouveau-Brunswick	15
4,108,136	8.5	3,019,119	17.4	184,688	23.1	3,203,807	17.7	Québec	16
6,001,792	3.7	5,870,612	15.2	299,269	29.2	6,169,881	15.8	Ontario	17
373,302	8.1	741,029	37.1	21,189	9.9	762,217	36.1	Manitoba	18
288,709	13.0	700,455	31.7	23,761	20.4	724,217	31.3	Saskatchewan	19
1,109,036	3.1	2,650,267	28.0	87,048	21.4	2,737,314	27.8	Alberta	20
1,667,611	-2.1	2,156,795	15.0	205,090	-0.6	2,361,885	13.4	Colombie-Britannique¹	21
14,510,882	4.5	16,115,583	19.0	859,311	15.8	16,974,894	18.8	Canada	22
1997									
236,786	26.7	x	x	x	x	256,809	47.7	Terre-Neuve	23
52,943	9.2	x	x	x	x	58,734	33.4	Île-du-Prince-Édouard	24
458,001	12.4	443,775	28.4	35,734	97.4	479,509	31.8	Nouvelle-Écosse	25
365,353	14.4	553,962	31.1	30,096	169.7	584,057	34.6	Nouveau-Brunswick	26
4,754,941	15.7	3,761,104	24.6	407,372	120.6	4,168,475	30.1	Québec	27
7,084,548	18.0	7,415,717	26.3	634,927	112.2	8,050,644	30.5	Ontario	28
409,190	9.6	916,336	23.7	48,600	129.4	964,935	26.6	Manitoba	29
324,612	12.4	898,025	28.2	40,916	72.2	938,941	29.6	Saskatchewan	30
1,330,539	20.0	3,539,754	33.6	192,449	121.1	3,732,203	36.3	Alberta	31
1,819,702	9.1	2,522,372	17.0	392,930	91.6	2,915,302	23.4	Colombie-Britannique¹	32
16,836,615	16.0	20,341,264	26.2	1,808,346	110.4	22,149,610	30.5	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Tableau 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1995 - 1997

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America		Japan		Other countries	
				Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1995								
1	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
2	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
3	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
4	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
5	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
6	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
7	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
8	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
9	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
10	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
11	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
12	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
13	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
	1996								
14	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
15	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
16	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.6
17	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.2
18	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.9
19	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.1
20	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.7
21	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.9
22	September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6.2
23	October - Octobre	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5.8
24	November - Novembre	50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	5.8
25	December - Décembre	44,686	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	4.8
26	Year - Année	660,769	100.0	572,581	86.7	47,901	7.2	40,287	6.1
	1997								
27	January - Janvier	43,019	100.0	38,516	89.5	2,489	5.8	2,014	4.7
28	February - Février	46,063	100.0	40,120	87.1	3,377	7.3	2,566	5.6
29	March - Mars	63,443	100.0	55,787	87.9	4,514	7.1	3,142	5.0
30	April - Avril	75,402	100.0	65,056	86.3	5,708	7.6	4,638	6.2
31	May - Mai	83,810	100.0	72,879	87.0	6,006	7.2	4,925	5.9
32	June - Juin	76,375	100.0	66,497	87.1	5,655	7.4	4,223	5.5
33	July - Juillet	66,045	100.0	55,793	84.5	6,467	9.8	3,785	5.7
34	August - Août	60,768	100.0	50,565	83.2	6,107	10.0	4,096	6.7
35	September - Septembre	59,527	100.0	49,235	82.7	6,542	11.0	3,750	6.3
36	October - Octobre	58,036	100.0	47,989	82.7	6,673	11.5	3,374	5.8
37	November - Novembre	52,300	100.0	43,607	83.4	5,689	10.9	3,004	5.7
38	December - Décembre	53,762	100.0	43,444	80.8	7,070	13.2	3,248	6.0
39	Year - Année	738,550	100.0	629,488	85.2	66,297	9.0	42,765	5.8

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1996

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1996

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
		No. - nbre						
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
1996	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	517,738	26,050
1997	1,424,380	738,550	629,488	66,297	42,765	685,830	628,214	57,616
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824
1996	31,485,776	14,510,882	12,062,092	1,118,289	1,330,502	16,974,894	16,115,583	859,311
1997	38,986,225	16,836,615	13,809,159	1,519,604	1,507,852	22,149,610	20,341,264	1,808,346

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1996 and 1997

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$'000	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1996						
1	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
2	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
3	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.8
4	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.1
5	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.8
6	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.6	72.5
7	July - Juillet	73,454	4.7	1,802,211	15.3	73.4	69.5
8	August - Août	66,899	-4.3	1,600,426	1.3	71.1	66.9
9	September - Septembre	69,471	-6.4	1,722,747	2.5	72.9	69.6
10	October - Octobre	76,922	9.0	1,957,922	21.9	70.9	67.6
11	November - Novembre	69,979	6.4	1,793,077	18.2	71.9	68.4
12	December - Décembre	73,353	21.0	1,930,533	36.1	76.5	72.5
13	Year - Année	896,675	2.7	22,355,981	13.3	74.4	71.0
	1997						
14	January - Janvier	59,595	1.5	1,528,481	6.8	74.5	71.0
15	February - Février	63,639	1.5	1,678,261	8.4	71.3	68.3
16	March - Mars	91,835	15.0	2,401,988	19.8	74.5	71.9
17	April - Avril	97,440	24.0	2,521,399	28.7	72.1	69.3
18	May - Mai	105,981	12.4	2,729,920	17.4	71.7	69.1
19	June - Juin	99,915	8.2	2,595,707	13.9	73.5	70.8
20	July - Juillet	85,255	16.1	2,219,412	23.1	70.4	68.1
21	August - Août	76,422	14.2	2,001,131	25.0	68.8	66.8
22	September - Septembre	80,598	16.0	2,112,949	22.7	70.9	67.8
23	October - Octobre	82,240	6.9	2,240,935	14.5	69.5	66.5
24	November - Novembre	81,321	16.2	2,198,487	22.6	72.4	68.7
25	December - Décembre	100,897	37.5	2,738,176	41.8	74.1	71.3
26	Year - Année	1,025,138	14.3	26,966,846	20.6	72.0	69.2
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1996						
27	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
28	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
29	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3
30	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.3
31	May - Mai	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.1
32	June - Juin	45,616	-10.2	970,288	-3.8	64.7	62.7
33	July - Juillet	36,193	-2.9	757,967	3.4	62.8	60.8
34	August - Août	31,721	-9.8	663,481	-3.5	59.3	56.8
35	September - Septembre	33,121	-9.0	691,417	-3.1	61.7	59.1
36	October - Octobre	33,921	-1.5	717,723	4.9	57.1	54.2
37	November - Novembre	28,990	-4.4	619,275	3.4	57.3	54.6
38	December - Décembre	27,326	0.1	596,645	10.1	61.2	59.8
39	Year - Année	414,192	-5.6	8,729,461	0.7	62.7	60.2
	1997						
40	January - Janvier	27,552	-2.9	601,795	2.8	64.0	62.2
41	February - Février	27,627	-9.5	604,366	-5.1	60.0	57.6
42	March - Mars	39,768	13.1	877,195	20.7	62.7	60.4
43	April - Avril	45,412	24.7	987,348	28.7	60.2	57.9
44	May - Mai	51,092	9.1	1,120,874	12.5	61.0	59.1
45	June - Juin	48,447	6.2	1,081,797	11.5	63.4	62.0
46	July - Juillet	38,452	6.2	854,789	12.8	58.2	57.5
47	August - Août	34,271	8.0	762,579	14.9	56.4	55.4
48	September - Septembre	35,451	7.0	786,850	13.8	59.6	57.8
49	October - Octobre	31,726	-6.5	713,233	-0.6	54.7	52.1
50	November - Novembre	31,240	7.8	676,619	9.3	59.7	55.9
51	December - Décembre	30,177	10.4	647,862	8.6	56.1	53.2
52	Year - Année	441,215	6.5	9,715,307	11.3	59.7	57.7

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante

reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **estimés** mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

⁵ For further information see the *X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method*, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 12 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 9 for Commercial vehicles.
MCD = 12 for Big Three passenger cars.
MCD = 9 for Other nameplate passenger

¹ D'après le manuel de la *Classification types des industries, 1980* "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.
MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands
MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

Appendix II**List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.
 Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles**Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II**Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.
 Orion Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer**Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Lada Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Porsche Cars North America Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE

1 800 267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area, call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



FAX

1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA, MasterCard and purchase orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.



INTERNET order@statcan.ca



1 800 363-7629

Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

()

()

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)



Please charge my:



VISA



MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature



Payment enclosed \$



Purchase
Order Number
(please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price (All prices exclude sales tax)		Quantity	Total \$
			Canada \$	Outside Canada US\$		

▶ Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.	SUBTOTAL	
▶ Subscription will begin with the next issue to be released.	DISCOUNT (if applicable)	
▶ Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.	GST (7%) (Canadian clients only, where applicable)	
▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.	Applicable PST (Canadian clients only, where applicable)	
▶ Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada.	Applicable HST (N.S., N.B., Nfld.)	
▶ GST Registration # R121491807	GRAND TOTAL	
	PF 097019	

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Statistique
Canada Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :



COURRIER

Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



TÉLÉPHONE
1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



TÉLÉCOPIEUR
1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET order@statcan.ca



1 800 363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

(Veuillez écrire en majuscules)

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

()

()

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature

☐ Paiement inclus \$

☐ N° du bon de commande
(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements	Prix (Les prix n'incluent pas la taxe de vente)		Quantité	Total \$
			Canada \$	Extérieur du Canada \$ US		

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

► L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.

► Les prix peuvent être modifiés sans préavis. Pour vérifier les prix courants, veuillez composer le 1 800 267-6677.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent soit la TPS de 7 % et la TVP en vigueur, soit la TVH.

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Releveur général du Canada.

► TPS N° R121491807

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)

(Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)

TVP en vigueur

(Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)

TVH en vigueur
(N.-É., N.-B., T.-N.)

TOTAL GÉNÉRAL

PF097019

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

For and About Businesses Serving the Business of Canada ...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

The services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information ... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, **Services Indicators** brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication **breaks new ground**, providing **timely** updates on performance and developments in:

- Communications
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

Services Indicators brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output – PLUS a probing feature article in every issue, **Services Indicators** gives you the complete picture for the first time!

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to **Services Indicators** for **current** information on these industries ... both at-a-glance and in more detail than has ever been available before – all in one unique publication.

If **your** business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, **Services Indicators** is a turning point – an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to **Services Indicators** today!

Services Indicators (catalogue no. 63-016-XPB) is \$116 (plus GST/HST and applicable PST) in Canada, US\$116 in the United States and US\$116 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 or call 1-800-267-6677 toll-free in Canada and the United States [(613) 951-7277 elsewhere] and charge to your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca. Visit our Web Site www.statcan.ca.

Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur ESSENTIEL!

Le secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez **maintenant** ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre **Indicateurs des services**. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada **pénètre dans un domaine inexploré**, fournissant des aperçus **opportuns** du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de la production – à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, **Indicateurs des services** brosse pour la première fois un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter **Indicateurs des services** pour trouver des renseignements **courants** sur ces branches d'activité... tant sous une forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert – et ce, dans une même publication.

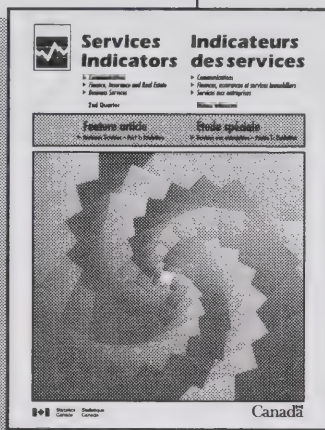
Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, **Indicateurs des services** représente un tournant – une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à **Indicateurs des services**!

Indicateurs des services (n° 63-016-XPB au catalogue) coûte 116 \$ (plus TPS/TVH et la TVP en vigueur) au Canada, 116 \$ US aux États-Unis et 116 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le 1-800-889-9734 ou le (613) 951-1584 ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au 1-800-267-6677 [ou d'ailleurs au (613) 951-7277] et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca. Visitez notre site Internet www.statcan.ca.



Success is within your reach

Le succès est à la portée

when you subscribe to the *Canadian Economic Observer*!

Understanding what is key to Canada's economic activity is important to virtually every successful business, particularly in today's highly competitive economy. Whether your company has 10 employees or 10,000, it's vital that you are equipped to anticipate the trends that could prove influential in the years ahead. One way is to subscribe to Canada's leading report card on the economy — the *Canadian Economic Observer (CEO)*.

► CEO meets your needs

Whether your job requires you to access data, track trends or devise highly effective business plans, you'll find many uses for *CEO*. Packed with detailed charts, diagrams and tables, *CEO* is your hands-on tool for understanding the economy from the inside out. And *CEO* gives you the kind of in-depth, intelligent analysis you have come to expect from the world's leading statistical agency.

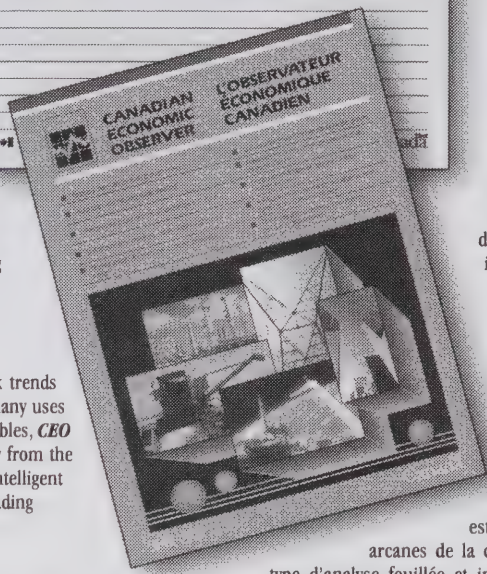
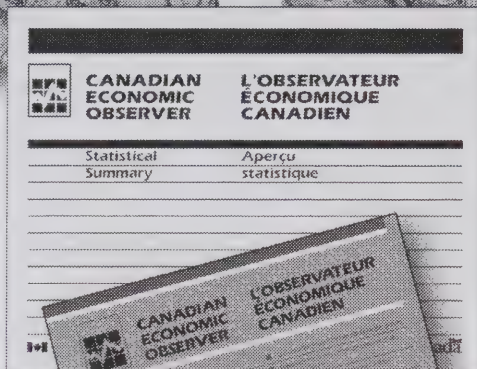
► CEO is easy to use

Consultations with experts have contributed to *CEO*'s present, widely acclaimed format. The **Current Economic Conditions** section contains thought-provoking commentary on current issues, trends and developments. Economic growth, trade, financial market activity — all of the major economic developments across Canada are covered month to month, issue by issue.

The **Economic Events** section profiles developments in the previous month that had an impact on the economy. **Plus**, *CEO* has a topical **Feature Article** providing thoughtful insight into issues that either directly or indirectly affect all Canadians. A separate **Statistical Summary** carries a full range of hard data relating to important economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and many others.

► CEO offers solutions

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. You'll also receive a copy of *CEO*'s annual **Historical Statistical Summary** at no additional charge.



des abonnés à *L'Observateur économique canadien*!

Il est important pour à peu près toutes les entreprises prospères de comprendre les grandes lignes de l'activité économique, surtout dans l'économie concurrentielle d'aujourd'hui. Que votre entreprise compte dix, cent ou plus de mille employés, vous voudrez sans doute vous équiper en vue d'anticiper les tendances qui peuvent exercer une influence sur les années à venir. Un bon moyen consiste à vous abonner au principal bulletin de santé économique du Canada : *L'Observateur économique canadien (L'OEC)*.

► L'OEC répond à vos besoins

Que vous ayez à consulter des données, à repérer de grandes tendances ou à concevoir des plans d'entreprises efficaces, *L'OEC* répondra à nombre de vos besoins. Rempli de tableaux, de graphiques et de diagrammes détaillés, *L'OEC*

est l'outil pratique par excellence pour comprendre les arcanes de la conjoncture économique. De plus, *L'OEC* vous offre le

type d'analyse fouillée et intelligente à laquelle vous vous attendez d'un leader mondial dans le domaine de la statistique.

► L'OEC est simple à utiliser

Des consultations avec plusieurs experts ont fait en sorte que le nouveau format de *L'OEC* reçoit aujourd'hui un accueil enthousiaste de la part de nos nombreux lecteurs. La section des **Conditions économiques actuelles** comprend des commentaires percutants sur des questions, des tendances et des développements économiques. La croissance économique, le commerce, l'activité des marchés financiers — les événements économiques marquants au Canada sont examinés dans chaque numéro mensuel.

La section **Événements économiques** regroupe les faits d'actualité ayant eu un impact majeur sur l'économie au cours du mois précédent. **En plus**, *L'OEC* comprend une **Étude spéciale** qui examine en profondeur des sujets qui touchent directement ou indirectement presque tous les Canadiens et Canadiennes. Enfin, l'**Aperçu statistique** contient l'ensemble des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

► L'OEC vous offre des solutions

En tant qu'abonné, vous profiterez d'une communication directe avec les analystes de Statistique Canada. Vous recevrez également, sans frais additionnels, un exemplaire du **Supplément statistique historique de L'OEC**.

VISIT OUR WEB SITE!
www.statcan.ca

VISITEZ NOTRE SITE INTERNET!
www.statcan.ca

Subscribe to the *Canadian Economic Observer* (Catalogue #11-010-XPB) TODAY for only \$227 in Canada plus GST/IST and applicable PST and US\$227 in other countries. Call TOLL-FREE 1-800-267-6677 or FAX 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard. You can also MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Abonnez-vous dès AUJOURD'HUI à *L'Observateur économique canadien* (numéro au catalogue 11-010-XPB) pour seulement 227 \$ au Canada (TPS/TVI et TVP en sus, s'il y a lieu) et 227 \$ US dans les autres pays. Composez SANS FRAIS le 1-800-267-6677 ou faites-nous parvenir votre commande par TÉLÉCOPIEUR au 1-800-889-9734 ou au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard. Vous pouvez également envoyer votre commande par la POSTE à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près et dont la liste figure dans la présente publication.

